



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

Σελίδες απάντησης : 3
Σελίδες συνημμένων : -
Σύνολο σελίδων : 3

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 213 15 14 305
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 10/10/2013

Αριθ. Πρωτ.: Β13-512

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:

-Υπουργεία

1. Δημόσιας Τάξης & Προστασίας του Πολίτη

2. Εσωτερικών

3. Περιβάλλοντος, Ενέργειας & Κλιματικής
Αλλαγής

Γρ. κ.κ. Υπουργών

-Βουλευτή κ. Ι. Πανούση

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Ι. Πανούση.

Σχετ.: Ερώτηση 1782/18-09-2013.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ι. Πανούσης, με θέμα : **«Έλλειψη αποφάσεων και ουσιαστικής προόδου στο έργο της αναβάθμισης του κέντρου της Αθήνας»** και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου – Γ.Γ. Καταναλωτή, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Α. Σχετικά με το παρεμπόριο, σας γνωρίζουμε ότι αποτελεί υψηλή προτεραιότητα του Υπουργείου μας. Προς το σκοπό αυτό προωθήθηκε ένας ικανός αριθμός νομοθετικών και άλλων πρωτοβουλιών, με απώτερο στόχο να καταστούν οι διαδικασίες ελέγχου και οι συλλογικές προσπάθειες πιο αποτελεσματικές.

Ως προς το θεσμικό πλαίσιο σας αναφέρουμε ότι με το **ν. 3982/2011**, προβλέφθηκε για πρώτη φορά η επιτόπια καταστροφή των παρανόμως διακινούμενων προϊόντων. Ο νόμος παρέχει αρμοδιότητα στα Α) Κλιμάκια Ελέγχου Λαϊκών Αγορών και Υπαιθρίου Εμπορίου (**Κ.Ε.Λ.Α.Υ.Ε.**) και Β) στη **Δημοτική Αστυνομία** να καταστρέφει επιτόπου τα προϊόντα που διακινούνται παράνομα με απλές και γρήγορες διαδικασίες. Επιπλέον, με το **ν. 4038/2012** (αρ. 12) τροποποιήθηκε το καθεστώς σύστασης των Κλιμακίων Ελέγχου Λαϊκών Αγορών και Υπαιθρίου Εμπορίου. Τα Κλιμάκια συστήνονται σε επίπεδο Περιφέρειας και όχι σε επίπεδο Αποκεντρωμένης Διοίκησης όπως ίσχυε μέχρι σήμερα.

Το Υπουργείο μας με βασικό γνώμονα την καίρια πάταξη του παρεμπορίου των προϊόντων προώθησε και ψηφίστηκε από την Βουλή ο **ν. 4155/2013** ΦΕΚ Α/120 29-5-2013 με τον οποίο διευρύνονται πλέον και οι Αρχές που μπορούν να προβαίνουν σε κατάσχεση και καταστροφή προϊόντων παραεμπορίου καθώς και παραποιημένων ή απομιμητικών προϊόντων.

Με τον ίδιο παραπάνω νόμο θεσμοθέτησε και νομικά την λειτουργία του Συντονιστικού Κέντρου Αντιμετώπισης Παρεμπορίου (**ΣΥΚΑΠ**) με αντικείμενο το συντονισμό όλων των

εμπλεκόμενων φορέων, τη συλλογή και αξιοποίηση πληροφοριών, τον προγραμματισμό και την παρακολούθηση των ελέγχων σε όλα τα επίπεδα.

Από την έναρξη της λειτουργίας του ΣΥΚΑΠ μέχρι σήμερα διενεργήθηκαν υπό το συντονισμό του επιχειρήσεις σε παράνομες αποθήκες προϊόντων απομίμησης, καταστήματα, ανοιχτούς χώρους οργανωμένου εμπορίου (λαϊκές αγορές, θρησκευτικές πανηγύρεις), πεζοδρόμια, πλατείες, σταθμούς μέσων μαζικής μεταφοράς. Οι παραπάνω επιχειρήσεις έγιναν με πρωτοβουλία του Συντονιστικού Κέντρου Αντιμετώπισης του Παρεμπορίου (ΣΥΚΑΠ) με συμμετοχή κλιμακίου της Διεύθυνσης Ελέγχων της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή, της Ελληνικής Αστυνομίας, της Δημοτικής Αστυνομίας και υπηρεσιών των Δήμων.

Η Δ/ση Ελέγχων της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή για την καταπολέμηση του παρεμπορίου διενεργεί τακτικούς και έκτακτους ελέγχους, τόσο στο κέντρο της Αθήνας όσο και σε διάφορους Νομούς της χώρας όπου παρατηρείται το φαινόμενο των παράνομων πλανόδιων μικροπωλητών (παραλαϊκές, πανηγύρια, κλπ). Στις περιπτώσεις που διαπιστώνεται παράνομο υπαίθριο εμπόριο, επιβάλλονται τα προβλεπόμενα Διοικητικά πρόστιμα βάσει του ν.2323/95. Όσον αφορά στα παράνομα προϊόντα, αυτά **κατάσχονται** και **καταστρέφονται επιτόπου** σύμφωνα με το άρθρο 74 παρ.11 του ν.3982/11.

Β. Σε ό,τι αφορά προτάσεις για την αναβάθμιση του κέντρου της Αθήνας, από πλευράς της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού και Εφαρμογής των δράσεων ΕΣΠΑ του Εμπορίου, βρίσκονται σε εξέλιξη οι παρακάτω δράσεις :

Τίτλος Πράξης: **Δημιουργία Ανοικτών Κέντρων Εμπορίου**

Σύντομη Περιγραφή: Η δράση αφορά στην οργανωμένη και συστηματική ανάδειξη και προβολή των εμπορικών κέντρων των πόλεων που θα υλοποιείται και θα συντονίζεται από τον εκάστοτε εμπορικό σύλλογο με τη συμμετοχή των εμπορικών καταστημάτων, των ξενοδοχείων, των εστιατορίων, των καφετεριών, των επιχειρήσεων στάθμευσης, των πολιτιστικών ιδρυμάτων κ.α. Κύριος στόχος των οργανωμένων ενεργειών είναι η τόνωση της αγοράς των εμπορικών κέντρων των πόλεων, η αύξηση της ανταγωνιστικότητάς τους καθώς και η επανεδραίωσή τους ως ελκυστικό εμπορικό προορισμό για αγορές, διασκέδαση και κέρδος με απώτερο σκοπό την ενίσχυση των εμπορικών επιχειρήσεων για την αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών της οικονομικής κρίσης.

Η πρόταση, όπως έχει διαμορφωθεί μετά από διαβούλευση με τους κοινωνικούς εταίρους (ΓΣΕΒΕΕ, ΕΣΕΕ, Εμπορικοί Σύλλογοι), έχει υποβληθεί στην Ε.Υ.Δ του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα», μαζί με σχετικό αίτημα διασφάλισης πόρων για τον απαιτούμενο προϋπολογισμό υλοποίησής της και την ενεργοποίηση σχετικής Πρόσκλησης. Με το με α.π. 641/10-09-2013 έγγραφό μας έχει αποσταλεί σχέδιο οδηγού για την δράση "Ενίσχυση ανοικτών κέντρων εμπορίου - πιλοτική φάση λειτουργίας" στην Ε.Υ.Δ του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα», στα πλαίσια του οποίου καλούνται οι εμπορικοί σύλλογοι των πόλεων Αθηνών, Πειραιά, Πάτρας, Θεσσαλονίκης και Λάρισας να υποβάλλουν τις προτάσεις τους στην πιλοτική φάση της δράσης.

Τίτλος Πράξης: **Δράση Ενίσχυσης ΜΜΕ για επενδυτικά σχέδια συνδεδεμένα με το Εμπορικό Σήμα Ποιότητας**

Σύντομη Περιγραφή : Η πρωτοβουλία περιλαμβάνει καταρχήν το σχεδιασμό ενός προτύπου σήματος και την ενίσχυση, με απευθείας επιδότηση ή με παροχή δανείου με ευνοϊκούς όρους μέσω ΕΤΕΑΝ ΑΕ, των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων για την υλοποίηση των προϋποθέσεων του προτύπου και την απόκτηση πιστοποίησης.

Η θεσμοθέτηση ενός εμπορικού σήματος ποιότητας θα απευθύνεται σε επιχειρήσεις του εμπορικού τομέα που εμπορεύονται προϊόντα ποιοτικά, με υψηλό επίπεδο παρεχομένων υπηρεσιών προς τους καταναλωτές, με ποιοτικές διαδικασίες λειτουργίας και ταυτόχρονα θα έχουν υιοθετήσει οικολογικές πρακτικές. Λέγοντας σήμα εμπορικής ποιότητας νοείται ότι ο πελάτης θα αναγνωρίζει την ποιότητα όχι μόνον μέσω του διακριτικού σήματος, αλλά κυρίως θα την αισθάνεται άμεσα από τις βελτιωμένες παροχές και πρακτικές της επιχείρησης. Βασική επιδίωξη είναι το σήμα να αποτελέσει κίνητρο για τις επιχειρήσεις να αναπτύξουν υψηλό επίπεδο

ποιότητας παροχής υπηρεσιών προς τους καταναλωτές, να υιοθετήσουν οικολογικές εμπορικές πρακτικές και να παρουσιάσουν πλήρη εναρμόνιση με την ισχύουσα εθνική και Κοινοτική νομοθεσία. Για την προσαρμογή τους, οι επιχειρήσεις που θέλουν να αποκτήσουν το Εμπορικό Σήμα ποιότητας, σχεδιάζεται να ενισχυθούν βάσει των επενδυτικών τους σχεδίων.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ



**ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ**

Μ. Θεοχάρης

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ