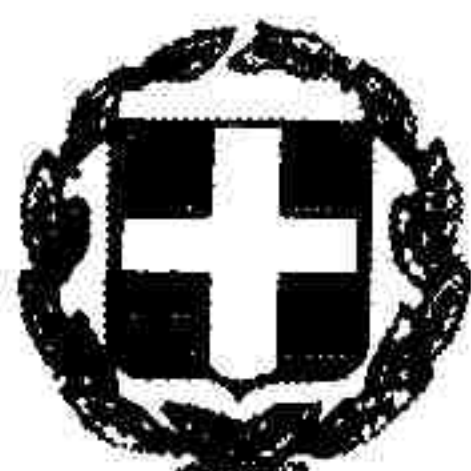




Αθήνα, 2 Ιουλίου 2013
Α.Π. 7550/ΑΣ 32630

05 Ιουλ. 2013

ΠΡΟΣ : Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

ΚΟΙΝ.: Βουλευτή κ. Νίκο Ι. Νικολόπουλο

Ε.Δ.: Διπλωματικό Γρ. κ. Πρωθυπουργού
Διπλωματικό Γρ. κ. Υπουργού
Διπλωματικό Γρ. Υφυπουργού κ. Γεροντόπουλου
Γραφείο κ. Γεν. Γραμματέως
Γραφείο κ. Γεν. Γραμ. ΔΟΣ & ΑΣ
Γραφείο κ. Β' Γεν. Δ/ντή
Υπηρεσία Ενημέρωσης

ΘΕΜΑ: Αναφορά υπ' αριθμ. 5002 του Βουλευτού κ. Νίκου Ι. Νικολόπουλου

Για το Υπουργείο Εξωτερικών η προώθηση της οικονομικής διπλωματίας αποτελεί βασική προτεραιότητα ειδικότερα και λόγω των συνθηκών που έχουν διαμορφωθεί με αφορμή την οικονομική κρίση που διέρχεται η χώρα μας.

Έχει γίνει πλέον αντιληπτό από όλους ότι ο δρόμος εξόδου από τη κρίση περνά από την αύξηση των εξαγωγών, την ενίσχυση του τομέα των διεθνώς εμπορευσίμων αγαθών και την δυναμική παρουσία των ελληνικών προϊόντων στις αγορές του εξωτερικού.

Η κινητήριος δύναμη της ελληνικής οικονομίας τα επόμενα χρόνια θα είναι, εκ των πραγμάτων η εξωτερική και όχι η εσωτερική κατανάλωση.

Η υποστήριξη των Ελληνικών οικονομικών συμφερόντων σε διμερές και πολυμερές επίπεδο αλλά και η ενίσχυση της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας, ως κεντρικής πολιτικής επιλογής, αποτελούν βασικές προτεραιότητες του Υπουργείου Εξωτερικών.

Με επιλεκτικές δράσεις σε περιοχές του πλανήτη με ιδιαίτερο οικονομικό δυναμισμό αναλαμβάνουμε την πρωτοβουλία για την γνωριμία των εγχώριων καταναλωτών με τα ελληνικά προϊόντα, τις υπηρεσίες, κυρίως τον τουρισμό αλλά και τις ευκαιρίες προσέλκυσης επενδύσεων.

Βασικό εργαλείο για το Υπουργείο Εξωτερικών είναι τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) στις πρεσβείες μας μέσω των οποίων έχουμε δημιουργήσει ένα πυκνό δίκτυο σε χώρες του εξωτερικού με εμπορικό ενδιαφέρον για τους Έλληνες επιχειρηματίες.

Η προστιθέμενη αξία για τις Ελληνικές επιχειρήσεις συνίσταται εν προκειμένων στο ότι αυτές έχουν, χωρίς κόστος, άμεση πρόσβαση στις υπηρεσίες ενός εξειδικευμένου εμπορικού συμβούλου ο οποίος είναι μόνιμα εγκατεστημένος στην περιοχή ενδιαφέροντος τους, με καλή γνώση της τοπικής αγοράς, των διαδικασιών και των τοπικών ιδιομορφιών.

Ήδη οι ελληνικές επιχειρήσεις αξιοποιούν όλο και περισσότερο τις παρεχόμενες από τα Γραφεία ΟΕΥ υπηρεσίες. Ειδικότερα, το 2012 κατεγράφησαν 15300 αιτήματα συνδρομής από επιχειρήσεις έναντι 11700 το 2011, γεγονός που αντιπροσωπεύει αύξηση κατά 30%. Σημειώνεται, επίσης, ότι στο Υπουργείο Εξωτερικών καταγράφεται και ο βαθμός ικανοποίησης από τις παρεχόμενες υπηρεσίες, αφού τα Γραφεία ΟΕΥ είναι η μόνη Υπηρεσία του Ελληνικού Δημοσίου που είναι πιστοποιημένη κατά ISO. Με βάση λοιπόν το ISO οι ελληνικές επιχειρήσεις είναι ικανοποιημένες κατά 95% από τις δωρεάν λαμβανόμενες από τα Γραφεία ΟΕΥ υπηρεσίες.

Η Κυβέρνηση στο πλαίσιο της αναδιοργάνωσης του στενού δημόσιου τομέα εξετάζει συνολικά το μοντέλο και τον τρόπο λειτουργίας των υπηρεσιών προώθησης της εξωστρέφειας στο εσωτερικό της χώρας.

Ο στόχος είναι πάντα ο καλύτερος συντονισμός και η βέλτιστη αξιοποίηση του ανθρωπίνου δυναμικού ώστε να αυξηθεί ο βαθμός εξωστρέφειας της Ελληνικής οικονομίας. Σε αυτό το πλαίσιο εξετάζονται βελτιωτικές παρεμβάσεις στο σημερινό θεσμικό πλαίσιο ώστε να λειτουργήσει με μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα.

Επισημαίνεται ότι το ζητούμενο είναι η αύξηση του βαθμού εξωστρέφειας της Ελληνικής οικονομίας. Τούτο συνιστά πρωταρχικό εθνικό στόχο ενώ το πώς ακριβώς θα επιτευχτεί και ποιος φορέας θα έχει την αρμοδιότητα για την υλοποίηση του είναι στην πραγματικότητα δευτερεύων ζήτημα.

Τέλος, ο γόνιμος προβληματισμός για το συγκεκριμένο ζήτημα, η συνεχής αξιολόγηση των πολιτικών εξωστρέφειας, των δομών και των αποτελεσμάτων τους, καθώς και ανάληψη πρωτοβουλιών για τυχόν αναμόρφωσή τους, εφόσον υφίστανται αδυναμίες ή περιθώρια βελτίωσης, έχει ιδιαίτερη σημασία.

Ο Υφυπουργός Εξωτερικών
Δημήτρης Κούρκουλας

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Αθήνα, 5 Ιουλίου 2013

Αθηνά Μακρή
Σύμβουλος Πρεσβείας Α΄

