



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ**  
**ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ**  
**ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**  
**Αχαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ. 210-2124331 Fax : 210-5243522**

Αθήνα | - 7 - 2013  
 Αριθμ. Πρωτ.: 1157

**Προς:**

Βουλή των Ελλήνων  
 Δ/νση Κοιν/κού Ελέγχου  
 Τμήμα Ερωτήσεων

**ΘΕΜΑ:** «Προβολή και προώθηση ελληνικών γαλακτοκομικών προϊόντων»

**ΣΧΕΤ:** Η Ερώτηση 11825/13-6-2013

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής κ. Ε. Μπασιάκος, σας πληροφορούμε τα εξής:

Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, στο πλαίσιο του Καν. (ΕΚ) 3/2008 του Συμβουλίου και του Καν. (ΕΚ) 501/2008 της Επιτροπής σχετικά με ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά και στις τρίτες χώρες, υποστηρίζει την υλοποίηση σχετικών προγραμμάτων προώθησης ελληνικών αγροτικών προϊόντων, με έμφαση στα προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) και Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ).

Δικαιούχοι χρηματοδότησης είναι επαγγελματικές και διεπαγγελματικές Οργανώσεις Παραγωγών, συμπεριλαμβανομένων των Συνεταιρισμών και των Ενώσεων Συνεταιρισμών. Τα προγράμματα που εγκρίνονται από την Ε. Επιτροπή καλύπτονται χρηματοδοτικά ως εξής: Κοινοτική Συμμετοχή 50%, Εθνική Συμμετοχή 20% και Δικαιούχος Φορέας 30%, ενώ οι επιλέξιμες ενέργειες αφορούν, κυρίως, σε διαφημίσεις σε έντυπα, ΜΜΕ και ηλεκτρονικά μέσα, εμπορικές εκθέσεις, καθώς και σε ενέργειες δημοσίων σχέσεων (γευσιγνωσία, επαφές με επαγγελματίες κ.ά.).

Στο πλαίσιο αυτό, έχουν ολοκληρωθεί μέχρι σήμερα δύο προγράμματα για την προώθηση της Φέτας, συνολικού προϋπολογισμού 6.535.600 €, ενώ είναι σε φάση υλοποίησης τέσσερα προγράμματα, συνολικού προϋπολογισμού περίπου 14.352.000 €, που αφορούν στην προώθηση τυριών και άλλων ΠΟΠ/ΠΓΕ προϊόντων.

Αναφορικά με τις εξαγωγές της Ελλάδας σε γαλακτοκομικά προϊόντα σε επίπεδο Ε.Ε. των 27 κρατών μελών, τρίτων χωρών, καθώς και συνολικά προς όλο τον κόσμο, σημειώνεται ότι οι κυριότερες ελληνικές εξαγωγές από πλευράς αξίας γίνονται στις κατηγορίες: α) τυριά και πηγμένο γάλα για τυρί (CN 0406), β) βουτυρόγαλα, πηγμένο γάλα, πηγμένη κρέμα, γιαούρτι, κεφίρ και άλλα γάλατα και κρέμες που έχουν υποστεί ζύμωση ή έχουν καταστεί όξινα (CN

0403) και γ) παγωτά (CN 210500). Η πορεία των ελληνικών εξαγωγών προς όλο τον κόσμο σε αυτές τις τρεις κύριες κατηγορίες είναι θετική, όπως φαίνεται και στους συνημμένους πίνακες της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, στους οποίους απεικονίζονται και σε αξία και σε ποσότητα με τις ετήσιες μεταβολές τους οι ελληνικές εξαγωγές σε γαλακτοκομικά προϊόντα κατά τη διάρκεια της 7ετίας 2006-2012.

Επιπροσθέτως, σημειώνεται ότι στη συντριπτική τους πλειοψηφία οι ελληνικές εξαγωγές έχουν ως προορισμό την Ευρωπαϊκή Ένωση. Για παράδειγμα, λαμβάνοντας υπόψη την κατά μέσο όρο αξία των ελληνικών εξαγωγών στην 7ετία 2006-2012, για τη μεγαλύτερη εξαγωγική κατηγορία στα γαλακτοκομικά προϊόντα που είναι τα τυριά και το πηγμένο γάλα για τυρί, το 85% των ελληνικών εξαγωγών είχε ως προορισμό την Ε.Ε. και το υπόλοιπο 15% κατά μέσο όρο εξήχθη προς τις τρίτες χώρες.

Τέλος, οι μέσες αξίες των εξαγωγών τη συγκεκριμένη 7ετία για τις τρεις βασικές κατηγορίες γαλακτοκομικών προϊόντων που προαναφέρθηκαν, διαμορφώθηκαν ως εξής: 216,3 εκατ. € για την α) κατηγορία, 57,4 εκατ. € για τη β) κατηγορία και 13,2 εκατ. € για τη γ) κατηγορία, ενώ ο μέσος όγκος εξαγωγών διαμορφώθηκε στους 43.263 τόνους για την α) κατηγορία, στους 26.315 τόνους για τη β) κατηγορία και στους 4.232 τόνους για τη γ) κατηγορία.

### Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

ΜΑΞΙΜΟΣ ΧΑΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ

A. Ραυτόπουλος

### ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Βουλευτή κ. Ε. Μπασιάκο

## ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΟΛΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Έτος	Κωδικός ΣΟ	Εξαγωγές (ευρώ)	Εξαγωγές (kg)	ΕΥΡΩ/ ΕΤΗΣΙΕΣ ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ %	ΚΙΛΑ/ ΕΤΗΣΙΕΣ ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ %
'2006	ΓΑΛΑ ΚΑΙ ΚΡΕΜΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΜΗ ΣΥΜΠΥΚΝΩΜΕΝΑ, ΜΗ ΖΑΧΑΡΟΥΧΑ (CN 0401)	886.373	943.909	-	-
'2007		1.837.161	2.047.966	107,3%	117,0%
'2008		615.314	539.123	-66,5%	-73,7%
'2009		1.642.707	2.104.670	167,0%	290,4%
'2010		1.742.221	1.889.802	6,1%	-10,2%
'2011		1.504.045	1.135.428	-13,7%	-39,9%
'2012		1.305.621	1.170.917	-13,2%	3,1%
'2006	ΓΑΛΑ ΚΑΙ ΚΡΕΜΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΣΥΜΠΥΚΝΩΜΕΝΑ, Ή ΖΑΧΑΡΟΥΧΑ (CN 0402)	2.152.740	1.312.230	-	-
'2007		3.741.123	2.430.950	73,8%	85,3%
'2008		4.805.760	2.472.370	28,5%	1,7%
'2009		4.793.467	2.441.942	-0,3%	-1,2%
'2010		4.556.463	1.818.867	-4,9%	-25,5%
'2011		5.012.968	2.304.768	10,0%	26,7%
'2012		4.832.127	1.951.979	-3,6%	-15,3%
'2006	ΒΟΥΤΥΡΟΓΑΛΑ, ΠΗΓΜΕΝΟ ΓΑΛΑ, ΠΗΓΜΕΝΗ ΚΡΕΜΑ, ΓΙΑΟΥΡΤΙ, ΚΕΦΙΡ ΚΑΙ ΆΛΛΑ ΓΑΛΑΤΑ ΚΑΙ ΚΡΕΜΕΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΥΠΟΣΤΕΙ ΖΥΜΩΣΗ Ή ΕΧΟΥΝ ΚΑΤΑΣΤΕΙ ΟΞΙΝΑ (CN 0403)	49.987.243	22.943.492	-	-
'2007		68.539.603	29.304.738	37,1%	27,7%
'2008		57.552.806	26.673.228	-16,0%	-9,0%
'2009		48.344.929	24.466.686	-16,0%	-8,3%
'2010		54.406.505	25.858.730	12,5%	5,7%
'2011		56.791.393	26.216.374	4,4%	1,4%
'2012		66.376.499	28.742.578	16,9%	9,6%
'2006	ΟΡΟΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΦΥΣΙΚΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΤΟΥ ΓΑΛΑΚΤΟΣ (CN 0404)	2.343.109	7.448.968	-	-
'2007		4.395.791	7.916.295	87,6%	6,3%
'2008		2.269.443	5.750.533	-48,4%	-27,4%
'2009		4.686.469	14.390.887	106,5%	150,3%
'2010		4.719.831	11.852.556	0,7%	-17,6%
'2011		5.770.956	9.601.747	22,3%	-19,0%
'2012		6.268.194	6.474.367	8,6%	-32,6%
'2006	ΒΟΥΤΥΡΑ ΚΑΙ ΆΛΛΕΣ ΛΙΠΑΡΕΣ ΟΥΣΙΕΣ ΠΡΟΕΡΧΟΜΕΝΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΓΑΛΑ. ΓΑΛΑΚΤΙΚΕΣ ΛΙΠΑΡΕΣ ΥΛΕΣ ΓΙΑ ΕΠΑΛΕΙΨΗ (CN 0405)	150.348	53.510	-	-
'2007		262.259	83.958	74,4%	56,9%
'2008		579.248	241.079	120,9%	187,1%
'2009		223.327	79.031	-61,4%	-67,2%
'2010		483.067	162.819	116,3%	106,0%
'2011		471.059	127.845	-2,5%	-21,5%
'2012		388.137	100.304	-17,6%	-21,5%
'2006	ΤΥΡΙΑ ΚΑΙ ΠΗΓΜΕΝΟ ΓΑΛΑ ΓΙΑ ΤΥΡΙ (CN 0406)	155.318.399	32.397.646	-	-
'2007		179.369.158	39.196.545	15,5%	21,0%
'2008		206.037.964	45.822.459	14,9%	16,9%
'2009		213.374.198	42.697.588	3,6%	-6,8%
'2010		232.587.782	42.206.680	9,0%	-1,1%
'2011		253.913.977	49.794.090	9,2%	18,0%
'2012		273.831.880	50.724.214	7,8%	1,9%

'2006	ΠΑΓΩΤΑ (CN 210500)	7.953.532	2.870.050	-	-
'2007		11.907.869	4.064.549	49,7%	41,6%
'2008		13.592.625	4.564.744	14,1%	12,3%
'2009		14.582.704	4.487.315	7,3%	-1,7%
'2010		16.842.688	4.922.321	15,5%	9,7%
'2011		13.396.015	4.313.762	-20,5%	-12,4%
'2012		14.339.028	4.404.147	7,0%	2,1%