



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

Σελίδες απάντησης : 7
Σελίδες συνημμένων : 4
Σύνολο σελίδων : 11

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 213 15 14 305
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 11/10/2013

Αριθ. Πρωτ.: Β13- 498

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (3)

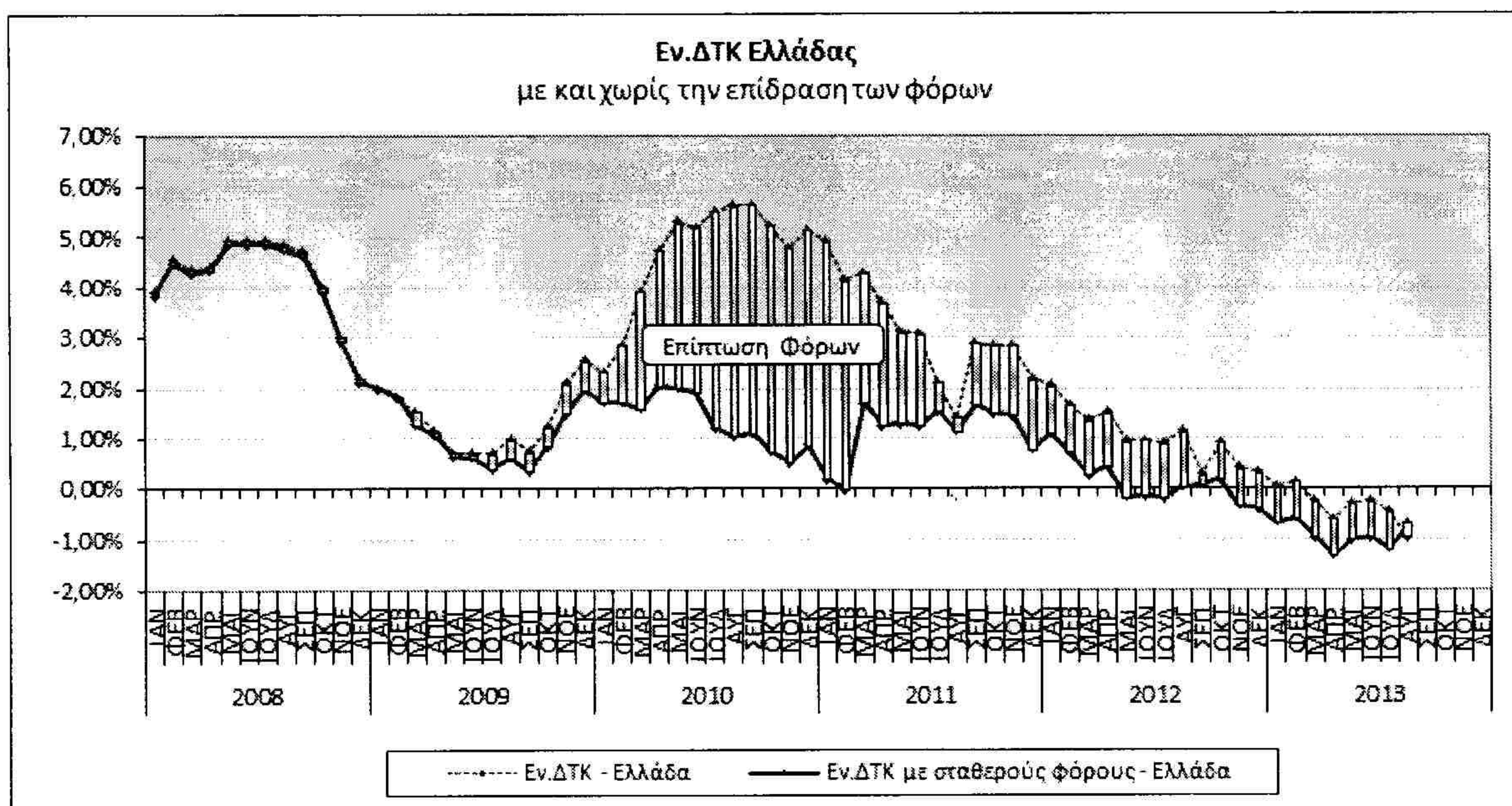
ΚΟΙΝ.:
-Βουλευτές κ.κ.
1. Ι. Δημαρά
2. Γ. Αβραμίδα

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση των Βουλευτών κ.κ. Ι. Δημαρά και Γ. Αβραμίδα.
Σχετ.: Ερώτηση 1728/17-09-2013.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι Βουλευτές κ.κ. Ι. Δημαράς και Γ. Αβραμίδης, με θέμα : **«Καλπάζουν οι τιμές των τροφίμων στα ράφια, καμία προσπάθεια για αντιστοίχιση μισθών και τιμών, σε αδιέξοδο οι καταναλωτές»**, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, διαχρονικά ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής του Εναρμονισμένου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΕνΔΤΚ) στην Ελλάδα, που είχε επιταχυνθεί στο 4,7% το 2010 λόγω των μεγάλων αυξήσεων της έμμεσης φορολογίας, επιβραδύνθηκε στο 3,1% το 2011 ενώ υποχώρησε περαιτέρω το 2012 στο 1%. Η πτωτική τάση του πληθωρισμού συνεχίζεται με μεγάλη ένταση και το 2013 ενώ μάλιστα για το μήνα Αύγουστο 2013 κατέγραψε για έκτο συνεχή μήνα αρνητική μεταβολή (-1%).

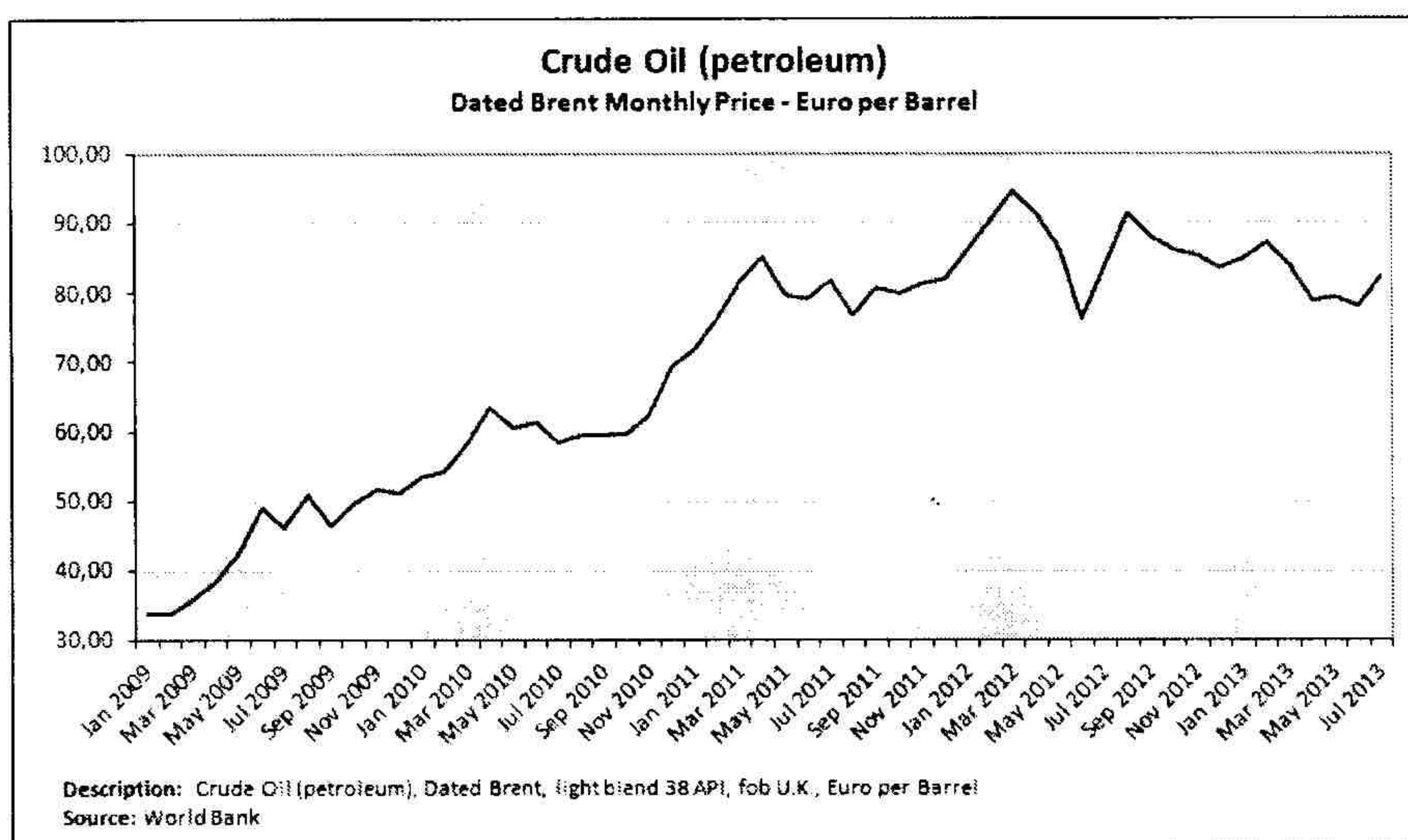
Η εγχώρια πολιτική αύξησης της φορολογίας (αύξηση συντελεστών Φ.Π.Α. και Ε.Φ.Κ.) σε συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων επέδρασε καθοριστικά στις τιμές καταναλωτή από το 2009 και μετά. Είναι χαρακτηριστικό ότι με βάση τα στοιχεία της Eurostat εάν οι φόροι παρέμεναν σταθεροί, ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή θα ήταν αρνητικός ήδη από το Μάιο του 2012. {βλ. παρακάτω γράφημα}

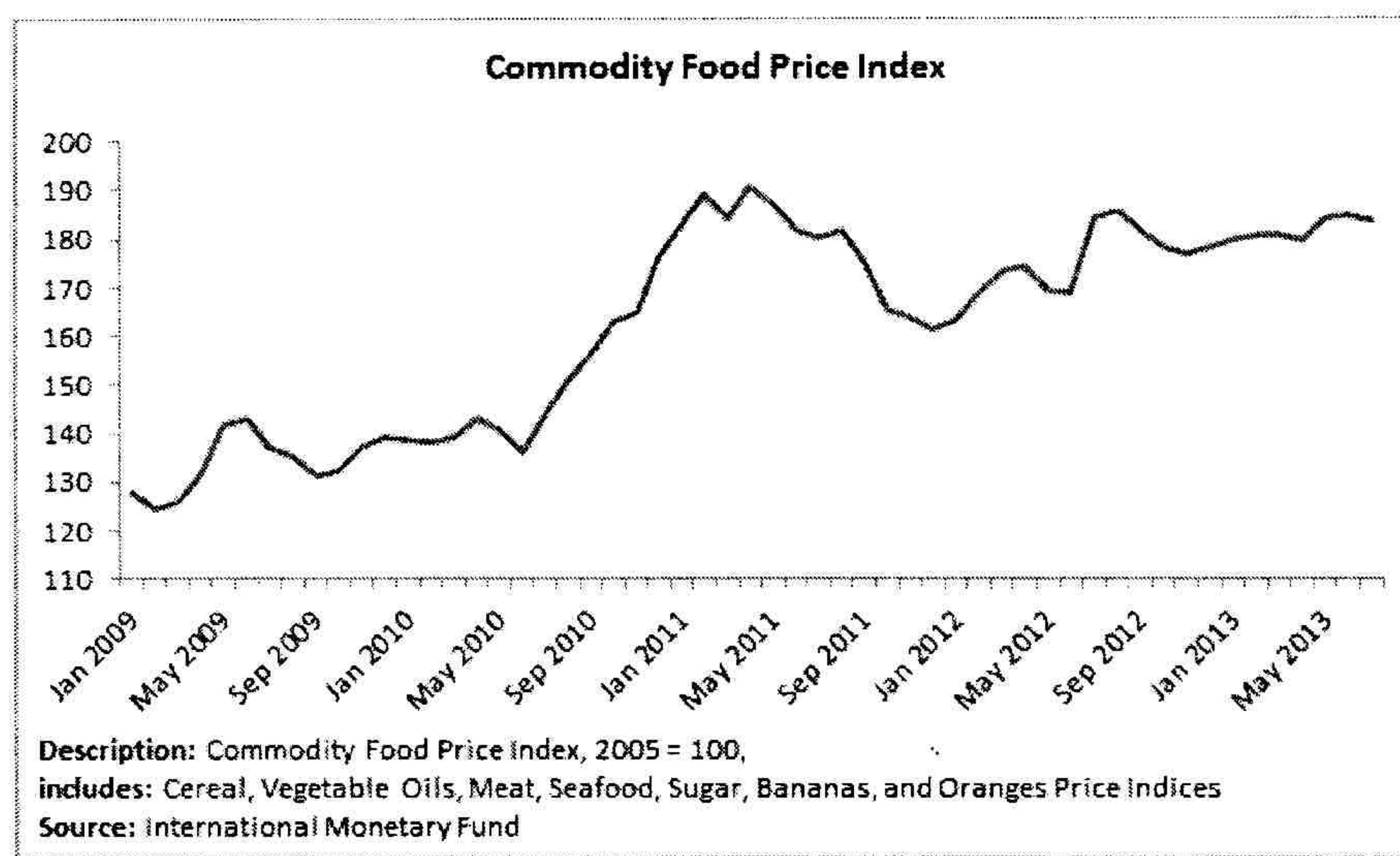


Πηγή: Eurostat

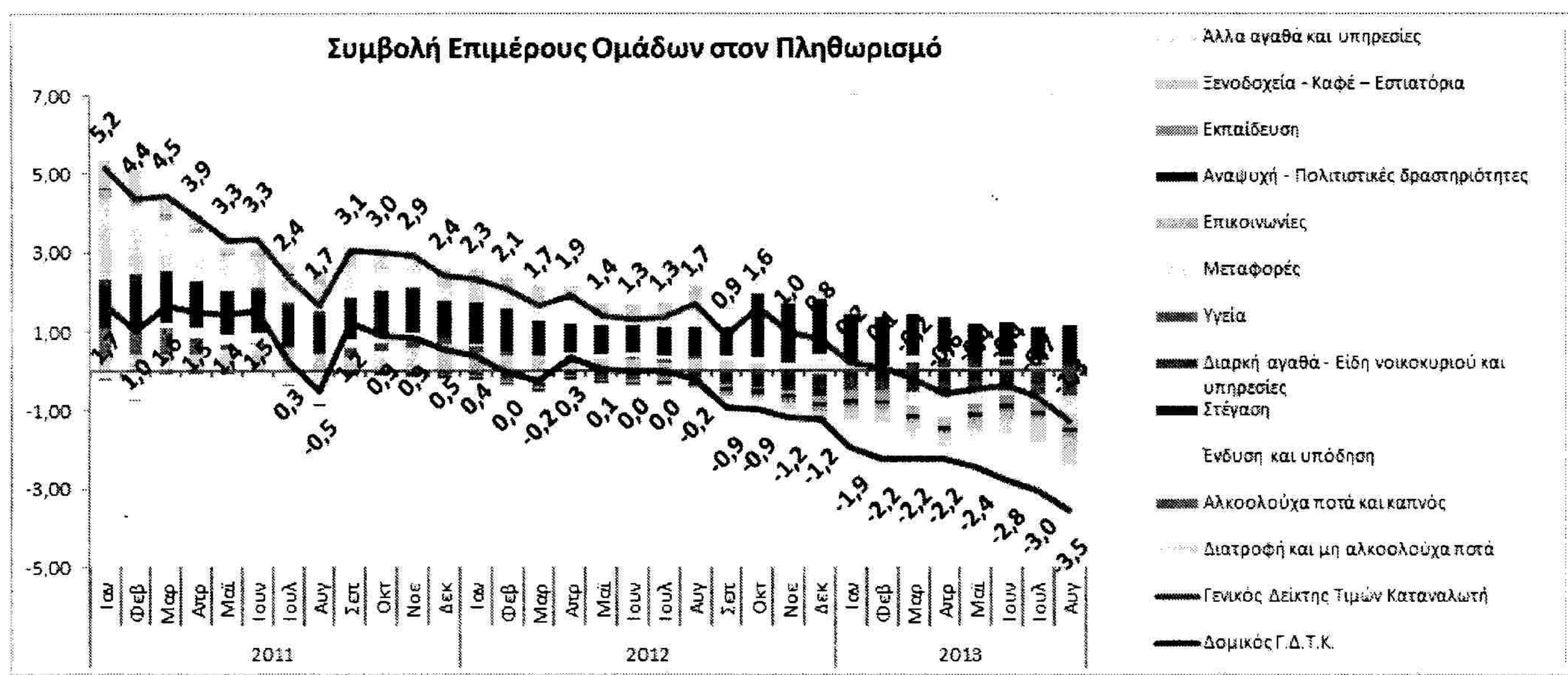
Ένας ακόμη παράγοντας που ενδεχομένως έχει ιδιαίτερη σημασία στην τρέχουσα περίοδο, είναι η αύξηση της επιβάρυνσης των επιχειρήσεων που προκύπτει από την άμεση φορολογία (π.χ. με την επιβολή έκτακτων εισφορών), σε συνδυασμό με τη χρηματοοικονομική στενότητα που επικρατεί στην αγορά. Το γεγονός αυτό έχει στην ουσία τις ίδιες συνέπειες που θα είχε η αύξηση μιας συνιστώσας του κόστους παραγωγής: επηρεάζει αυξητικά τις τιμές ή —ακριβέστερα στην παρούσα συγκυρία— αναστέλλει ή περιορίζει τη μείωσή τους.

Καθοριστικό επίσης ρόλο στη διαμόρφωση των τιμών διαδραματίζει η εξαιρετικά δυσμενής διεθνής συγκυρία η οποία αναστέλλει την ταχύτερη προσαρμογή των εγχώριων τιμών εξαιτίας του εισαγόμενου πληθωρισμού. Εξωτερικοί παράγοντες όπως οι διεθνείς τιμές των καυσίμων και τα άλλα εισαγόμενα αγαθά (food and non-food commodities), προκαλούν σημαντικές πληθωριστικές επιδράσεις. Οι τιμές των καυσίμων είναι διαρκώς ανοδικές με μικρές καθοδικές προσαρμογές, ενώ οι διεθνείς τιμές των εμπορευμάτων, χωρίς τα καύσιμα, παραμένουν σε υψηλά επίπεδα, κυρίως σε σημαντικά αγροτικά προϊόντα (καλαμπόκι, σιτάρι, σόγια κ.ά.) λόγω κλιματικών αλλαγών. {βλ. παρακάτω γραφήματα}

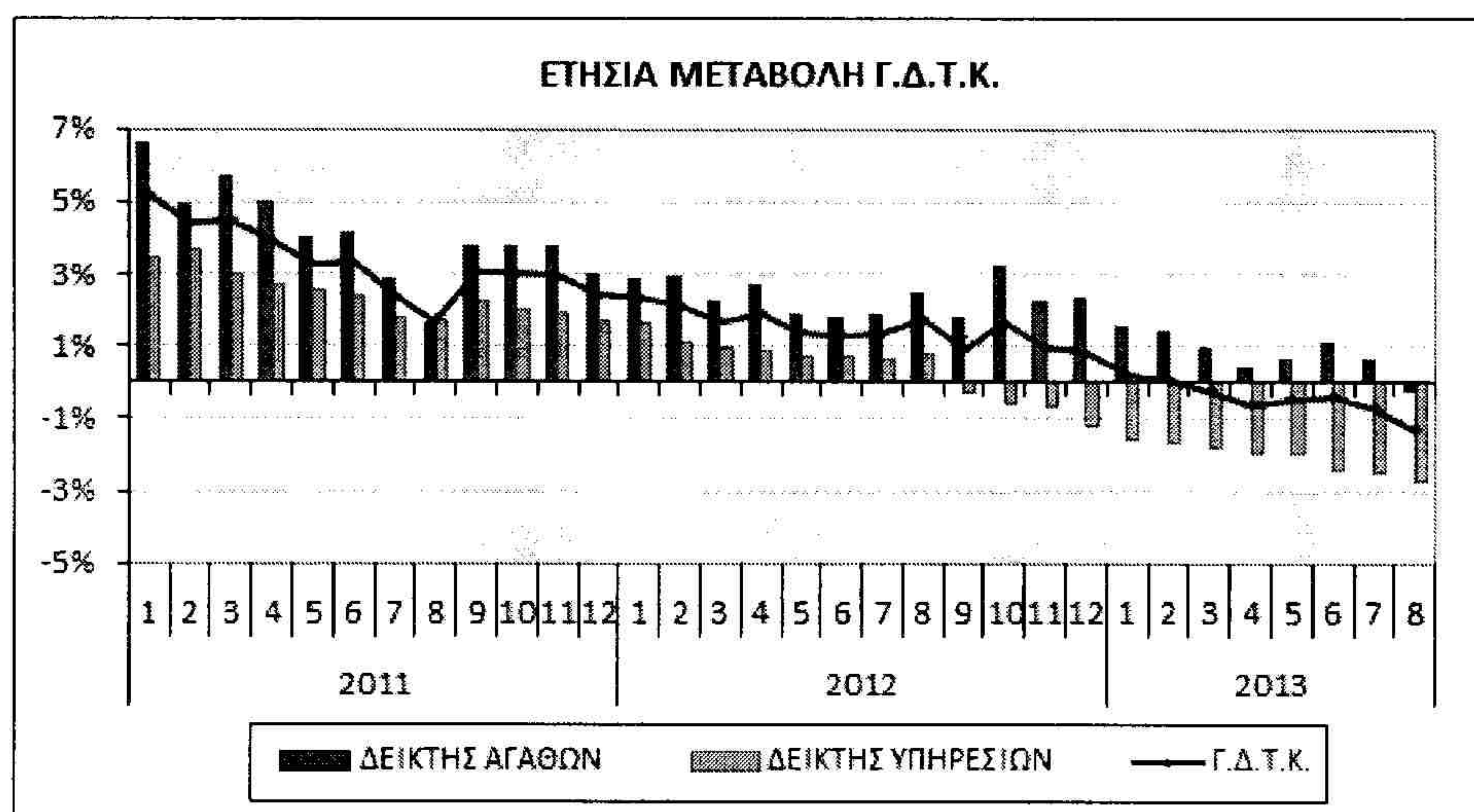




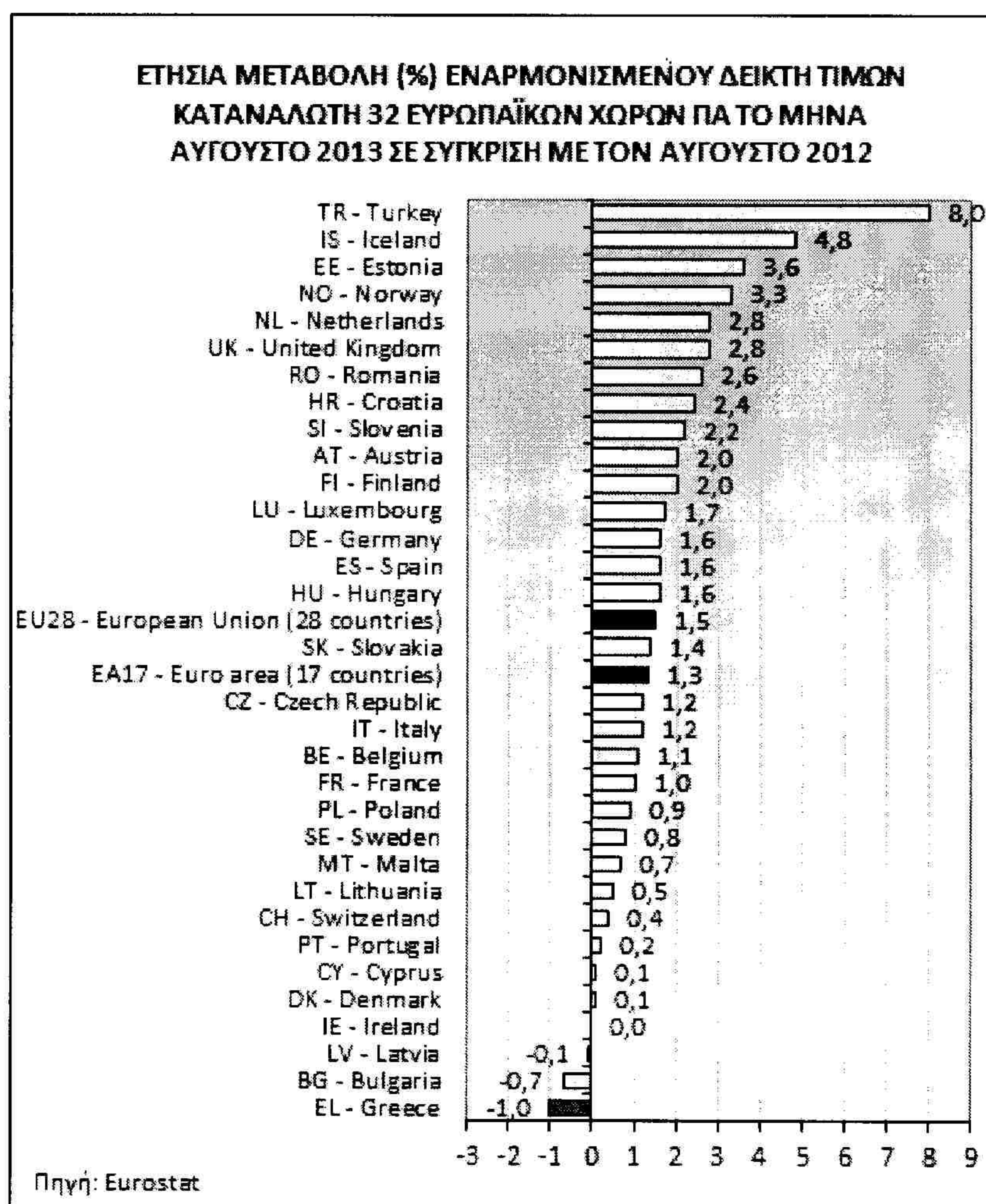
Είναι χαρακτηριστικό ότι ο δομικός πληθωρισμός (ή "πυρήνας" του πληθωρισμού) στον οποίο δε λαμβάνονται υπόψη οι μεταβολές που οφείλονται σε εξωγενείς παράγοντες και συγκυριακές μεταβολές (χωρίς δηλαδή τις τιμές της ενέργειας και των μη επεξεργασμένων τροφίμων) καταγράφει σημαντική αποκλιμάκωση τους τελευταίους 14 συνεχείς μήνες (για το μήνα Αύγουστο καταγράφει μείωση κατά -3,5%). {βλ. παρακάτω διάγραμμα}



Αξίζει να επισημάνουμε ότι η συντριπτική πλειοψηφία των διακινούμενων βασικών καταναλωτικών αγαθών ενσωματώνει ελάχιστη εγχώρια υπεραξία (εισάγονται έτοιμα προς διάθεση και κατανάλωση) και κατά συνέπεια η κοστολογική τους βάση επηρεάζεται ελάχιστα από τη μείωση μισθών. Αντίθετα στο τομέα των υπηρεσιών, η μειωμένη μισθολογική επιβάρυνση σε συνδυασμό με την περιορισμένη κατανάλωση, οδηγούν σε σημαντική αποκλιμάκωση τιμών (εκπαίδευση -4%, υγεία -3,5%, επικοινωνίες -4,3%, αναψυχή -3,1%, εστίαση -3%, άλλα αγαθά και υπηρεσίες -5,4%, για το μήνα Αύγουστο σύμφωνα με στοιχεία του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή). Ειδικότερα, ο συνολικός υποδείκτης της ομάδας των υπηρεσιών (ο οποίος αποτελεί το 43,6% του ΓΔΤΚ) καταγράφει το μήνα Αύγουστο, για δωδέκατο συνεχή μήνα, περαιτέρω αποκλιμάκωση (-2,7%). {βλ. παρακάτω γράφημα}

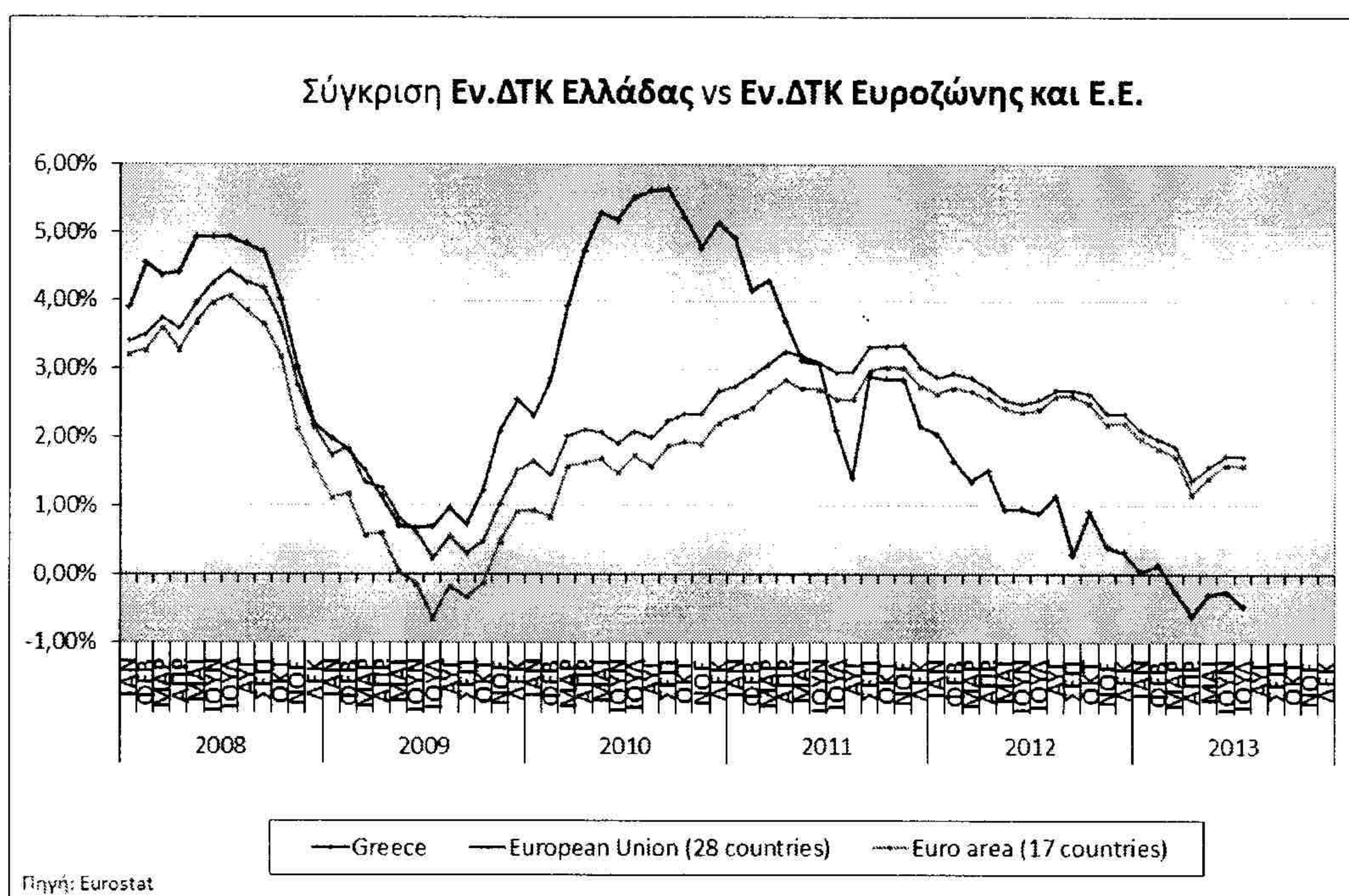


Εντούτοις η πίεση που ασκείται στις τελικές τιμές από τις παρατεταμένες αυξήσεις των διεθνών τιμών των εμπορευμάτων (πετρέλαιο και είδη διατροφής) φαίνεται να είναι συγκρατημένη καθώς μεγάλο μέρος της επιβάρυνσης του κόστους εξαιτίας της διεθνούς συγκυρίας έχει απορροφηθεί από την εγχώρια αγορά, γεγονός που αποτυπώνεται στα στοιχεία της Eurostat όπου έχουμε σταθερά τους τελευταίους μήνες το χαμηλότερο πληθωρισμό σε ολόκληρη την Ευρώπη. {βλ. παρακάτω πίνακα}

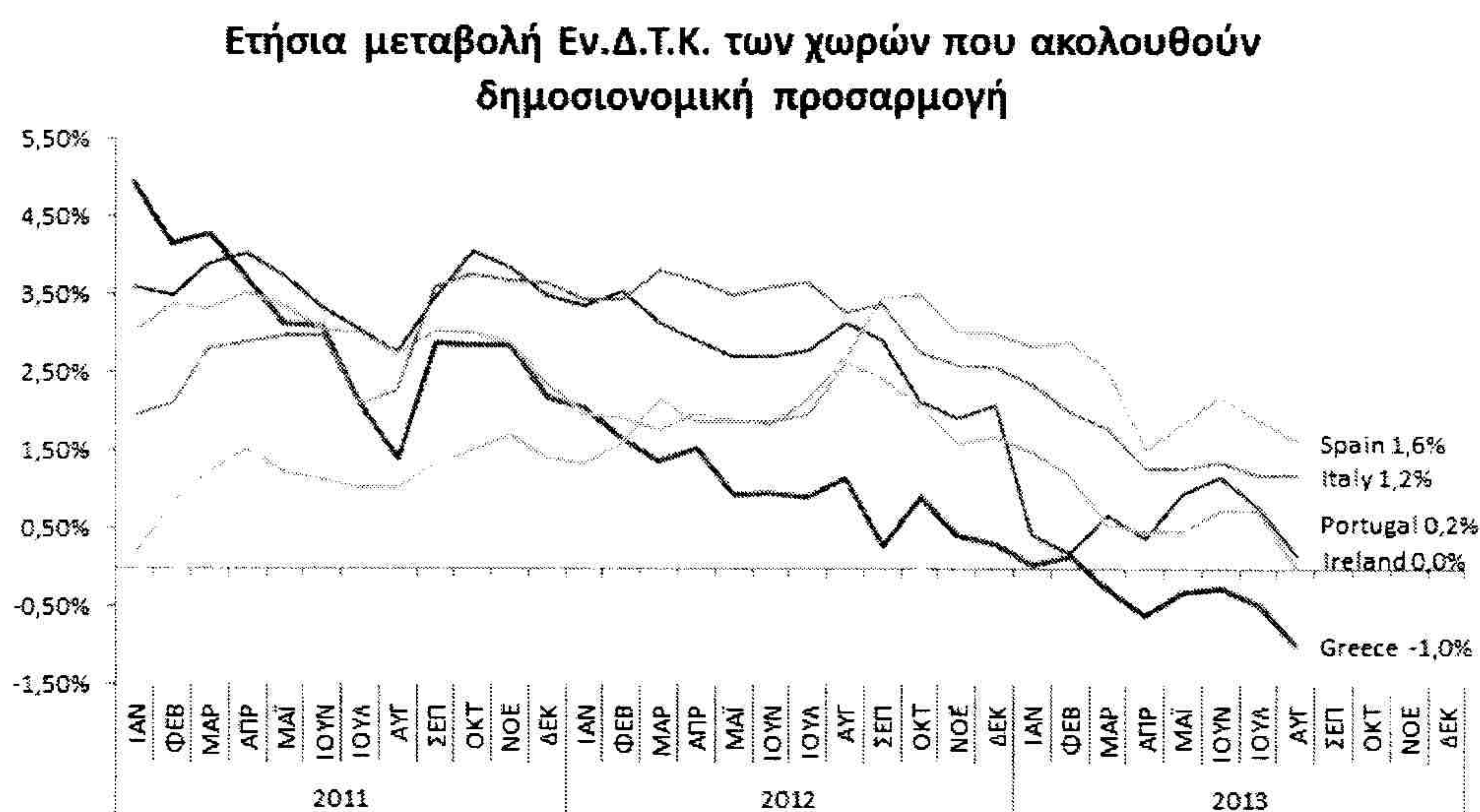


Ο ρυθμός της ετήσιας μεταβολής του Εν.ΔΤΚ στη χώρα μας βρίσκεται σταθερά, από τον Ιούλιο 2011, χαμηλότερα από τον μέσο όρο τόσο της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και της Ευρωζώνης (1,5% και 1,3% αντίστοιχα για το μήνα Αύγουστο) με την μεταξύ τους διαφορά συνεχώς να αυξάνεται γεγονός που αποτυπώνει τη σημαντική αποκλιμάκωση των τιμών στη χώρα μας σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη και αποδεικνύει ότι οι θεσμικές αλλαγές και η αφύπνιση των καταναλωτών, σε

σύνδυασμό με τη μειωμένη κατανάλωση, ασκούν σημαντική πίεση στις τιμές. {βλ. παρακάτω γράφημα}



Αξίζει να αναφέρουμε ότι η ετήσια μεταβολή του Εν.Δ.Τ.Κ. των χωρών της Ευρώπης που διέρχονται επίσης σοβαρή δημοσιονομική κρίση (Ισπανία, Πορτογαλία, Ιταλία και Ιρλανδία) και που ακολουθούν αντίστοιχη πολιτική δημοσιονομικής προσαρμογής και περιορισμού του δημοσίου χρέους τους (με αυξήσεις έμμεσων και άμεσων φόρων, μειώσεις μισθών και συντάξεων κ.α.) είναι σημαντικά υψηλότερη από την αντίστοιχη του ελληνικού δείκτη. {βλ. παρακάτω γράφημα}



Πηγή: Eurostat

Από τη μεριά του το υπουργείο Ανάπτυξης προχωρά στον προσδιορισμό και την κατάργηση των ρυθμιστικών εμποδίων που ενδεχομένως δημιουργούν στρεβλώσεις στον ανταγωνισμό. Έδη προωθείται η ελαχιστοποίηση του διοικητικού βάρους το οποίο συνδέεται στενά και με ρυθμιστικά εμπόδια, δρομολογώντας την εφαρμογή ενός προγράμματος του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ), που είναι γνωστό ως εργαλειοθήκη του ΟΟΣΑ (toolkit) για την αξιολόγηση του ανταγωνισμού σε ευαίσθητους κλάδους της οικονομίας.

Παράλληλα, το Υπουργείο Ανάπτυξης στηρίζει τις προσπάθειες της Επιτροπής Ανταγωνισμού η οποία είναι αρμόδια για την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού και για την επιβολή κυρώσεων στις επιχειρήσεις που ακολουθούν πρακτικές στρέβλωσης της αγοράς.

Στις στρεβλώσεις του ανταγωνισμού περιλαμβάνονται και αυτές που συνδέονται με τις ενδοομιλικές συναλλαγές των πολυεθνικών επιχειρήσεων, τις πρακτικές τιμολόγησης που αυτές ακολουθούν και τους περιορισμούς που επιβάλλουν στις θυγατρικές τους όσον αφορά την προμήθεια των προϊόντων που διαθέτουν.

Αναφορικά λοιπόν με το ζήτημα των ενδοομιλικών συναλλαγών πρέπει να διευκρινιστεί ότι ο έλεγχος τους εστιάζει στις περιπτώσεις εκείνες, που σε μέρος ή ακόμα και στο σύνολο των χρεώσεων και των πιστώσεων μεταξύ συνδεδεμένων επιχειρήσεων (μητρική με θυγατρική ή θυγατρικές μεταξύ τους), δεν τηρείται η αρχή των ίσων αποστάσεων, με απώτερο στόχο την απόκρυψη φορολογητέας ύλης από της ελληνικές φορολογικές Αρχές και τη φορολόγηση αυτής σε χώρες με ευνοϊκότερους συντελεστές.

Η Υπηρεσία Εποπτείας της Αγοράς του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας, δυνάμει του ν.3728/2008 ήταν η πρώτη και η μόνη αρχή που προχώρησε στον έλεγχο φακέλων τεκμηρίωσης ενδοομιλικών συναλλαγών και έχει ήδη επιβάλει πρόστιμα για παραβάσεις της σχετικής νομοθεσίας στις εταιρίες Philips ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ και Kraft Foods ΕΛΛΑΣ ΑΕ συνολικού ύψους 2,2 εκατ. ευρώ (930.472 € και 1.277.303 € αντιστοίχως).

Με τον πρόσφατα ψηφισθέντα φορολογικό νόμο 4110/2013 (ΦΕΚ 17/Α/23-1-2013) οι αρμοδιότητες ελέγχου των ενδοομιλικών συναλλαγών μεταβιβάζονται εξολοκλήρου στο Υπουργείο Οικονομικών. Ωστόσο η Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς θα εξακολουθεί να επιτελεί αδιάκοπα το έργο της μέχρι την ολοκλήρωση των εκκρεμών υποθέσεων.

Σε κάθε όμως περίπτωση θα πρέπει να καταστεί σαφές ότι ο έλεγχος της τεκμηρίωσης της ενδοομιλικής τιμολόγησης, αφορά στην ανάλυση της λειτουργίας και της ανάληψης κινδύνου από την πλευρά ενός ομίλου, καθώς και τη μελέτη ενός συνόλου οικονομικών συμπεριφορών από οικονομικής και φορολογικής απόψεως και δεν περιορίζεται στην καταγραφή και σύγκριση τιμών αγοράς. Επομένως, η κάθε προσπάθεια συσχετισμού των ενδοομιλικών συναλλαγών με τη διαμόρφωση των τελικών τιμών λιανικής καταναλωτικών προϊόντων δεν οδηγεί σε ασφαλή συμπεράσματα για το επίπεδο των τιμών.

Ταυτόχρονα οι ελεγκτικές υπηρεσίες του Υπουργείου Ανάπτυξης συνεχίζουν αδιάκοπα την προσπάθεια εφαρμογής της νομοθεσίας διενεργώντας καθημερινά τακτικούς και έκτακτους ελέγχους με στόχο την προστασία του καταναλωτή και την εύρυθμη λειτουργία της αγοράς.

Συγκεκριμένα η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή διενεργεί ελέγχους τήρησης της νομοθεσίας για την προστασία των συμφερόντων των καταναλωτών (Γενικοί Όροι Συναλλαγών, συμβάσεις εκτός εμπορικού καταστήματος, εμπορία από απόσταση αγαθών και υπηρεσιών, αθέμιτες εμπορικές πρακτικές, εγγυήσεις, λειτουργία Εταιρειών Ενημέρωσης κλπ). Οι έλεγχοι διενεργούνται είτε αυτεπαγγέλτως είτε κατόπιν καταγγελιών και στις περιπτώσεις όπου διαπιστώνονται παραβάσεις στην κείμενη νομοθεσία επιβάλλονται οι προβλεπόμενες από το νόμο κυρώσεις.

Στον παρακάτω πίνακα παρατίθενται οι επιβληθείσες κυρώσεις βάσει του ν.2251 περί προστασίας καταναλωτή & Ν.3758 περί εταιρειών ενημέρωσης οφειλετών για τα έτη 2012 και 2013.

	2012	2013 (Α'εξάμηνο)	Σύνολο
Αθέμιτες εμπορικές πρακτικές (παραπλάνηση)	263.000 €	277.500 €	540.500 €
Αθέτηση όρων εγγυήσεων	19.500 €	167.000 €	186.500 €
Καταχρηστικοί Γενικοί Όροι Ασφαλιστηρίων και Τραπεζικών Προϊόντων	150.000 €	473.000 €	623.000 €
Μη απάντηση σε ερωτήματα	18.000 €	45.000 €	63.000 €
Μη ασφαλή προϊόντα	73.500 €	84.500 €	158.000 €
Συμβάσεις από απόσταση (ηλεκτρονικές πωλήσεις)	403.500 €	137.000 €	540.500 €
Συμβάσεις εκτός εμπορικού καταστήματος	-	55.500 €	55.500 €
Παραβίαση διατάξεων του ν3758 λειτουργίας εταιρειών ενημέρωσης	390.000 €	55.000 €	445.000 €
Σύνολο	1.317.500 €	1.294.500 €	2.612.000 €

Παράλληλα η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή διενεργεί καθημερινά πάσης φύσεως ελέγχους ως προς την εφαρμογή του Αγορανομικού Κώδικα και των ισχυουσών Αγορανομικών Διατάξεων και στις περιπτώσεις όπου διαπιστώνονται παραβάσεις επιβάλλονται οι προβλεπόμενες από τις κείμενες Αγορανομικές Διατάξεις κυρώσεις (διοικητικές και ποινικές).

Στο παρακάτω πίνακα παρατίθενται τα αποτελέσματα των ελέγχων και οι διαπιστωθείσες αγορανομικές παραβάσεις για τα έτη 2012 και 2013.

	2012	1ο εξάμηνο 2013	Σύνολο
ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΛΙΜΑΚΙΩΝ	1489	742	2231

Σύνολο Ελεγχόμενων Επιχειρήσεων		6.219	4.644	10.863
ΕΙΔΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	Λαϊκές	951	311	1.262
	Υπαίθριο Εμπόριο-Παραμπόριο	220	52	272
	Βαρβάκειος - Δημοτικές	642	646	1.288
	Χονδρέμποροι εντός & εκτός ΚΑΑ	11	101	112
	Κρεοπωλεία-Οπωροπωλεία-Ιχθυοπωλεία	431	571	1.002
	Σούπερ Μάρκετ & Πολυκαταστήματα	804	287	1.091
	Καταστήματα Εστίασης-Αναψυχής	588	680	1.268
	Εμπορικά Καταστήματα	1.827	1.440	3.267
	Άλλοι έλεγχοι	135	118	253
	Κυλικεία σε Χώρους Ελεγχόμενης Πρόσβασης	211	65	276
	Πρατήρια Καυσίμων	334	236	570
	Επιχειρήσεις Ξυλείας	53	137	190
	Ιδιωτικά Εκπαιδευτήρια-Φροντιστήρια	12	-	12

Σύνολο Διαπιστωθεισών Παραβάσεων	1.506	1.206	2.712
---	--------------	--------------	--------------

Συνολική Αξία Προστίμων	1.195.600 €	974.300 €	2.169.900 €
Νόμος 3668 (σήμανση προϊόντων)	836.500 €	761.200 €	1.597.700 €
Νόμος 2323 (λαϊκές αγορές-υπαίθριο εμπόριο)	325.100 €	189.100 €	514.200 €
Υ.Α. Α3-1814 (Παρατηρητήριο Τιμών Υγρών Καυσίμων)	34.000 €	24.000 €	58.000 €

Η εντατικοποίηση των ελέγχων καταδεικνύει την αμετάθετη θέση του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας για πλήρη και χωρίς εκπτώσεις εφαρμογή της κείμενης νομοθεσίας, η οποία, σε συνδυασμό με τις υλοποιούμενες μεταρρυθμίσεις, συνθέτει ένα νέο περιβάλλον υγιούς ανταγωνισμού.

Τέλος, σας επισυνάπτουμε το με αριθμ.πρωτ. 7608/07-10-2013 σχετικό με το θέμα έγγραφο της Επιτροπής Ανταγωνισμού.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

Μ. Θεοχάρη

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ



**Γραμματεία Προέδρου, Αντιπροέδρου και
Εισηγητών**

Κότσικα 1Α & 28ης Οκτωβρίου,
104.34 Αθήνα

Πληροφ.: Γ. Μυλωνάκης

Τηλεφ.: 210-88.09.226

Τηλεομ.: 210-88.09.132

Ηλ. δ/νση: gmylon@epant.gr

Ιστοσελ.: www.epant.gr

Αθήνα, 07 Οκτωβρίου 2013

Αριθ. Πρωτ.: 7608

Προς
**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ,
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ
ΔΙΚΤΥΩΝ-
ΓΕΝ. ΓΡΑΜ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ -
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

Υπόψη: κας Μ. Θεοχάρη

Τηλ. : 210-38.37.150

Τηλεομ. : 210-38.37.843

Ηλ. δ/νση: gemporiou@gge.gr

Θέμα: «Καλπάζουν οι τιμές των τροφίμων στα ράφια.»

Σχετ.: Το υπ' αριθμ. πρωτ. Β13-498/30.09.2013 έγγραφο, το οποίο αφορά στην υπ' αριθμ. πρωτ. 1728/17.09.2013 Ερώτηση των Βουλευτών κ.κ. Γ. Δημαρά και Γ. Αβραμίδη.

Σχετικά με τα ερωτήματα που τίθενται από τους αξιότιμους κ.κ. Βουλευτές Γ. Δημαρά και Γ. Αβραμίδη, έχουμε την τιμή να σας γνωρίσουμε ότι :

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού (εφεξής ΕΑ) έχει ως αποκλειστική αρμοδιότητα την εφαρμογή των διατάξεων του Ν. 3959/2011 «Προστασία του Ελεύθερου Ανταγωνισμού», καθώς και των διατάξεων των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ), οι οποίες εφαρμόζονται επί επιχειρήσεων ή ενώσεων επιχειρήσεων και ιδίως ερευνά, αυτεπαγγέλτως ή κατόπιν καταγγελίας, ενδεχόμενη συμφωνία ή εναρμονισμένη πρακτική μεταξύ επιχειρήσεων ή απόφασης ενώσεως επιχειρήσεων που έχει ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα την παρεμπόδιση, τον περιορισμό ή τη νόθευση του ανταγωνισμού, κατ' εφαρμογή του άρθρου 1 του Ν. 3959/2011 ή/και του άρθρου 101 της ΣΛΕΕ ή διερεύνηση ενδεχόμενης καταχρηστικής εκμετάλλευσης από μία ή περισσότερες επιχειρήσεις της δεσπόζουσας θέσης τους στην αγορά, κατ' εφαρμογή του άρθρου 2 του Ν. 3959/2011 ή/και του άρθρου 102 ΣΛΕΕ.

Είναι γνωστό, ότι ο μηχανισμός διαμόρφωσης των τιμών κάθε αγοράς λειτουργεί διακριτά και συνδέεται άμεσα με το γενικότερο επίπεδο έντασης ανταγωνισμού της κάθε

αγοράς, αλλά και με μια σειρά από άλλους κρίσιμους παράγοντες που εν τέλει επιδρούν σημαντικά στο τελικό επίπεδο των τιμών. Τέτοιοι παράγοντες, πέραν των όσων εύστοχα παραθέτουν οι κ.κ. Βουλευτές σχετικά με τη διεθνή συγκυρία και τις τιμές των πρώτων υλών ή και την απαγόρευση των παράλληλων εισαγωγών, ενδεικτικά είναι: και η δυσκολία τραπεζικής χρηματοδότησης, η ελλειμματική εγχώρια παραγωγική βάση και ευθεία εξάρτηση από τις εισαγωγές, η κρατικοδίαιτη επιχειρηματικότητα, η ανελαστικότητα ζήτησης ειδικά στα είδη πρώτης ανάγκης, οι γεωγραφικές ιδιαιτερότητες, σειρά ρυθμιστικών εμποδίων που ορθώνουν εμπόδια εισόδου στην αγορά, επικράτηση στείρων συντεχνιακών λογικών, έλλειψη καταναλωτικής συνείδησης κλπ. Η αντιμετώπιση των πολλών αυτών προβλημάτων, λόγω της συνθετότητάς τους, απαιτεί τη συντονισμένη συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων πολιτειακών φορέων, που φυσικά ξεπερνά τη λειτουργία της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Αναφορικά με τα θέματα που εμπίπτουν στην αρμοδιότητά της Επιτροπής επισημαίνουμε ότι:

1. Εντός του νομοθετικού πλαισίου που προαναφέρθηκε, η Ε.Α, εξαντλεί όλα τα περιθώρια εφαρμογής της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας, για τον περιορισμό των ανωτέρω παράνομων συμπεριφορών, προς όφελος των καταναλωτών και της υγιούς επιχειρηματικότητας, και δίδει πρωτοφανή σε ένταση μάχη για την αποκατάσταση των συνθηκών ομαλής λειτουργίας της αγοράς, τόσο με προληπτικές δράσεις, όπως η έκδοση σειράς γνωμοδοτήσεων σε κρίσιμους κλάδους, είτε κατασταλτικά με την επιβολή υψηλών οικονομικών κυρώσεων (βλ. Carrefour, Tasty, ΔΕΣΦΑ κλπ). Ασφαλώς και δεν διαφεύγει από τους κ.κ. βουλευτές, ότι οι έλεγχοι σε επιχειρήσεις είναι συνεχείς, οι απαντήσεις, ενημερώσεις και επιστολές προς τους πολίτες και τις επιχειρήσεις είναι διαρκείς και συνεχώς ολοκληρώνονται έρευνες και τεκμηριώνονται παραβάσεις, οι οποίες εκδικάζονται από την Επιτροπή και όπου αυτές αποδειχθούν επιβάλλονται κυρώσεις. Η δράση αυτή, είναι και η μόνη που μπορεί να φέρει μόνιμα και ορατά αποτελέσματα, τα οποία θα βελτιώσουν τη δυνατότητα των πολιτών να προμηθεύονται τα προς ανάλωση και θα εξορθολογίσουν την οικονομική δραστηριότητα στη χώρα μας. Ειδικά για το ζήτημα που θέτουν οι κ.κ. Βουλευτές, αναφορικά με το ζήτημα της απαγόρευσης των παράλληλων εισαγωγών, θα θέλαμε να τους ενημερώσουμε ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού, εξετάζει τα τελευταία χρόνια εξονυχιστικά τις συμβάσεις προμηθευτών-πελατών, προκειμένου να εντοπίσει τυχόν σχετικές ρήτρες, δράση η οποία έχει ήδη οδηγήσει στην επιβολή υψηλού προστίμου στον κλάδο των απορρυπαντικών το 2009 (Unilever και super markets), ενώ εξετάζεται και άλλη σχετική υπόθεση από την Επιτροπή κατά άλλης πολυεθνικής επιχείρησης για μια σειρά προϊόντων της.
2. Επίσης, η Ε.Α. με αφορμή τη διαφορά τιμών μεταξύ Ελλάδας και λοιπών κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, καθώς και την ακαμψία των τιμών βασικών καταναλωτικών αγαθών και συνεκτιμώντας τα παράπονα των καταναλωτών που δέχεται σε καθημερινή βάση η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού, ξεκίνησε νέα έρευνα στον κλάδο παραγωγής, διανομής και εμπορίας βασικών καταναλωτικών ειδών. Στόχος της έρευνας αυτής, η οποία βρίσκεται κατά τα ανωτέρω σε εξέλιξη, είναι η ανάλυση της σχέσης των τιμών κατά μήκος της αλυσίδας παραγωγής, διανομής και εμπορίας, προκειμένου να εξαχθούν ασφαλή συμπεράσματα, ως προς

την ύπαρξη και τον εντοπισμό περιορισμών ή στρεβλώσεων του ανταγωνισμού που επηρεάζουν τη διαμόρφωση των τιμών των ως άνω καταναλωτικών προϊόντων. Επίσης, έχουν προ πολλού δρομολογηθεί ανάλογες πρωτοβουλίες σε συγκεκριμένους κλάδους της οικονομίας ή / και σε τύπους συμφωνιών, που ενδέχεται να έχουν αντι-ανταγωνιστικές συνέπειες, οι οποίες και θα δημοσιοποιηθούν αμέσως μόλις το επιτρέψει η πρόοδος της διαδικασίας (δεδομένων των περιορισμών ως προς τη διασφάλιση του αντικειμένου των σχετικών ερευνών).

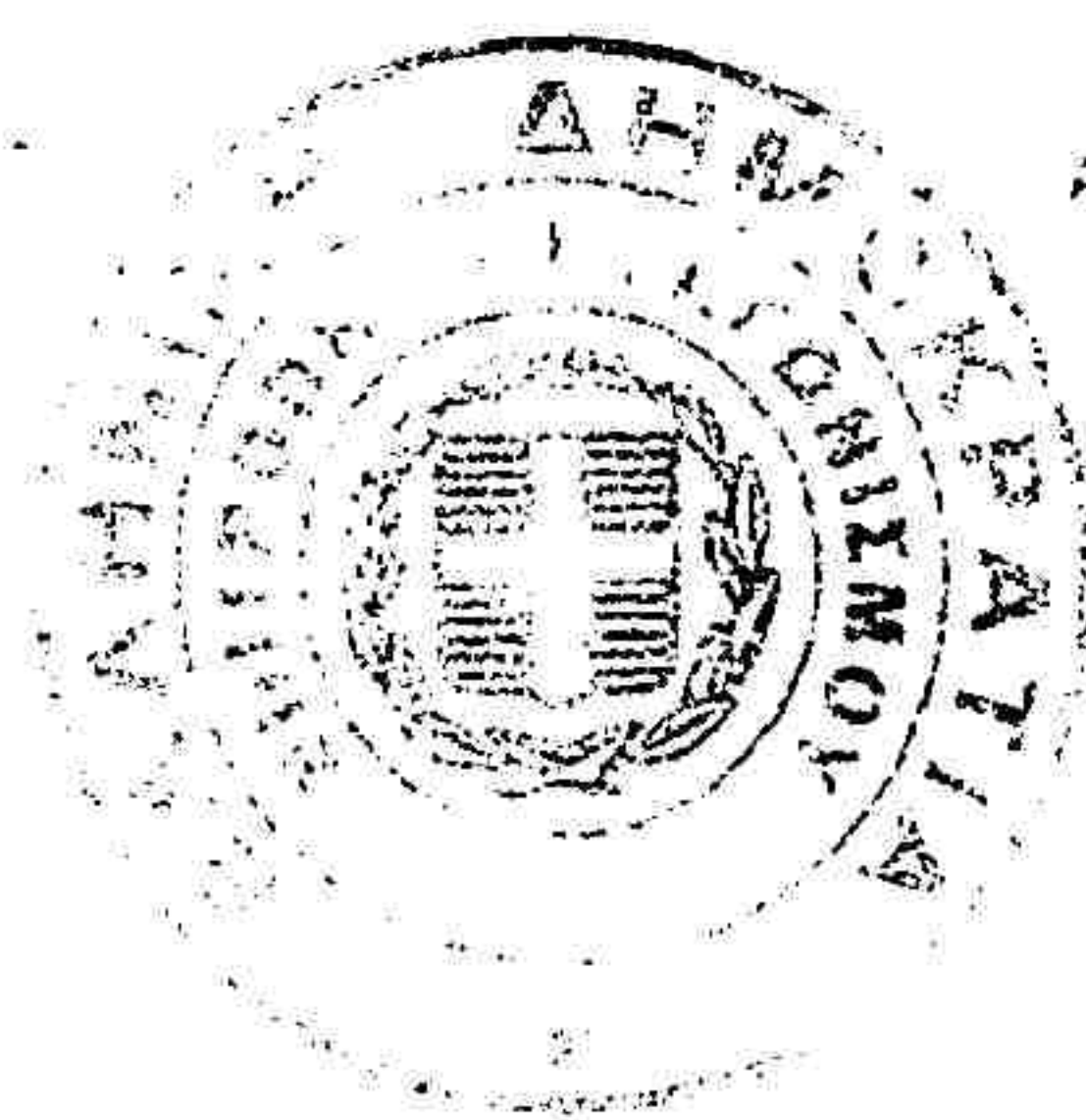
3. Αναφορικά, επίσης, με την ακαμψία τιμών, σύμφωνα με τη μελέτη της Εθνικής Τράπεζας¹, ιδίως στον τομέα των υπηρεσιών, οι πρώτες ενδείξεις προσαρμογής αναμένεται να αποτυπωθούν σταδιακά και στις τιμές των εγχωρίως παραγόμενων προϊόντων. Η ίδια η Τράπεζα σημειώνει, ότι τα αποτελέσματα των εμπειρικών μελετών καταλήγουν ότι οι τιμές προσαρμόζονται στη μείωση των μισθών με καθυστέρηση 5 τριμήνων. Ειδικότερα, η εν λόγω μελέτη αναφέρει ότι σε μακροοικονομικό επίπεδο, οι βασικότεροι λόγοι που συντηρούσαν τις πληθωριστικές πιέσεις κατά τη διάρκεια της τελευταίας τριετίας, σχετίζονται κυρίως με την επίδραση των αυξήσεων του ΦΠΑ και των φόρων κατανάλωσης, των αυξήσεων των τιμών ενέργειας και την ανοδική πορεία των τιμών των εισαγόμενων καταναλωτικών αγαθών και πρώτων υλών.
4. Όσον αφορά το ζήτημα της δράσης της Επιτροπής Ανταγωνισμού τα δύο τελευταία έτη, σας γνωρίζουμε ότι η Επιτροπή πραγματοποίησε μόνο το 2012, 25 αιφνίδιους ελέγχους σε 123 εταιρίες, αριθμός που είναι ο μεγαλύτερος στην ιστορία της. Επέβαλλε, επίσης, συνολικά πρόστιμα 21 εκατομμυρίων ευρώ, εκ των οποίων τα 5.3 εκ. ευρώ αφορούσαν παράνομες συμπράξεις, ενώ πάνω από 16 εκ. ευρώ αφορούσαν σε κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης. Σημειώνουμε, ότι εκδόθηκαν δύο πολύ σημαντικές αποφάσεις για κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης με τις οποίες για την πρώτη υπόθεση επιβλήθηκε πρόστιμο άνω των 11 εκ. ευρώ στην εταιρία Pepsi, θυγατρική της Tasty Foods, για κατάχρηση της δεσπόζουσας θέσης της στην αγορά των σνακς, που επικυρώθηκε από το Διοικητικό Εφετείο, ενώ στην δεύτερη περίπτωση επιβλήθηκε πρόστιμο 4,3 εκ. ευρώ σε θυγατρική της μεγαλύτερης κρατικής εταιρίας παροχής φυσικού αερίου, τη ΔΕΠΑ, για κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης. Από την τελευταία, η Επιτροπή απέσπασε «σημαντικό αριθμό δεσμεύσεων», που στην πραγματικότητα συνέβαλλαν τα μέγιστα στο άνοιγμα της αγοράς του φυσικού αερίου και στην μετατροπή των συμβάσεων που η εν λόγω εταιρία είχε μια σειρά από πελάτες, οι οποίοι πλέον έχουν και απευθείας πρόσβαση στο δίκτυο της, γεγονός που δημιουργεί συνθήκες ανταγωνιστικής λειτουργίας στην κρίσιμη αγορά του φυσικού αερίου.

Τέλος, η Επιτροπή επαναλαμβάνει για πολλοστή φορά ότι ζητεί και επιζητεί τη συνδρομή και την ενεργό συμμετοχή των λοιπών πολιτειακών φορέων αλλά και των ίδιων των καταναλωτών και των ενδιαμέσων κρίκων της εφοδιαστικής αλυσίδας, προκειμένου να επαυξήσει τη θετική της συμβολή στην ευόδωση της επιδιωκόμενης ισορροπίας στους τομείς της αγοράς και επισημαίνει παράλληλα, ότι η a priori παραδοχή

¹ Για ολόκληρο το κείμενο της μελέτης (22.11.2012) δείτε:

<http://www.nbg.gr/PRESS/PUBLICATIONS/Economic and Financial Bulletin>.

της λειτουργίας καρτέλ, χωρίς αυτό να έχει αποδειχθεί στην πράξη, δεν βοηθά την ουσιαστική συζήτηση των διαρθρωτικών αδυναμιών της εγχώριας αγοράς, η οποία είναι και η μόνη που μπορεί να φέρει αποτελέσματα, δημιουργώντας συνθήκες έντασης του ανταγωνισμού αλλά και διευκόλυνσης της επιχειρηματικότητας.



Ακριβές αντίγραφο
Η Προϊσταμένη

ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ

Ο Πρόεδρος
της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Δημήτριος Κυριτσάκης