



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**

Σελίδες απάντησης : 4
Σελίδες συνημμένων :
Σύνολο σελίδων : 4

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 213 15 14 305
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 12/07/2013

Αριθ. Πρωτ.: Β13- 362

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:
-Υπουργείο
1. Οικονομικών
Γρ. κ. Υπουργού
-Βουλευτή κα Μ. Κόλλια-Τσαρουχά

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση της Βουλευτού κας Μ. Κόλλια-Τσαρουχά.

Σχετ.: Ερώτηση 11406/05-06-2013.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής κα Μ. Κόλλια-Τσαρουχά, με θέμα : **«Σημαντικές απώλειες για τον κλάδο λιανικού εμπορίου, ένδυσης-υπόδησης»** και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Α. Το Υπουργείο μας προέβη στις παρακάτω θεσμικές παρεμβάσεις, οι οποίες συμβάλλουν στην ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας και στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, που έχουν ως ακολούθως:

- Ο ν.3419/2005 «Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.) και Εκσυγχρονισμός της Επιμελητηριακής Νομοθεσίας» (ΦΕΚ 297/Α), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, επέφερε απλούστευση και επιτάχυνση των διαδικασιών σύστασης των επιχειρήσεων, ιδίως μέσω των Υπηρεσιών μίας στάσης και εγγραφής στο Γ.Ε.ΜΗ. Από 4-4-2012 λειτούργησε για πρώτη φορά η Υπηρεσία μίας στάσης.

- Ο ν.4072/2012 «Βελτίωση επιχειρηματικού περιβάλλοντος – Νέα εταιρική μορφή – Σήματα - Μεσίτες Ακινήτων – Ρύθμιση θεμάτων ναυτιλίας, λιμένων και αλιείας και άλλες διατάξεις», (ΦΕΚ 86/Α) περιέχει πολλές διατάξεις για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και ειδικότερα ικανοποιήθηκε πάγιο αίτημα του επιχειρηματικού κόσμου για κατάργηση της υποχρεωτικής δημοσίευσης πράξεων και στοιχείων Α.Ε. και Ε.Π.Ε. στον Τύπο.

- Με την προσαρμογή μας στην Οδηγία 2006/123/ΕΚ, επήλθε απλοποίηση διαδικασιών επαγγελματιών Γ.Γ.Ε., εκδόθηκε σχετική Κ.Υ.Α. Κ1- 164/2011, που δημοσιεύθηκε στο ΦΕΚ Β 275/22-02-2012, ειδικότερα στο άρθρο 3 αυτής, που αφορά την προσαρμογή διατάξεων καταστημάτων λιανικού εμπορίου.

- Επίσης με ως άνω αναφερόμενο ν.4072/2012, εισήχθη στο ελληνικό δίκαιο μια νέα εταιρική μορφή η Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρεία (ΙΚΕ) που θεωρείται μετεξέλιξη της ΕΠΕ, με κύρια χαρακτηριστικά της την απλότητα στη σύστασή της, τον χαρακτηρισμό της ως κεφαλαιουχική, το ελάχιστο της κεφάλαιο που μπορεί να είναι και ένα ευρώ (1€), με καινοτομία την πολλαπλότητα των εισφορών που μπορούν να εισφερθούν σ' αυτή και την

πρωτότυπη διαμόρφωση της περιουσιακής της βάσης, βάσει της οποίας καθορίζεται η συμμετοχή των εταίρων σ' αυτή με εισφορές που μπορεί να είναι εξωκεφαλαιακές, όπως εργασία και εγγυητικές εισφορές για τις οποίες οι εισφέροντες παίρνουν εταιρικά μερίδια ίσης αξίας με τα λοιπά μερίδια του κεφαλαίου, συμμετέχουν στα κέρδη και δεν αποτελούν εταιρικό κεφάλαιο. Επίσης υπάρχει δυνατότητα ασφάλισης στον ΟΑΕΕ όχι όλων των εταίρων όπως είναι στις λοιπές εταιρείες αλλά μόνο του διαχειριστή.

- Με την ΚΥΑ Κ2-828(ΦΕΚ 216/Β/05-02-2013) καθιερώθηκε ο θεσμός των προτυποποιημένων καταστατικών που ορίζει το ελάχιστο περιεχόμενο των καταστατικών της ΑΕ, της ΕΠΕ, της ΙΚΕ, της ΟΕ και της ΕΕ, το οποίο συμπληρώνεται από την Υπηρεσία μιας στάσης αν πρόκειται για ΑΕ, ΕΠΕ και ΙΚΕ(όπου απαιτείται) και από τους ιδρυτές αν πρόκειται για ΟΕ, ΕΕ και ΙΚΕ μόνο ως προς τα στοιχεία που διαφοροποιούν την εταιρεία από άλλες διαφορετικού τύπου εταιρείες και είναι προσπελάσιμο στο διαδικτυακό τόπο του ΓΕΜΗ και στην ιστοσελίδα του Υπουργείου μας.

Από τις προαναφερόμενες θεσμικές παρεμβάσεις προκύπτουν τα εξής οφέλη :

- Μείωση της γραφειοκρατίας και των διοικητικών επιβαρύνσεων.
- Μείωση του κόστους σύστασης για τις επιχειρήσεις και εξοικονόμηση χρόνου, τόσο της διοίκησης όσο και των επιχειρήσεων.

Β. Από πλευράς της ΕΥΣΕΔ Εμπορίου σχεδιάζονται ή υλοποιούνται οι παρακάτω δράσεις, στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ, για τη στήριξη των εμπορικών επιχειρήσεων, στις οποίες περιλαμβάνονται και οι επιχειρήσεις του λιανικού εμπορίου ένδυσης και υπόδησης:

Τίτλος Πράξης: Δημιουργία Ανοικτών Εμπορικών Κέντρων (Open Malls)

Σύντομη Περιγραφή: Η δράση αφορά στην οργανωμένη και συστηματική ανάδειξη και προβολή των εμπορικών κέντρων των πόλεων που θα υλοποιείται και θα συντονίζεται από τον εκάστοτε εμπορικό σύλλογο με τη συμμετοχή των εμπορικών καταστημάτων, των ξενοδοχείων, των εστιατορίων, των καφετεριών, των επιχειρήσεων στάθμευσης, των πολιτιστικών ιδρυμάτων κ.α. Κύριος στόχος των οργανωμένων ενεργειών είναι η τόνωση της αγοράς των εμπορικών κέντρων των πόλεων, η αύξηση της ανταγωνιστικότητάς τους καθώς και η επανεδραίωσή τους ως ελκυστικό εμπορικό προορισμό για αγορές, διασκέδαση και κέρδος με απώτερο σκοπό την ενίσχυση των εμπορικών επιχειρήσεων για την αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών της οικονομικής κρίσης.

Η πρόταση, όπως έχει διαμορφωθεί μετά από διαβούλευση με τους κοινωνικούς εταίρους (ΓΣΕΒΕΕ, ΕΣΕΕ, Εμπορικοί Σύλλογοι), έχει υποβληθεί στην Διαχειριστική Αρχή του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα», μαζί με σχετικό αίτημα διασφάλισης πόρων για τον απαιτούμενο προϋπολογισμό υλοποίησής της και την ενεργοποίηση σχετικής Πρόσκλησης. Εκπονείται σχέδιο οδηγού υλοποίησης της δράσης σε πιλοτικό επίπεδο.

Τίτλος Πράξης: Ανάπτυξη συνεργιών και επέκταση των δικτυώσεων βιομηχανίας – εμπορίου - υπηρεσιών (clustering).

Σύντομη Περιγραφή: Πρόταση για ενίσχυση μέσω ΕΣΠΑ ή δανειοδότηση μέσω ΕΤΕΑΝ των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων του εμπορικού τομέα και των υπηρεσιών για σύσταση δικτύων αγορών ή/και πωλήσεων εντός και εκτός της Ελλάδας με οριζόντιες ή/και κάθετες διασυνδέσεις μέσω τυποποίησης διαδικασιών και υπηρεσιών κάθε μέρους του δικτύου, δημιουργίας σύγχρονων υποδομών δικτύου και εφοδιαστικής αλυσίδας και χρήσης τεχνολογιών αιχμής.

Για τη συγκεκριμένη δράση εκπονήθηκε μελέτη ωρίμανσης τεσσάρων παραδοτέων, στη βάση της οποίας υποβλήθηκε πρόταση υλοποίησης της δράσης μαζί με αίτημα για την ενεργοποίηση σχετικής Πρόσκλησης στο Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα».

Τίτλος Πράξης: Δράση Ενίσχυσης ΜΜΕ για επενδυτικά σχέδια συνδεδεμένα με το Εμπορικό Σήμα Ποιότητας

Σύντομη Περιγραφή : Η πρωτοβουλία περιλαμβάνει καταρχήν το σχεδιασμό ενός προτύπου σήματος και την ενίσχυση, με απευθείας επιδότηση ή με παροχή δανείου με ευνοϊκούς όρους μέσω ΕΤΕΑΝ ΑΕ, των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων για την υλοποίηση των προϋποθέσεων του προτύπου και την απόκτηση πιστοποίησης.

Η θεσμοθέτηση ενός εμπορικού σήματος ποιότητας που θα απευθύνεται σε επιχειρήσεις του εμπορικού τομέα που εμπορεύονται προϊόντα ποιοτικά, έχουν υψηλό επίπεδο παρεχομένων υπηρεσιών προς τους καταναλωτές, έχουν ποιοτικές διαδικασίες λειτουργίας και ταυτόχρονα έχουν υιοθετήσει οικολογικές πρακτικές. Λέγοντας σήμα εμπορικής ποιότητας νοείται ότι ο πελάτης θα αναγνωρίζει την ποιότητα όχι μόνον μέσω του διακριτικού σήματος, αλλά κυρίως θα την αισθάνεται άμεσα από τις βελτιωμένες παροχές και πρακτικές της επιχείρησης. Βασική επιδίωξη είναι το σήμα να αποτελέσει κίνητρο για τις επιχειρήσεις να αναπτύξουν υψηλό επίπεδο ποιότητας παροχής υπηρεσιών προς τους καταναλωτές, να υιοθετήσουν οικολογικές εμπορικές πρακτικές και να παρουσιάσουν πλήρη εναρμόνιση με την ισχύουσα εθνική και Κοινοτική νομοθεσία. Για την προσαρμογή τους, οι επιχειρήσεις που θέλουν να αποκτήσουν το Εμπορικό Σήμα ποιότητας, σχεδιάζεται να ενισχυθούν βάσει των επενδυτικών τους σχεδίων.

Στο πλαίσιο της Πρόσκλησης για "Σύσταση Προτύπου Εμπορικού Σήματος Ποιότητας" που δημοσίευσε η ΕΥΔ ΕΠΑΕ, ο ΕΛΟΤ ΑΕ υπέβαλε σχετική πρόταση ως υποψήφιος δικαιούχος. Η πρόταση βρίσκεται στο στάδιο της αξιολόγησής της, προς ένταξη από την ΕΥΔ ΕΠΑΕ.

- Ως φορέας πρότασης η ΕΥΣΕΔ Εμπορίου σχεδίασε τις παρακάτω υλοποιούμενες δράσεις:

Τίτλος Πράξης: Δράση Ενισχύσεων επιχειρήσεων για τον Εκσυγχρονισμό της Εφοδιαστικής Αλυσίδας & της Αλυσίδας Εξυπηρέτησης των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ)

Σύντομη Περιγραφή: Η δράση αφορά στην ενίσχυση με χαμηλότοκα δάνεια μέσω του Εθνικού Ταμείου Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης (ΕΤΕΑΝ ΑΕ) επιχειρήσεων για τον εκσυγχρονισμό και τον εξορθολογισμό της Εφοδιαστικής Αλυσίδας ΜΜΕ, με στόχο την μείωση κόστους διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας, καλύτερη εξυπηρέτηση πελάτη/καταναλωτή και αύξηση ανταγωνιστικότητας.

Οι επεμβάσεις του προγράμματος αφορούν στο σύνολο των παραμέτρων της εφοδιαστικής αλυσίδας: I. Τροφοδοσία, II. Αποθήκευση, III. Φυσική Διανομή, IV. Εξυπηρέτηση Πελάτη, αλλά και στις Οριζόντιες Δράσεις που διέπουν όλα τα κυκλώματα της εφοδιαστικής αλυσίδας. Την δράση ανέλαβε να υλοποιήσει κατόπιν ανοιχτής διαδικασίας επιλογής η **τράπεζα Πειραιώς**, ως Ενδιάμεσος Χρηματοπιστωτικός Οργανισμός (ΕΧΟ) και **οι επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να συμμετέχουν μπορούν να απευθύνονται στο δίκτυο καταστημάτων της ως άνω Τράπεζας, καθώς και στις ιστοσελίδες της Τράπεζας www.piraeusbank.gr και της ΕΤΕΑΝ ΑΕ www.etean.com.gr.**

Τίτλος Πράξης: Δράσεις Ανθρώπινου Δυναμικού για την επιμόρφωση επαγγελματιών / επιχειρηματιών / στελεχών Επιχειρήσεων στον τομέα του Εμπορίου

Σύντομη Περιγραφή: Επιμόρφωση επαγγελματιών / επιχειρηματιών / στελεχών Επιχειρήσεων του εμπορίου και παροχής υπηρεσιών με την υλοποίηση των κάτωθι προγραμμάτων κατάρτισης:

1. «Έξοδος από την κρίση: Τεχνικές παρέμβασης στην λειτουργία της επιχείρησης και αντιμετώπιση της κρίσης και της αρνητικής οικονομικής συγκυρίας - Η λειτουργία της επιχείρησης στο περιβάλλον της Οικονομικής Κρίσης»
2. «Έξοδος από την κρίση: Πράσινη επιχειρηματικότητα - Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) – Κοινωνική Οικονομία»

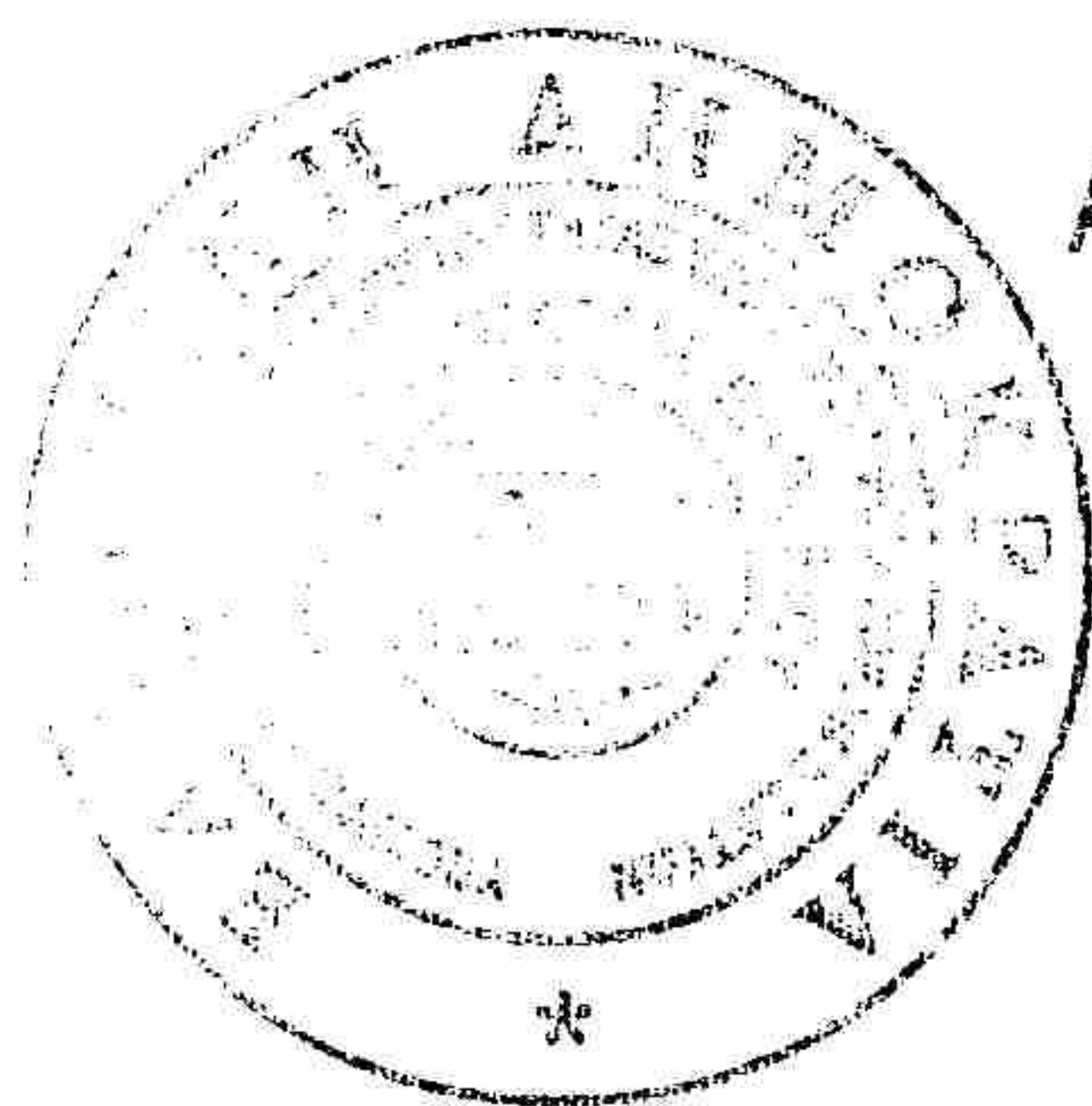
3. «Έξοδος από την κρίση: Κλαδικοί σχηματισμοί – Συστάδες Επιχειρήσεων»
4. «Οργάνωση και λειτουργία μικρής και πολύ μικρής επιχείρησης - "Business to Business"»
5. «Οργάνωση και λειτουργία μικρής και πολύ μικρής επιχείρησης - Υποχρεώσεις έναντι Δημοσίων Φορέων / Οργανισμών και Τρίτων»
6. «Διερεύνηση εναλλακτικών προμηθευτών, έξυπνες αγορές και διαπραγμάτευση»
7. «Εφοδιαστική διαχείριση (logistics management)»
8. «Γενική Οικονομική Εκπαίδευση»
9. «Οργανωτικές Ικανότητες»
10. «Ικανότητα επικοινωνίας»
11. «Ικανότητα διαχείρισης συγκρούσεων στο χώρο εργασίας»

Οι ανωτέρω δράσεις κατάρτισης στοχεύουν εκτός των άλλων, στην διαμόρφωση μίας νέας κουλτούρας εξωστρέφειας, σύγχρονου management και «ηλεκτρονικής συνείδησης» που θα αναβαθμίσουν το ανθρώπινο δυναμικό των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση την ανταγωνιστικότητά τους.

Το σύνολο του προϋπολογισμού των δράσεων κατάρτισης ανέρχεται σε 8,5 εκατομμύρια ευρώ και αφορά ένα εκτιμώμενο πλήθος της τάξης των 20.000 καταρτιζόμενων στο σύνολο της χώρας. Προβλέπεται να υλοποιηθούν συνολικά περί τα 700 με 800 σεμινάρια διάρκειας 40 ωρών έκαστο.

Η Πρόσκληση του Προγράμματος Κατάρτισης/Επανακατάρτισης για αυτοαπασχολούμενους και εργαζόμενους σε επιχειρήσεις σε όλους τους κλάδους της οικονομίας με στόχο την βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους, δημοσιεύθηκε από την ΕΥΔ του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» στις 28/12/2011. Στο πλαίσιο της σχετικής Πρόσκλησης ανεδείχθη Δικαιούχος η Ένωση των Φορέων ΙΝΕ/ΓΣΕΕ, ΙΝΕΜΥ/ΕΣΕΕ, ΚΕΚ ΙΝΕ/ΓΣΕΕ, ΚΕΚ ΓΣΕΒΕΕ, ΚΑΕΛΕ/ ΕΣΕΕ & ΙΕΚΕΜ ΤΕΕ Α.Ε. με συντονιστή της Ένωσης το ΙΜΕ-ΓΣΕΒΕΕ, η οποία εντάχθηκε στο ΕΠΑΕ με τις από 3-5-2012 Αποφάσεις ένταξης πράξεων. Επί του παρόντος και μέχρι νεωτέρας, η υλοποίηση της πράξης στις Περιφέρειες Στερεάς Ελλάδας & Νοτίου Αιγαίου βρίσκεται σε παύση, εξαιτίας της υπερδέσμευσης των πόρων στις προαναφερθείσες Περιφέρειες του Στόχου 2.

Οι δράσεις κατάρτισης βρίσκονται σε φάση υλοποίησης.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

Μ. Θεοχάρης

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ