



30 ΣΕΠ. 2013

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

Σελίδες απάντησης : 6
Σελίδες συνημμένων : 3
Σύνολο σελίδων : 9

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 213 15 14 305
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 27/09/2013

Αριθ. Πρωτ.: Β13- 471

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

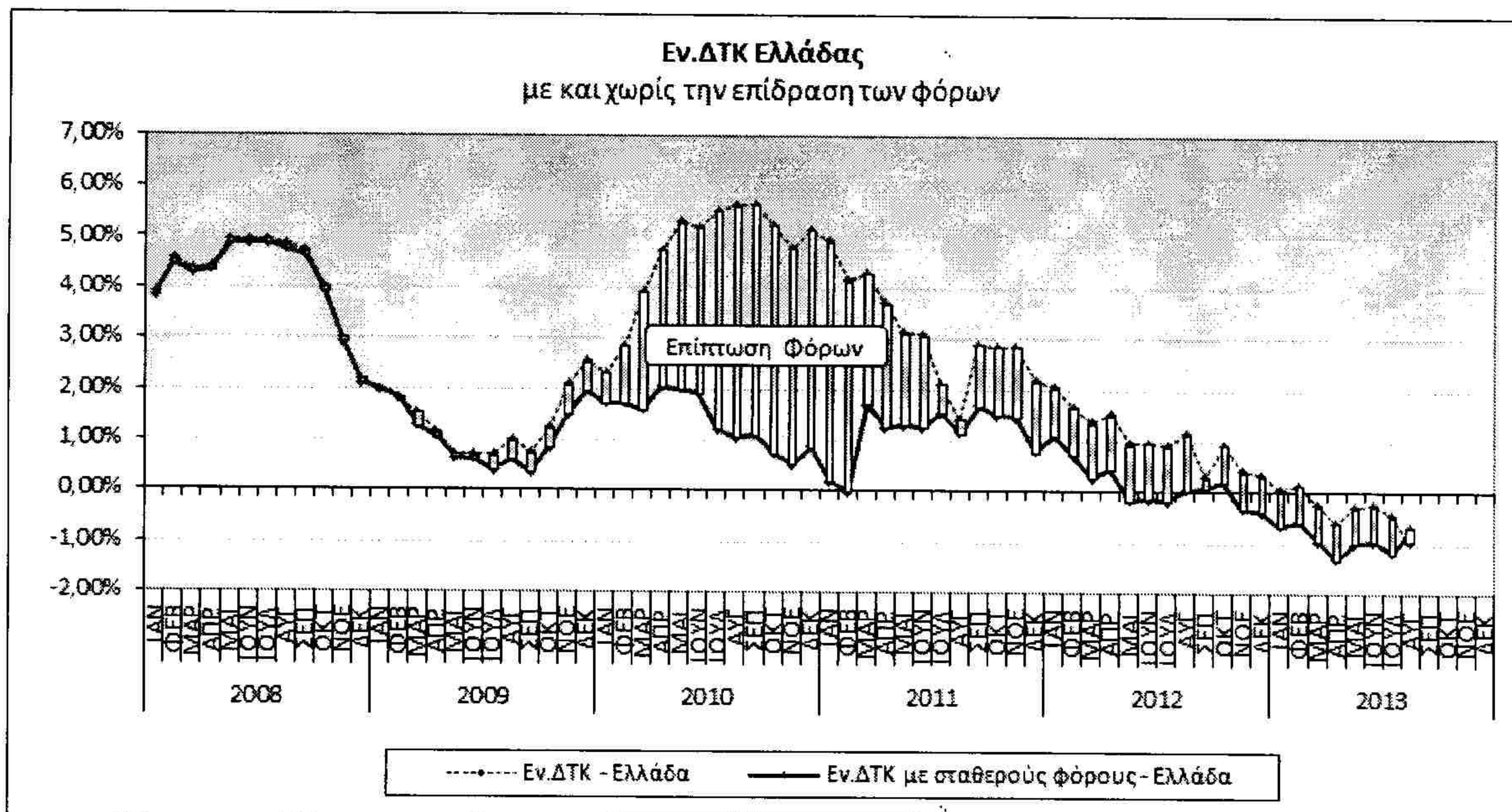
ΚΟΙΝ.:
-Βουλευτή κ. Ελ. Αυγενάκη

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Ελ. Αυγενάκη.
Σχετ.: Ερώτηση 1177/02-09-2013.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ελ. Αυγενάκης, με θέμα : **«Στρεβλώσεις της αγοράς ευθύνονται για την οξύμωρη αντίθεση της αύξησης των τιμών παρά τη μεγάλη μείωση των εισοδημάτων»**, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, διαχρονικά ο μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής του Εναρμονισμένου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΕνΔΤΚ) στην Ελλάδα που είχε επιταχυνθεί στο 4,7% το 2010 λόγω των **μεγάλων αυξήσεων της έμμεσης φορολογίας**, επιβραδύνθηκε στο 3,1% το 2011, ενώ υποχώρησε περαιτέρω το 2012 στο 1%. Η πτωτική τάση του πληθωρισμού συνεχίζεται με μεγάλη ένταση και το 2013, ενώ μάλιστα για το μήνα Αύγουστο 2013 κατέγραψε για έκτο συνεχή μήνα **αρνητική μεταβολή (-1%)**.

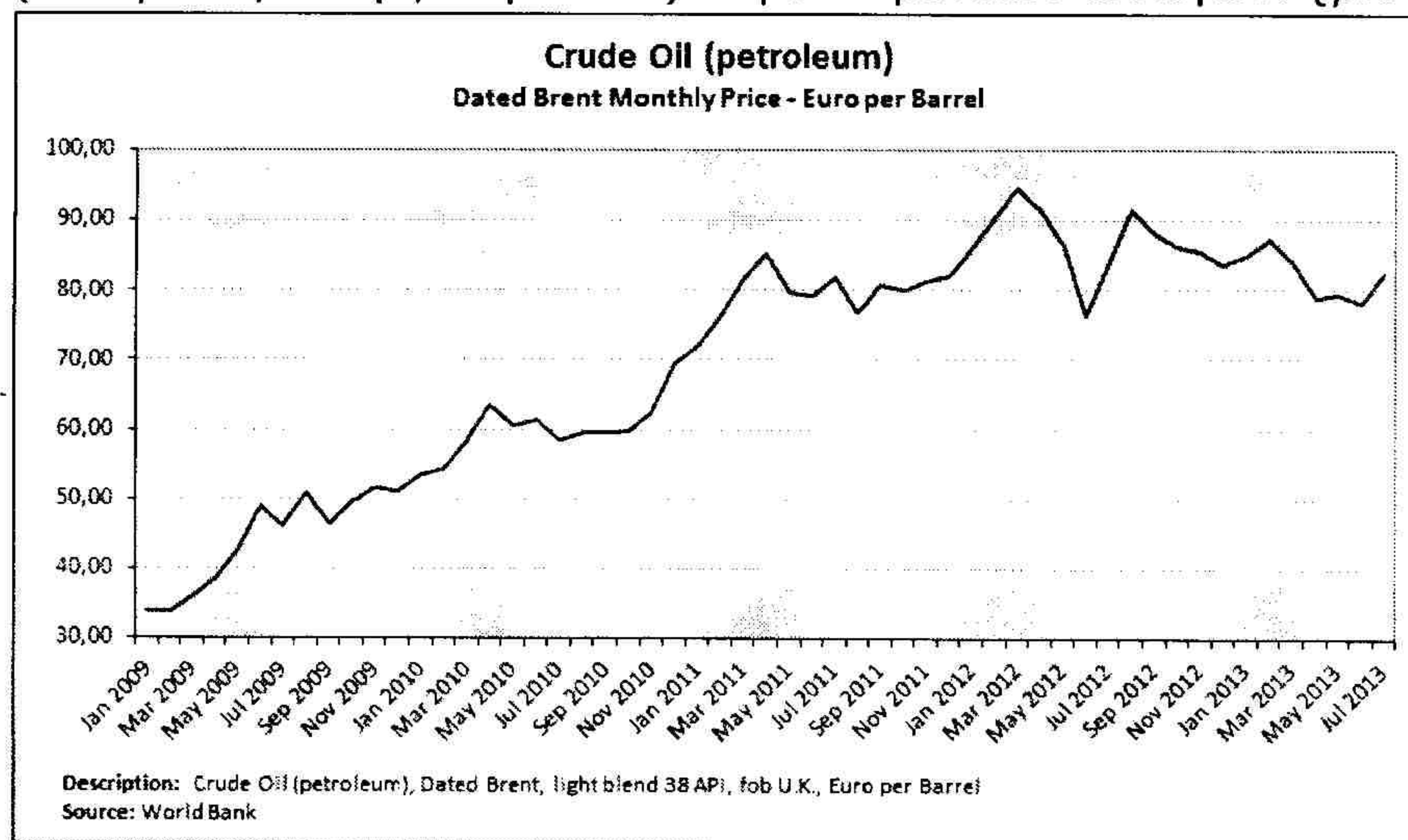
Η εγχώρια πολιτική **αύξησης της φορολογίας** (αύξηση συντελεστών Φ.Π.Α. και Ε.Φ.Κ.) σε συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων επέδρασε καθοριστικά στις τιμές καταναλωτή από το 2009 και μετά. Είναι χαρακτηριστικό ότι με βάση τα στοιχεία της Eurostat εάν οι φόροι παρέμεναν σταθεροί, ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή θα ήταν **αρνητικός** ήδη από το Μάιο του 2012. {βλ. παρακάτω γράφημα}

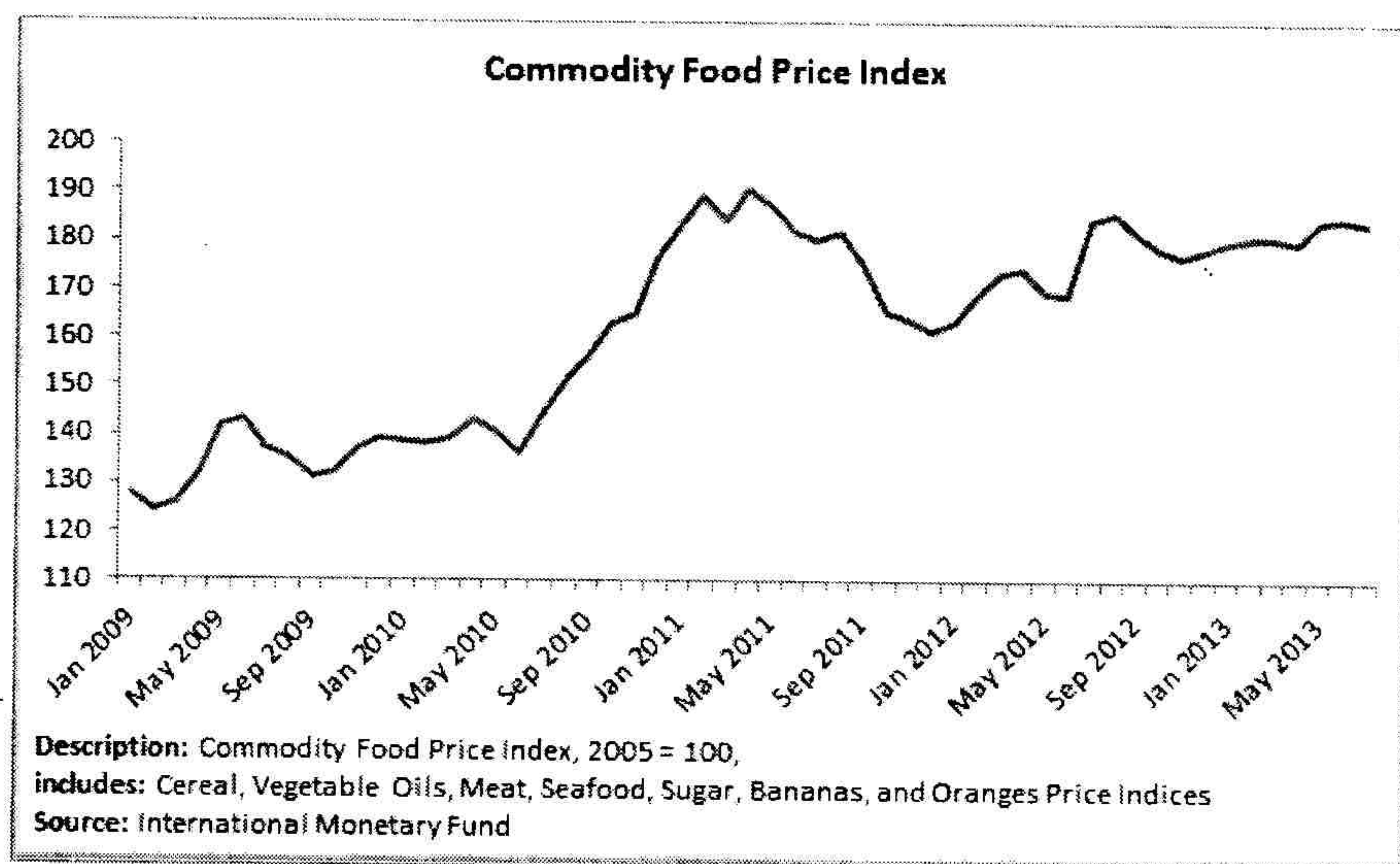


Πηγή: Eurostat

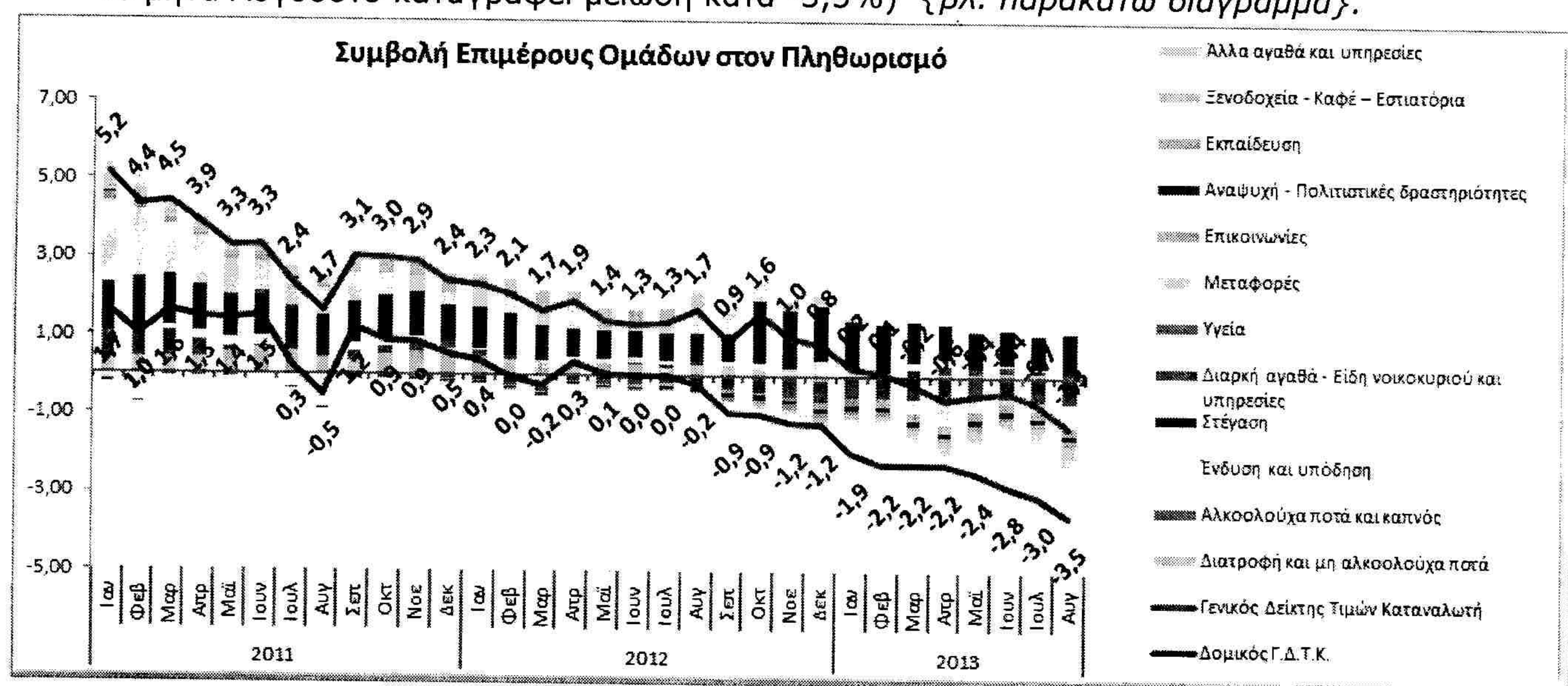
Ένας ακόμη παράγοντας που ενδεχομένως έχει ιδιαίτερη σημασία στην τρέχουσα περίοδο είναι η αύξηση της επιβάρυνσης των επιχειρήσεων που προκύπτει από την **άμεση φορολογία** (π.χ. με την επιβολή έκτακτων εισφορών), σε συνδυασμό με τη **χρηματοοικονομική στενότητα** που επικρατεί στην αγορά. Το γεγονός αυτό έχει στην ουσία τις ίδιες συνέπειες που θα είχε η αύξηση μιας συνιστώσας του κόστους παραγωγής: επηρεάζει αυξητικά τις τιμές, ή —ακριβέστερα στην παρούσα συγκυρία—, αναστέλλει, ή περιορίζει τη μείωσή τους.

Καθοριστικό επίσης ρόλο στη διαμόρφωση των τιμών διαδραματίζει η εξαιρετικά δυσμενής διεθνής συγκυρία η οποία αναστέλλει την ταχύτερη προσαρμογή των εγχώριων τιμών εξαιτίας του εισαγόμενου πληθωρισμού. **Εξωτερικοί παράγοντες**, όπως οι διεθνείς τιμές των καυσίμων και τα άλλα εισαγόμενα αγαθά (food and non-food commodities), προκαλούν σημαντικές πληθωριστικές επιδράσεις. Οι τιμές των καυσίμων είναι διαρκώς ανοδικές με μικρές καθοδικές προσαρμογές, ενώ οι διεθνείς τιμές των εμπορευμάτων, χωρίς τα καύσιμα, παραμένουν σε υψηλά επίπεδα, κυρίως σε σημαντικά αγροτικά προϊόντα (καλαμπόκι, σιτάρι, σόγια κ.ά.) λόγω κλιματικών αλλαγών. {βλ. παρακάτω γραφήματα}

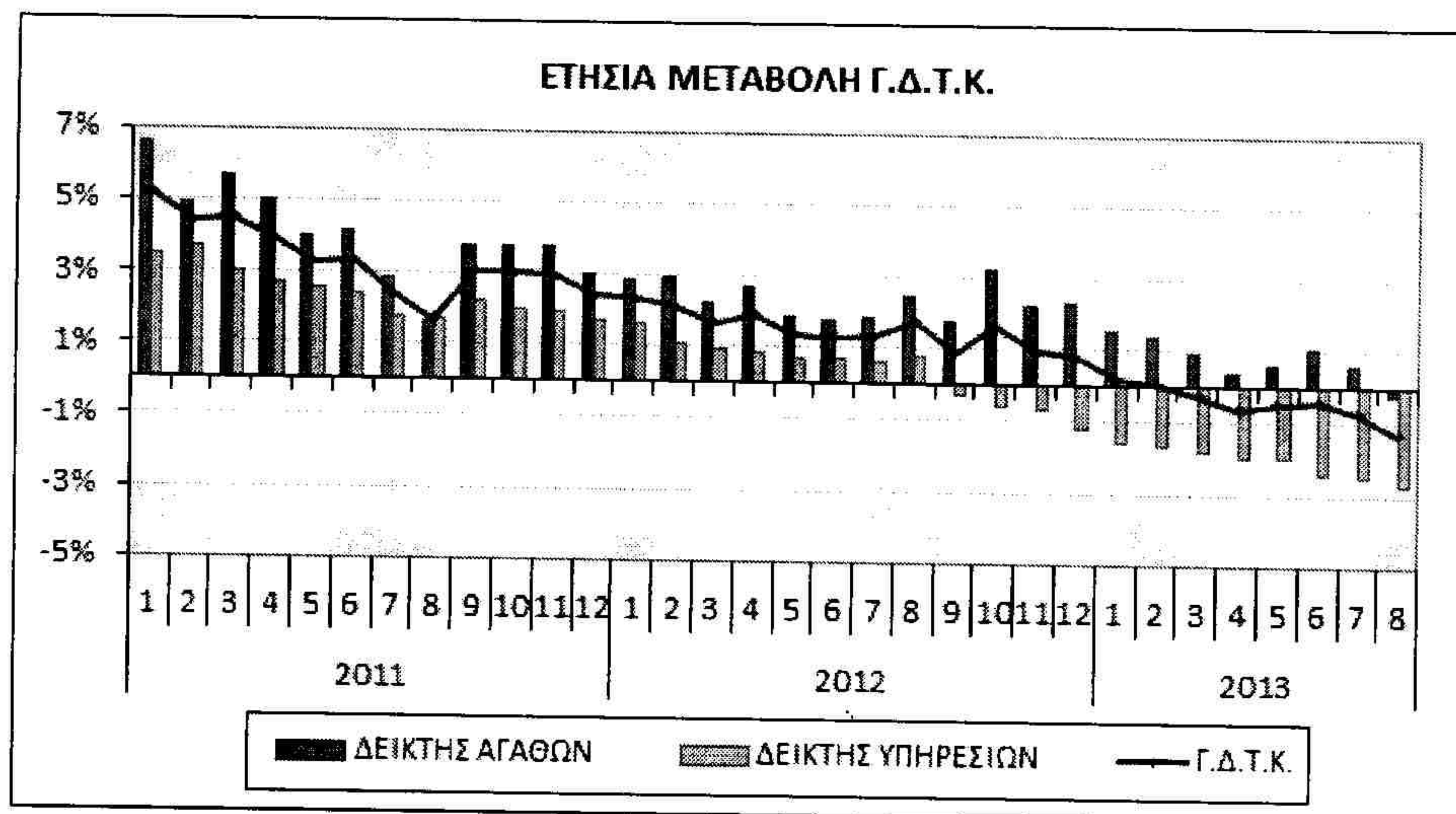




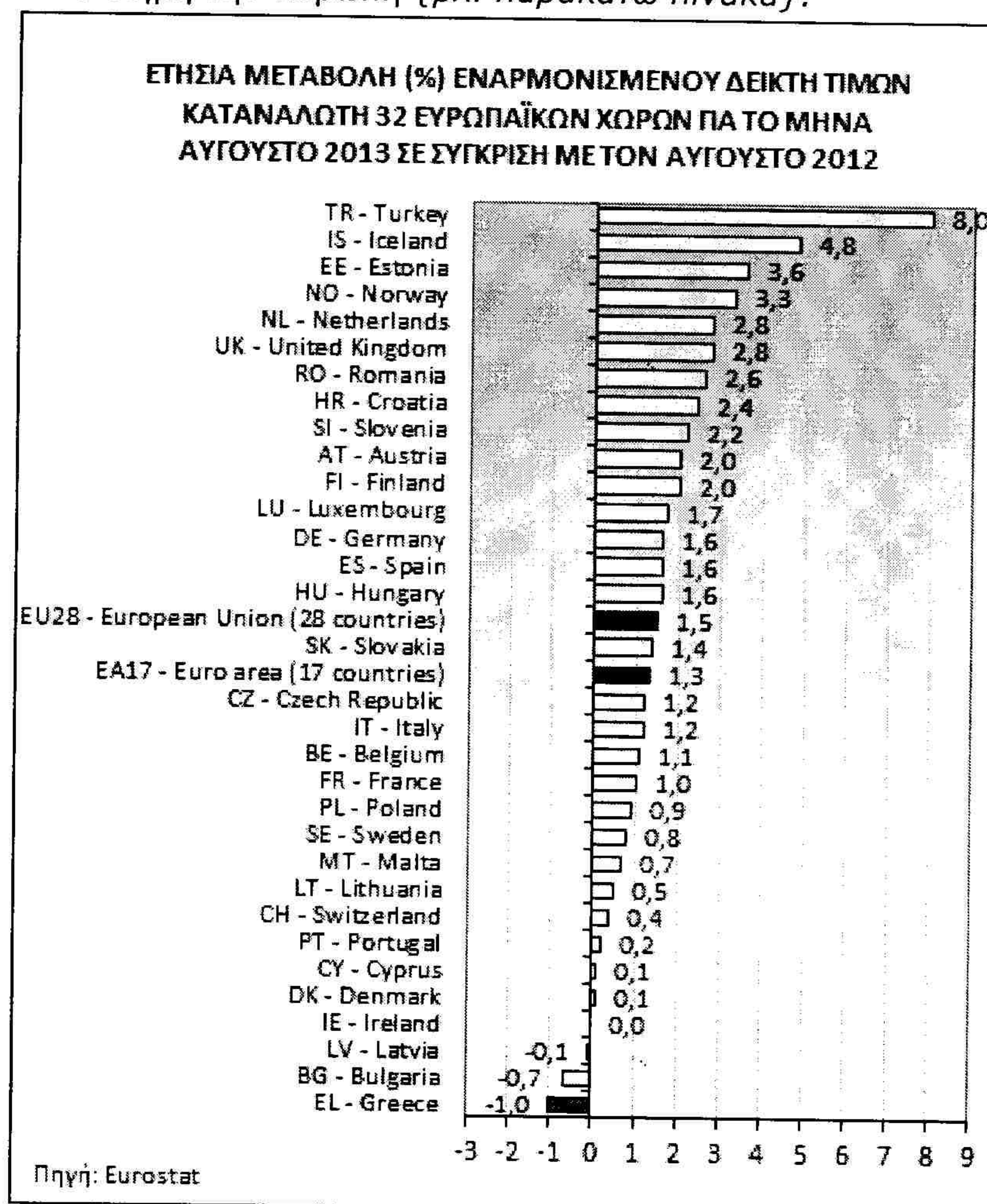
Είναι χαρακτηριστικό ότι ο **δομικός πληθωρισμός** (ή "πυρήνας" του πληθωρισμού) στον οποίο δε λαμβάνονται υπόψη οι μεταβολές που οφείλονται σε εξωγενείς παράγοντες και συγκυριακές μεταβολές (χωρίς δηλαδή τις τιμές της ενέργειας και των μη επεξεργασμένων τροφίμων) καταγράφει **σημαντική αποκλιμάκωση** τους τελευταίους 14 συνεχής μήνες (για το μήνα Αύγουστο καταγράφει μείωση κατά -3,5%) {βλ. παρακάτω διάγραμμα}.



Αξίζει να επισημάνουμε ότι η συντριπτική πλειοψηφία των διακινούμενων βασικών καταναλωτικών αγαθών **ενσωματώνουν ελάχιστη εγχώρια υπεραξία** (εισάγονται έτοιμα προς διάθεση και κατανάλωση) κατά συνέπεια η κοστολογική τους βάση επηρεάζεται ελάχιστα από τη μείωση μισθών. Αντίθετα, στο τομέα των υπηρεσιών η μειωμένη μισθολογική επιβάρυνση σε συνδυασμό με την περιορισμένη κατανάλωση οδηγούν σε **σημαντική αποκλιμάκωση τιμών** (εκπαίδευση -4%, υγεία -3,5%, επικοινωνίες -4,3%, αναψυχή -3,1%, εστίαση -3%, άλλα αγαθά και υπηρεσίες -5,4%, για το μήνα Αύγουστο σύμφωνα με στοιχεία του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή). Ειδικότερα, ο συνολικός υποδείκτης της ομάδας των **υπηρεσιών** (ο οποίος αποτελεί το 43,6% του ΓΔΤΚ) καταγράφει το μήνα Αύγουστο, για δωδέκατο συνεχή μήνα, περαιτέρω αποκλιμάκωση (-2,7%). {βλ. παρακάτω γράφημα}

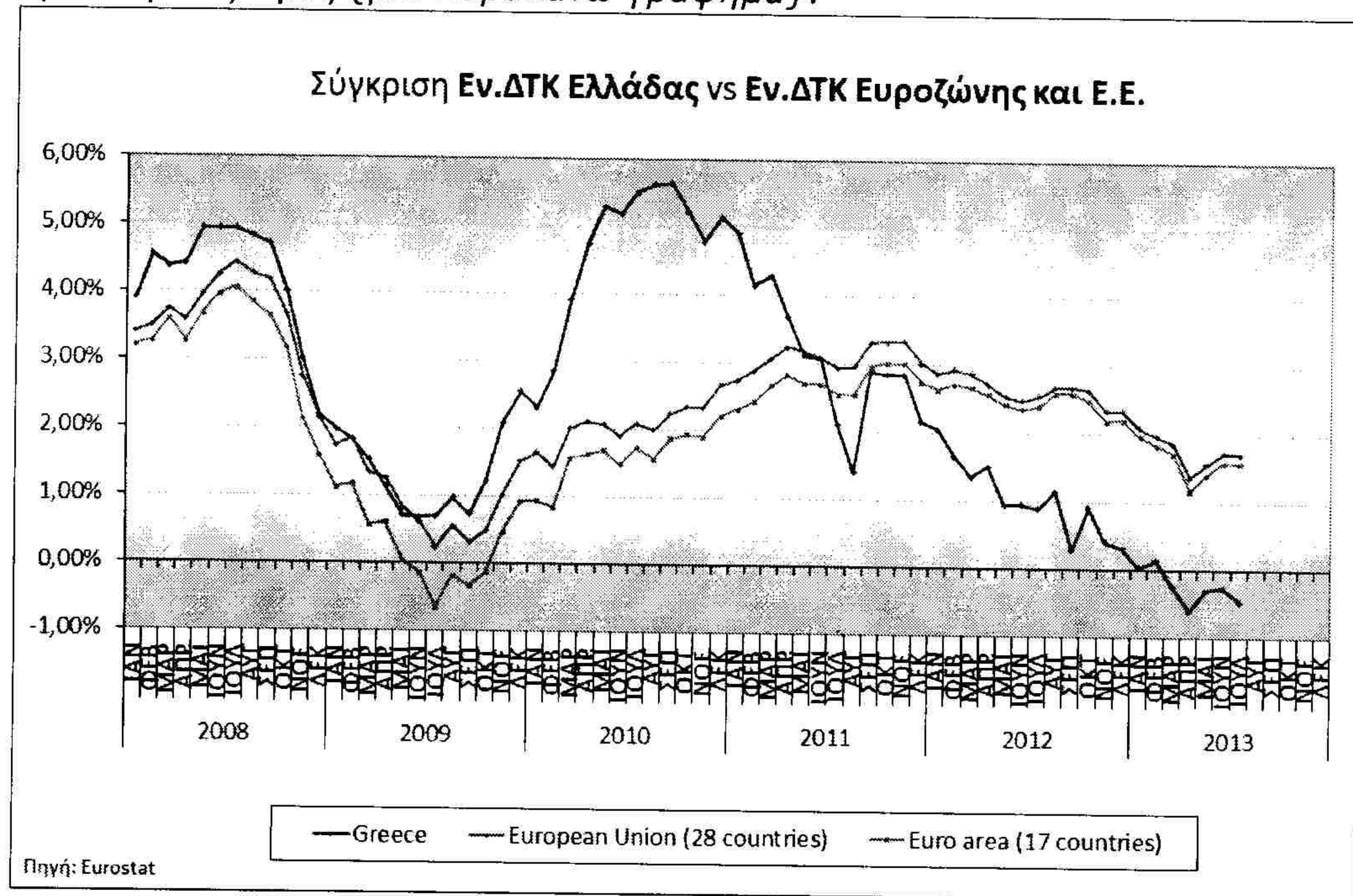


Παρόλα αυτά, η πίεση που ασκείται στις τελικές τιμές από τις παρατεταμένες αυξήσεις των διεθνών τιμών των εμπορευμάτων (πετρέλαιο και είδη διατροφής) φαίνεται να είναι συγκρατημένη καθώς μεγάλο μέρος της επιβάρυνσης του κόστους εξαιτίας της διεθνούς συγκυρίας **έχει απορροφηθεί από την εγχώρια αγορά** γεγονός που αποτυπώνεται στα στοιχεία της Eurostat όπου έχουμε **σταθερά τους τελευταίους μήνες το χαμηλότερο πληθωρισμό** σε ολόκληρη την Ευρώπη {βλ. παρακάτω πίνακα}.

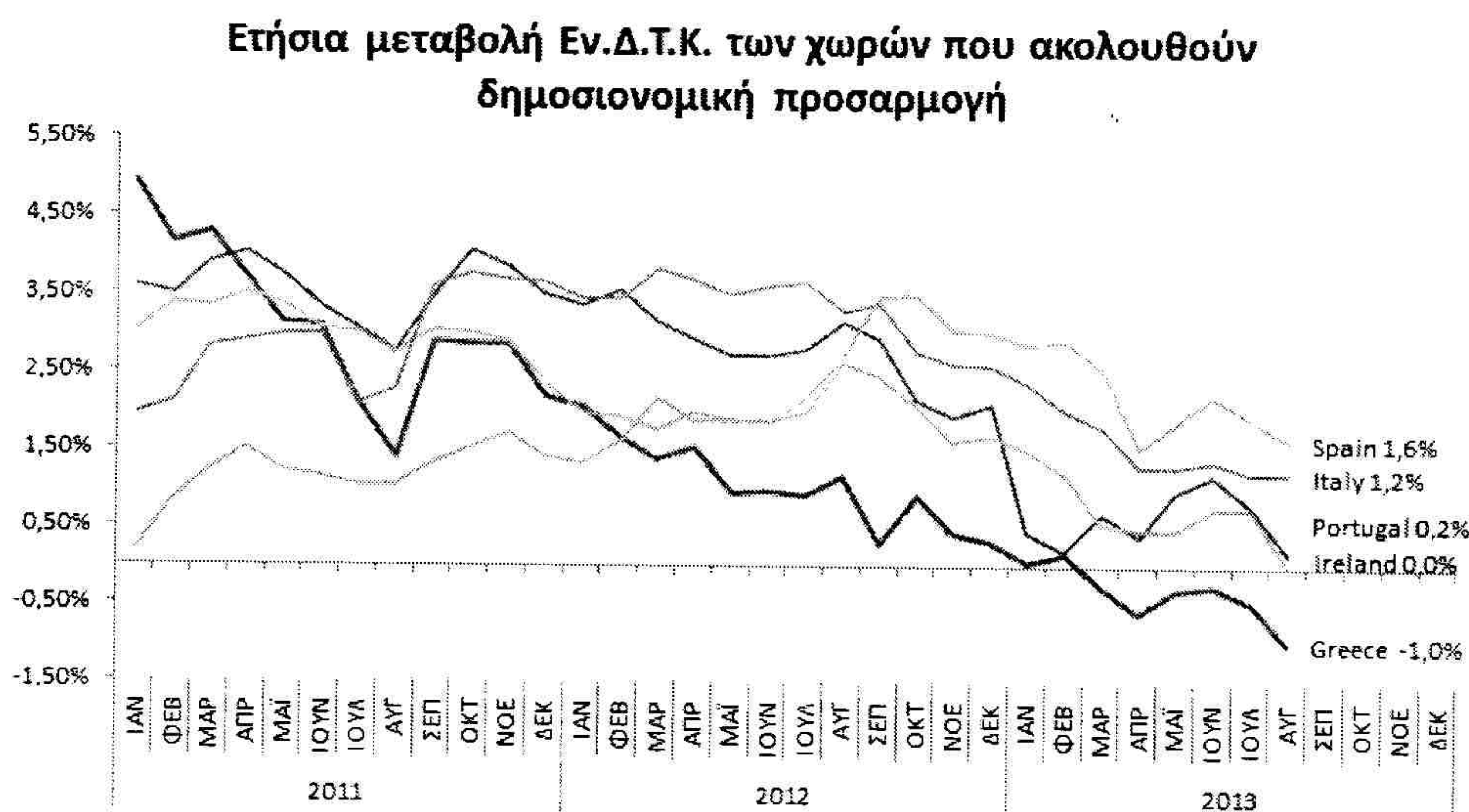


Ο ρυθμός της ετήσιας μεταβολής του Εν.ΔΤΚ στη χώρα μας βρίσκεται σταθερά από τον Ιούλιο 2011 χαμηλότερα από τον μέσο όρο τόσο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όσο και της ευρωζώνης (1,5% και 1,3% αντίστοιχα για το μήνα Αύγουστο) με την μεταξύ τους διαφορά συνεχώς να αυξάνεται γεγονός που αποτυπώνει τη σημαντική αποκλιμάκωση των τιμών στη χώρα μας σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη αποδεικνύοντας ότι οι θεσμικές αλλαγές και

η αφύπνιση των καταναλωτών, σε συνδυασμό με τη μειωμένη κατανάλωση, ασκούν σημαντική πίεση στις τιμές {βλ. παρακάτω γράφημα}.



Αξίζει να επισημάνουμε ότι η ετήσια μεταβολή του Εν.Δ.Τ.Κ. των χωρών της Ευρώπης που διέρχονται επίσης σοβαρή δημοσιονομική κρίση (Ισπανία, Πορτογαλία, Ιταλία και Ιρλανδία) και που ακολουθούν αντίστοιχη πολιτική δημοσιονομικής προσαρμογής και περιορισμού του δημοσίου χρέους τους (με αυξήσεις έμμεσων και άμεσων φόρων, μειώσεις μισθών και συντάξεων κ.α.) είναι σημαντικά υψηλότερη από την αντίστοιχη του ελληνικού δείκτη {βλ. παρακάτω γράφημα}.



Πηγή: Eurostat

Από τη μεριά του το Υπουργείο Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας :

Α) στηρίζει τις προσπάθειες της Επιτροπής Ανταγωνισμού η οποία είναι αρμόδια για την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού και για την επιβολή κυρώσεων στις επιχειρήσεις που ακολουθούν πρακτικές στρέβλωσης της αγοράς.

Β) προχωρά στην αξιοποίηση των εισηγήσεων της Επιτροπής με σκοπό την εξάλειψη των ρυθμιστικών εμποδίων που ενδεχομένως δημιουργούν στρεβλώσεις στον ανταγωνισμό καθώς και στον **προσδιορισμό και την κατάργηση των ρυθμιστικών εμποδίων**. Ήδη προωθείται η ελαχιστοποίηση του διοικητικού βάρους το οποίο συνδέεται στενά και με ρυθμιστικά εμπόδια, δρομολογώντας την εφαρμογή ενός προγράμματος του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ), που είναι γνωστό ως εργαλειοθήκη του ΟΟΣΑ (toolkit) για την αξιολόγηση του ανταγωνισμού σε ευαίσθητους κλάδους της οικονομίας.

Γ) προχώρησε ήδη στη συνολική **αναθεώρηση των αγορανομικών διατάξεων** και τη θέσπιση σύγχρονων κανόνων διακίνησης και παροχή προϊόντων και υπηρεσιών (ΔΙ.Ε.Π.Π.Υ.). Η απλούστευση του νομοθετικού πλαισίου (τα 363 άρθρα της Αγορανομικής Διάταξης 7/2009 ανέρχονται πλέον σε 152) αποσκοπεί στην **άρση των αδικαιολόγητων και υπέρμετρων εμποδίων** που δημιουργούσαν κόστος στις επιχειρήσεις, περιόριζαν τον ανταγωνισμό και είχαν άμεσο αντίκτυπο στα επίπεδα των τιμών. Παράλληλα, έχει ήδη προωθηθεί η απλοποίηση του αγορανομικού κώδικα μέσω της κατάργησης περιορισμών που έχουν επιπτώσεις στην τιμολόγηση, στις εξαγωγές, στην πώληση και στην προώθηση προϊόντων, νομοθέτημα που έχει τις ρίζες του στη δεκαετία του '40 στηριζόμενο στις ανάγκες της μεταπολεμικής περιόδου. Τα δύο αυτά έργα, αναμένεται να δώσουν ανάσα στην αγορά, απελευθερώνοντας υγιείς επιχειρηματικές δυνάμεις και παράλληλα ενδυναμώνοντας την ασφάλεια δικαίου για τους καταναλωτές.

Συγχρόνως, στην προσπάθεια μας για πλήρη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των καταναλωτών στα θέματα σύγκρισης των τιμών, η πολιτεία μέσω του Παρατηρητηρίου Τιμών του υπουργείου Ανάπτυξης παρέχει στους καταναλωτές και τις ενώσεις τους τα απαραίτητα εργαλεία με τα οποία ο καταναλωτής είναι σε θέση να συγκρίνει τις τιμές των προϊόντων ανά σημείο πώλησης και να διαμορφώνει ξεκάθαρη εικόνα για το επίπεδο των τιμών. Από τη μεριά τους οι καταναλωτές έχοντας ως βασική αρχή της κατανάλωσης τη σύγκριση τιμών και όντας ορθολογικοί είναι σε θέση να επηρεάζουν καταστάσεις, έτσι ώστε να αποτελέσουν ισχυρό κρίκο στη διαδικασία διαμόρφωσης των τιμών.

Τέλος, σας επισυνάπτουμε το με αριθ. πρωτ. 7065/23-09-2013 σχετικό με το θέμα έγγραφο της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

Μ. Θεοχάρης

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ



**Γραμματεία Προέδρου, Αντιπροέδρου και
Εισηγητών**

Κότσικα 1Α & 28ης Οκτωβρίου,

104.34 Αθήνα

Πληροφ.: Γ. Μυλωνάκης

Τηλεφ.: 210-88.09.226

Τηλεομ.: 210-88.09.132

Ηλ. δ/ση: gmylon@epant.gr

Ιστοσελ.: www.epant.gr

Αθήνα, 23 Σεπτεμβρίου 2013

Αριθ. Πρωτ.: 7065

Προς

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ,
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ
ΔΙΚΤΥΩΝ-
ΓΕΝ. ΓΡΑΜ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ -
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

Υπόψη: κας Μ. Θεοχάρη

Τηλ. : 210-38.37.150

Τηλεομ. : 210-38.37.843

Ηλ. δ/ση: gemporiou@gge.gr

**Θέμα: «Στρεβλώσεις της αγοράς ευθύνονται για την οξύμωρη αντίθεση της αύξησης
των τιμών παρά τη μεγάλη μείωση των εισοδημάτων»**

**Σχετ.: Το υπ' αριθμ. πρωτ. Β13-471/29.08.2013 έγγραφο, το οποίο αφορά στην υπ'
αριθμ. πρωτ. 1177/02.09.2013 Ερώτηση του Βουλευτή Ηρακλείου κ. Λευτέρη
Αυγενάκη.**

Σχετικά με τα ερωτήματα που τίθενται από τον αξιότιμο Βουλευτή κ. Λευτέρη
Αυγενάκη, έχουμε την τιμή να σας γνωρίσουμε ότι :

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού (εφεξής ΕΑ) έχει ως αποκλειστική αρμοδιότητα την εφαρμογή των διατάξεων του Ν. 3959/2011 «Προστασία του Ελεύθερου Ανταγωνισμού», καθώς και των διατάξεων των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ), οι οποίες εφαρμόζονται επί επιχειρήσεων ή ενώσεων επιχειρήσεων και ιδίως ερευνά, αυτεπαγγέλτως ή κατόπιν καταγγελίας, ενδεχόμενη συμφωνία ή εναρμονισμένη πρακτική μεταξύ επιχειρήσεων ή απόφασης ενώσεως επιχειρήσεων που έχει ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα την παρεμπόδιση, τον περιορισμό ή τη νόθευση του ανταγωνισμού, κατ' εφαρμογή του άρθρου 1 του Ν. 3959/2011 ή/και του άρθρου 101 της ΣΛΕΕ ή διερεύνηση ενδεχόμενης καταχρηστικής εκμετάλλευσης από μία ή περισσότερες επιχειρήσεις της δεσπόζουσας θέσης τους στην αγορά, κατ' εφαρμογή του άρθρου 2 του Ν. 3959/2011 ή/και του άρθρου 102 ΣΛΕΕ.

Είναι γνωστό, ότι ο μηχανισμός διαμόρφωσης των τιμών κάθε αγοράς λειτουργεί διακριτά και συνδέεται άμεσα με το γενικότερο επίπεδο έντασης ανταγωνισμού της κάθε

αγοράς, αλλά και με μια σειρά από άλλους κρίσιμους παράγοντες που εν τέλει επιδρούν σημαντικά στο τελικό επίπεδο των τιμών. Τέτοιοι παράγοντες, πέραν των όσων εύστοχα παραθέτει ο κ. Βουλευτής, ενδεικτικά είναι: και η δυσκολία τραπεζικής χρηματοδότησης, η ελλειμματική εγχώρια παραγωγική βάση και ευθεία εξάρτηση από τις εισαγωγές, η κρατικοδίαιτη επιχειρηματικότητα, η ανελαστικότητα ζήτησης ειδικά στα είδη πρώτης ανάγκης, οι γεωγραφικές ιδιαιτερότητες, σειρά ρυθμιστικών εμποδίων που ορθώνουν εμπόδια εισόδου στην αγορά, επικράτηση στείρων συντεχνιακών λογικών, έλλειψη καταναλωτικής συνείδησης κλπ. Η αντιμετώπιση των πολλών αυτών προβλημάτων, λόγω της συνθετότητάς τους, απαιτεί τη συντονισμένη συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων πολιτειακών φορέων, που φυσικά ξεπερνά τη λειτουργία της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Αναφορικά με τα θέματα που εμπίπτουν στην αρμοδιότητά της Επιτροπής επισημαίνουμε ότι:

1. Εντός του νομοθετικού πλαισίου που προαναφέρθηκε, η Ε.Α, εξαντλεί όλα τα περιθώρια εφαρμογής της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας, για τον περιορισμό των ανωτέρω παράνομων συμπεριφορών, προς όφελος των καταναλωτών και της υγιούς επιχειρηματικότητας, και δίδει πρωτοφανή σε ένταση μάχη για την αποκατάσταση των συνθηκών ομαλής λειτουργίας της αγοράς, τόσο με προληπτικές δράσεις, όπως η έκδοση σειράς γνωμοδοτήσεων σε κρίσιμους κλάδους, είτε κατασταλτικά με την επιβολή υψηλών οικονομικών κυρώσεων (βλ. Carrefour, Tasty, ΔΕΣΦΑ κλπ). Ασφαλώς και δεν διαφεύγει από τον κ. βουλευτή, από σειρά απαντήσεων σε κοινοβουλευτικούς ελέγχους και την παρουσία του υπογραφόμενου ενώπιον της Επιτροπής Θεσμών και Διαφάνειας της Βουλής, ότι οι έλεγχοι σε επιχειρήσεις είναι συνεχείς, οι απαντήσεις, ενημερώσεις και επιστολές προς τους πολίτες και τις επιχειρήσεις είναι διαρκείς και συνεχώς ολοκληρώνονται έρευνες και τεκμηριώνονται παραβάσεις, οι οποίες εκδικάζονται από την Επιτροπή και όπου αυτές αποδειχθούν επιβάλλονται κυρώσεις. Η δράση αυτή, είναι και η μόνη που μπορεί να φέρει μόνιμα και ορατά αποτελέσματα, τα οποία θα βελτιώσουν τη δυνατότητα των πολιτών να προμηθεύονται τα προς ανάληψη και θα εξορθολογίσουν την οικονομική δραστηριότητα στη χώρα μας.
2. Επίσης, η Ε.Α. με αφορμή τη διαφορά τιμών μεταξύ Ελλάδας και λοιπών κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, καθώς και την ακαμψία των τιμών βασικών καταναλωτικών αγαθών και συνεκτιμώντας τα παράπονα των καταναλωτών που δέχεται σε καθημερινή βάση η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού, έλαβε ομόφωνα απόφαση και ξεκίνησε νέα έρευνα στον κλάδο παραγωγής, διανομής και εμπορίας βασικών καταναλωτικών ειδών. Στόχος της έρευνας αυτής, η οποία βρίσκεται κατά τα ανωτέρω σε εξέλιξη, είναι η ανάλυση της σχέσης των τιμών κατά μήκος της αλυσίδας παραγωγής, διανομής και εμπορίας, προκειμένου να εξαχθούν ασφαλή συμπεράσματα, ως προς την ύπαρξη και τον εντοπισμό περιορισμών ή στρεβλώσεων του ανταγωνισμού που επηρεάζουν τη διαμόρφωση των τιμών των ως άνω καταναλωτικών προϊόντων. Επίσης, έχουν προ πολλού δρομολογηθεί ανάλογες πρωτοβουλίες σε συγκεκριμένους κλάδους της οικονομίας ή / και σε τύπους συμφωνιών, που ενδέχεται να έχουν αντι-ανταγωνιστικές συνέπειες, οι οποίες και θα

δημοσιοποιηθούν αμέσως μόλις το επιτρέψει η πρόοδος της διαδικασίας (δεδομένων των περιορισμών ως προς τη διασφάλιση του αντικειμένου των σχετικών ερευνών).

3. Αναφορικά, επίσης, με την ακαμψία τιμών, σύμφωνα με τη μελέτη της Εθνικής Τράπεζας¹, ιδίως στον τομέα των υπηρεσιών, οι πρώτες ενδείξεις προσαρμογής αναμένεται να αποτυπωθούν σταδιακά και στις τιμές των εγχωρίως παραγόμενων προϊόντων. Η ίδια η Τράπεζα σημειώνει, ότι τα αποτελέσματα των εμπειρικών μελετών καταλήγουν ότι οι τιμές προσαρμόζονται στη μείωση των μισθών με καθυστέρηση 5 τριμήνων. Ειδικότερα, η εν λόγω μελέτη αναφέρει ότι σε μακροοικονομικό επίπεδο, οι βασικότεροι λόγοι που συντηρούσαν τις πληθωριστικές πιέσεις κατά τη διάρκεια της τελευταίας τριετίας, σχετίζονται κυρίως με την επίδραση των αυξήσεων του ΦΠΑ και των φόρων κατανάλωσης, των αυξήσεων των τιμών ενέργειας και την ανοδική πορεία των τιμών των εισαγόμενων καταναλωτικών αγαθών και πρώτων υλών.

Τέλος, η Επιτροπή επαναλαμβάνει για πολλοστή φορά ότι ζητεί και επιζητεί τη συνδρομή και την ενεργό συμμετοχή των λοιπών πολιτειακών φορέων αλλά και των ίδιων των καταναλωτών και των ενδιαμέσων κρίκων της εφοδιαστικής αλυσίδας, προκειμένου να επαυξήσει τη θετική της συμβολή στην ευόδωση της επιδιωκόμενης ισορροπίας στους τομείς της αγοράς και επισημαίνει παράλληλα, ότι η *a priori* παραδοχή της λειτουργίας καρτέλ, χωρίς αυτό να έχει αποδειχθεί στην πράξη, δεν βοηθά την ουσιαστική συζήτηση των διαρθρωτικών αδυναμιών της εγχώριας αγοράς, η οποία είναι και η μόνη που μπορεί να φέρει αποτελέσματα, δημιουργώντας συνθήκες έντασης του ανταγωνισμού αλλά και διευκόλυνσης της επιχειρηματικότητας.

Ο Πρόεδρος
της Επιτροπής Ανταγωνισμού



Δημήτριος Κυριτσάκης

¹ Για ολόκληρο το κείμενο της μελέτης (22.11.2012) δείτε:
<http://www.nbg.gr/PRESS/PUBLICATIONS/Economic and Financial Bulletin>.