



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

Σελίδες απάντησης :3  
Σελίδες συνημμένων :  
Σύνολο σελίδων :3

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ  
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος  
Ταχ. Κώδικας : 101 81  
ΤΗΛ. : 213 15 14 305  
Email: [gemporiou@gge.gr](mailto:gemporiou@gge.gr)  
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 19/12/2013

Αριθ. Πρωτ.: Β13- 623

**ΠΡΟΣ :**  
**Τη Βουλή των Ελλήνων**  
**Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου**  
**Τμήμα: Ερωτήσεων (2)**

**ΚΟΙΝ.:**

-Υπουργεία  
1. Εργασίας  
2. Υγείας  
Γρ. κ.κ. Υπουργών  
-Βουλευτή κ. Ε. Μπασιάκου

**ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Ε. Μπασιάκου.**

Σχετ.: Ερώτηση 4461/02-12-2013.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ε. Μπασιάκος, με θέμα : «**Ποιές οι προτεραιότητες της Ελληνικής Προεδρίας στο Συμβούλιο Υπουργών Απασχόλησης και Κοινωνικής Πολιτικής, Υγείας και Καταναλωτών της Ε.Ε.;**» και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου – Γ.Γ. Καταναλωτή, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή είναι επιφορτισμένη με τη χάραξη και την εφαρμογή της κυβερνητικής πολιτικής στον τομέα της προστασίας του καταναλωτή. Αντίστοιχη Γενική Διεύθυνση σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Επιτροπής είναι η Γενική Διεύθυνση Υγείας και Προστασίας Καταναλωτή (DG SANCO), ενώ σε επίπεδο Συμβουλίου τα θέματα καταναλωτή υπάγονται στο Συμβούλιο Ανταγωνιστικότητας.

Η Ελληνική Προεδρία διαδέχεται τις επιτυχημένες προεδρίες της Ιρλανδίας και της Λιθουανίας και θα καταβάλλει κάθε προσπάθεια προκειμένου να εξασφαλίσει την ομαλή και αποτελεσματική λειτουργία του Συμβουλίου. Για το σκοπό αυτό θα συνεργαστεί στενά τόσο με την Λιθουανική Προεδρία, όσο και με το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο καθώς και την Ε. Επιτροπή.

Καθοριστικός παράγοντας που επηρεάζει την Ελληνική Προεδρία είναι οι εκλογές του Ε. Κοινοβουλίου (Μάιος 2014) αλλά και η λήξη της θητείας της Ε. Επιτροπής αργότερα το 2014.

Με βάση τα παραπάνω και στο μέτρο των αρμοδιοτήτων μας, προτεραιότητα της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή στα πλαίσια της Ελληνικής Προεδρίας του α' εξαμήνου 2014, είναι η επίτευξη ενός υψηλού επιπέδου προστασίας των καταναλωτών στοχεύοντας παράλληλα στην ενίσχυση της εσωτερικής αγοράς.

Ειδικότερα, οι προτεραιότητες της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή στηρίζονται σε δύο άξονες:

**Α. Τις ειδικότερες νομοθετικές πρωτοβουλίες που σύμφωνα με το τρέχον θεματολόγιο της Ε. Επιτροπής θα αποτελέσουν αντικείμενο διαπραγμάτευσης για συμφωνία και**

**Β. Την εκδήλωση της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή στο Ζάππειο Μέγαρο στα πλαίσια της Παγκόσμιας Ημέρας του Καταναλωτή.**

**Ειδικότερα:**

Α. Οι νομοθετικές προτάσεις που θα αποτελέσουν αντικείμενο διαπραγμάτευσης για συμφωνία είναι οι ακόλουθες:

- 1. Πρόταση Κανονισμού του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για την ασφάλεια των καταναλωτικών προϊόντων και την κατάργηση των οδηγιών 87/357/ΕΟΚ και 2001/95/ΕΚ του Συμβουλίου.**
- 2. Πρόταση Κανονισμού του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για την εποπτεία της αγοράς προϊόντων.**

Το Νέο Νομοθετικό Πακέτο για την Ασφάλεια των Προϊόντων (GPSD, General Product Safety Directive) και την Εποπτεία της Αγοράς<sup>1</sup> (MSR, Market Surveillance Regulation), το οποίο αποτελείται από τους δύο ανωτέρω Κανονισμούς εισάγει νέους κανόνες με σκοπό να βελτιώσει την ασφάλεια των καταναλωτικών προϊόντων που κυκλοφορούν στην ενιαία αγορά και να ενισχύσει την εποπτεία της αγοράς όσον αφορά όλα τα μη εδωδιμα προϊόντα, συμπεριλαμβανομένων των προϊόντων που εισάγονται από τρίτες χώρες.

Η συζήτηση των δύο Κανονισμών GPSR και MSR σε επίπεδο Ομάδων Εργασίας του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης ολοκληρώθηκε στις 28 και 29 Οκτωβρίου αντίστοιχα. Η Ελλάδα στηρίζει στο σύνολό της τη συμβιβαστική πρόταση της Λιθουανικής Προεδρίας για τους δύο Κανονισμούς GPSR και MSR, η οποία προέκυψε από τις εργασίες των σχετικών Ομάδων Εργασίας του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου, λαμβάνοντας υπόψη και τις τροπολογίες της Επιτροπής IMCO του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου.

Από τις μέχρι σήμερα διαβουλεύσεις διαφαίνεται ότι το πιο επίμαχο σημείο των δύο Κανονισμών είναι η αναφορά της χώρας προέλευσης επί των προϊόντων (Άρθρο 7 Κανονισμού GPSR). Το θέμα αυτό έχει συζητηθεί ήδη σε δύο συναντήσεις COREPER, χωρίς να έχει βρεθεί κάποια κοινά αποδεκτή πρόταση. Επισημαίνεται ότι η χώρα μας τάσσεται υπέρ της διατήρησης του Άρθρου 7 στον Κανονισμό GPSR.

Όσον αφορά στις δύο αυτές νομοθετικές προτάσεις, κατά τη διάρκεια της ελληνικής προεδρίας, στόχο αποτελεί η πρόοδος των εργασιών τους με σκοπό την επίτευξη πολιτικής συμφωνίας και την προώθησή τους προς ψήφιση στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο κατά την τρέχουσα θητεία του (έως τον Απρίλιο 2014).

- 3. Πρόταση Οδηγίας του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά τη συγκρισιμότητα των τελών που συνδέονται με λογαριασμούς πληρωμών, την αλλαγή λογαριασμού πληρωμών και την πρόσβαση σε λογαριασμούς πληρωμών με βασικά χαρακτηριστικά<sup>2</sup>.**

Η ανωτέρω πρόταση Οδηγίας εκδόθηκε στις 08-05-2013, και αφορά σε τρεις τομείς<sup>3</sup>:

- Τη συγκρισιμότητα των εξόδων για τους λογαριασμούς πληρωμών: καθίσταται ευκολότερο για τους καταναλωτές να συγκρίνουν τα έξοδα που επιβάλλονται από τις τράπεζες για λογαριασμούς πληρωμών και από άλλους παρόχους υπηρεσιών πληρωμών στην ΕΕ.
- Την αλλαγή λογαριασμού πληρωμών: θεσπίζεται απλή και ταχεία διαδικασία για τους καταναλωτές που επιθυμούν να αλλάξουν λογαριασμό πληρωμών από μια τράπεζα σε άλλη ή σε άλλο πάροχο υπηρεσιών πληρωμών.
- Την πρόσβαση σε λογαριασμούς πληρωμών: παρέχεται η δυνατότητα στους καταναλωτές της ΕΕ να ανοίξουν λογαριασμό πληρωμών, χωρίς να είναι κάτοικοι της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο πάροχος των υπηρεσιών πληρωμών. Επιπλέον, περιλαμβάνονται διατάξεις που παρέχουν τη δυνατότητα

<sup>1</sup> Ο Κανονισμός CPSR θα αντικαταστήσει την Οδηγία για την Ασφάλεια των Προϊόντων (GPSD, General Product Safety Directive) και την Οδηγία 87/357/ΕΟΚ για τα προϊόντα-απομιμήσεις τροφίμων, ενώ ο Κανονισμός (MSR, Market Surveillance Regulation) θα τροποποιήσει τον ήδη υπάρχοντα Κανονισμό 765/2008 «για τον καθορισμό των απαιτήσεων διαπίστευσης και εποπτείας της αγοράς όσον αφορά την εμπορία των προϊόντων» και άλλους σχετικούς Κανονισμούς και Οδηγίες, που ανήκουν στο Νέο Νομοθετικό Πλαίσιο που καλύπτει την εναρμονισμένη νομοθεσία της Ένωσης.

<sup>2</sup> Η συγκεκριμένη νομοθετική πρωτοβουλία αποτελεί συναρμοδιότητα των DG MARKT & DG SANCO της Ε. Επιτροπής και κατά συνέπεια αποτελεί και συναρμοδιότητα του Υπουργείου Οικονομικών.

<sup>3</sup> Σημειώνεται ότι λόγω του της χρηματοοικονομικής φύσεως της συγκεκριμένης Οδηγίας εισάγεται στο Συμβούλιο ECOFIN, ενώ αρμόδια Επιτροπή του ΕΚ είναι η ECON (Economic and Monetary Affairs).

σε, όλους τους καταναλωτές της ΕΕ, ανεξαρτήτως της οικονομικής τους κατάστασης, να ανοίγουν λογαριασμό πληρωμών, που τους επιτρέπει να εκτελούν βασικές λειτουργίες, όπως να εισπράττουν τον μισθό, τις συντάξεις και τα επιδόματά τους, να πληρώνουν τους λογαριασμούς των υπηρεσιών κοινής ωφελείας, κλπ.

Η Λιθουανική Προεδρία έχει ήδη ξεκινήσει την επεξεργασία της Πρότασης Οδηγίας σε επίπεδο Ομάδων Εργασίας του Συμβουλίου. Η Ομάδα Εργασίας του Συμβουλίου έχει ήδη συνεδριάσει τρεις φορές ενώ επίμαχες διατάξεις είναι αυτές που αφορούν στη διασυνοριακή αλλαγή λογαριασμού πληρωμών καθώς και στην πρόσβαση σε βασικό λογαριασμό πληρωμών ανεξαρτήτως από τον τόπο κατοικίας του καταναλωτή.

Η αρμόδια Επιτροπή ECON του ΕΚ υιοθέτησε κοινή θέση την 18-11-2013. Λόγω της διάστασης προστασίας του καταναλωτή το Ε. Κοινοβούλιο έχει δώσει βαρύτητα στην εν λόγω Οδηγία κυρίως εν όψει των ευρωεκλογών. Εφόσον η Λιθουανική Προεδρία επιτύχει γενική προσέγγιση στο Συμβούλιο η Ελληνική Προεδρία θα κληθεί να διοργανώσει τριλόγους με σκοπό την ολοκλήρωση του φακέλου.

**4. Πρόταση για την αναθεώρηση της Οδηγίας για τα οργανωμένα ταξίδια και τις οργανωμένες διακοπές και περιηγήσεις (90/314/ΕΟΚ)<sup>4</sup>.**

Η συγκεκριμένη πρόταση Οδηγίας αποσκοπεί στον εκσυγχρονισμό της Οδηγίας 90/314/ΕΟΚ και στην αποσαφήνιση και την επικαιροποίηση του πεδίου προστασίας του καταναλωτικού κοινού κυρίως όταν αυτοί συμμετέχουν ενεργά στον σχεδιασμό των διακοπών τους, χρησιμοποιώντας το διαδίκτυο για να συνδυάσουν οι ίδιοι τις λεπτομέρειες του ταξιδιού τους, και δεν επιλέγουν ένα έτοιμο πακέτο διακοπών από τα διαφημιστικά φυλλάδια. Περαιτέρω, θα ενισχύσει την ενημέρωση των καταναλωτών και θα αντιμετωπίσει το πρόβλημα του νομικού κατακερματισμού μέσα από την ενίσχυση της αμοιβαίας αναγνώρισης σε περίπτωση πτώχευσης ή αφερεγγυότητας των ταξιδιωτικών πρακτόρων. Τέλος, θα συμβάλλει καθοριστικά στην εξάλειψη των εμποδίων στο διασυνοριακό εμπόριο και στη μείωση του κόστους συμμόρφωσης για πράκτορες που επιθυμούν να επιχειρούν σε διασυνοριακό επίπεδο.

Η Λιθουανική Προεδρία έχει ήδη ξεκινήσει την επεξεργασία της Πρότασης Οδηγίας σε επίπεδο Ομάδων Εργασίας του Συμβουλίου και στόχος της Ελληνικής Προεδρίας είναι η συνέχιση των εργασιών ανάλογα, πάντα, με την πρόοδο των εργασιών της Λιθουανικής Προεδρίας.

**Β.** Αναφορικά με την εκδήλωση της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή, στα πλαίσια της Παγκόσμιας Ημέρας του Καταναλωτή, αυτή θα λάβει χώρα στο Ζάππειο Μέγαρο. Πιθανότερη ημερομηνία είναι η 17-03-2014 ενώ η θεματική αυτής θα είναι «Getting Consumers Digital». Για τους σκοπούς οριστικοποίησης του περιεχομένου της, η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή βρίσκεται σε στενή συνεργασία με το Υπουργείο Εξωτερικών και τις αρμόδιες Γενικές Διευθύνσεις της Ε. Επιτροπής (DG Sanco και DG Justice).



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ  
Ο/Η ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

Μ. Θεοχάρη

**Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ**

**ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ**

<sup>4</sup> Η συγκεκριμένη νομοθετική πρωτοβουλία αποτελεί και συναρμοδιότητα του Υπουργείου Τουρισμού, που είναι κατ' εξοχήν αρμόδιο για το εν λόγω θέμα.