



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

Σελίδες απάντησης : 2
Σελίδες συνημμένων : -
Σύνολο σελίδων : 2

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 213 15 14 305
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 20/08/2013

Αριθ. Πρωτ.: Β13-430

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Αναφορών (2)

ΚΟΙΝ.:

-Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλο

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Αναφορά του Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλου.
Σχετ.: Αναφορά 136/01-08-2013.

Απαντώντας στην παραπάνω Αναφορά, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ν. Νικολόπουλος, με θέμα : «**Πως τιμολογεί το LIDL τα προϊόντα του**», σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα :

Οι τιμές στη χώρα μας από το 1992 και μετά διαμορφώνονται ελεύθερα, με βάση την προσφορά, ζήτηση και τους κανόνες του υγιούς ανταγωνισμού, σε όλα τα στάδια εμπορίας τους. Η απελευθέρωση των τιμών ήταν απόρροια της επιτακτικής ανάγκης εναρμόνισης της οικονομίας της ελληνικής αγοράς προς τις αντίστοιχες οικονομίες των άλλων κρατών – μελών της Ε.Ε., αφενός μεν γιατί κάτι τέτοιο επιτάσσει η συνθήκη ένταξης της χώρας μας στην Ε.Ε. και αφετέρου για να διασφαλιστεί η οικονομική επιβίωση των ελληνικών επιχειρήσεων απέναντι στις ανταγωνιστικές συνθήκες που επικρατούν στην ευρωπαϊκή και στην παγκόσμια αγορά, αλλά και για να δοθούν κίνητρα στις επιχειρήσεις αυτές να δραστηριοποιηθούν ανταγωνιστικά και μεταξύ τους προς όφελος τόσο των ιδίων όσο και του καταναλωτικού κοινού.

Ως εκ τούτου σύμφωνα με την ισχύουσα αγορανομική νομοθεσία, οι τιμές των προϊόντων δεν υφίστανται υπό καθεστώς ελεγχόμενης τιμής ή κέρδους και ούτε υπάρχει διάταξη που να υπαγορεύει συγκεκριμένους κανόνες κατά τη διαδικασία τιμολόγησης.

Συνεπώς οι τιμές λιανικής πώλησης διαμορφώνονται ελεύθερα από τους λιανέμπορους σύμφωνα με την εμπορική πολιτική της εκάστοτε επιχείρησης. Η επιχειρηματική διαδικασία καθορισμού της τιμής πώλησης ενός αγαθού (τιμολόγηση) οφείλει να διαμορφώνεται σε τέτοιο επίπεδο που να ελαχιστοποιείται το κόστος, να μεγιστοποιείται η ζήτηση και να διασφαλίζεται η βιωσιμότητα και η ανάπτυξη της επιχείρησης ενώ ταυτόχρονα εξαρτάται από την αλληλεπίδραση των παραγόντων της αγοράς (καταναλωτές, εμπόριο, επίπεδο ανταγωνισμού κ.α.).

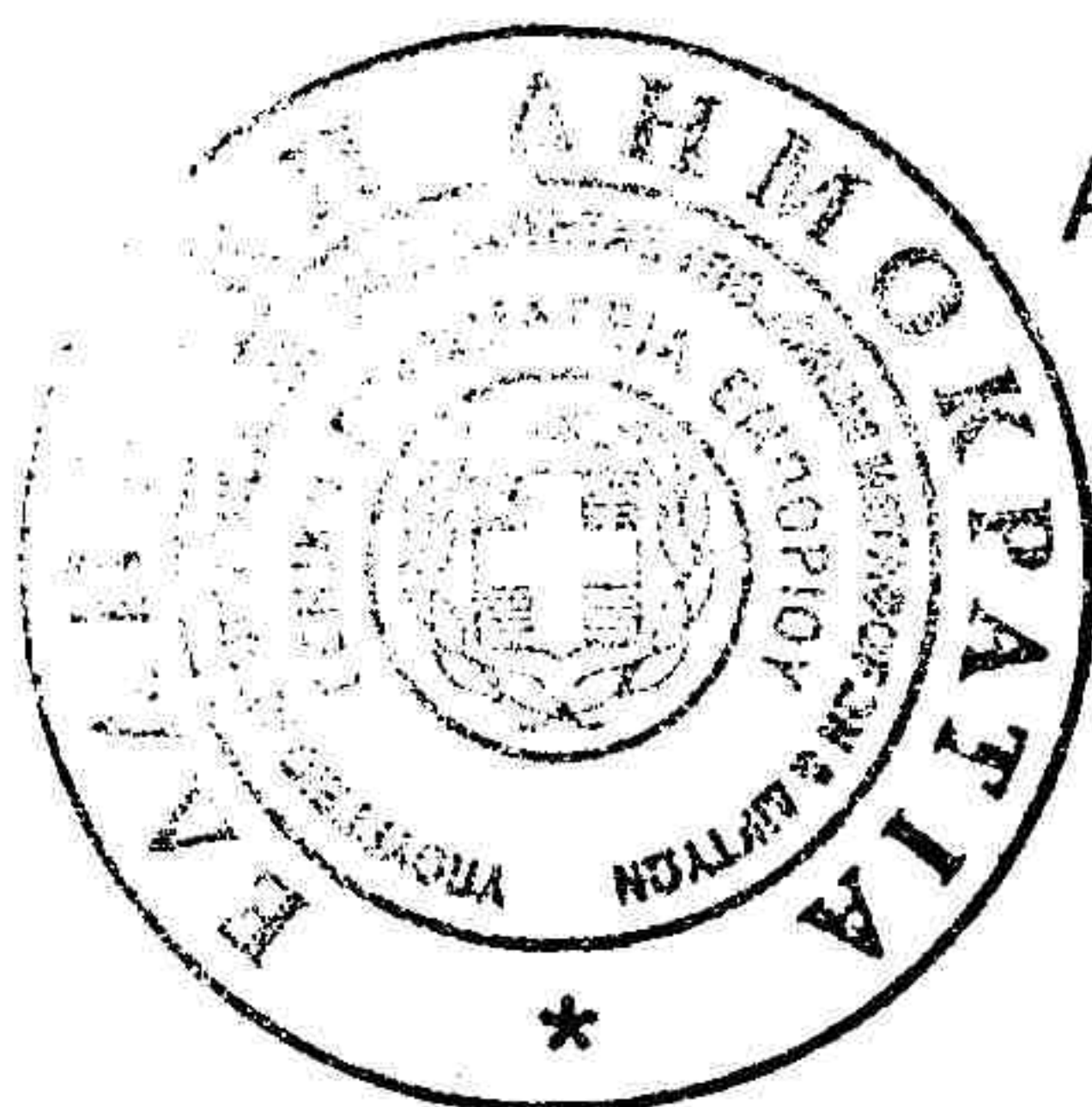
Η διαμόρφωση της τιμής ενός προϊόντος εξαρτάται από το κόστος του στο οποίο περιλαμβάνονται, εκτός από τα σταθερά κόστη, διάφορα μεταβλητά κόστη (όπως για παράδειγμα το κόστος διανομής) όπως επίσης εξαρτάται μεταξύ άλλων και από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κάθε περιοχής (αστική/αγροτική, νησιωτική/ορεινή/πεδινή κτλ).

Ειδικότερα για τα νησιά του Αιγαίου (πλην της Κρήτης), ισχύουν μειωμένοι συντελεστές ΦΠΑ. Συγκεκριμένα οι συντελεστές του φόρου μειώνονται κατά τριάντα τοις εκατό (30%), δηλαδή ο κανονικός γίνεται 16%, ο μειωμένος 9% και ο υπερμειωμένος 5%.

Το ειδικό καθεστώς ΦΠΑ των νησιών του Αιγαίου υφίσταται διότι αποτελεί ένα σημαντικό αντισταθμιστικό μέτρο απέναντι στις ιδιαίτερες συνθήκες των νησιωτικών περιοχών και στα μειονεκτήματα που δημιουργεί η εδαφική ασυνέχεια (ύπαρξη μικρών και ευαίσθητων οικονομιών κλίμακας και αυξημένο κόστος μεταφοράς εμπορευμάτων). Με αυτό τον τρόπο ενισχύεται η ανταγωνιστικότητα των νησιωτικών περιοχών, μεριμνώντας παράλληλα τόσο για την οικονομική όσο και για την κοινωνική ανάπτυξη των νησιών μας.

Κατά συνέπεια, το μέτρο του μειωμένου συντελεστή ΦΠΑ που ισχύει στις νησιωτικές περιοχές της χώρας αντισταθμίζει την επιβάρυνση που προκύπτει στη διάθεση των προϊόντων στις περιοχές αυτές από τα αυξημένα κόστη (μεταφορικά, διοικητικά κ.α.) τα οποία ενδέχεται σε πολλές περιπτώσεις να είναι ακόμα και μεγαλύτερα ποσοτικά από τη διαφορά του Φ.Π.Α.

Από τη μεριά τους οι καταναλωτές, έχοντας ως βασική αρχή της κατανάλωσης τη σύγκριση τιμών και όντας ορθολογικοί, είναι σε θέση να επηρεάζουν καταστάσεις. Πρωταρχικό μέλημα, λοιπόν, είναι η ενδυνάμωση του καταναλωτή έτσι ώστε να αποτελέσει ισχυρό κρίκο στη διαδικασία διαμόρφωσης των τιμών. Στην προσπάθεια μας για πλήρη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των καταναλωτών στα θέματα σύγκρισης των τιμών, η πολιτεία, μέσω των παρατηρητηρίων τιμών του Υπουργείου Ανάπτυξης, παρέχει στους καταναλωτές και τις ενώσεις τους τα απαραίτητα εργαλεία με τα οποία ο καταναλωτής είναι σε θέση να συγκρίνει τις τιμές των προϊόντων ανά σημείο πώλησης και να διαμορφώνει ξεκάθαρη εικόνα για το επίπεδο των τιμών.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

α.α
[Signature]

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ