

Σελίδες απάντησης: 3
 Σελίδες συνημμένων: 1
 Σύνολο σελίδων: 4



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ακαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ. 210-2124331 Fax : 210-5243522

Αθήνα 27-6- 2013
Αριθμ. Πρωτ. : 1128

Προς:

Βουλή των Ελλήνων
 Δ/νση Κοιν/κού Ελέγχου
 ✓ Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Προβολή και προώθηση της ΠΟΠ Μαστίχα Χίου»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 11442/5-6-2013

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής **κ. Ε. Μπασιάκος**, σας πληροφορούμε τα εξής:

Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, στο πλαίσιο του Καν. (ΕΚ) 3/2008 του Συμβουλίου και του Καν. (ΕΚ) 501/2008 της Επιτροπής σχετικά με ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά και στις τρίτες χώρες, υποστηρίζει την υλοποίηση σχετικών προγραμμάτων προώθησης ελληνικών αγροτικών προϊόντων, με έμφαση στα προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ), όπως η Μαστίχα Χίου, και Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ).

Δικαιούχοι χρηματοδότησης είναι επαγγελματικές και διεπαγγελματικές Οργανώσεις Παραγωγών, συμπεριλαμβανομένων των Συνεταιρισμών και των Ενώσεων Συνεταιρισμών. Τα προγράμματα που εγκρίνονται από την Ε. Επιτροπή καλύπτονται χρηματοδοτικά ως εξής: Κοινοτική Συμμετοχή 50%, Εθνική Συμμετοχή 20% και Δικαιούχος Φορέας 30%, ενώ οι επιλέξιμες ενέργειες αφορούν, κυρίως, σε διαφημίσεις σε έντυπα, ΜΜΕ και ηλεκτρονικά μέσα, εμπορικές εκθέσεις, καθώς και σε ενέργειες δημοσίων σχέσεων (γευσιγνωσία, επαφές με επαγγελματίες κ.ά.).

Στο πλαίσιο αυτό, έχει υλοποιηθεί ένα πρόγραμμα, συνολικού προϋπολογισμού 3.120.000€, με χώρες-στόχους τη Μέση Ανατολή, ΗΠΑ και Ιαπωνία, ενώ είναι σε φάση υλοποίησης τριετές πρόγραμμα για την προώθηση της Μαστίχας Χίου και άλλων ΠΟΠ προϊόντων, συνολικού προϋπολογισμού 2.460.000€, που απευθύνεται στην εσωτερική αγορά (Ελλάδα, Γερμανία, Γαλλία).

Η Ένωση Μαστιχοπαραγωγών Χίου, ως φορέας υλοποίησης αυτών των προγραμμάτων, προκειμένου να ενισχύσει τον εξωστρεφή προσανατολισμό της και να βελτιώσει τις εξαγωγές της Μαστίχας Χίου, προώθησε στοχευμένες ενέργειες, όπως:

1. Συμμετοχές σε εκθέσεις τροφίμων και επιχειρηματικές αποστολές. Στόχος ήταν να έρθουν σε επαφή άμεσα ενδιαφερόμενοι έμποροι, εισαγωγείς και υπεύθυνοι δικτύων διανομής με την εταιρία μας και να ενημερωθούν για τα προϊόντα μας.
2. Ενημερωτικές εκδηλώσεις σε ξενοδοχεία προς παρουσίαση των προϊόντων με προσκεκλημένους έγκριτους και διαπιστευμένους δημοσιογράφους, καθώς και διατροφολόγους, εμπόρους και χονδρεμπόρους, υπεύθυνους αγορών των αλυσίδων τροφίμων, εισαγωγείς κλπ
3. Θεματικά δείπνα. Η συγκεκριμένη ενέργεια είχε σαν στόχο την καλλιέργεια σχέσεων με opinion leaders του κλάδου. Για το λόγο αυτό πραγματοποιήθηκαν Θεματικά Δείπνα σε εστιατόρια, τα οποία διαθέτουν κύρος και προσελκύουν πελάτες υψηλού status στους οποίους παρουσιάζονται ειδικές συνταγές με βάση τα προϊόντα. Στα θεματικά δείπνα προσεκλήθησαν επαγγελματίες του κλάδου και δημοσιογράφοι, οι οποίοι είχαν τη δυνατότητα γευστικής δοκιμής των προϊόντων και της χρήσης τους.
4. Άρθρα. Η γνώμη και επιστημονική προσέγγιση της διατροφικής αξίας κατανάλωσης, από εξειδικευμένους δημοσιογράφους του κλάδου των τροφίμων για την άσκηση μεγαλύτερης πίεσης, στο να επηρεάσει και να διαμορφώσει τη γνώμη του καταναλωτικού κοινού για το προϊόν.
5. Η καταχώρηση άρθρων ή συνεντεύξεων σε εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας και εξειδικευμένα περιοδικά πανεθνικής εμβέλειας των χωρών στόχος του εκάστοτε προγράμματος.
6. Δειγματοδιανομές / Γευσιγνωσίες. Η ενέργεια αυτή αφορούσε καμπάνια γνωριμίας στις χώρες στόχο, των καταναλωτών με τα προϊόντα σε επιλεγμένα σημεία πώλησης των επί μέρους χωρών - στόχων του προγράμματος.
7. Δημιουργία ιστοσελίδας παρουσίασης της εταιρίας και των προϊόντων σε διάφορες γλώσσες.
8. Δημιουργία ενός πολυσέλιδου (50-70 σελίδες) βιβλίου συνταγών (μαγειρικής, ζαχαροπλαστικής) στο οποίο συγκεντρώθηκαν για πρώτη φορά συνταγές μαστίχας από την Ανατολική Μεσόγειο. Το έργο εκτελέστηκε σε συνεργασία με καταξιωμένους food writers.
9. Δημιουργία βιβλίου για τον πολιτισμό της μαστίχας εμπλουτισμένο με ιστορικές και λαογραφικές αναφορές από την περιοχή ΠΟΠ. Ουσιαστικά, στο βιβλίο παρουσιάστηκαν οι παράμετροι (οικονομικές, κοινωνικές, πολιτιστικές) που συνετέλεσαν, σε συνδυασμό με την μοναδικότητα του προϊόντος, για τον χαρακτηρισμό της μαστίχας Χίου ως προϊόν ΠΟΠ.
10. Παραγωγή ενός ενημερωτικού φυλλαδίου σε 3 γλώσσες. Το ενημερωτικό αυτό φυλλάδιο, εστιάζει την προσοχή του στο ΠΟΠ, στην ορθή και ασφαλή διαχείριση του προϊόντος και στην ανάδειξη των σημάτων της Ένωσης Μαστιχοπαραγωγών Χίου.
11. Ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρήσεις σε κλαδικά περιοδικά (τρόφιμα, καλλυντικά, φαρμακευτικά, κανάλι λιανικής, κανάλι χονδρικής) και εφημερίδες. Το περιεχόμενο των καταχωρήσεων παρουσιάζε το προϊόν, το ευρωπαϊκό σήμα ΠΟΠ, τις επίσημες συσκευασίες της φυσικής μαστίχας, τα

σήματα αυθεντικότητας της ΕΜΧ και αποτέλεσε μια σαφή δήλωση για την χρήση της μαστίχας Χίου προς όλους εκείνους που θα ήθελαν να την χρησιμοποιήσουν.

12. Δημιουργία συνοπτικής έκδοσης (36 σελίδες, σε 3 γλώσσες) των επιστημονικών και ιατρικών αναφορών για την μαστίχα Χίου. Σκοπός της έκδοσης είναι η έγκυρη ενημέρωση επιστημονικών και επαγγελματικών φορέων, η διαφοροποίηση του από υποκατάστata ή άλλα προϊόντα που προσομοιάζουν στην μαστίχα Χίου. Το έντυπο απεστάλη σε ερευνητικά και πανεπιστημιακά ιδρύματα, σε επαγγελματικούς φορείς του σχετικού κλάδου, σε δημοσιογράφους κλπ.
13. Δημιουργία ενός έντυπου οδηγού περιποίησης και ομορφιάς 36 σελίδων σε τρεις γλώσσες με θέμα την μαστίχα Χίου. Στο έντυπο παρουσιάζονται οι ιστορικές αναφορές στην χρήση της μαστίχας στην κοσμετολογία και την περιποίηση του δέρματος κατά την Κλασσική Αρχαιότητα και την Ρωμαϊκή περίοδο σε συνδυασμό με παρουσίαση καλλυντικών σκευασμάτων με βάση την μαστίχα Χίου. Στόχος της ενέργειας είναι η παρουσίαση των δράσεων της μαστίχας, η διεύρυνση των χρήσεων της και η εξοικείωση των καταναλωτών με νέα προϊόντα μαστίχας.
14. Δημιουργήθηκε ταινία που χρησιμοποιείται τακτικά ως εποπτικό υλικό στις επιμέρους ενέργειες και δράσεις (συνεντεύξεις τύπου, παρουσιάσεις προϊόντων, γευσιγνωσίες, επαφές, εκθέσεις). Αντικείμενο της ταινίας(ντοκιμαντέρ) είναι η παρουσίαση της καλλιέργειας και της επεξεργασίας της μαστίχας, με ιστορικές και λαογραφικές αναφορές συνδυασμένες με σκηνές από τη ζωή των κατοίκων στα χωριά της μαστίχας. Στρατηγικός στόχος της ταινίας είναι η ενημέρωση των καταναλωτών αλλά και των πάσης φύσεως εμπλεκομένων με τον προϊόν στις χώρες στόχους για την περιοχή προέλευσης, την ποιότητα και την διαφορετικότητα της μαστίχας.

Αξιοποιώντας όλα τα παραπάνω απαραίτητα εργαλεία επικοινωνίας και προώθησης, στο πλαίσιο των προαναφερθέντων προγραμμάτων προβολής και προώθησης γεωργικών προϊόντων, σε συνδυασμό, βεβαίως, και με τη συνεχή προσπάθεια από την Ένωση Μαστιχοπαραγωγών Χίου και τους ανθρώπους της, επετεύχθη αύξηση των εξαγωγών κατά την τελευταία τετραετία, σε ποσοστό μεγαλύτερο του 55% (συνημμένος σχετικός πίνακας).



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

A. Ραφτούλης

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΜΑΞΙΜΟΣ ΧΑΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

Βουλευτή κ. Ε. Μπασιάκο

