



28 ΙΟΥΝΙΟΥ 2013

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ  
Ακαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ. 210-2124331 Fax : 210-5243522

Αθήνα 27-6-2013  
Αριθμ. Πρωτ. : 1125

**Προς:**

✓ Βουλή των Ελλήνων  
Δ/νση Κοιν/κού Ελέγχου  
Τμήμα Ερωτήσεων

**ΘΕΜΑ:** «Προβολή και προώθηση του Κρόκου Κοζάνης (ΠΟΠ)»

**ΣΧΕΤ:** Η Ερώτηση 11438/5-6-2013

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής **κ. Ε. Μπασιάκος**, σας πληροφορούμε τα εξής:

Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, στο πλαίσιο του Καν. (ΕΚ) 3/2008 του Συμβουλίου και του Καν. (ΕΚ) 501/2008 της Επιτροπής σχετικά με ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά και στις τρίτες χώρες, υποστηρίζει την υλοποίηση σχετικών προγραμμάτων προώθησης ελληνικών αγροτικών προϊόντων, με έμφαση στα προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ), όπως ο Κρόκος Κοζάνης, και Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ).

Δικαιούχοι χρηματοδότησης είναι επαγγελματικές και διεπαγγελματικές Οργανώσεις Παραγωγών, συμπεριλαμβανομένων των Συνεταιρισμών και των Ενώσεων Συνεταιρισμών. Τα προγράμματα που εγκρίνονται από την Ε. Επιτροπή καλύπτονται χρηματοδοτικά ως εξής: Κοινοτική Συμμετοχή 50%, Εθνική Συμμετοχή 20% και Δικαιούχος Φορέας 30%, ενώ οι επιλέξιμες ενέργειες αφορούν, κυρίως, σε διαφημίσεις σε έντυπα, ΜΜΕ και ηλεκτρονικά μέσα, εμπορικές εκθέσεις, καθώς και σε ενέργειες δημοσίων σχέσεων (γευσιγνωσία, επαφές με επαγγελματίες κ.ά.).

Ειδικότερα, για την προώθηση του Κρόκου Κοζάνης, ολοκληρώθηκαν τα έτη 2009 και 2010, αντίστοιχα, δύο προγράμματα συνολικού προϋπολογισμού 4.516.000 €, που αφορούσαν στην προβολή του Κρόκου Κοζάνης ή/και άλλων προϊόντων ΠΟΠ/ΠΓΕ σε συγκεκριμένες χώρες-στόχους, όπως η Ρωσία, η Ελβετία, η Κύπρος αλλά και η Ελλάδα.

Στην παρούσα φάση, βρίσκεται σε εξέλιξη η υλοποίηση ενός προγράμματος, συνολικού προϋπολογισμού 3.500.000 € για την προώθηση του Κρόκου

Κοζάνης και άλλων βιολογικών προϊόντων στην αγορά της Ρωσίας, της Νορβηγίας και των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων.

Τα μετρήσιμα αποτελέσματα και οι επιπτώσεις υλοποίησης των ανωτέρω προγραμμάτων μπορούν να συνοψιστούν στα ακόλουθα:

- Ο Κρόκος Κοζάνης βρίσκεται, πλέον, σε εκατοντάδες σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα. Σε όλες τις μεγάλες αλυσίδες S/M, σε μίνι μάρκετ, σε φαρμακεία, ΚΑΕ, εξειδικευμένα σημεία πώλησης βιολογικών/ παραδοσιακών και τουριστικών προϊόντων στην Ελλάδα και την Κύπρο
- Οι συνολικές εξαγωγές, στην αγορά της Ευρώπης αλλά και τρίτων χωρών, από το 2008 έχουν σχεδόν τριπλασιαστεί, καθώς από τα 307 kg το 2008, ξεπέρασαν τα 825 kg το 2012.
- Το 2008, οι εξαγωγές αντιστοιχούσαν, σχεδόν, στο 40% των πωλήσεων στην Ελλάδα, ενώ το 2012 ξεπέρασαν κατά 51% τις εσωτερικές πωλήσεις (2008 εξαγωγές 307 kg / πωλήσεις εσωτερικού 706 kg και 2013 εξαγωγές 825 kg / πωλήσεις εσωτερικού 546 kg).

Όσον αφορά στις συγκεκριμένες αγορές, είναι σκόπιμο να επισημανθεί ότι:

- Το 2008, οι αγορές της Ρωσίας, Ελβετίας, Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων και Νορβηγίας, ήταν κλειστές για τον Κρόκο Κοζάνης. Ωστόσο, το 2012, ο Αναγκαστικός Συνεταιρισμός Κροκοπαραγωγών Κοζάνης έχει ήδη τέσσερις επίσημους συνεργάτες/εισαγωγείς στην Ελβετία και διατηρεί αποκλειστικές συνεργασίες στις υπόλοιπες τρεις χώρες.
- Το 2012, οι εξαγωγές στις τέσσερις αυτές χώρες έφθασαν στο 2,4% των συνολικών εξαγωγών του ΑΣ, ποσοστό, το οποίο, σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία του 2013, πρόκειται να διπλασιαστεί.

Οι θετικές εξελίξεις από την υλοποίηση των προγραμμάτων προβολής και προώθησης έχουν, ταυτόχρονα, ευρύτερες θετικές επιπτώσεις για τον Αναγκαστικό Συνεταιρισμό Κροκοπαραγωγών Κοζάνης, που συνοψίζονται στα εξής:

- Θετική συμβολή στην απασχόληση, καθώς στον ΑΣ πλέον απασχολούνται πάνω από 40 άτομα.
- Το 2006, ο ΑΣ είχε συσσωρευμένα αποθέματα προϊόντων που δεν μπορούσαν να διατεθούν στις αγορές, με αποτέλεσμα οι παραγωγοί να σταματήσουν να καλλιεργούν Κρόκο. Σήμερα, το σύνολο της παραγωγής απορροφάται από τον ΑΣ και, ταυτόχρονα, σημειώθηκε αύξηση τόσο της παραγωγής όσο και των καλλιεργούμενων εκτάσεων. Ειδικότερα, το 2006 οι καλλιεργούμενες εκτάσεις ανέρχονταν στα 2.751,10 στρ. το 2010 ανήλθαν στα 3.143,8 στρ. και το 2012 έφτασαν στα 4.429,05 στρ.
- Ο ΑΣ έχει, πλέον, επεκταθεί και σε άλλες κατηγορίες προϊόντων (τσάι ή άλλα ροφήματα βιολογικά ή συμβατικά/φαρμακευτικά- παραφαρμακευτικά προϊόντα), καθώς αποτελεί το μοναδικό προϊόν για το οποίο η σύμπραξη Συνεταιρισμού και ιδιωτικής πρωτοβουλίας/τεχνογνωσίας έχει αποφέρει καρπούς. Συγκεκριμένα, ο ΑΣ, σε συνεργασία με την ΚΟΡΡΕΣ ΑΕ, δημιούργησαν από κοινού εμπορική εταιρία με ιδιωτικά κεφάλαια, στην οποία ο ΑΣ είναι κύριος μέτοχος με 55%, για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και τη διάθεσή τους στη διεθνή αγορά, στηριζόμενοι ακριβώς στη φήμη και την εξαίρετη ποιότητα του Κρόκου Κοζάνης. Η εν λόγω συνεργασία έχει ως αποτέλεσμα α) την αύξηση της προστιθέμενης αξίας του προϊόντος και β)

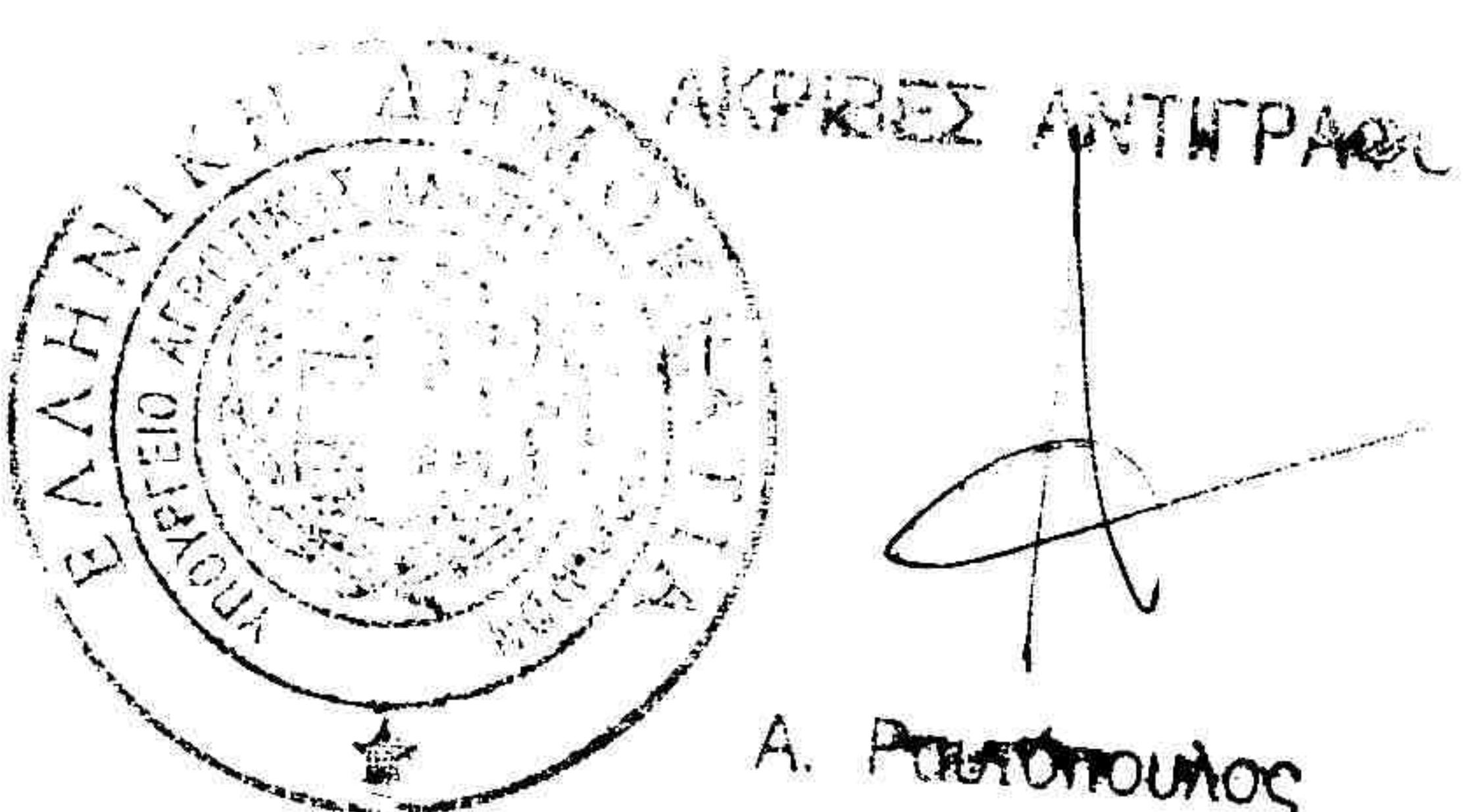
την πλήρη αξιοποίησή του σε νέα καταναλωτικά προϊόντα. Η «Προϊόντα Κρόκου Κοζάνης ΑΕ» έχει καταφέρει, σε σύντομο χρονικό διάστημα, να διαθέτει τα προϊόντα της σε όλες τις αγορές του κόσμου.

- Ο ΑΣ έχει αναπτύξει περαιτέρω συνέργειες με ελληνικές επιχειρήσεις του κλάδου Τροφίμων και Ποτών για τη χρήση του προϊόντος. Αναφέρονται, ενδεικτικά, οι συνεργασίες με την AGRINO ΑΕ, το ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΛΙ ΑΕ και την ΠΙΤΕΝΗΣ ΑΒΕΕ, για την παραγωγή προϊόντων με βάση τον Κρόκο.

Επισημαίνεται, τέλος, ότι ο ΑΣ βραβεύτηκε από την Ένωση Ελλήνων Επιστημόνων, το 2009, για την προτυποποίηση και την τυποποίηση με το Βραβείο «Πρότυπος Επιχειρηματίας».

### Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΜΑΞΙΜΟΣ ΧΑΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ



### ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Βουλευτή κ. Ε. Μπασιάκο