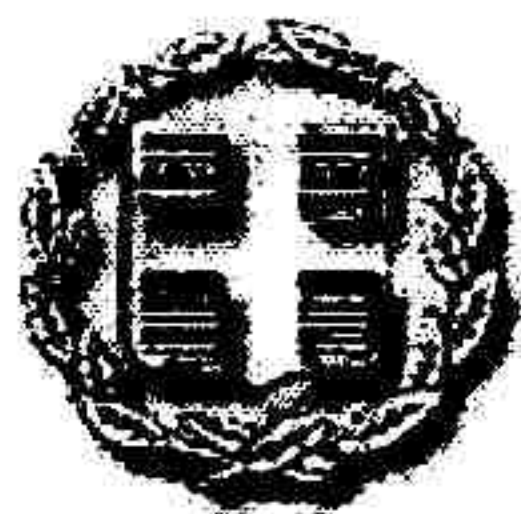




**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ: ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ,
ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ &
ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ**

17 ΣΕΠ. 2013

ΕΠΕΙΓΟΝ

Αθήνα, 13/9/2013

Αρ. Πρωτ.: 80584

Ταχ. Δ/ση : Αριστοτέλους 17
Τ.Κ. : 101 87 Αθήνα
Τηλέφωνο : 213 2161428
Fax : 210 5237254
e-mail : tke@yyka.gov.gr

ΠΡΟΣ ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

Δ/ση Κοινοβουλευτικού
Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων και ΑΚΕ ✓

ΘΕΜΑ: Απάντηση σε ερώτηση και ΑΚΕ Βουλευτή

Σε απάντηση της με αρ. 785/102/22.8.2013 ερώτησης και ΑΚΕ, που κατατέθηκε στη Βουλή από το Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλο, με θέμα «Συγγενείς α' Βαθμού του «τσάρου» της οικονομίας στη διαφημιστική εταιρία "Mindwork business solutions ΕΠΕ" που πήρε δουλειά από τον Εθνικό Οργανισμό Φαρμάκων, στην οποία συμμετείχε ως Γενική Διευθύντρια η Σταυρούλα Νικολοπούλου -σύζυγος του υπουργού Οικονομικών κ. Ιωάννη Στουρνάρα και βασικοί εταίροι είναι η Μυρτώ Στουρνάρα και Νεφέλη Στουρνάρα - θυγατέρες του Υπουργού Οικονομικών», σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

1. Σκοπιμότητα Έργου «Εκστρατείας Ενημέρωσης ΕΟΦ»

Η διενέργεια εκστρατειών ενημέρωσης του κοινού για την ορθή, και ασφαλή χρήση των φαρμάκων αποτελεί προτεραιότητα σε όλες τις αναπτυγμένες χώρες του κόσμου, καθώς και για τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας, σύμφωνα με την πρόσφατη έκθεση για την «Υγεία στην Ευρώπη» του ΟΟΣΑ. Η προτεραιότητα αυτή καθίσταται επιτακτική για τη χώρα μας, όπου το φαινόμενο της πολυφαρμακίας έχει λάβει τα τελευταία χρόνια ανεξέλεγκτες διαστάσεις, συμβάλλοντας στην αλματώδη αύξηση της ιδιωτικής και κυρίως της δημόσιας φαρμακευτικής δαπάνης και συνακόλουθα στην απειλούμενη κατάρρευση της κοινωνικής ασφάλισης, αλλά και θέτοντας σε κίνδυνο την υγεία του ελληνικού πληθυσμού. Αρκεί να αναφερθεί ότι η κατανάλωση αντιβιοτικών στην Ελλάδα ήταν το 2010 η υψηλότερη απ' όλες τις χώρες του ΟΟΣΑ, σχεδόν διπλάσια από τον μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης (39 καθορισμένες ημερήσιες δόσεις ανά 1.000 κατοίκους στην Ελλάδα και 20 κατά μέσο όρο στην Ευρωπαϊκή Ένωση). Το φαινόμενο της πολυφαρμακίας δεν έχει μόνο τεράστιες οικονομικές επιπτώσεις, αλλά προκαλεί και σημαντική αύξηση στην ανθεκτικότητα πολλών μικροβίων, θέτοντας σε κίνδυνο την υγεία πολλών Ελλήνων ασθενών. Σημαντικοί επίσης κίνδυνοι για τη Δημόσια Υγεία προκαλούνται από τις παρενέργειες και τις φαρμακευτικές αλληλεπιδράσεις, για τις οποίες ο Έλληνας πολίτης δεν είναι επαρκώς ενημερωμένος. Για όλους αυτούς τους λόγους, ο ΕΟΦ οφείλει να διενεργεί εκστρατείες ενημέρωσης του κοινού και των επαγγελματιών υγείας, όπως εξάλλου πραγματοποιούν όλοι οι αντίστοιχοι Εθνικοί Οργανισμοί Φαρμάκων.

Το Έργο κατά τη φάση υλοποίησης περιέλαβε πέραν των γενικών στοιχείων ενημέρωσης για τη πολυφαρμακία, τα θέματα ασφάλειας φαρμάκων, αγοράς συνταγογραφούμενων φαρμάκων με συνταγή γιατρού και της προώθησης των γενοσήμων, ώστε να μειωθεί η δημόσια φαρμακευτική δαπάνη. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι 1 στα 4 συνταγογραφούμενα φάρμακα δίνεται χωρίς

ιατρική συνταγή και ότι το μερίδιο αγοράς γενοσήμων στη χώρα μας (18%) είναι το μικρότερο στην Ευρώπη (30-60%).

2. Τήρηση κανόνων Νομιμότητας & Κανονικότητας Δαπανών

Το Έργο προετοιμάστηκε αναφορικώς με τα χαρακτηριστικά του και το σχήμα χρηματοδότησης κατά το 2011. Ο Διαγωνισμός εντάχθηκε σε ένα ολοκληρωμένο μακροχρόνιο σχέδιο ενεργειών ενημέρωσης του ΕΟΦ. Ειδικότερα το έργο αποσκοπεί σε ενέργειες ενημέρωσης δύο ετών, ήτοι τα έτη 2013 και 2014. Ο συνολικός προϋπολογισμός του Έργου αποφασίστηκε από το Διοικητικό του Συμβούλιο να ανέλθει σε 500 χιλ. Ευρώ, μέσω της διαδικασίας έγκρισης του Τακτικού Προϋπολογισμού του έτους 2011. Σημειώνεται ότι ο ΕΟΦ διέθετε τότε αποθεματικό άνω των 100 εκατ. Ευρώ και γενικώς δεν στερείτο των αναγκαίων οικονομικών πόρων. Εξάλλου βασικό στοιχείο της ύπαρξης οικονομικής ευρωστίας του ΕΟΦ είναι η συμβολή του σε θέματα διαφύλαξης της Δημόσιας Υγείας που σχετίζονται με την αποστολή του χωρίς οικονομικούς περιορισμούς.

Μετά το αρχικό στάδιο εγκρίσεων σκοπιμότητας, το σχέδιο Διαγωνισμού ετέθη σε Διαβούλευση μέσω της Διαδικτυακής Πύλης του Οργανισμού. Στη συνέχεια λόγω του ύψους του Προϋπολογισμού προκηρύχθηκε Διεθνής Διαγωνισμός και τα κυριότερα ορόσημα της διαγωνιστικής διαδικασίας ήταν τα ακόλουθα:

1. Απόφαση Προέδρου ΔΣ/ΕΟΦ, περί διενέργειας Ανοιχτού Διεθνούς Διαγωνισμού: 2360/11.12.2012, ο οποίος πραγματοποιήθηκε στις 08-03-2012 ημέρα Πέμπτη και ώρα 11:00 π.μ. από την αρμόδια Επιτροπή (τα 3 μέλη από πλευράς ΕΟΦ αναδείχθηκαν μετά από κλήρωση), που αποτελείτο από τους (1) Βιολάκης Βασίλειος, ως Πρόεδρο, αναπληρούμενος από τη Τζαβέλα Φωτεινή, (2) Δημητρίου Βασιλική, ως μέλος, αναπληρούμενη από την Νικολαΐδη Ελευθερία, (3) Χατζηαναγνώστου Μαρία, ως μέλος, αναπληρούμενη από τον Καρκούλια Γεώργιο (4) 1ος Εκπρόσωπος Περιφέρειας Δρογίτη Όλγα, αναπληρούμενη από τον Σκούρτη Μιχαήλ, (5) 2ος Εκπρόσωπος Περιφέρειας, Καρατζίκα Βασιλική, μέλος, με αναπληρώτρια την Κοντοθανασοπούλου Ελένη, (6) Εκπρόσωπος ΕΔΕΕ, Αυγουστίδης Νέστωρ με αναπληρώτρια την Πουλάκη Γιούλη.
2. Διακήρυξη αρ.1/11.01.2012, προϋπολογισθείσας δαπάνης 500.000 € για δύο (2) έτη (ΑΔΑ ΒΟΝ3469Η25-ΑΡΣ)
3. Εγκρίσεις πιστώσεων για την υλοποίηση του έργου: 95212/21.08.2012, 252/03.01.2013 και 253/03.01.2013
4. Πρακτικό κατακύρωσης του έργου από την αρμόδια Επιτροπή Διενέργειας: 64412/10.07.2012
5. Απόφαση κατακύρωσης του έργου: 65260/13.09.2012 με ΑΔΑ Β4ΘΞ469Η25-Β6Λ
6. Σύμβαση αρ. 39/08.10.2012, συνολικής δαπάνης 435.666 €, διάρκειας δύο ετών (από 09.10.2012 έως 08.10.2014)

Από τα παραπάνω φαίνεται ότι τελικώς ο συνολικός προϋπολογισμός του Έργου ανέρχεται για ενέργειες δύο ετών στο ποσό των 435.666 Ευρώ (συμπεριλαμβανομένου και του αναλογούντα ΦΠΑ 23%). Όπως φαίνεται από το 1ο σημείο παραπάνω, στη Διαδικασία Επιλογής και ειδικώς στην Επιτροπή Αξιολόγησης των Προσφορών συμμετείχαν σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία εκπρόσωπος της Ένωσης Διαφημιστικών Εταιρειών Ελλάδος και δύο εκπρόσωποι της Περιφέρειας. Στο Διαγωνισμό συμμετείχαν πέντε (5) εταιρικά σχήματα (ενώσεις εταιρειών), τα οποία συμμετείχαν έως την τελική διαδικασία ανοίγματος οικονομικών προσφορών. Το πρακτικό επιλογής αναδόχου ήταν ομόφωνο και δεν υπήρξαν ενστάσεις από τα υπόλοιπα συμμετέχοντα εταιρικά σχήματα.

Η Υλοποίηση Έργου προχωρά κανονικώς σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και οι δαπάνες αποστέλλονται με εντάλματα στην Υπηρεσία Επιτρόπου του Ελεγκτικού Συνεδρίου προκειμένου να θεωρηθούν και να προχωρήσει η πληρωμή των υπηρεσιών.

3. Γενικός Σχολιασμός

Ο ΕΟΦ έχει τηρήσει πλήρως τις διαδικασίες προκήρυξης, διενέργειας και υλοποίησης Διεθνών Δημόσιων Διαγωνισμών. Στο Διαγωνισμό λόγω της προβολής και δημοσιότητας που έλαβε αυτός, συμμετείχαν πέντε εταιρικά σχήματα (ενώσεις εταιρειών), γεγονός που αποδεικνύει ότι αναπτύχθηκαν συνθήκες πλήρους ανταγωνισμού. Η διαδικασία επιλογής ήταν αμερόληπτη λόγω και της εμπλοκής φορέων όπως η ΕΔΕΕ και η Περιφέρεια και τεκμηριώνεται περαιτέρω από την έλλειψη ενστάσεων επί της απόφασης κατακύρωσης. Δεν ήταν ως εκ τούτου δυνατό να καθοδηγηθεί σε καμία περίπτωση η επιλογή αναδόχου όπως διαφαίνεται στην εισαγωγή της ερώτησης που έχει κατατεθεί.

Επιπλέον, η σκοπιμότητα του Έργου δεν μπορεί να αμφισβητηθεί, αφού εντάσσεται στα πλαίσια της αποστολής του ΕΟΦ για την προστασία της Δημόσιας Υγείας. Το Έργο, πέραν των στόχων που είχαν προσδιορισθεί αρχικώς, είναι πλέον χρήσιμο για τη στήριξη προσπάθειών εισαγωγής γενοσήμων φαρμάκων στη συνταγογράφηση, ώστε να μειωθεί η δημόσια φαρμακευτική δαπάνη χωρίς να υπάρχουν θεραπευτικοί περιορισμοί. Μάλιστα κατά τον παρόντα χρόνο εξελίσσεται παράλληλα εκστρατεία ενημέρωσης από την πλευρά της Πανελλήνιας Ένωσης Φαρμακοβιομηχανίας (ΠΕΦ) για ελληνικά γενόσημα φάρμακα με στόχο την ενημέρωση όλων για την ασφάλεια και την αποτελεσματικότητά τους. Η εκστρατεία του ΕΟΦ παρέχει σε αυτήν την πρωτοβουλία μεταξύ άλλων και το υπόβαθρο για την ενδυνάμωση της αντίληψης στους επαγγελματίες υγείας, αλλά και στους πολίτες ότι τα φάρμακα που εγκρίνονται από τον ΕΟΦ με Εθνική και Ευρωπαϊκή Διαδικασία είναι απολύτως ασφαλή, όταν τηρούνται κανόνες που προβλέπονται για τη χορήγησή τους.

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

1.Βουλευτή κ. Ν.Νικολόπουλο

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ:

1.Γρ.Υπουργού

2.Τμήμα Κοιν. Ελέγχου Νομοθ. Συντονισμού & Κωδικοποίησης

ΣΠΥΡΙΔΩΝ-ΑΔΩΝΙΣ
ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ



45