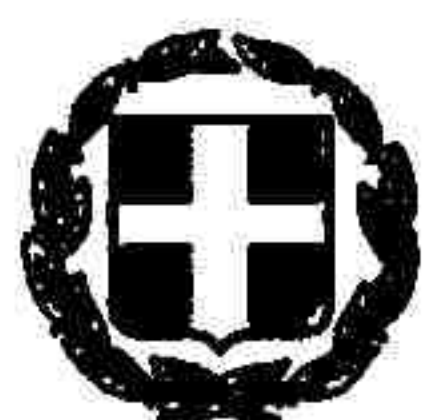




13 ΣΕΠ. 2013

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 12.09. 2013

Α.Π.: ΓΡ.Κ.Ε. 149/22.07.2013

Διεύθυνση: Λεωφ. Αμαλίας 12,
Ταχ. Κώδικας: 105 57, Αθήνα
Τηλ.: 210 3736374
210 3736378
Fax: 210 3229537

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Λευτέρη Αυγενάκη
2. Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης &
Τροφίμων – Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Προώθηση του θεματικού τουρισμού που σχετίζεται με την τσικουδιά και το τσίπουρο».

Σχετικό: Η με αριθμ. πρωτ. 11870/14.06.2013 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Λευτέρη Αυγενάκη.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Λευτέρης Αυγενάκης, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Η στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού έχει ως στόχο μεταξύ άλλων την ποιοτική βελτίωση του τουριστικού προϊόντος και την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού, όπως του γαστρονομικού τουρισμού και του αγροτουρισμού. Στο πλαίσιο της διαφοροποίησης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, της ανάδειξης των τοπικών ιδιαιτεροτήτων και της διασύνδεσής τους με τον τουρισμό, ενισχύονται καινοτόμες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες μέσω των προγραμμάτων-δράσεων που υλοποιούνται τόσο από το Υπουργείο Τουρισμού όσο και από άλλα συναρμόδια Υπουργεία.

Ενδεικτικά, στο πλαίσιο της Πράξης «Εναλλακτικός Τουρισμός» χρηματοδοτούνται περίπου 430 επενδυτικά σχέδια σε όλη την Ελλάδα με αντικείμενο την παροχή υπηρεσιών εναλλακτικού τουρισμού, μεταξύ άλλων στους τομείς του τουρισμού υπαίθρου και του πολιτιστικού και γαστρονομικού τουρισμού. Επίσης, το Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας υλοποιεί στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013 το Πρόγραμμα «Ενίσχυση Μ.Μ.Ε. που

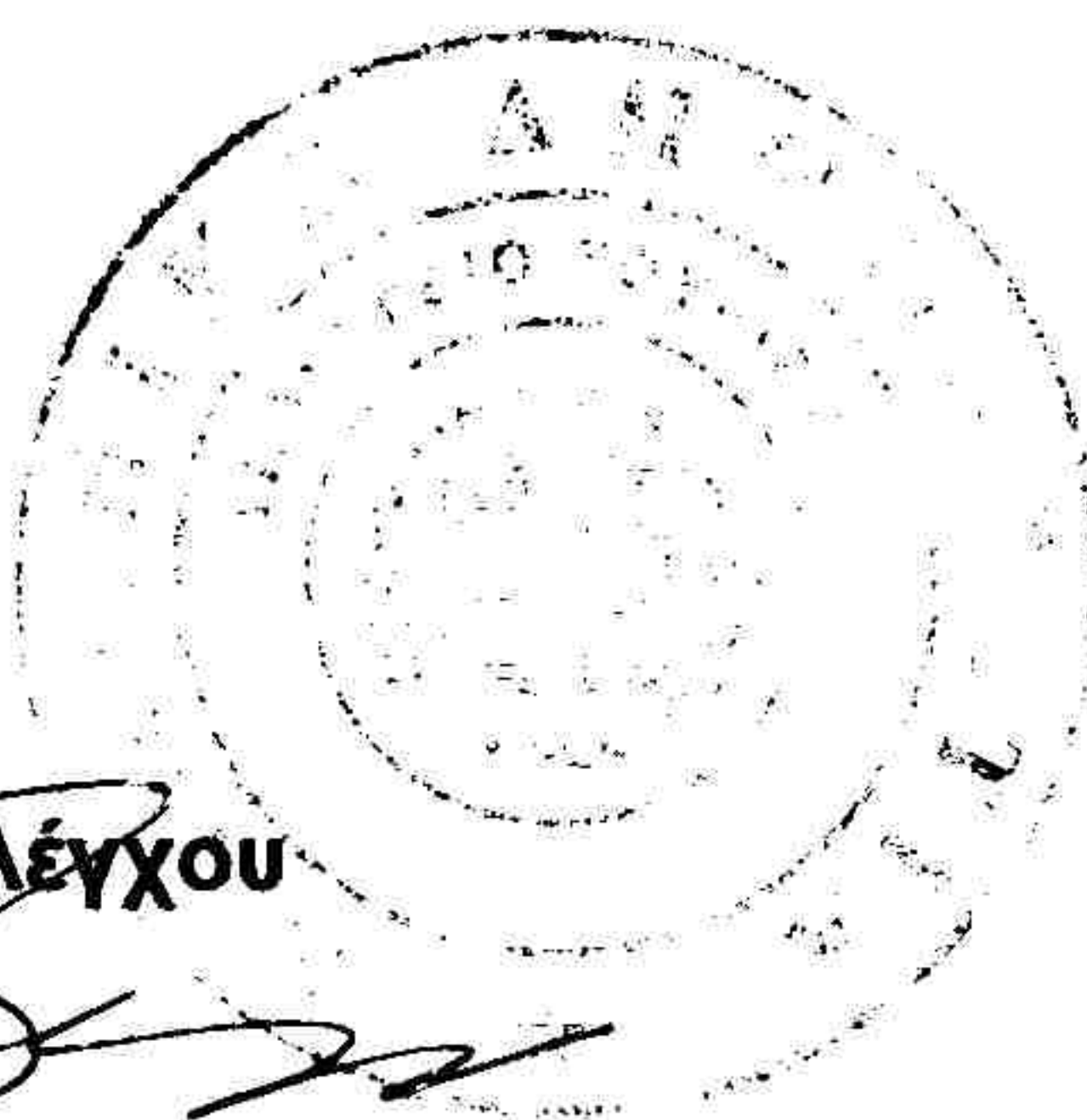
δραστηριοποιούνται στους τομείς Μεταποίησης - Τουρισμού – Εμπορίου & Υπηρεσιών», μέσω του οποίου χρηματοδοτούνται υφιστάμενες και νέες επιχειρήσεις για την πραγματοποίηση επενδύσεων με έμφαση στην καινοτομία και στο περιβάλλον.

Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων στο πλαίσιο εφαρμογής του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας 2007-2013 (ΠΑΑ), υλοποιεί παρεμβάσεις στον τομέα του τουρισμού και του αγροτουρισμού. ειδικότερα μέσω του Άξονα 3 «Ποιότητα ζωής στις αγροτικές περιοχές και διαφοροποίηση της αγροτικής οικονομίας» και του Άξονα 4 «Εφαρμογή της προσέγγισης Leader». Το Μέτρο 313 του Άξονα 3 «Ενθάρρυνση τουριστικών δραστηριοτήτων» στοχεύει στη βελτίωση και οργάνωση του τουριστικού προϊόντος, στην ενίσχυση της απασχόλησης, στην αύξηση της επισκεψιμότητας των περιοχών παρέμβασης, στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, καθώς και στην προβολή-προώθηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των περιοχών. Αντίστοιχα, ο Άξονας 4 «Δημιουργία τοπικών ικανοτήτων για την απασχόληση και την διαφοροποίηση στις αγροτικές περιοχές μέσω της προσέγγισης Leader» δίνει τη δυνατότητα σε αγροτικές περιοχές να εφαρμόσουν στρατηγικές τοπικής ανάπτυξης με ολοκληρωμένο και πολυτομεακό χαρακτήρα. Οι δράσεις LEADER, στο πλαίσιο των οποίων επιδιώκεται η στήριξη της καινοτομίας, περιλαμβάνουν τη δημιουργία και ανάπτυξη μικρών επιχειρήσεων, την ενθάρρυνση τουριστικών δραστηριοτήτων, την αύξηση της προστιθέμενης αξίας γεωργικών και δασοκομικών προϊόντων, την ανάδειξη της αγροτικής κληρονομιάς, την αναμόρφωση χωριών, τις συνεργασίες, τη δικτύωση κ.λπ.

Επίσης, ο Ε.Ο.Τ. συνεχίζει την υλοποίηση του προγράμματος «Ειδικό Σήμα Ποιότητας Ελληνικής Κουζίνας», με στόχο την προώθηση της ελληνικής γαστρονομίας, την ανάδειξη της τοπικής παραδοσιακής κουζίνας και τη διασφάλιση της παροχής υψηλού επιπέδου γαστρονομικού προϊόντος. Το Σήμα έχει ήδη χορηγηθεί σε περίπου 750 επιχειρήσεις εστίασης (500 στον Α΄ & 250 στον Β΄ κύκλο) από τις οποίες αρκετές -μετά από συνεχείς ανανεώσεις- το διατηρούν μέχρι σήμερα. Σημειώνεται δε, το πρόγραμμα «Ελληνικό Πρωινό», που χρηματοδοτείται και υλοποιείται από το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (Ξ.Ε.Ε.) με σκοπό τον εμπλουτισμό του πρωινού που προσφέρουν τα ξενοδοχεία με τοπικά προϊόντα, έτσι ώστε η γευστική εμπειρία των επισκεπτών να συνδέεται στενά με την Ελλάδα και τους επιμέρους

προορισμούς ειδικότερα. Κατ' αυτόν τον τρόπο επιτυγχάνεται η διασύνδεση του τουριστικού τομέα με τον πρωτογενή ώστε η ωφέλεια από τη δραστηριότητα να διαχέεται σε όλη την κοινωνία, με άμεσες θετικές συνέπειες τόσο στους ξενοδόχους όσο και στους τοπικούς παραγωγούς.

Αναφορικά με την προβολή του γαστρονομικού προϊόντος της Κρήτης αλλά και της Ελλάδας γενικότερα, σας γνωρίζουμε ότι σύμφωνα με το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 το Υπουργείο Τουρισμού εξετάζει τα προγράμματα και τις επιμέρους ενέργειες τουριστικής προβολής των περιφερειών και δήμων της χώρας ως προς την συμμόρφωσή τους με τη συνολική στρατηγική προβολής και παρέχει τη σύμφωνη γνώμη του για όλες τις σχετικές δράσεις, δίνοντας τις κατάλληλες κατευθύνσεις για την ολοκληρωμένη προβολή των τουριστικών πόρων κάθε περιοχής.



Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

Ακριβές Αντίγραφο
Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου


Σουζάνα Σαμκώτη

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1. Γραφείο Υπουργού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού