



17 ΙΟΥΝ. 2013

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 11 /6/2013

Οικ.: 15265

Πληροφορίες: Δ. Μανταφούνη

Τηλέφωνο : 213-131-7070

✓ ΠΡΟΣ:

Βουλή των Ελλήνων

Τμήμα Ερωτήσεων

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

Υπουργείο Παιδείας & Θρησκευμάτων

Πολιτισμού & Αθλητισμού

Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Α.Π. Ερώτ. Γρ. Κ/Ε: 145

Θέμα: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 10517/14-5-2013 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Μπόλαρη Μ.

Σχετικά: Την από 15/5/2013 διαβίβαση Ερώτησης του Υ.ΠΑΙ.Θ.Π.Α.

Σε απάντηση της Ερώτησης του Βουλευτή κ. Μπόλαρη Μ., αναφορικά με τις καταγγελίες για τη διοργάνωση του Κλασσικού Μαραθωνίου της Αθήνας το 2012, σας επισυνάπτουμε για ενημέρωσή σας, την από 7/6/2013/14965 επιστολή του Προέδρου του ΣΕΓΑΣ.

Επισυνάπτονται:

Η από 7/6/2013/14965 επιστολή, ήτοι επτά (7) σελίδες.

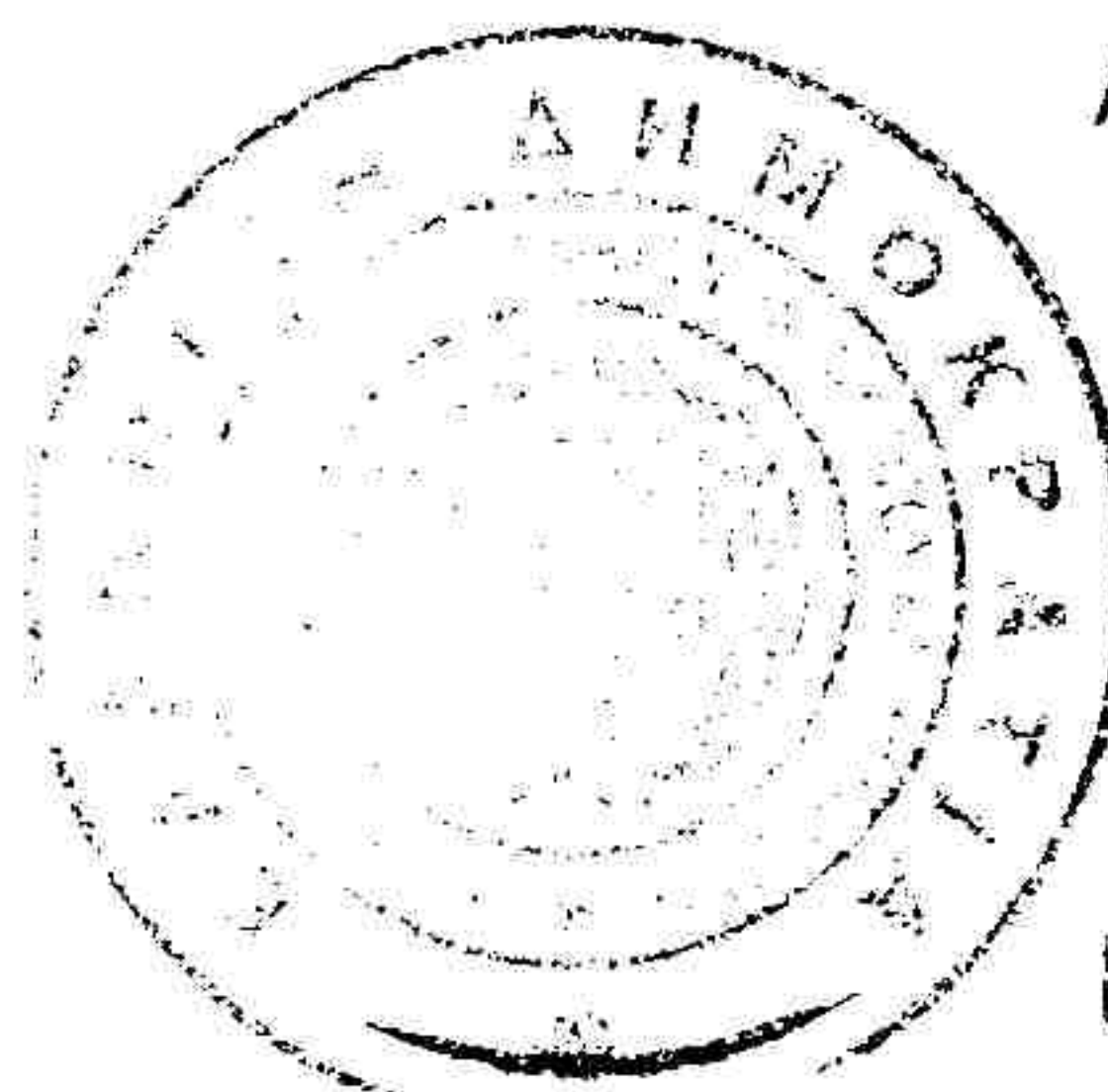
**Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ**

ΙΩΑΝΝΗΣ ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ

Εσωτερική Διανομή:

1. Γρ. Υφυπουργού Υ.ΠΑΙ.Θ.Π.Α.
2. Γρ. Γεν. Γραμμ. Αθλητισμού
3. Γρ. Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ



ΠΟΛΥΧΡΟΝΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ

J

**ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΓΥΜΝΑΣΤΙΚΩΝ
& ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΣΩΜΑΤΕΙΩΝ**

Λ. ΣΥΓΓΡΟΥ 137, 171 21 Ν. ΣΜΥΡΝΗ
ΤΗΛ.: 210 9359302, 346, 324, 334 - 210 9320636
FAX: 210 9342980, 210 9358594

e-mail: segas-gr@otenet.gr

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ 1897 - ΜΕΛΟΣ ΙΑΑΦ-ΕΑΑ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ (Δ.Σ.)
Γραφείο Προέδρου Σ.Ε.Γ.Α.Σ
Τηλέφωνα: 210 9344126 - 9358590
Fax: 210 9342980
E mail: president@segas.gr



**HELLENIC AMATEUR ATHLETIC
ASSOCIATION**

137 SYNGROU AV., 171 21 N. SMYRNI, ATHENS - GREECE
TEL.: +30 210 9359302, 346, 324, 334 - 9320636
FAX: +30 210 9342980, 210 9358594

e-mail: segas-gr@otenet.gr

FOUNDED IN 1897 - MEMBER OF IAAF-EAA

WWW.SEGAS.GR

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ

Αριθ. Πρωτ. 7-14965
Ημερομ. 7-6-2013
Αριθ. Συνημ. 1
Προς Ενέργεια 5

Αρ. Πρωτ.: 2061.....

Αθήνα, 07/06/ 2013

**Προς: τον Προϊστάμενο Διεύθυνσης Αγωνιστικού Αθλητισμού
Κ. Ζαχαρόπουλο Τρύφωνα
Γενική Γραμματεία Αθλητισμού**

Κύριε Διευθυντά,

Σε απάντηση του εγγράφου σας, σχετικά με την ερώτηση προς τον Υπουργό Παιδείας και Θρησκευμάτων, Πολιτισμού και Αθλητισμού, κ. Κ. Αρβανιτόπουλο, από τον βουλευτή Μάρκο Μπόλαρη, με αντικείμενο τον Κλασικό Μαραθώνιο της Αθήνας, σας αποστέλλουμε όλα τα στοιχεία που αποδεικνύουν ότι οι αποφάσεις του ΣΕΓΑΣ είναι απολύτως σύμφωνες με τον αθλητικό νόμο 2725 και εξυπηρετούν με τον καλύτερο τρόπο τα συμφέροντα της Ομοσπονδίας

Για το Δ.Σ. του ΣΕΓΑΣ

Ο Πρόεδρος

Κώστας Παναγόπουλος

Ο Γενικός Γραμματέας

Βασίλειος Σεβαστής

ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ - OFFICIAL SPONSORS



ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ
OFFICIAL SUPPLIER



Ο Κλασσικός Μαραθώνιος της Αθήνας, εξελίχτηκε τα τελευταία χρόνια στο μεγαλύτερο, μαζικότερο και σημαντικότερο ετήσιο αθλητικό γεγονός στην Ελλάδα.

Ο πίνακας εγγραφών των δρομέων στους αγώνες του ΚΜΑ (χωρίς τους παιδικούς αγώνες κατά μήκος της διαδρομής), αποδεικνύει όχι μόνο το μέγεθος, αλλά και τη δυναμική του Αγώνα:

ΕΤΟΣ	ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	ΕΛΛΗΝΕΣ	ΑΛΛΟΔΑΠΟΙ
2005	4200	2500	1700
2006	5200	3200	2000
2007	7100	4700	2400
2008	10100	7600	2500
2009	10700	8000	2700
2010	20400	11000	9400
2011	17900	14300	3600
2012	23000	19400	3600

Η πορεία αυτή έχει καταστήσει τη διεξαγωγή του ΚΜΑ και ένα μεγάλο τουριστικό γεγονός για την πόλη της Αθήνας, αφού οι ξένοι δρομείς και οι συνοδοί τους οδηγούν σε εντυπωσιακά υψηλή πληρότητα στα ξενοδοχεία της Αθήνας και μάλιστα σε χρονική περίοδο που βρίσκεται εκτός της υψηλής τουριστικής περιόδου.

Αποτέλεσμα όλων αυτών, είναι τα οφέλη για τον αθλητισμό, τον τουρισμό, αλλά και την Ελληνική οικονομία (λόγω της κίνησης στην αγορά δεκάδων εκατομμυρίων που προκαλεί ο Αγώνας), να είναι τεράστια.

Την ίδια στιγμή τεράστια είναι και τα αθλητικά οφέλη του Αγώνα για τον ΣΕΓΑΣ. Μέσα σε λίγα χρόνια ο ΚΜΑ συνέβαλε καθοριστικά στην ανάπτυξη του δρομικού κινήματος στην Ελλάδα, προβάλλοντας έναν άλλο τρόπο ζωής και προσελκύοντας δεκάδες χιλιάδες πολίτες που σήμερα έχουν εντάξει το τρέξιμο στην καθημερινότητα τους. Η αύξηση των Ελλήνων δρομέων στο Μαραθώνιο Δρόμο, από τους 800 του 2005 στους 6.000 το 2012, αποτελεί την καλύτερη απόδειξη του ισχυρισμού.

Πέρα από το αθλητικό όφελος, ο ΣΕΓΑΣ έχει και σημαντικά οικονομικά οφέλη, αφού ο ΚΜΑ όχι μόνο είναι αυτοχρηματοδοτούμενος και μάλιστα με χρήματα που προέρχονται από την κοινωνία και την αγορά και όχι με Δημόσιο χρήμα, αλλά κάθε χρόνο αφήνει και ένα σημαντικό καθαρό πλεόνασμα, το οποίο προσεγγίζει ή και ξεπερνά τις 300.000 ευρώ και χρησιμοποιείται από την Ομοσπονδία για τη χρηματοδότηση άλλων

σημαντικών αναγκών της (κυρίως της ανάπτυξης και του υψηλού αθλητισμού).

Τα οικονομικά αυτά στοιχεία προέρχονται από τους ετήσιους απολογισμούς του ΚΜΑ που παρουσιάζονται στο Διοικητικό Συμβούλιο του ΣΕΓΑΣ, από το οποίο και εγκρίνονται.

Με την ευκαιρία, για όσους αδυνατούν να αντιληφθούν τα μεγέθη του Αγώνα και τα κόστη που απαιτούνται για την προετοιμασία και τη διεξαγωγή του:

1. Οι διαγωνισμοί που πραγματοποιούνται κάθε χρόνο για την κάλυψη των απαραίτητων υλικών και προμηθειών είναι 45 με συνολικό ύψος – ενδεικτικά για το 2012 – 350.000 ευρώ περίπου.
2. Μόνο το κόστος της ηλεκτρονικής χρονομέτρησης για 26.000 συμμετέχοντες, ξεπερνά τα 35.000 ευρώ, το κόστος για κατασκευές (πεζογέφυρες, αψίδες κ,λπ) τα 30.000 ευρώ, η το πραγματικό κόστος για μεταφορές (δρομέων, υλικών, ρούχων, κλπ.) φθάνει τις 100.000 ευρώ και το κόστος για τα 26.000 μετάλλια τα 50.000 ευρώ.
3. Η αξία των ειδών που χρησιμοποιούνται για την κάλυψη των αναγκών των δρομέων (νερά, ισοτονικά ποτά, φρούτα, ενεργειακά gel, μπλουζάκια κλπ) έφτασε το 2012 τα 150.000 ευρώ.
4. Η αξία της ενδυμασίας των 1.800 εθελοντών, ξεπερνά τα 60.000 ευρώ.
5. Για την προετοιμασία του Αγώνα εργάζονται σε καθημερινή βάση ικανός αριθμός συνεργατών του ΣΕΓΑΣ, ενώ με τον Αγώνα απασχολείται επίσης σε ετήσια βάση και πέραν των καθημερινών αρμοδιοτήτων του μεγάλος αριθμός εργαζομένων του (ενδεικτικά στο γραφείο μαραθωνίου, την Επιτροπή Αγώνων, τις προμήθειες, το λογιστήριο). Η πρόσθετη απασχόληση καθίσταται καθολική και για όλους τους άλλους εργαζόμενους της Ομοσπονδίας του τρεις τελευταίους μήνες πριν τον Αγώνα.

Σε ότι αφορά τη συνεργασία του ΣΕΓΑΣ με την εταιρεία SYNERGY O.E. (επικεφαλής της οποίας είναι ο κ. Μάκης Ασημακόπουλος):

Η συνεργασία αυτή, που ανανεώθηκε για 4 χρόνια με ομόφωνη απόφαση του ΔΣ στη συνεδρίαση της 19^{ης} Δεκεμβρίου του 2012, (απουσίαζε ο κ. Ανδριόπουλος που είχαν αποχωρήσει νωρίτερα από τη συνεδρίαση) είναι απολύτως σύμφωνη με το Νόμο 2725/99 όπως τροποποιήθηκε από τον 3057/02 (άρθρο 55 παράγραφος 4) και αναφέρει ότι:

«Κατ εξαίρεση των διατάξεων των παρ. 1 και 2 του παρόντος άρθρου επιτρέπεται η προμήθεια αθλητικού υλικού, αγαθών και υπηρεσιών χωρίς τη διενέργεια δημόσιου διαγωνισμού ύστερα από πλήρως αιτιολογημένη απόφαση του Δ.Σ. της οικείας ομοσπονδίας, στις εξής περιπτώσεις:

δ. Σε περίπτωση αναζήτησης χορηγού ή χορηγών της ομοσπονδίας ή της πρόσληψης φυσικού ή νομικού προσώπου για παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών μάρκετινγκ».

Στις περιπτώσεις αυτές επιτρέπεται η προσφυγή στη διαδικασία της διαπραγμάτευσης ή η διενέργεια κλειστού διαγωνισμού».

Είναι σαφές και ορθή η πρόθεση του Νομοθέτη, να διευκολύνει την επιλογή συνεργατών στρατηγικού χαρακτήρα σε έναν τομέα όπου δεν μετρά τόσο και πάντως δεν μετρά μόνο το τίμημα, όσο η εξειδικευμένη γνώση, η εμπειρία και η αποδεδειγμένη ικανότητα.

Η σύμβαση με την SYNERGY είναι ακριβώς σύμβαση παροχής υπηρεσιών μάρκετινγκ.

Όπως ρητά αναφέρεται σε αυτήν: *«Ο ΣΕΓΑΣ αναθέτει στη SYNERGY τις υπηρεσίες μάρκετινγκ για την προετοιμασία και διαχείριση του οργανωτικού πλαισίου του ΚΜΑ και του Ημιμαραθωνίου με σκοπό την αναβάθμιση των αγώνων, τη διεύρυνση της απήχησης τους και την αύξηση των εσόδων για την Ομοσπονδία. Της αναθέτει επίσης τη διαχείριση του συνολικού χορηγικού προγράμματος της Ομοσπονδίας είτε αυτό αφορά τον ΚΜΑ και τον Ημιμαραθώνιο, είτε τα υπόλοιπα γεγονότα του ΣΕΓΑΣ».*

Σημειώνεται ότι θέμα νομιμότητας της διαδικασίας με τη SYNERGY αναφέρθηκε για πρώτη φορά από τον τότε ταμία του ΣΕΓΑΣ κύριο Δημήτρη Ανδριόπουλο το Φεβρουάριο του 2013, δύο μήνες μετά την έγκριση της σχετικής σύμβασης, στη διαδικασία επικύρωσης της, που αποφασίστηκε με μεγάλη πλειοψηφία από το Δ.Σ. της Ομοσπονδίας.

Ο ΣΕΓΑΣ επιλέγει τη διαδικασία της απευθείας διαπραγμάτευσης, όπως ο Νόμος επιτρέπει, για πολύ συγκεκριμένους λόγους, ανάμεσα στους οποίους είναι:

1. Το γεγονός ότι η SYNERGY είναι η εταιρεία που πρότεινε στο ΣΕΓΑΣ (το 2006) να αναλάβει το στρατηγικό σχεδιασμό, το

σχεδιασμό marketing, την αναζήτηση χορηγών και τη διοργάνωση του Αγώνα με ένα συγκεκριμένο πλάνο ανάπτυξης του ΚΜΑ, με συγκεκριμένους υψηλούς στόχους (και πρόστιμο για την ίδια στο βαθμό που δεν τους επιτύγχανε).

2. Η απόλυτη επιτυχία της συνεργασίας αυτής από το 2006 έως το 2009, όταν και ανανεώθηκε η σύμβαση με την Εταιρεία για 4 ακόμη χρόνια, αλλά και την «έκρηξη» των μεγεθών και της επιτυχία του Αγώνα από το 2009 έως το 2012. Οι αριθμοί που έχουν ήδη παρατεθεί, αλλά και η κοινωνική απήχηση του ΚΜΑ είναι αδιάψευστοι μάρτυρες της επιτυχίας αυτής.
3. Η μοναδική στο αντικείμενο αυτό τεχνογνωσία της Εταιρείας (μετά από 6 χρόνια) και των στελεχών της, καθώς και τη μεγάλη εμπειρία τους σε διαδικασίες και λειτουργίες (χορηγοί, τουριστικά πρακτορεία, θεσμικοί φορείς, διεθνείς Ομοσπονδίες) τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό.
4. Η αναγκαία συνέχεια που πρέπει να έχει η διοργάνωση, όχι μόνο γιατί «ομάδα που κερδίζει δεν αλλάζει», αλλά και γιατί τυχόν αλλαγή θα οδηγούσε σε τεράστιους κινδύνους, λόγω της ανάγκης να δομηθεί από την αρχή ένας τεράστιος μηχανισμός, χωρίς ανάλογη εμπειρία για το συγκεκριμένο Αγώνα.
5. Η ανάγκη να διασφαλιστεί το χορηγικό πρόγραμμα του ΣΕΓΑΣ για το 2013. Αν είχε επιλεγεί η διαδικασία διαγωνισμού, με δεδομένες τις προθεσμίες που ορίζει ο Νόμος, η ανάδειξη αναδόχου θα γινόταν Απρίλιο ή Μάιο του 2014, με συνέπεια να χαθεί μια ολόκληρη χρονιά σε επίπεδο χορηγικών εσόδων, να μην πραγματοποιηθεί ο Ημιμαραθώνιος (Μάρτιος 2013) και να τιναχτεί στον αέρα ο προγραμματισμός του Μαραθωνίου.
6. Η στρατηγική ανάπτυξης που έχει προτείνει η Εταιρεία για το εξωτερικό, με κεντρικό πυρήνα τη συνεργασία του ΣΕΓΑΣ με την AIMS που έχει οδηγήσει σε εντυπωσιακά αποτελέσματα (ετήσιο Διεθνές Συμπόσιο στην Ελλάδα, καθιέρωση Φλόγας Μαραθωνίου, έδρα στην Αθήνα) με κορυφαία δράση το ετήσιο gala βράβευσης των κορυφαίων Μαραθωνοδρόμων που ξεκινά το 2013 στην Αθήνα).
7. Η μόνη άλλη πρόταση που έφτασε στον ΣΕΓΑΣ (εκτός από μια αρχική εκδήλωση ενδιαφέροντος το 2010 που δεν κατέληξε ποτέ σε συγκεκριμένη πρόταση), ήταν στις 6 Φεβρουαρίου του 2013 (αφού είχε εγκριθεί ομόφωνα από το ΔΣ στις 19 Δεκεμβρίου 2012 η υπογραφή της νέας σύμβασης με την SYNERGY, μετά από διαπραγμάτευση και μείωση των αμοιβών της), πέραν του ότι δεν θα μπορούσε εκ των υστέρων να συζητηθεί, προέρχεται από εταιρεία υπηρεσιών σίτισης και διαμονής που δεν έχει διοργανώσει ποτέ ανάλογο με τον ΚΜΑ γεγονός και αφορούσε ΜΟΝΟ τον

ΚΜΑ και τον Ημιμαραθώνιο και ΟΧΙ το σύνολο της στρατηγικής μάρκετινγκ και του χορηγικού προγράμματος του ΣΕΓΑΣ. Επιπροσθέτως το οικονομικό της πλαίσιο ήταν ανάλογο με εκείνο που καταλήξαμε μετά από διαπραγμάτευση με την SYNERGY.

Με βάση όλα αυτά, η υιοθέτηση άλλης διαδικασίας και όχι της απευθείας διαπραγμάτευσης, θα εγκυμονούσε τεράστιο κίνδυνο και θα έβλαπτε τα συμφέροντα του ΣΕΓΑΣ.

Τέλος, σε ότι αφορά την ουσία της νέας σύμβασης με τη SYNERGY, οι όροι της είναι σαφώς ευνοϊκότεροι για τον ΣΕΓΑΣ:

Συγκεκριμένα:

- Πολλαπλασιάστηκε το αντικείμενο της. Πλέον, εκτός από το Μαραθώνιο, περιλαμβάνει σε ετήσια βάση και τον Ημιμαραθώνιο, τους μαζικούς αγώνες σε 5 πόλεις της Ελλάδας (Run Greece), δύο μεγάλους αγώνες επίδειξης, αλλά και το ΣΥΝΟΛΟ του προγράμματος μάρκετινγκ του ΣΕΓΑΣ.
- Προστέθηκε στις υποχρεώσεις της SYNERGY η υποστήριξη του ΣΕΓΑΣ με έναν ακόμη δικό της εργαζόμενο. Έτσι, από 3 εργαζομένους που μέχρι σήμερα διέθετε σε ετήσια βάση στον ΣΕΓΑΣ, πλέον διαθέτει 4 (τρεις πλήρους απασχόλησης που βρίσκονται καθημερινά στην Ομοσπονδία και έναν μερικής απασχόλησης). Παράλληλα διατηρήθηκε η υποχρέωση της Εταιρείας να παρέχει στον ΣΕΓΑΣ 4 ακόμη εργαζομένους τον τελευταίο μήνα πριν τον ΚΜΑ.
- Παρά τον πολλαπλασιασμό του όγκου του αντικειμένου και την προσθήκη ενός ακόμη εργαζομένου, η σταθερή αμοιβή της SYNERGY αυξήθηκε μόνο κατά 10.000 ευρώ το χρόνο (συμπεριλαμβανομένων της ασφάλισης, εφορίας, λειτουργικών εξόδων, κλπ). Στην ουσία στο ΣΕΓΑΣ αρχίσαμε τις περικοπές από τη Synergy, και έτσι έπρεπε να κάνουμε, και μάλιστα γενναίες!
- Μειώθηκαν τα πραγματικά ποσοστά της Εταιρείας επί των ετήσιων χορηγικών εσόδων κατά 33%, δηλ. από 15% σε 10% μέχρι το 1.300.000 ευρώ, ενώ ορίστηκαν σε 12% για ετήσια έσοδα από 1.300.001 έως 1.600.000 ευρώ και σε 15% για ετήσια έσοδα πάνω από 1.601.000 ευρώ. Να σημειωθεί ότι τα χορηγικά έσοδα του ΣΕΓΑΣ το 2012 ήταν περίπου 1.200.000 ευρώ και ότι η χορηγική αγορά έχει πληγεί από την οικονομική κρίση. Αξίζει να σημειώσουμε ότι όταν κάναμε τη σύμβαση ήδη ξέραμε ότι το Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο δεν θα ανανέωνε (μείον 90.000 Ευρώ) και η Τραπεζική αγορά είναι σε απόλυτη κρίση, ο ΕΟΤ (εάν

συνέχιζε) θα έκανε γενναία περικοπή (μείον 50.000 Ευρώ), η Adidas είχε δηλώσει διακοπή συνεργασίας (μείον 150.000 Ευρώ ετησίως) και η 3E-Coca Cola είχε ενημερώσει ότι το χρηματικό τίμημα θα είναι από εδώ και στο εξής μειωμένο κατά 50% (μείον 20.000 Ευρώ).

- Επίσης, ενώ δεν θα έχει κανένα απολύτως ποσοστό από τις εγγραφές του Ημιμαραθωνίου και των άλλων δρομικών γεγονότων που χειρίζεται, μειώθηκε το πιθανό ποσοστό εσόδων της από τις εγγραφές του Μαραθωνίου κατά 66% σε σχέση με το προηγούμενο συμβόλαιο, δηλ. από 15% σε 6%, ενώ παράλληλα αυξήθηκε το ποσό πάνω από το οποίο υπολογίζεται αυτό το ποσοστό σε 300.000 ευρώ από 150.000 ευρώ. Πιθανό ποσοστό, γιατί επιπροσθέτως, για να καταβληθεί αυτό το μειωμένο ποσοστό τα ετήσια χορηγικά έσοδα του ΣΕΓΑΣ πρέπει να ξεπεράσουν το 1.500.000 ευρώ, δηλ. να αυξηθούν τα χορηγικά μας έσοδα με βάση τα σημερινά δεδομένα σ' αυτήν την αγορά, κατά 50%!.
- Ορίστηκε ότι η SYNERGY δεν θα έχει δικαίωμα ποσοστού στις χορηγίες σε είδος όχι μόνο σε σχέση με τον ΚΜΑ, όπως ίσχυε στο παρελθόν, αλλά και για το σύνολο του χορηγικού προγράμματος του ΣΕΓΑΣ (για παράδειγμα, δεν υπάρχει όφελος για την Εταιρεία από τη χορηγική σχέση της Ομοσπονδίας με την Adidas, μία χορηγία που έχει αξία που προσεγγίζει τις 300.000 ευρώ).

Το σύνολο των δεδομένων που εκτέθηκαν, αποδεικνύουν ότι οι αποφάσεις του Δ.Σ. του ΣΕΓΑΣ σχετικά με τον Μαραθώνιο της Αθήνας είναι και απολύτως σύμφωνες με το Νόμο, αλλά και υπηρετούν με τον καλύτερο τρόπο τα συμφέροντα της Ομοσπονδίας.