



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

03 ΙΟΥΝ. 2013

Αθήνα, 27.05.2013

Α.Π.: ΓΡ.Κ.Ε. 54/06.03.2013

Διεύθυνση: Λεωφ. Αμαλίας 12,
Ταχ. Κώδικας: 105 57, Αθήνα
Τηλ.: 210 3736374
210 3736378
Fax: 210 3229537

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Χρήστο Παππά

Θέμα: «Κατασπατάληση χρήματος και ένδεια αισθητικής και στη νέα διαφήμιση της Ελλάδας στο εξωτερικό».

Σχετικό: Η με αριθμ. πρωτ. 7875/01.03.2013 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Χρήστου Παππά.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Χρήστος Παππάς, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Τον Οκτώβριο 2012 προκηρύχτηκε σχετικός πρόχειρος διαγωνισμός προϋπολογισμού 60.000 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ για το έργο «Κατάρτιση επικοινωνιακού σχεδίου προβολής και προώθησης του Ελληνικού Τουρισμού στις αγορές του Ηνωμένου Βασιλείου και της Γερμανίας κατά την περίοδο από τον Δεκέμβριο 2012 έως και τον Μάιο 2013 με τίτλο "Στρατηγική του ΕΟΤ για Online/offline επικοινωνία της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού».

Ο Βασικός Στόχος Επικοινωνίας του Έργου (Communication Objective) ήταν «η δημιουργία μιας ισχυρής εικόνας του τουριστικού προορισμού Ελλάδα ως ένας τόπος αδιάκοπων εμπειριών, που παραμένει αναλλοίωτος μέσα στο χρόνο, αξιόπιστος γιατί προσφέρει πάντα υψηλό βαθμό ικανοποίησης στον επισκέπτη, ειδυλλιακός γιατί έχει μοναδικό πλούτο τουριστικών πόρων, ανέγγιχτος από οποιαδήποτε κρίση. Η Ελλάδα περιμένει σαγηνευτική όπως πάντα!».

Επιμέρους στόχοι ήταν:

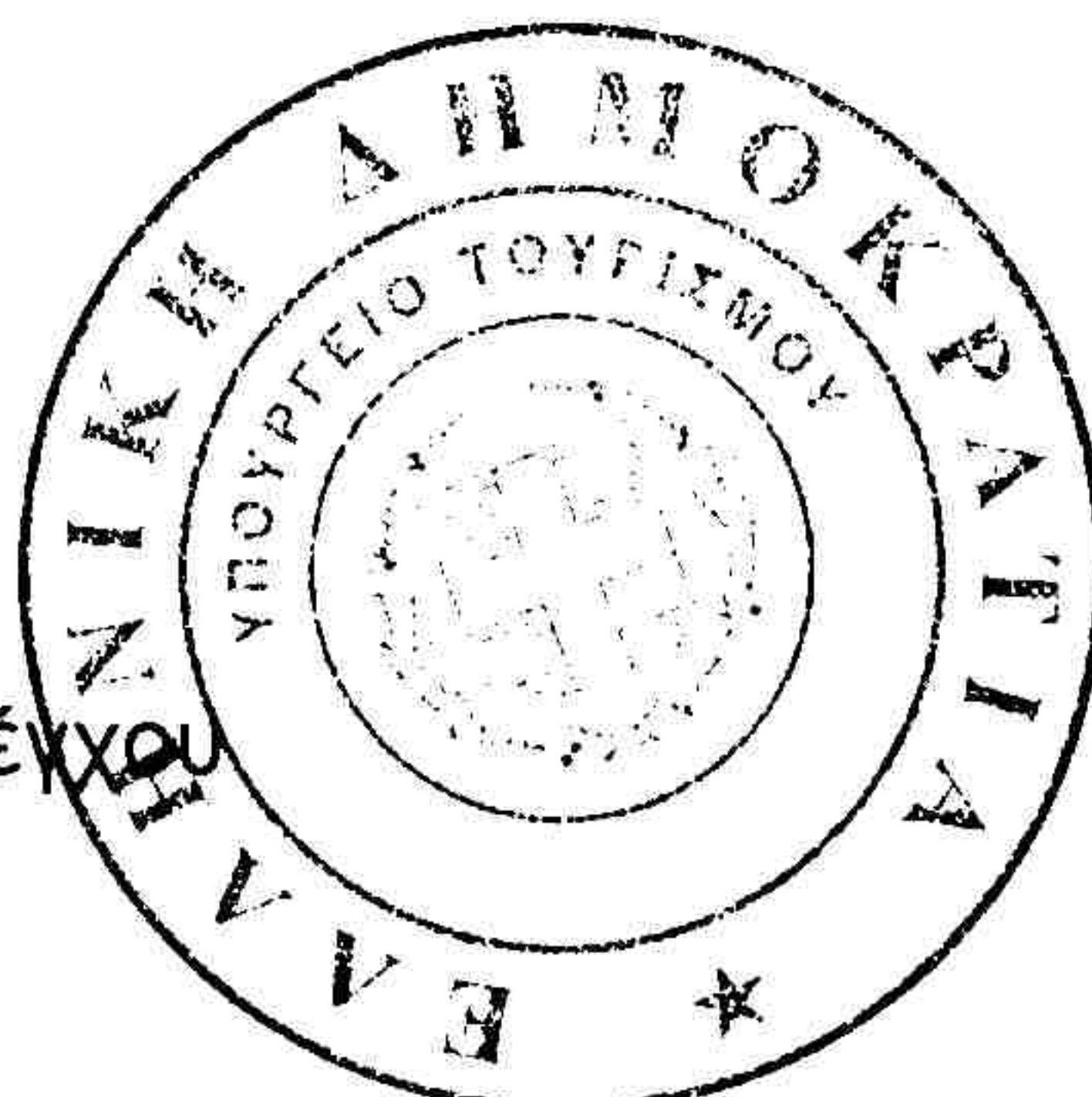
- Η διασφάλιση της αναγνωρισιμότητας του τουριστικού προορισμού Ελλάδα.
- Η ενημέρωση των αγορών στόχων για τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Ελλάδας.
- Η προώθηση και προβολή του βασικών τουριστικών προϊόντων (παραθερισμός και άλλες μορφές θεματικών μορφών τουρισμού).
- Η αύξηση του μεριδίου της αγοράς.
- Η άμεση επικοινωνιακή ετοιμότητα για τη διαχείριση της φήμης της Χώρας και τον περιορισμό ενδεχόμενης ζημίας από αρνητικές ειδήσεις και ανακρίβειες κυρίως online και δευτερευόντως offline.

Το έργο ανατέθηκε σε μειοδότη (ανάδοχο) αντί της ιδιαίτερα συμφέρουσας τιμής των 10.000 € συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

Τα παραδοτέα του έργου, σύμφωνα με την υπογεγραμμένη σύμβαση, περιελάμβαναν τόσο την κεντρική δημιουργική ιδέα όσο και το πλάνο υλοποίησης της τελευταίας μέσω προτεινόμενων δράσεων σε online/Offline επικοινωνία.

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ



Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Ακριβές Αντίγραφο

Πιπίνια Ευσταθίου

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1. Γραφείο Υπουργού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού