



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

Σελίδες απάντησης : 3
Σελίδες συνημμένων : 4
Σύνολο σελίδων : 7

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 213 15 14 305
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 20/09/2013

Αριθ. Πρωτ.: Β13-463

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (32)

ΚΟΙΝ.:

-Υπουργείο Οικονομικών

Γρ. κ. Υπουργού

-Βουλευτές κ.κ.

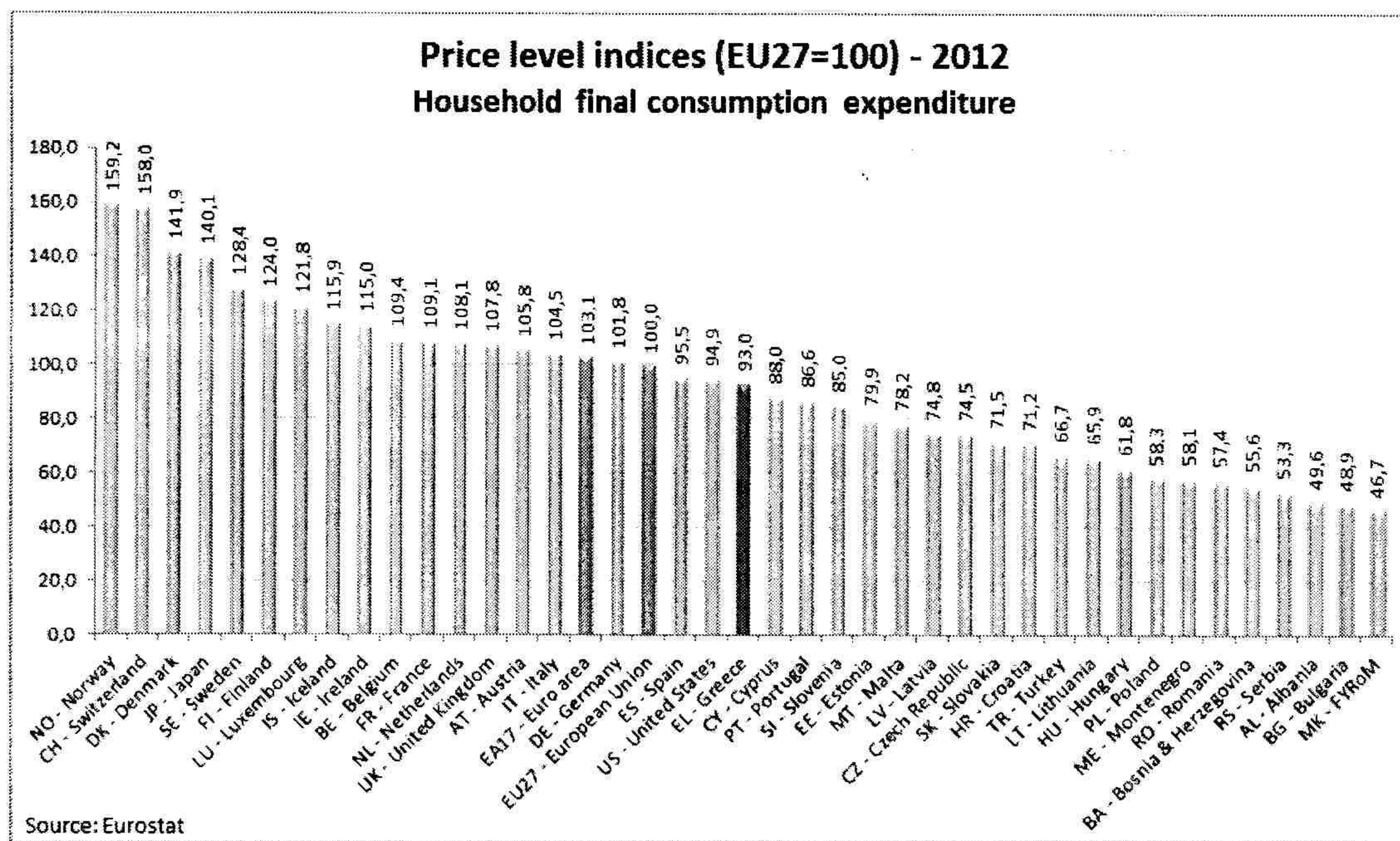
- | | |
|--------------------------------|----------------------|
| 1. Θ. Δρίτσα | 17.Μ. Κριτσωτάκη |
| 2. Ε. Αμμανατίδου – Πασχαλίδου | 18.Ν. Μιχαλάκη |
| 3. Ε. Βαμβακά | 19.Ι. Μιχελογιαννάκη |
| 4. Ν. Βούτση | 20.Κ. Μπάρκα |
| 5. Δ. Γάκη | 21.Μ. Μπόλαρη |
| 6. Δ. Γελαλή | 22.Ε. Ουζουνίδου |
| 7. Κ. Δερμιτζάκη | 23.Γ. Πάντζα |
| 8. Β. Διαμαντόπουλο | 24.Αθ. Πετράκο |
| 9. Μ. Διακάκη | 25.Στ. Σαμοΐλη |
| 10. Η. Διώτη | 26.Ι. Σταθά |
| 11. Ε. Δούρου | 27.Δ. Στρατούλη |
| 12. Κ. Ζαχαριά | 28.Μ. Τριανταφύλλου |
| 13. Α. Καλογερή | 29.Θ. Φωτίου |
| 14. Α. Καραγιουσούφ | 30.Δ. Χαραλαμπίδου |
| 15. Χ. Καφαντάρη | 31.Β. Χατζηλάμπρου |
| 16. Δ. Κοδέλα | |

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση των 31 Βουλευτών του ΣΥΡΙΖΑ.

Σχετ.: Ερώτηση 941/27-08-2013.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι ανωτέρω Βουλευτές, με θέμα : **«Σκάνδαλο με τις διαφορές λιανικής τιμής προϊόντων, που διατίθενται στην Ελλάδα από γερμανικές και άλλες πολυεθνικές»** και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου – Γ.Γ. Καταναλωτή, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα :

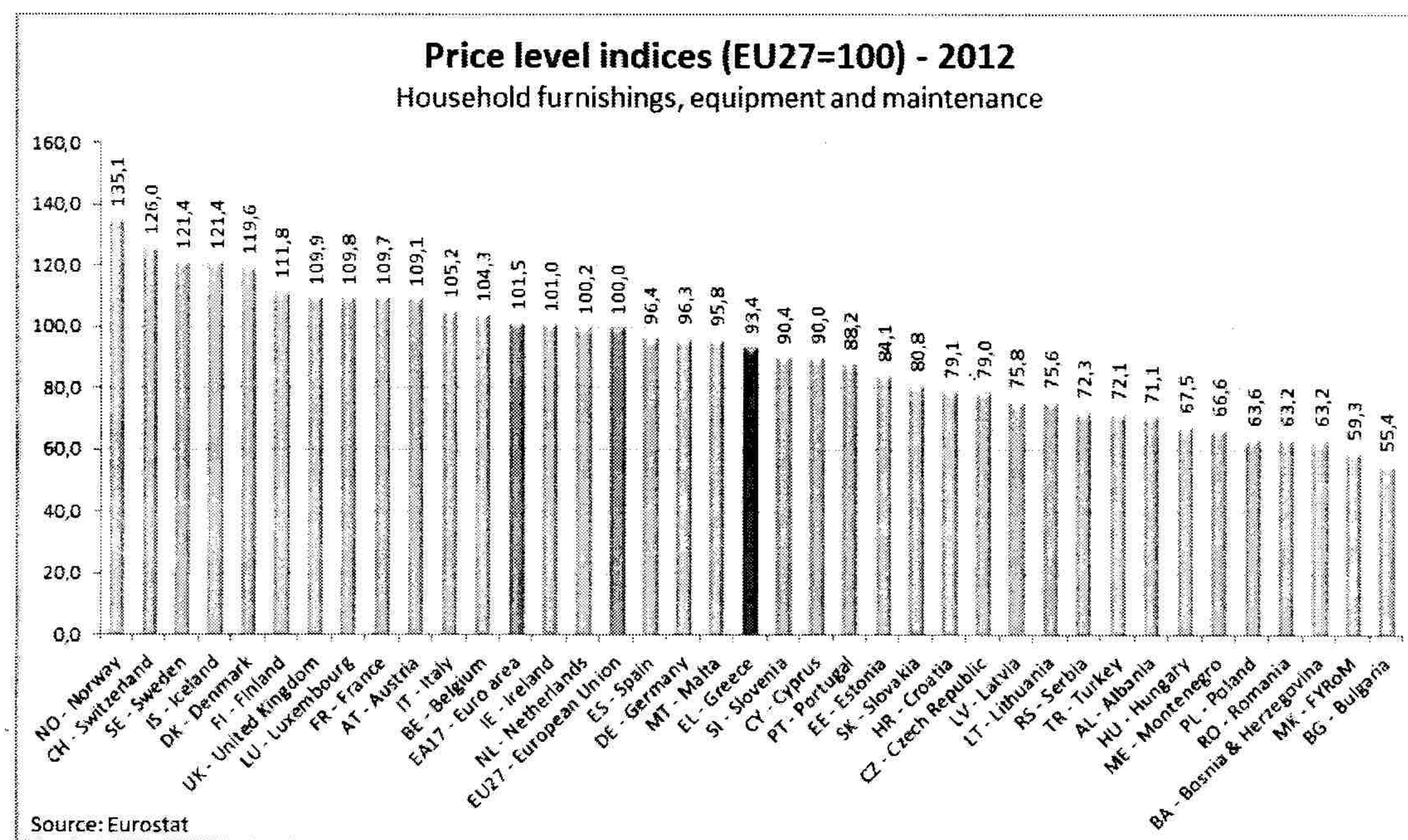
Σύμφωνα με τον Δείκτη Ισότητας Αγοραστικής Δύναμης Καταναλωτή (Purchasing Power Parity Index - PPPI) της Eurostat, το επίπεδο τιμών (Price Level Index) για τις συνολικές καταναλωτικές δαπάνες των νοικοκυριών (Household final consumption expenditure) στην Ελλάδα για το 2012, βρίσκεται χαμηλότερα τόσο από αυτό της Ευρωζώνης όσο και της Ευρωπαϊκής Ένωσης. (βλ. παρακάτω διάγραμμα)



*Ο δείκτης προκύπτει από έρευνα της Eurostat και του ΟΟΣΑ σε δείγμα περισσότερων των 2400 καταναλωτικών προϊόντων και υπηρεσιών σε 37 ευρωπαϊκές χώρες. Η σύγκριση γίνεται με βάση τον μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης (=100).

*Η τελική καταναλωτική δαπάνη των νοικοκυριών (HFCE) περιλαμβάνει το σύνολο των δαπανών όλων των καταναλωτικών αγαθών και υπηρεσιών που πραγματοποιεί κάθε νοικοκυριό.

Ειδικότερα, σύμφωνα με τον ίδιο Δείκτη (PPPI) της Eurostat, το επίπεδο τιμών της στην κατηγορία των επίπλων και του εξοπλισμού οικιακής χρήσης (Household furnishings, equipment and maintenance) στην Ελλάδα για το 2012, βρίσκεται εξίσου χαμηλότερα τόσο από αυτό της Ευρωζώνης όσο και της Ευρωπαϊκής Ένωσης. (βλ. παρακάτω διάγραμμα)



Αναφορικά με το ζήτημα των ενδοομιλικών συναλλαγών πρέπει να διευκρινιστεί ότι ο έλεγχός τους εστιάζει στις περιπτώσεις εκείνες, που σε μέρος ή ακόμα και στο σύνολο των χρεώσεων και των πιστώσεων μεταξύ συνδεδεμένων επιχειρήσεων (μητρική με θυγατρική ή θυγατρικές μεταξύ τους), δεν τηρείται η αρχή των ίσων αποστάσεων, με απώτερο στόχο την απόκρυψη φορολογητέας ύλης από της ελληνικές φορολογικές Αρχές και τη φορολόγηση αυτής σε χώρες με ευνοϊκότερους συντελεστές.

Η Υπηρεσία Εποπτείας της Αγοράς δυνάμει του ν.3728/2008 ήταν η πρώτη και η μόνη αρχή που προχώρησε στον έλεγχο φακέλων τεκμηρίωσης ενδοομιλικών συναλλαγών και έχει

ήδη επιβάλει πρόστιμα για παραβάσεις της σχετικής νομοθεσίας στις εταιρίες Philips ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ και Kraft Foods ΕΛΛΑΣ ΑΕ συνολικού ύψους 2,2 εκατ. ευρώ (930.472€ και 1.277.303€ αντιστοίχως). Με τον πρόσφατα ψηφισθέντα φορολογικό νόμο 4110/2013 (ΦΕΚ 17/Α/23-1-2013) οι αρμοδιότητες ελέγχου των ενδοομιλικών συναλλαγών μεταβιβάζονται εξολοκλήρου στο Υπουργείο Οικονομικών. Ωστόσο η Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς θα εξακολουθεί να επιτελεί αδιάκοπα το έργο της μέχρι την ολοκλήρωση των εκκρεμών υποθέσεων.

Σε κάθε όμως περίπτωση θα πρέπει να καταστεί σαφές ότι ο έλεγχος της τεκμηρίωσης της ενδοομιλικής τιμολόγησης, αφορά στην ανάλυση της λειτουργίας και της ανάληψης κινδύνου από την πλευρά ενός ομίλου, καθώς και τη μελέτη ενός συνόλου οικονομικών συμπεριφορών από οικονομικής και φορολογικής απόψεως και δεν περιορίζεται στην καταγραφή και σύγκριση τιμών αγοράς. Επομένως, η κάθε προσπάθεια συσχετισμού των ενδοομιλικών συναλλαγών με τη διαμόρφωση των τελικών τιμών λιανικής καταναλωτικών προϊόντων δεν οδηγεί σε ασφαλή συμπεράσματα για το επίπεδο των τιμών.

Επιπλέον, σας επισυνάπτουμε το με αριθ. πρωτ. 7064/16-09-2013 σχετικό με το θέμα έγγραφο της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ



**ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ**

Α. Θεοχάρης

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ



**Γραμματεία Προέδρου, Αντιπροέδρου και
Εισηγητών**

Κότσικα 1Α & 28ης Οκτωβρίου,
104.34 Αθήνα

Πληροφο.: Γ. Μυλωνάκης

Τηλεφ.: 210-88.09.226

Τηλεομ.: 210-88.09.132

Ηλ. δ/ση: gmylon@epant.gr

Ιστοσελ.: www.epant.gr

Αθήνα, 16 Σεπτεμβρίου 2013

Αριθ. Πρωτ.: 7064

Προς

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ,
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ
ΔΙΚΤΥΩΝ-
ΓΕΝ. ΓΡΑΜ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ -
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

Υπόψη: κας Μ. Θεοχάρη

Τηλ. : 210-38.37.150

Τηλεομ. : 210-38.37.843

Ηλ. δ/ση: gemporiou@gge.gr

**Θέμα: «Διαφορές λιανικής τιμής προϊόντων που διατίθενται στην Ελλάδα από
γερμανικές και άλλες πολυεθνικές»**

**Σχετ.: Το υπ' αριθμ. πρωτ. Β13-463/29.08.2013 έγγραφο, το οποίο αφορά στην υπ'
αριθμ. πρωτ. 941/27.08.2013 Ερώτηση Βουλευτών τριάντα ένα (31) Βουλευτών
του ΣΥΡΙΖΑ.**

Σχετικά με τα ερωτήματα που τίθενται από τους αξιότιμους κ.κ. Βουλευτές
έχουμε την τιμή να σας ενημερώσουμε για τα εξής:

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού (εφεξής ΕΑ) έχει ως αποκλειστική αρμοδιότητα την εφαρμογή των διατάξεων του Ν. 3959/2011 «Προστασία του Ελεύθερου Ανταγωνισμού», καθώς και των διατάξεων των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ), οι οποίες εφαρμόζονται επί επιχειρήσεων ή ενώσεων επιχειρήσεων και ιδίως ερευνά, αυτεπαγγέλτως ή κατόπιν καταγγελίας, ενδεχόμενη συμφωνία ή εναρμονισμένη πρακτική μεταξύ επιχειρήσεων ή απόφασης ενώσεως επιχειρήσεων που έχει ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα την παρεμπόδιση, τον περιορισμό ή τη νόθευση του ανταγωνισμού, κατ' εφαρμογή του άρθρου 1 του Ν. 3959/2011 ή/και του άρθρου 101 της ΣΛΕΕ ή διερεύνησης ενδεχόμενης καταχρηστικής εκμετάλλευσης από μία ή περισσότερες επιχειρήσεις της δεσπόζουσας θέσης τους στην αγορά, κατ' εφαρμογή του άρθρου 2 του Ν. 3959/2011 ή/και του άρθρου 102 ΣΛΕΕ.

Οι διαπιστώσεις των κ.κ. Βουλευτών, για τη διαφοροποίηση στην τιμή των ίδιων προϊόντων μεταξύ υποκαταστημάτων μεγάλων εμπορικών αλυσίδων λιανικής, είναι ένα ζήτημα που πρέπει να αναλυθεί επαρκώς, καθώς ο μηχανισμός διαμόρφωσης των τιμών

κάθε αγοράς λειτουργεί διακριτά και συνδέεται άμεσα με το γενικότερο επίπεδο έντασης ανταγωνισμού της κάθε αγοράς, αλλά και με μια σειρά από άλλους κρίσιμους παράγοντες που εν τέλει επιδρούν σημαντικά στο τελικό επίπεδο των τιμών. Τέτοιοι παράγοντες ασφαλώς και είναι, ενδεικτικά,: η δυσκολία τραπεζικής χρηματοδότησης, η υψηλή φορολογία, η ελλειμματική εγχώρια παραγωγική βάση και ευθεία εξάρτηση από τις εισαγωγές, η κρατικοδίαιτη επιχειρηματικότητα, η ανελαστικότητα ζήτησης ειδικά στα είδη πρώτης ανάγκης, οι γεωγραφικές ιδιαιτερότητες, σειρά ρυθμιστικών εμποδίων που ορθώνουν εμπόδια εισόδου στην αγορά, επικράτηση στείρων συντεχνιακών λογικών, έλλειψη καταναλωτικής συνείδησης κλπ. Η αντιμετώπιση των πολλών αυτών προβλημάτων, λόγω της συνθετότητάς τους, απαιτεί τη συντονισμένη συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων πολιτειακών φορέων, που φυσικά ξεπερνά τη λειτουργία της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Αναφορικά με τα θέματα που εμπίπτουν στην αρμοδιότητά της Επιτροπής επισημαίνουμε ότι:

1. Εντός του νομοθετικού πλαισίου που προαναφέρθηκε, η Ε.Α, εξαντλεί όλα τα περιθώρια εφαρμογής της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας, για τον περιορισμό των ανωτέρω παράνομων συμπεριφορών, προς όφελος των καταναλωτών και της υγιούς επιχειρηματικότητας, και δίδει πρωτοφανή σε ένταση μάχη για την αποκατάσταση των συνθηκών ομαλής λειτουργίας της αγοράς, τόσο με προληπτικές δράσεις, όπως η έκδοση σειράς γνωμοδοτήσεων σε κρίσιμους κλάδους, είτε κατασταλτικά με την επιβολή υψηλών οικονομικών κυρώσεων (βλ. Carrefour, Tasty, ΔΕΣΦΑ κλπ). Ασφαλώς και θα γνωρίζουν οι κ.κ βουλευτές, ότι από σειρά απαντήσεων σε κοινοβουλευτικούς ελέγχους και την παρουσία του υπογραφόμενου ενώπιον της Επιτροπής Θεσμών και Διαφάνειας της Βουλής, ότι οι έλεγχοι σε επιχειρήσεις είναι συνεχείς, οι απαντήσεις, ενημερώσεις και επιστολές προς τους πολίτες και τις επιχειρήσεις είναι διαρκείς και συνεχώς ολοκληρώνονται έρευνες και τεκμηριώνονται παραβάσεις, οι οποίες εκδικάζονται από την Επιτροπή και όπου αυτές αποδειχθούν επιβάλλονται κυρώσεις. Η δράση αυτή, είναι και η μόνη που μπορεί να φέρει μόνιμα και ορατά αποτελέσματα, τα οποία θα βελτιώσουν τη δυνατότητα των πολιτών να προμηθεύονται τα προς ανάλωση και θα εξορθολογίσουν την οικονομική δραστηριότητα στη χώρα μας.
2. Επίσης, η Ε.Α. με αφορμή τη διαφορά τιμών μεταξύ Ελλάδας και λοιπών κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, καθώς και την ακαμψία των τιμών βασικών καταναλωτικών αγαθών και συνεκτιμώντας τα παράπονα των καταναλωτών που δέχεται σε καθημερινή βάση η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού, έλαβε ομόφωνα απόφαση και ξεκίνησε νέα έρευνα στον κλάδο παραγωγής, διανομής και εμπορίας βασικών καταναλωτικών ειδών. Στόχος της έρευνας αυτής, η οποία βρίσκεται κατά τα ανωτέρω σε εξέλιξη, είναι η ανάλυση της σχέσης των τιμών κατά μήκος της αλυσίδας παραγωγής, διανομής και εμπορίας, προκειμένου να εξαχθούν ασφαλή συμπεράσματα, ως προς την ύπαρξη και τον εντοπισμό περιορισμών ή στρεβλώσεων του ανταγωνισμού που επηρεάζουν τη διαμόρφωση των τιμών των ως άνω καταναλωτικών προϊόντων. Επίσης, έχουν προ πολλού δρομολογηθεί ανάλογες πρωτοβουλίες σε συγκεκριμένους κλάδους της οικονομίας ή / και σε τύπους συμφωνιών, που ενδέχεται να έχουν αντι-ανταγωνιστικές συνέπειες, οι οποίες και θα

δημοσιοποιηθούν αμέσως μόλις το επιτρέψει η πρόοδος της διαδικασίας (δεδομένων των περιορισμών ως προς τη διασφάλιση του αντικειμένου των σχετικών ερευνών).

3. Αναφορικά, επίσης, με την ακαμψία τιμών, σύμφωνα με τη μελέτη της Εθνικής Τράπεζας¹, ιδίως στον τομέα των υπηρεσιών οι πρώτες ενδείξεις προσαρμογής αναμένεται να αποτυπωθούν σταδιακά και στις τιμές των εγχωρίως παραγομένων προϊόντων. Η ίδια η Τράπεζα σημειώνει, ότι τα αποτελέσματα των εμπειρικών μελετών καταλήγουν ότι οι τιμές προσαρμόζονται στη μείωση των μισθών με καθυστέρηση 5 τριμήνων. Ειδικότερα, η εν λόγω μελέτη αναφέρει ότι σε μακροοικονομικό επίπεδο, οι βασικότεροι λόγοι που συντηρούσαν τις πληθωριστικές πιέσεις κατά τη διάρκεια της τελευταίας τριετίας, σχετίζονται κυρίως με την επίδραση των αυξήσεων του ΦΠΑ και των φόρων κατανάλωσης, των αυξήσεων των τιμών ενέργειας και την ανοδική πορεία των τιμών των εισαγόμενων καταναλωτικών αγαθών και πρώτων υλών.
4. Σε ότι αφορά στο ζήτημα της υψηλής τιμολόγησης προϊόντων πολυεθνικών επιχειρήσεων προς τις θυγατρικές τους στην Ελλάδα, στο πλαίσιο των ενδοομιλικών συναλλαγών, είναι αναγκαίο να επισημανθεί ότι, οι ενδοομιλικές συναλλαγές αφορούν συνδεδεμένες επιχειρήσεις², και όχι ανεξάρτητες επιχειρηματικές μονάδες. Σύμφωνα με την πάγια νομολογία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης³, την οποία υιοθετεί και η Ε.Α, στο πεδίο εφαρμογής του ν. 3959/2011 και των αντίστοιχων κοινοτικών διατάξεων εμπίπτουν μόνο συμφωνίες ή πρακτικές μεταξύ ανεξάρτητων επιχειρήσεων. Ως εκ τούτου, ο έλεγχος των ενδοομιλικών συναλλαγών εκφεύγει, του πεδίου των αρμοδιοτήτων της Ε.Α. (όπως άλλωστε και από το πεδίο των αρμοδιοτήτων των αντίστοιχων Αρχών Ανταγωνισμού σε άλλα κράτη-μέλη της Ένωσης).

Πρέπει να σημειωθεί ότι, δυνάμει του άρθρου 1 του Ν. 3728/2008 στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης έχει συσταθεί ειδική υπηρεσία με τίτλο Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς, η οποία είναι αρμόδια μεταξύ άλλων, σύμφωνα με το άρθρο 2 του ανωτέρω νόμου, για τον έλεγχο της εύρυθμης λειτουργίας της αγοράς και ιδίως για τη διενέργεια πάσης φύσεως ερευνών, ελέγχων και τιμοληψιών που έχουν σχέση με την παραγωγή, εισαγωγή, διακίνηση, αποθήκευση και διάθεση προϊόντων και εμπορευμάτων του πρωτογενούς και δευτερογενούς τομέα.

Όσον αφορά το ζήτημα των ενδοομιλικών συναλλαγών, σύμφωνα με το άρθρο 26 παρ. 4 του Ν. 3728/2008, καθώς και το άρθρο 8 της Υ.Α. Α2-8092/31-12-2008 του Υπουργού Ανάπτυξης προβλέπεται ότι η βασική υποχρέωση των εταιρειών για τεκμηρίωση τιμών ενδοομιλικών συναλλαγών είναι να υποβάλλουν, εντός 4 μηνών και 15 ημερών από τη λήξη της διαχειριστικής τους χρήσης, κατάσταση με τις συναλλαγές αυτές. Βλ. και σχετική ερμηνευτική εγκύκλιο Α2-2233/7.5.2009 του Υπουργείου Ανάπτυξης.

Τέλος, η Επιτροπή επαναλαμβάνει για πολλοστή φορά ότι ζητεί και επιζητεί τη συνδρομή και τη ενεργό συμμετοχή των λοιπών πολιτειακών φορέων αλλά και των ίδιων

¹ Για ολόκληρο το κείμενο της μελέτης (22.11.2012) δείτε:

<http://www.nbg.gr/PRESS/PUBLICATIONS/Economic and Financial Bulletin>.

² Ο ορισμός των συνδεδεμένων επιχειρήσεων δίνεται από την παράγραφο 5 του άρθρου 42ε του ν. 2190/1920 «Περί Ανωνύμων Εταιρειών».

³ Σχετικά βλ. αποφάσεις ΔΕΚ C-73/95, C-97/08 και C-107/82.

των καταναλωτών και των ενδιαμέσων κρίκων της εφοδιαστικής αλυσίδας, προκειμένου να επαυξήσει τη θετική της συμβολή στην ευόδωση της επιδιωκόμενης ισορροπίας στους τομείς της αγοράς.

Ακριβές αντίγραφο
Η ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
ΔΙΟΝΥΣΙΑ ΞΗΡΟΚΩΣΤΑ

Ο Πρόεδρος
της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Δημήτριος Κυριτσάκης