

14 ΜΑΙ 2013



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ**

 Σελίδες απάντησης : 6
 Σελίδες συνημμένων : 6
 Σύνολο σελίδων : 12

 Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
 ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
 Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
 Ταχ. Κώδικας : 101 81
 ΤΗΛ. : 213 15 14 305
 Email: gemporiou@gge.gr
 FAX : 210 3837843

Αθήνα, 14/05/2013

Αριθ. Πρωτ.: Β13-229

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (3)

ΚΟΙΝ.:

- Υπουργεία
- 1. Οικονομικών
- 2. Περιβάλλοντος, Ενέργειας & Κλιματικής Αλλαγής
- Γρ. κ.κ. Υπουργών
- Βουλευτές κ.κ.
- 1. Ι. Δημαρά
- 2. Γ. Αβραμίδη

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση των Βουλευτών κ.κ. Ι. Δημαρά και Γ. Αβραμίδη.

Σχετ.: Ερώτηση 9951/19-04-2013.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι ανωτέρω Βουλευτές, με θέμα : **«Αναστροφή της οικονομικής ύφεσης και ενέργειες για την ανακούφιση των καταναλωτών»** και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου – Γ.Γ. Καταναλωτή, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

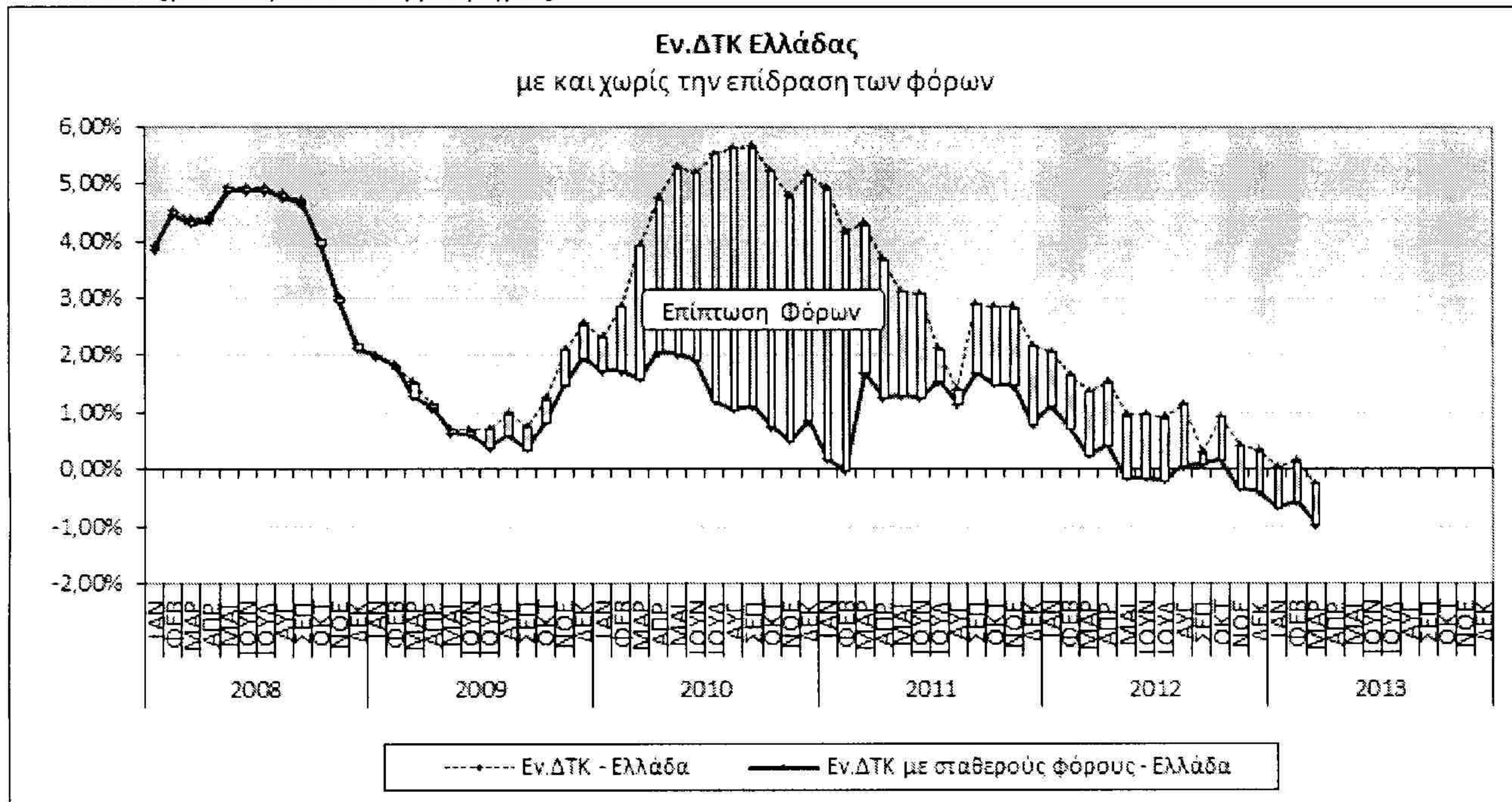
Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, ο ρυθμός της ετήσιας μεταβολής του Εναρμονισμένου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή συνέχισε την πτωτική του πορεία και κατέγραψε για το μήνα Μάρτιο 2013 **για πρώτη φορά στην ιστορία του αρνητική ετήσια μεταβολή (-0,24%)**.

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις (%) 2013	Μάρτιος		Μεταβολή (%)
		2013	2012	
Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	175,10	119,60	118,93	0,56%
Αλκοολούχα ποτά και καπνός	49,63	156,32	148,86	5,01%
Ένδυση και υπόδηση	78,37	116,03	113,55	2,18%
Στέγαση	115,27	156,88	147,10	6,65%
Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	59,83	108,59	111,87	-2,93%
Υγεία	69,47	111,36	116,09	-4,08%
Μεταφορές	137,89	133,21	135,40	-1,62%
Επικοινωνίες	37,18	93,12	98,28	-5,25%
Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	49,87	105,08	108,16	-2,85%
Εκπαίδευση	28,98	113,31	118,01	-3,98%
Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	136,44	120,44	122,00	-1,27%
Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	61,98	117,42	120,00	-2,15%
Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000	122,72	123,02	-0,24%

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

* Ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή καταρτίζεται σε κάθε κράτος-μέλος της Ε.Ε., με τη χρησιμοποίηση μίας εναρμονισμένης μεθοδολογίας υπό την καθοδήγηση της Eurostat, με σκοπό να παρέχει συγκρίσιμα στοιχεία για της διεθνείς συγκρίσεις του πληθωρισμού.

Διαχρονικά, η εγχώρια πολιτική **αύξησης της φορολογίας** (αύξηση συντελεστών Φ.Π.Α. και Ε.Φ.Κ.) σε συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων επέδρασε καθοριστικά στις τιμές καταναλωτή από το 2009 και μετά. Είναι χαρακτηριστικό ότι με βάση τα στοιχεία της Eurostat εάν παρέμεναν οι φόροι σταθεροί, ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή θα ήταν **αρνητικός** ήδη από τον Απρίλιο του 2012. {βλ. παρακάτω γράφημα}

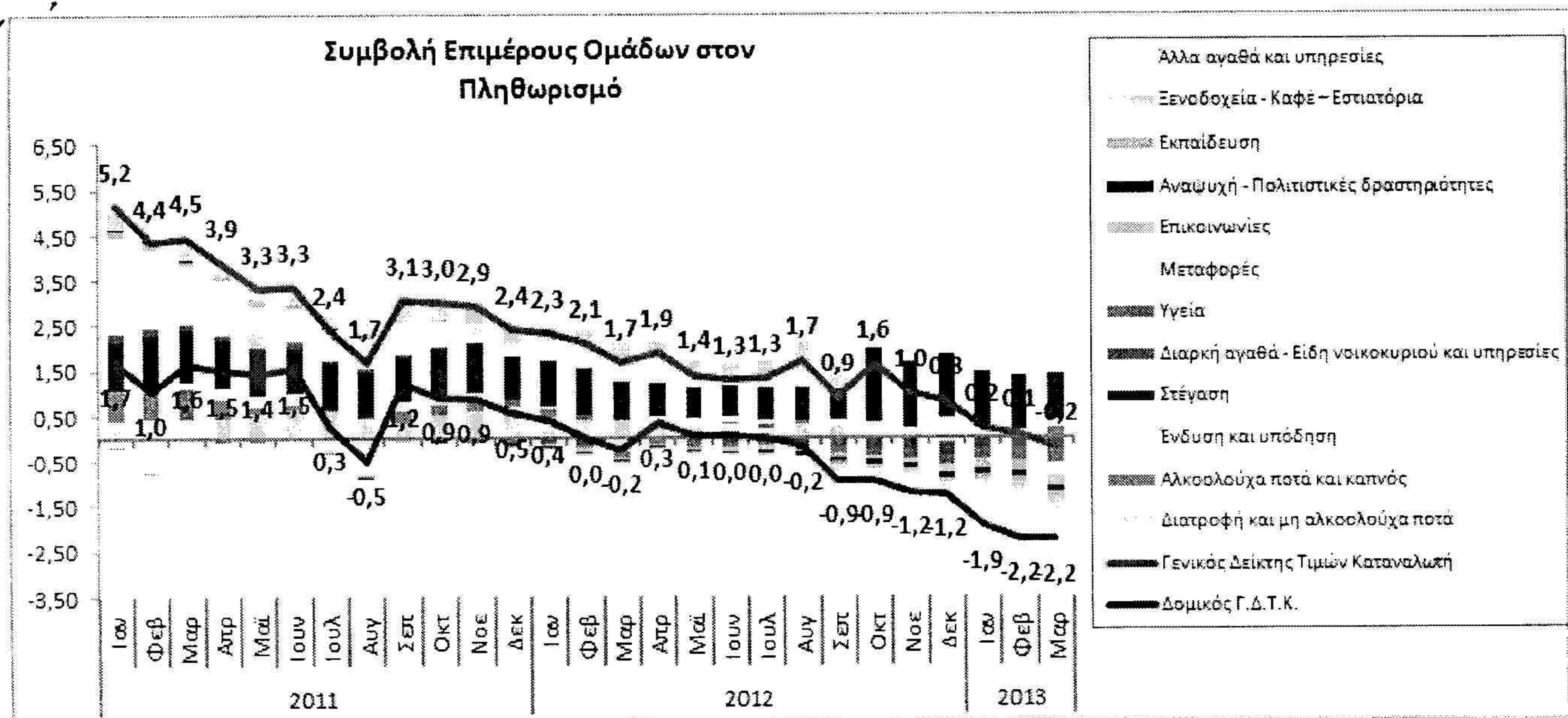


Πηγή: Eurostat

Ένας ακόμη παράγοντας που ενδεχομένως έχει ιδιαίτερη σημασία στην τρέχουσα περίοδο, είναι η αύξηση της επιβάρυνσης των επιχειρήσεων που προκύπτει από την **άμεση φορολογία** (π.χ. με την επιβολή έκτακτων εισφορών) και την **έμμεση φορολογία** (π.χ. με την καθυστέρηση των επιστροφών ΦΠΑ και της εξόφλησης άλλων ληξιπρόθεσμων οφειλών του Δημοσίου προς τις επιχειρήσεις) σε συνδυασμό με τη **χρηματοοικονομική στενότητα** που επικρατεί στην αγορά. Το γεγονός αυτό έχει στην ουσία τις ίδιες συνέπειες που θα είχε η αύξηση μιας συνιστώσας του κόστους παραγωγής: επηρεάζει αυξητικά τις τιμές ή —ακριβέστερα στην παρούσα συγκυρία— αναστέλλει ή περιορίζει τη μείωσή τους.

Καθοριστικό επίσης ρόλο στη διαμόρφωση των τιμών διαδραματίζει η εξαιρετικά δυσμενής διεθνείς συγκυρία η οποία αναστέλλει την ταχύτερη προσαρμογή των εγχώριων τιμών εξαιτίας του εισαγόμενου πληθωρισμού. **Εξωτερικοί παράγοντες** όπως οι διεθνείς τιμές των καύσιμων και τα άλλα εισαγόμενα αγαθά (food and non-food commodities) προκαλούν σημαντικές πληθωριστικές επιδράσεις. Οι τιμές των καυσίμων είναι διαρκώς ανοδικές με μικρές καθοδικές προσαρμογές, ενώ οι διεθνείς τιμές των εμπορευμάτων, χωρίς τα καύσιμα, παραμένουν σε υψηλά επίπεδα, κυρίως σε σημαντικά αγροτικά προϊόντα (καλαμπόκι, σιτάρι, σόγια κ.ά.) λόγω κλιματικών αλλαγών.

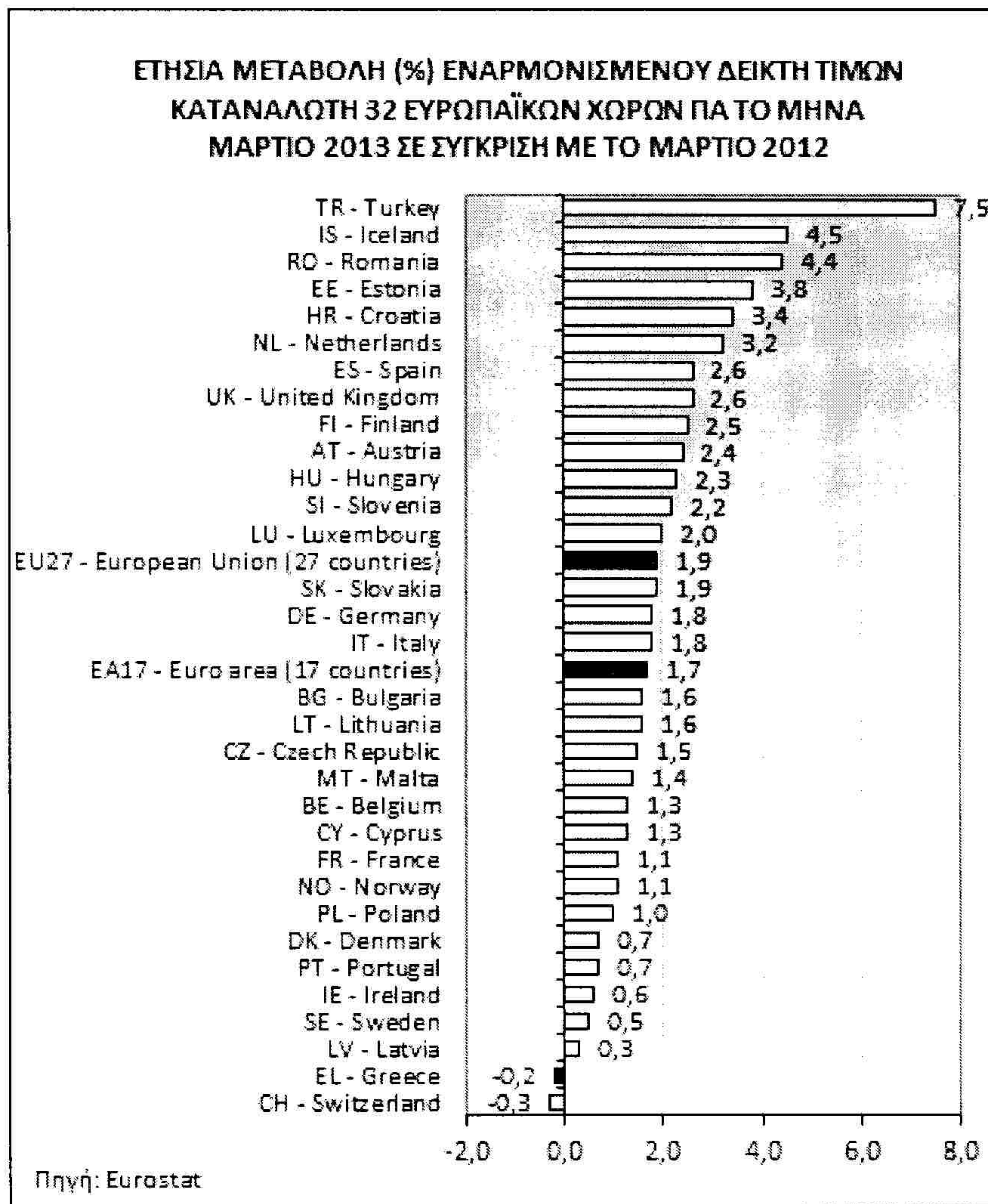
Είναι χαρακτηριστικό ότι ο **δομικός πληθωρισμός** (ή "πυρήνας" του πληθωρισμού) στον οποίο δε λαμβάνονται υπόψη οι μεταβολές που οφείλονται σε εξωγενείς παράγοντες και συγκυριακές μεταβολές (χωρίς δηλαδή τις τιμές της ενέργειας και των μη επεξεργασμένων τροφίμων) καταγράφει **σημαντική αποκλιμάκωση** τους τελευταίους 10 συνεχής μήνες (για το μήνα Μάρτιο καταγράφει μείωση κατά -2,2%). {βλ. παρακάτω διάγραμμα}



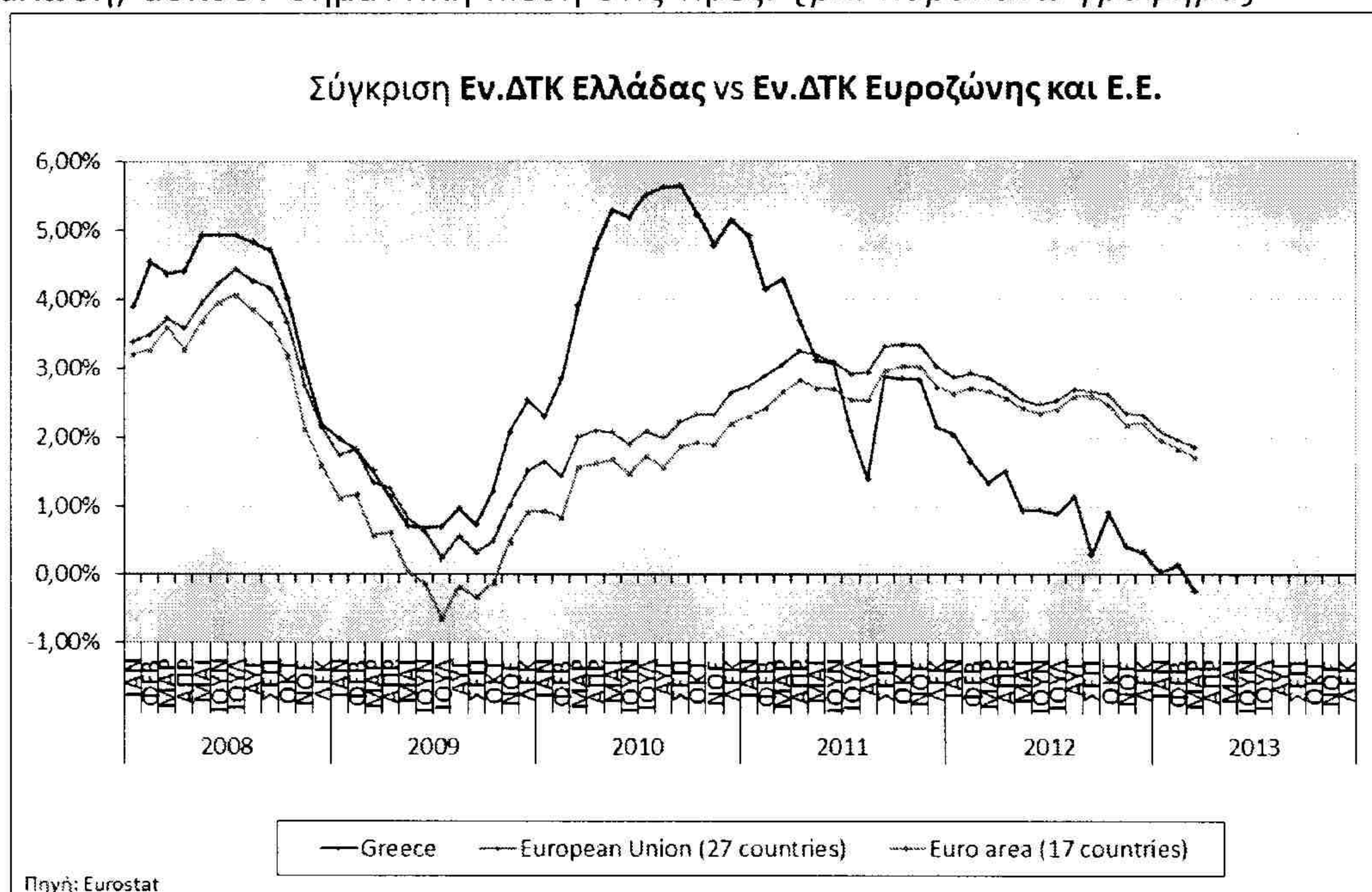
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

Αξίζει να επισημάνουμε ότι η συντριπτική πλειοψηφία των διακινούμενων βασικών καταναλωτικών αγαθών **ενσωματώνουν ελάχιστη εγχώρια υπεραξία** (εισάγονται έτοιμα προς διάθεση και κατανάλωση) κατά συνέπεια η κοστολογική τους βάση επηρεάζεται ελάχιστα από τη μείωση μισθών. Αντίθετα στο τομέα των υπηρεσιών, η μειωμένη μισθολογική επιβάρυνση σε συνδυασμό με την περιορισμένη κατανάλωση, οδηγούν σε **σημαντική αποκλιμάκωση τιμών** (εκπαίδευση -4%, υγεία -4,1%, επικοινωνίες -5,3%, αναψυχή -2,8%, εστίαση -1,3% άλλα αγαθά και υπηρεσίες -2,2%).

Παρόλα αυτά, η πίεση που ασκείται στις τελικές τιμές από τις παρατεταμένες αυξήσεις των διεθνών τιμών των εμπορευμάτων (πετρέλαιο και είδη διατροφής) φαίνεται να είναι συγκρατημένη καθώς μεγάλο μέρος της επιβάρυνσης του κόστους εξαιτίας της διεθνούς συγκυρίας **έχει απορροφηθεί από την εγχώρια αγορά** γεγονός που αποτυπώνεται στα στοιχεία της Eurostat όπου έχουμε **σταθερά τους τελευταίους μήνες το χαμηλότερο πληθωρισμό** τόσο μεταξύ των 27 χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και των 17 χωρών της Ευρωζώνης. {βλ. παρακάτω πίνακα}

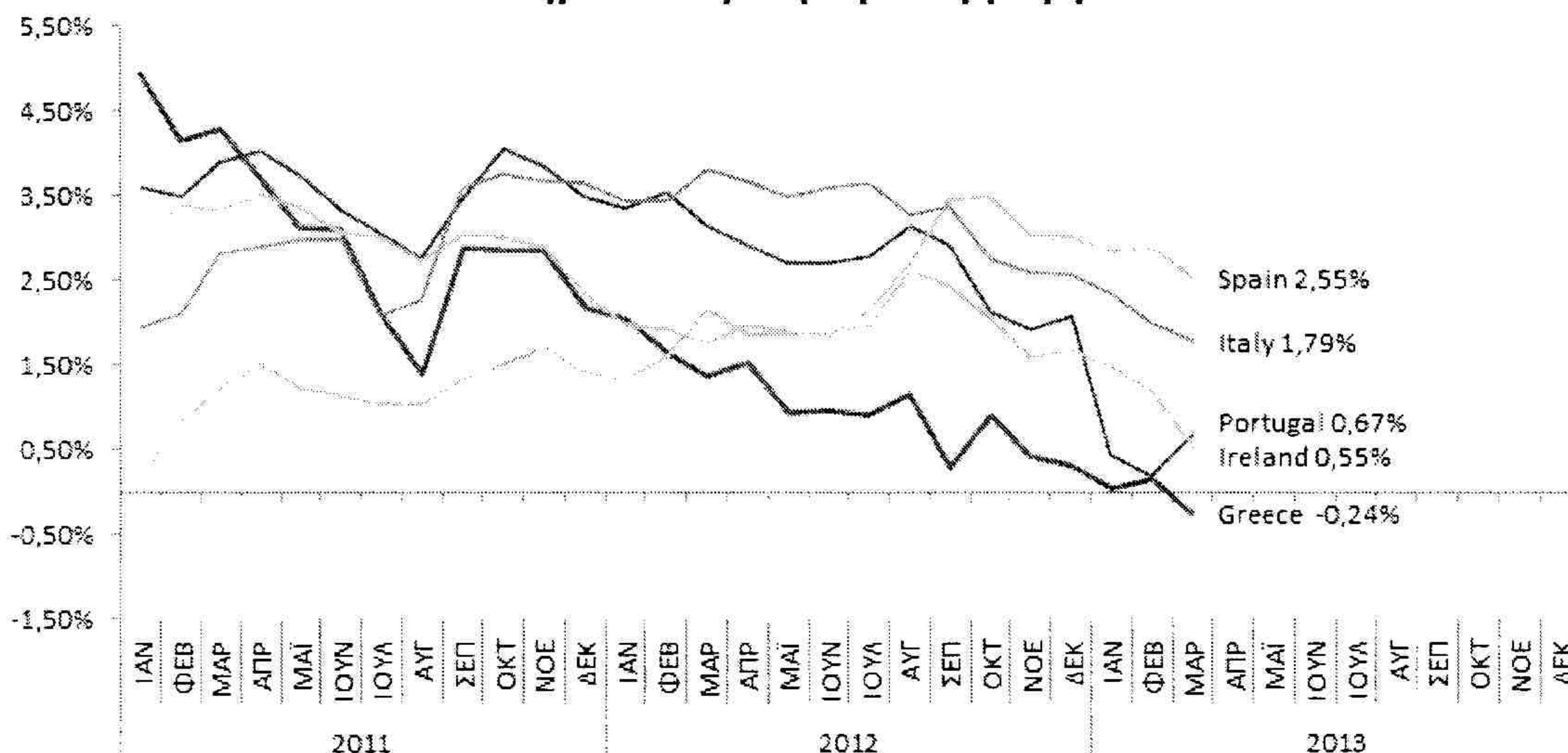


Ο ρυθμός της ετήσιας μεταβολής του Εν.ΔΤΚ στη χώρα μας βρίσκεται σταθερά, από τον Ιούλιο 2011, χαμηλότερα από τον μέσο όρο τόσο της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και της Ευρωζώνης (1,9% και 1,7% αντίστοιχα) με την μεταξύ τους διαφορά συνεχώς να αυξάνεται γεγονός που αποτυπώνει τη σημαντική αποκλιμάκωση των τιμών στη χώρα μας σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη αποδεικνύοντας ότι οι θεσμικές αλλαγές και η αφύπνιση των καταναλωτών, σε συνδυασμό με τη μειωμένη κατανάλωση, ασκούν σημαντική πίεση στις τιμές. {βλ. παρακάτω γράφημα}



Αξίζει να αναφέρουμε ότι η ετήσια μεταβολή του Εν.Δ.Τ.Κ. των χωρών της Ευρώπης που διέρχονται επίσης σοβαρή δημοσιονομική κρίση (Ισπανία, Πορτογαλία, Ιταλία και Ιρλανδία) και που ακολουθούν αντίστοιχη πολιτική δημοσιονομικής προσαρμογής και περιορισμού του δημοσίου χρέους τους (με αυξήσεις έμμεσων και άμεσων φόρων, μειώσεις μισθών και συντάξεων κ.α.) είναι σημαντικά υψηλότερη από την αντίστοιχη του ελληνικού δείκτη. {βλ. παρακάτω γράφημα}

Ετήσια μεταβολή Εν.Δ.Τ.Κ. των χωρών που ακολουθούν δημοσιονομική προσαρμογή



Πηγή: Eurostat

Σε αυτό το σημείο, αξίζει να τονίσουμε ότι από το έτος 1992 οι τιμές πώλησης στο σύνολο σχεδόν των τροφίμων και ποτών διαμορφώνονται **ελεύθερα**, με βάση την προσφορά, ζήτηση και τους κανόνες του **υγιούς ανταγωνισμού** σε όλα τα στάδια εμπορίας τους. Η απελευθέρωση των τιμών ήταν απόρροια της επιτακτικής ανάγκης εναρμόνισης της οικονομίας της ελληνικής αγοράς προς τις αντίστοιχες οικονομίες των άλλων κρατών – μελών της Ε.Ε., αφενός μεν γιατί κάτι τέτοιο επιτάσσει η συνθήκη ένταξης της χώρας μας στην Ε.Ε. και αφετέρου γιατί με την απελευθέρωση αυτή διασφαλίστηκε η οικονομική επιβίωση των ελληνικών επιχειρήσεων απέναντι στις ανταγωνιστικές συνθήκες που επικρατούν στην ευρωπαϊκή και παγκόσμια αγορά, αλλά και για να δοθούν κίνητρα στις επιχειρήσεις αυτές να δραστηριοποιηθούν **ανταγωνιστικά** και μεταξύ τους προς όφελος τόσο των ιδίων όσο και του καταναλωτικού κοινού.

Από τη μεριά του το υπουργείο Ανάπτυξης **στηρίζει τις προσπάθειες της Επιτροπής Ανταγωνισμού** η οποία είναι αρμόδια για την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού και για την επιβολή κυρώσεων στις επιχειρήσεις που ακολουθούν πρακτικές στρέβλωσης της αγοράς.

Ήδη η Επιτροπή, σε αгаστή συνεργασία με τις αρμόδιες υπηρεσίες ελέγχου του Υπουργείου, εξετάζει τη συμπεριφορά των επιχειρήσεων σε ευαίσθητους κλάδους της οικονομίας, όπου εντοπίζονται ενδείξεις παραβατικότητας και πιθανολογείται η ύπαρξη συμπεριφορών που, ούσες αντίθετες προς το δίκαιο ανταγωνισμού, αποβαίνουν εις βάρος του Έλληνα καταναλωτή.

Από τη μεριά του το Υπουργείο Ανάπτυξης προχωρά στην **αξιοποίηση των εισηγήσεων της Επιτροπής** με σκοπό την εξάλειψη των ρυθμιστικών εμποδίων που ενδεχομένως δημιουργούν στρεβλώσεις στον ανταγωνισμό.

Παράλληλα, το Υπουργείο Ανάπτυξης ήδη έχει δρομολογήσει την εφαρμογή ενός προγράμματος του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ), που είναι γνωστό ως εργαλειοθήκη του ΟΟΣΑ (toolkit) για την αξιολόγηση του ανταγωνισμού σε ευαίσθητους κλάδους της οικονομίας.

Επίσης, το Υπουργείο Ανάπτυξης προχώρησε ήδη στη συνολική **αναθεώρηση των αγορανομικών διατάξεων** και τη θέσπιση σύγχρονων κανόνων διακίνησης και παροχή προϊόντων και υπηρεσιών (ΔΙ.Ε.Π.Π.Υ.). Η απλούστευση του νομοθετικού πλαισίου αποσκοπεί στην **άρση των αδικαιολόγητων και υπέρμετρων εμποδίων** που δημιουργούσαν κόστος στις επιχειρήσεις, περιορίζαν τον ανταγωνισμό και είχαν άμεσο αντίκτυπο στα επίπεδα των τιμών. Παράλληλα, έχει ήδη προωθηθεί η απλοποίηση του αγορανομικού κώδικα μέσω της κατάργησης περιορισμών που έχουν επιπτώσεις στην τιμολόγηση, στις εξαγωγές, στην πώληση και στην προώθηση προϊόντων. Τα δύο

·αυτά έργα, αναμένεται να δώσουν ανάσα στην αγορά, απελευθερώνοντας υγιείς επιχειρηματικές δυνάμεις και παράλληλα ενδυναμώνοντας την ασφάλεια δικαίου για τους καταναλωτές.

Επιπλέον, προχωράμε στην εισαγωγή στο Ελληνικό Δίκαιο διατάξεων που αξιοποιούν τις προτάσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, όπως διατυπώνονται στη Λευκή Βίβλο, σχετικά με τις **αγωγές αποζημίωσης από ιδιώτες για παραβίαση του δικαίου του ανταγωνισμού**. Έτσι πλέον εδραιώνεται το δικαίωμα των καταναλωτών και των επιχειρήσεων για απευθείας αποκατάσταση της ζημίας που υπέστησαν λόγω παραβίασης της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας, ενισχύοντας έτσι τους μηχανισμούς επιβολής της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας με αποτέλεσμα την αποτροπή μελλοντικών παραβάσεων και την μεγαλύτερη συμμόρφωση των επιχειρήσεων.

Αναφορικά με το ζήτημα των **ενδοομιλικών συναλλαγών** πρέπει να διευκρινιστεί ότι ο έλεγχός τους εστιάζει στις περιπτώσεις εκείνες, που σε μέρος ή ακόμα και στο σύνολο των χρεώσεων και των πιστώσεων μεταξύ συνδεδεμένων επιχειρήσεων (μητρική με θυγατρική ή θυγατρικές μεταξύ τους), δεν τηρείται η αρχή των ίσων αποστάσεων, με απώτερο στόχο την απόκρυψη φορολογητέας ύλης από της ελληνικές φορολογικές Αρχές και τη φορολόγηση αυτής σε χώρες με ευνοϊκότερους συντελεστές.

Η Υπηρεσία Εποπτείας της Αγοράς **δυνάμει του ν.3728/2008** ήταν η πρώτη και η μόνη αρχή που προχώρησε στον έλεγχο φακέλων τεκμηρίωσης ενδοομιλικών συναλλαγών και έχει ήδη επιβάλει πρόστιμα για παραβάσεις της σχετικής νομοθεσίας στις εταιρίες Philips ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ και Kraft Foods ΕΛΛΑΣ ΑΕ συνολικού ύψους **2,2 εκατ. ευρώ** (930.472€ και 1.277.303€ αντιστοίχως).

Αξίζει να επισημάνουμε ότι η εξέταση μιας υπόθεσης, με βάση τη διεθνή εμπειρία, ξεπερνά τους 8 μήνες και ολοκληρώνεται με τη σύνταξη μιας πολυσέλιδης έκθεσης ελέγχου. Είναι χαρακτηριστικό ότι κατά τη διάρκεια ενός ελέγχου υπάρχουν περιπτώσεις όπου η τυχόν διαπίστωση της παράβασης δεν μπορεί να στοιχειοθετηθεί μόνο από τα ήδη υποβληθέντα στοιχεία. Για το λόγο αυτό, η Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς απευθύνει έγγραφα προς την υπό εξέταση εταιρεία προκειμένου να της παρασχεθούν τα απαιτούμενα συμπληρωματικά στοιχεία. Για τον έλεγχο τους έχει διατεθεί εξειδικευμένο προσωπικό της Υπηρεσίας Εποπτείας Αγοράς. Στο πλαίσιο της κατάρτισής του έχουν πραγματοποιηθεί δύο εκπαιδευτικά σεμινάρια. Το τελευταίο μάλιστα, πραγματοποιήθηκε με τη συνδρομή της Τεχνικής Βοήθειας (Task Force) στο οποίο συμμετείχε και προσωπικό του Υπουργείου Οικονομικών καθώς και στελέχη φορολογικών αρχών άλλων χωρών της ΕΕ, εξειδικευμένα στο αντικείμενο των ενδοομιλικών συναλλαγών (transfer pricing).

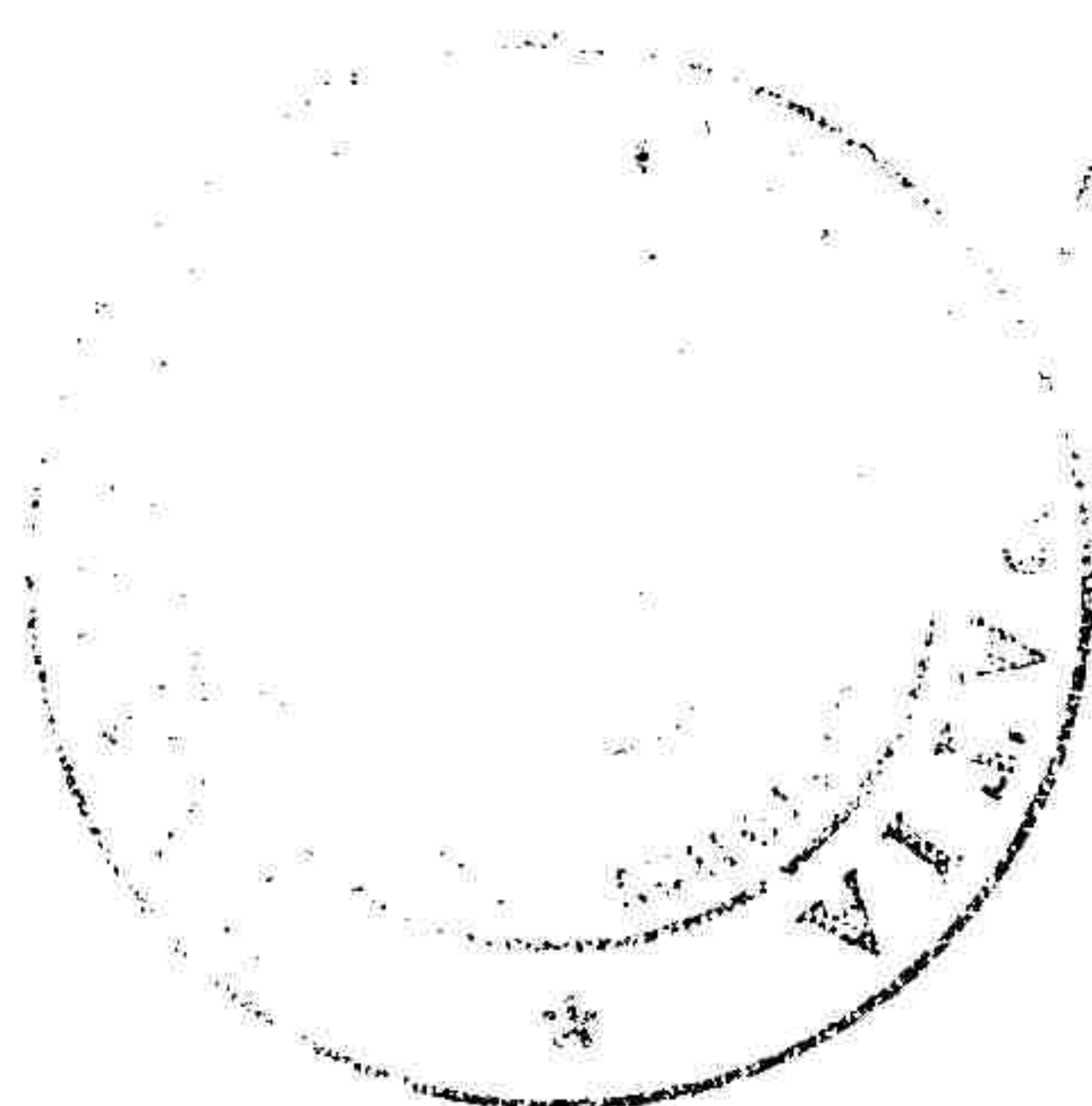
Παράλληλα εκτός του ν.3728/2008, υφίσταται αντίστοιχο νομοθετικό πλαίσιο αρμοδιότητας του Υπουργείου Οικονομικών. Για το συγκερασμό των δύο νόμων συστάθηκε στο Υπουργείο Οικονομικών το 2011 νομοπαρασκευαστική επιτροπή, στην οποία συμμετείχε και το Υπουργείο μας. Με τον πρόσφατα ψηφισθέντα φορολογικό νόμο 4110/2013 (ΦΕΚ 17/Α/23-1-2013) οι αρμοδιότητες ελέγχου των ενδοομιλικών συναλλαγών από τη χρήση 2010 και εντεύθεν μεταβιβάζονται εξολοκλήρου στο Υπουργείο Οικονομικών. Ωστόσο η Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς θα εξακολουθεί να επιτελεί αδιάκοπα το έργο της μέχρι την ολοκλήρωση των εκκρεμών υποθέσεων.

Σε κάθε όμως περίπτωση θα πρέπει να καταστεί σαφές ότι ο έλεγχος της τεκμηρίωσης της ενδοομιλικής τιμολόγησης, αφορά στην ανάλυση της λειτουργίας και της ανάληψης κινδύνου από την πλευρά ενός ομίλου, καθώς και τη μελέτη ενός συνόλου οικονομικών συμπεριφορών από οικονομικής και φορολογικής απόψεως και δεν περιορίζεται στην καταγραφή και σύγκριση τιμών αγοράς. Επομένως, η κάθε προσπάθεια συσχετισμού των ενδοομιλικών συναλλαγών με τη διαμόρφωση των τελικών τιμών λιανικής καταναλωτικών προϊόντων δεν οδηγεί σε ασφαλή συμπεράσματα για το επίπεδο των τιμών.

Επιπλέον, σας επισυνάπτουμε τα σχετικά με το θέμα έγγραφα των :

1. Επιτροπής Ανταγωνισμού, με αριθ. πρωτ. 3522/29-04-2013.
2. ΕΥΔΑΠ, με αριθ. πρωτ. 36/26-04-2013.

Συνημμένα : 6 σελ.



ΑΝΤΙΦΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΤΙΤΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

Μ. ΘΗΚΑΡΗ

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ



**Γραμματεία Προέδρου, Αντιπροέδρου και
Εισηγητών**

Κότσικα 1Α & 28ης Οκτωβρίου,
104.34 Αθήνα

Πληροφορίες: Γ. Μυλωνάκης

Τηλεφ.: 210-88.09.202

Τηλεομ.: 210-88.09.132

Ηλ. δ/ση: gmylon@epant.gr

Ιστοσελ.: www.epant.gr

Αθήνα, 29 Απριλίου 2013

Αριθ. Πρωτ.: 3522

Προς
**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ,
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ
ΔΙΚΤΥΩΝ-
ΓΕΝ. ΓΡΑΜ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ -
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

Υπόψη: κας Μ. Θεοχάρη

Τηλ. : 210-38.37.150

Τηλεομ. : 210-38.37.843

Ηλ. δ/ση: gemporiou@gge.gr

Θέμα: Αναστροφές της οικονομικής ύφεσης και ενέργειες για την ανακούφιση των καταναλωτών

Σχετ.: Το υπ' αριθμ. πρωτ. Β13-229/23.04.2013 έγγραφο, το οποίο αφορά στην υπ' αριθμ. πρωτ. 9951/19.04.2013 Επίκαιρη Ερώτηση του Βουλευτή, Γιάννη Δημαρά

Σχετικά με τα ερωτήματα που τίθενται από τον αξιότιμο κ. Βουλευτή έχουμε την τιμή να σας ενημερώσουμε για τα εξής:

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού (εφεξής Ε.Α.) έχει ως αποκλειστική αρμοδιότητα την εφαρμογή των διατάξεων του Ν. 3959/2011 «Προστασία του Ελεύθερου Ανταγωνισμού», καθώς και των διατάξεων των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ), οι οποίες εφαρμόζονται επί επιχειρήσεων ή ενώσεων επιχειρήσεων και ιδίως ερευνά, αυτεπαγγέλτως ή κατόπιν καταγγελίας, ενδεχόμενη συμφωνία ή εναρμονισμένη πρακτική μεταξύ επιχειρήσεων ή απόφαση ενώσεως επιχειρήσεων που έχει ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα την παρεμπόδιση, τον περιορισμό ή τη νόθευση του ανταγωνισμού, κατ' εφαρμογή του άρθρου 1 του Ν. 3959/2011 ή/και του άρθρου 101 της ΣΛΕΕ ή διερεύνηση ενδεχόμενης καταχρηστικής εκμετάλλευσης από μία ή περισσότερες επιχειρήσεις της δεσπόζουσας θέσης τους στην αγορά, κατ' εφαρμογή του άρθρου 2 του Ν. 3959/2011 ή/και του άρθρου 102 ΣΛΕΕ.

Οι επισημάνσεις-συμπεράσματα του κ. Βουλευτή, που αφορούν το ζήτημα της πορείας της τιμής των αγαθών στην εγχώρια αγορά και ιδίως το ζήτημα της ανακολουθίας μεταξύ της μείωσης της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών σε περίοδο παρατεταμένης

κρίσης και διαρκούς ύφεσης, δείχνει το μέγεθος και τη συνθετότητα του προβλήματος της ελληνικής ακρίβειας, στο οποίο περιλαμβάνονται χρόνια διαρθρωτικά προβλήματα και στρεβλώσεις, όπως: δυσκολία τραπεζικής χρηματοδότησης, υψηλή φορολογία, ελλειμματική εγχώρια παραγωγική βάση και ευθεία εξάρτηση από τις εισαγωγές, κρατικοδίαιτη επιχειρηματικότητα, ανελαστικότητα ζήτησης ειδικά στα είδη πρώτης ανάγκης, γεωγραφικές ιδιαιτερότητες, σειρά ρυθμιστικών εμποδίων που ορθώνουν εμπόδια εισόδου στην αγορά, επικράτηση στείρων συντεχνιακών λογικών, έλλειψη καταναλωτικής συνείδησης κλπ. Η αντιμετώπιση των προβλημάτων αυτών, λόγω της συνθετότητάς τους, απαιτεί τη συντονισμένη συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων πολιτειακών φορέων, που φυσικά ξεπερνά τη λειτουργία της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Αναφορικά με τα θέματα που εμπίπτουν στην αρμοδιότητά της Επιτροπής επισημαίνουμε τα εξής:

1. Εντός του νομοθετικού πλαισίου που προαναφέρθηκε, η Ε.Α, εξαντλεί όλα τα περιθώρια εφαρμογής της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας, για τον περιορισμό των ανωτέρω παράνομων συμπεριφορών, προς όφελος των καταναλωτών και της υγιούς επιχειρηματικότητας, και δίδει πρωτοφανή σε ένταση μάχη για την αποκατάσταση των συνθηκών ομαλής λειτουργίας της αγοράς, τόσο με προληπτικές δράσεις, όπως η έκδοση σειράς γνωμοδοτήσεων σε κρίσιμους κλάδους (βλ. κλειστά επαγγέλματα, βρεφικό γάλα, οπωρολαχανικά, πετρελαιοειδή, τσιμέντα – σκυρόδεμα κλπ) είτε κατασταλτικά με την επιβολή υψηλών οικονομικών κυρώσεων (βλ. Carrefour, Tasty, ΔΕΣΦΑ κλπ). Ασφαλώς και θα γνωρίζει ο κος βουλευτής, ότι από σειρά απαντήσεων σε κοινοβουλευτικούς ελέγχους και την παρουσία του υπογραφόμενου ενώπιον της Επιτροπής Θεσμών και Διαφάνειας της Βουλής, ότι οι έλεγχοι σε επιχειρήσεις είναι συνεχείς οι απαντήσεις, ενημερώσεις και επιστολές προς τους πολίτες και τις επιχειρήσεις είναι διαρκείς και συνεχώς ολοκληρώνονται έρευνες και τεκμηριώνονται παραβάσεις, οι οποίες εκδικάζονται από την Επιτροπή και όπου αυτές αποδειχθούν επιβάλλονται κυρώσεις. Η δράση αυτή, είναι και η μόνη που μπορεί να φέρει μόνιμα και ορατά αποτελέσματα, τα οποία θα βελτιώσουν τη δυνατότητα των πολιτών να προμηθεύονται τα προς ανάλωση και θα εξορθολογίσουν την οικονομική δραστηριότητα στη χώρα μας.
2. Τα αποτελέσματα της δράσης της Επιτροπής καταγράφονται με τον πλέον θετικό τρόπο και στην πρόσφατη έκθεση του Ευρωπαϊκού Δικτύου Ανταγωνισμού (European Competition Network-ECN), μέλος του οποίου είναι και η Ε.Α, όπου η τελευταία μαζί με την αρχή ανταγωνισμού της Ισπανίας για την περίοδο 2004-2011, εμφανίζονται ως οι πιο δραστήριες στην Ευρωπαϊκή Ένωση (με 18 παρεμβάσεις – αποφάσεις η καθεμία) στον κλάδο των τροφίμων¹. Στην εν λόγω έκθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής αποτυπώνεται, τόσο το εύρος όσο και η ένταση της παρέμβασης της Ε.Α. στον κλάδο των τροφίμων, σε σχέση ιδίως με άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, παρέμβαση που συμπληρώνεται και με τη διενέργεια κλαδικών ερευνών. Η ουσιαστική αυτή παρέμβαση, αλλά και η κρίσιμη συμβολή της Ε.Α. προς

¹ Για το πλήρες κείμενο της εν λόγω έκθεσης, η οποία αφορά στην εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού από τις εθνικές αρχές ανταγωνισμού στον κλάδο των τροφίμων, δείτε http://ec.europa.eu/competition/ecn/food_report_en.pdf.

την κατεύθυνση αυτή περιγράφονται, επίσης, με τον πλέον θετικό τρόπο και στην πρόσφατη έκθεση αξιολόγησης της ελληνικής οικονομίας από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή² και την αντίστοιχη έκθεση του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου. Περαιτέρω, με τη συνδρομή και μέριμνα του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Μεταφορών, Υποδομών και Δικτύων, ήδη εξελίσσεται η στρατηγική συνεργασία με τον ΟΟΣΑ για την εκτέλεση προγράμματος άρσης των ρυθμιστικών εμποδίων σε τομείς, όπως η επεξεργασία τροφίμων, το λιανικό εμπόριο, τα οικοδομικά υλικά ή ο τουρισμός, και στη διατύπωση και σύνταξη των κατευθυντήριων γραμμών που πρέπει να εφαρμόζονται κατά την άσκηση της κανονιστικής αρμοδιότητας της Διοίκησης και τη νομοθετική εξουσία εν γένει. Σύμφωνα, με τον υφιστάμενο προγραμματισμό το έργο αυτό θα ολοκληρωθεί μέχρι το τέλος του έτους και αναμένεται να έχει σημαντική συνεισφορά στην ενίσχυση των συνθηκών ανταγωνισμού και της λειτουργίας της αγοράς. Σημειώνεται, ότι η εφαρμογή ανάλογων προγραμμάτων σε χώρες όπως ο Καναδάς, η Ιαπωνία, το Μεξικό και η Αυστραλία οδήγησε σε ένα ουσιαστικό μετασχηματισμό των οικονομιών τους.

3. Επίσης, η Ε.Α. με αφορμή τη διαφορά τιμών μεταξύ Ελλάδας και λοιπών κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, καθώς και την ακαμψία των τιμών βασικών καταναλωτικών αγαθών και συνεκτιμώντας τα παράπονα των καταναλωτών που δέχεται σε καθημερινή βάση η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού, έλαβε ομόφωνα απόφαση και ξεκίνησε νέα έρευνα στον κλάδο παραγωγής, διανομής και εμπορίας βασικών καταναλωτικών ειδών. Στόχος της έρευνας αυτής, η οποία βρίσκεται κατά τα ανωτέρω σε εξέλιξη, είναι η ανάλυση της σχέσης των τιμών κατά μήκος της αλυσίδας παραγωγής, διανομής και εμπορίας, προκειμένου να εξαχθούν ασφαλή συμπεράσματα, ως προς την ύπαρξη και τον εντοπισμό περιορισμών ή στρεβλώσεων του ανταγωνισμού που επηρεάζουν τη διαμόρφωση των τιμών των ως άνω καταναλωτικών προϊόντων. Η Ε.Α, ήδη έχει κινηθεί αυτεπαγγέλτως και θα δημοσιεύσει στο αμέσως επόμενο διάστημα σχετική έκθεση στον τομέα των οπωροκηπευτικών για τα αποτελέσματα της κλαδικής έρευνας. Επίσης, έχουν προπολλού δρομολογηθεί ανάλογες πρωτοβουλίες σε συγκεκριμένους κλάδους της οικονομίας ή / και σε τύπους συμφωνιών, που ενδέχεται να έχουν αντι-ανταγωνιστικές συνέπειες, οι οποίες και θα δημοσιοποιηθούν αμέσως μόλις το επιτρέψει η πρόοδος της διαδικασίας (δεδομένων των περιορισμών ως προς τη διασφάλιση του αντικειμένου των σχετικών ερευνών).
4. Για το ζήτημα της απαγόρευσης των παράλληλων εισαγωγών, η Επιτροπή στο πλαίσιο των ανωτέρω αρμοδιοτήτων της, ελέγχει διαρκώς τις συμβάσεις και τους τυχόν σχετικούς περιορισμούς που αυτές δύναται να αποκρύπτουν, ενώ ήδη έχει επιβάλλει σχετικό πρόστιμο στον κλάδο των απορρυπαντικών (υπόθεση Unilever).
5. Αναφορικά, επίσης, με την ακαμψία τιμών, σύμφωνα με τη μελέτη της Εθνικής Τράπεζας³, που αναφέρει και ο κ. Βουλευτής, οι πρώτες ενδείξεις προσαρμογής εμφανίζονται κυρίως στο 2012, ιδίως στον τομέα των υπηρεσιών και αναμένεται να

² Βλ. European Economy, Occasional Papers 123/ December 2012, «The Second Economic Adjustment Programme for Greece, First Review- December -2012». Για το πλήρες κείμενο της σχετικής έκθεσης δείτε http://ec.europa.eu/economy_finance/publications/occasional_paper/2012/pdf/ocp123_en.pdf.

³ Για ολόκληρο το κείμενο της μελέτης (22.11.2012) δείτε: http://www.nbg.gr/PRESS/PUBLICATIONS/Economic_and_Financial_Bulletin.

αποτυπωθούν σταδιακά και στις τιμές των εγχωρίως παραγόμενων προϊόντων. Η ίδια σημειώνει, ότι τα αποτελέσματα των εμπειρικών μελετών καταλήγουν ότι οι τιμές προσαρμόζονται στη μείωση των μισθών με καθυστέρηση 5 τριμήνων. Ειδικότερα, η εν λόγω μελέτη αναφέρει ότι σε μακροοικονομικό επίπεδο, οι βασικότεροι λόγοι που συντηρούσαν τις πληθωριστικές πιέσεις κατά τη διάρκεια της τελευταίας τριετίας, σχετίζονται κυρίως με την επίδραση των αυξήσεων του ΦΠΑ και των φόρων κατανάλωσης, των αυξήσεων των τιμών ενέργειας και την ανοδική πορεία των τιμών των εισαγόμενων καταναλωτικών αγαθών και πρώτων υλών.

6. Σε ότι αφορά στο ζήτημα της υψηλής τιμολόγησης προϊόντων πολυεθνικών επιχειρήσεων προς τις θυγατρικές τους στην Ελλάδα, στο πλαίσιο των ενδοομικών συναλλαγών, είναι αναγκαίο να επισημανθεί ότι, οι ενδοομικές συναλλαγές αφορούν συνδεδεμένες επιχειρήσεις⁴, και όχι ανεξάρτητες επιχειρηματικές μονάδες. Σύμφωνα με την πάγια νομολογία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης⁵, την οποία υιοθετεί και η Ε.Α, στο πεδίο εφαρμογής του ν. 3959/2011 και των αντίστοιχων κοινοτικών διατάξεων εμπίπτουν μόνο συμφωνίες ή πρακτικές μεταξύ ανεξάρτητων επιχειρήσεων. Ως εκ τούτου, ο έλεγχος των ενδοομικών συναλλαγών εκφεύγει, του πεδίου των αρμοδιοτήτων της Ε.Α. (όπως άλλωστε και από το πεδίο των αρμοδιοτήτων των αντίστοιχων Αρχών Ανταγωνισμού σε άλλα κράτη-μέλη της Ένωσης).

Τέλος, η Επιτροπή επαναλαμβάνει για πολλοστή φορά ότι ζητεί και επιζητεί τη συνδρομή και τη ενεργό συμμετοχή των λοιπών πολιτειακών φορέων αλλά και των ίδιων των καταναλωτών και των ενδιαμέσων κρίκων της εφοδιαστικής αλυσίδας, προκειμένου να επαυξήσει τη θετική της συμβολή στην ευόδωση της επιδιωκόμενης ισορροπίας στους τομείς της αγοράς.



Ακριβές Φωτοαντίγραφο
Αθήνα, 30/4/2013...

Η Δ/ΝΤΡΙΑ
Δ/ΚΗΣ & ΟΙΚ/ΚΗΣ ΥΠ/ΕΗΣ
Α.-Μ. ΤΑΡΑΜΠΙΚΟΥ

Ο Πρόεδρος
της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Δημήτριος Κυριτσάκης

⁴ Ο ορισμός των συνδεδεμένων επιχειρήσεων δίνεται από την παράγραφο 5 του άρθρου 42ε του ν. 2190/1920 «Περί Ανωνύμων Εταιρειών».

⁵ Σχετικά βλ. αποφάσεις ΔΕΚ C-73/95, C-97/08 και C-107/82.



5 86

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Πληροφορίες: Π. Άλπου
Τηλέφωνο: 2107495444
Email: palpu@eydap.gr

Αθήνα, 26 Απριλίου 2013

Αρ. Πρωτ. 36

Προς: Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών,
Μεταφορών & Δικτύων
Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου Υποδομών

Θέμα: Απάντηση στο υπ' αριθμ. 586/24/4/2013 έγγραφό σας, σχετικά με την υπ' αριθμ.
9951/19/4/2013 Ερώτηση των Βουλευτών Γιάννη Δημαρά και Γαβριήλ Αβραμίδη.

Σε απάντηση του υπ' αριθμ. 586/24/4/2013 εγγράφου σας, σχετικά με την υπ' αριθμ.
9951/19/4/2013 Ερώτηση των Βουλευτών Γιάννη Δημαρά και Γαβριήλ Αβραμίδη, σας
γνωρίζουμε τα εξής:

Η ΕΥΔΑΠ, ως Εταιρεία διαχείρισης του πλέον σημαντικότερου φυσικού πόρου, του νερού, με
δεδομένη τη φύση και τις προκλήσεις της επιχειρηματικής της δραστηριότητας, έχει υιοθετήσει και
εφαρμόζει τις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σε κάθε επίπεδο λειτουργίας της,
ασκώντας πρακτικές εταιρικής υπευθυνότητας απέναντι στο περιβάλλον, την κοινωνία, τον
άνθρωπο.

Στο πλαίσιο αυτό, το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας πρόσφατα ενέκρινε ομόφωνα την
εισήγηση των Υπηρεσιών της για μειώσεις των τιμολογίων της. Θα ακολουθήσει εισήγηση προς
τα συναρμόδια Υπουργεία, η οποία αφού γίνει αποδεκτή, θα εκδοθεί σχετική Κοινή Υπουργική
Απόφαση.

Η μείωση των τιμών σηματοδοτεί την ανάγκη η ΕΥΔΑΠ να φροντίζει πάντοτε τους καταναλωτές -
πελάτες της, χωρίς να αγνοεί τους μετόχους της, τους εργαζόμενούς της και τους συνεργάτες της.

Με τα προτεινόμενα, η ΕΥΔΑΠ αποδεικνύει στην πράξη ότι είναι μια κοινωνικά ευαίσθητη εταιρεία
με περιβαλλοντολογικό πρόσωπο και σεβασμό στους καταναλωτές νερού, διότι:

Ωρωκόβ 156, 11146 Γαλάτσι • Τηλ: 210 21.44.444 • Fax: 210 21.44.159
www.eydap.gr • e-mail: grup@eydap.gr

1) Ανακουφίζει τα βαρύτερα πληττόμενα νοικοκυριά και κυρίως εκείνους που ζουν σε μικρά ή πολύ μικρά διαμερίσματα (νέα ζευγάρια, μικρές οικογένειες, κλπ.) και εντάσσονται στα τιμολόγια της 1ης και 2ης κλίμακας. Ο μέσος καταναλωτής νερού (10m^3 τον μήνα ή 30m^3 το τρίμηνο), θα δει μείωση της τάξης του 1,6 %. Ο έχων πάρα πολύ μικρή κατανάλωση (5m^3 το μήνα ή 15m^3 το τρίμηνο) θα δει μείωση της τάξης του 2,4%.

2) Βοηθάει, έστω και οριακά τις επιχειρήσεις, άρα και την ανάπτυξη, με μείωση του επαγγελματικού τιμολογίου της έως και 1,0%.

3) Ενισχύει το κοινωνικό της πρόσωπο με μείωση κατά 20% και επέκταση του φιλανθρωπικού της τιμολογίου σε ιδρύματα, όπως άσυλα, γηροκομεία, αλλά και φιλανθρωπικά ιδρύματα που φιλοξενούν σε μόνιμη βάση παιδιά.

4) Βοηθάει τα νησιά μας με μείωση της τάξης του 21%, ενώ μειώνει και τις χρεώσεις στους Δήμους και το Δημόσιο.

Η Διοίκηση της ΕΥΔΑΠ έχει πρόθεση, μόλις ολοκληρωθεί αφενός η παραλαβή των δικτύων των Δήμων (ώστε να σταματήσει η τεράστια αυτή «αιμορραγία») και αφετέρου η είσπραξη του υπέρογκου χρέους των Δήμων, με δεδομένο επίσης ότι τα αποθέματα νερού ευρίσκονται σε ιστορικά υψηλές τιμές, να προχωρήσει σε περαιτέρω εξορθολογισμό του τιμολογίου, ώστε να ανακουφίσει τους καταναλωτές (με περαιτέρω μειώσεις τιμών και ακόμα καλύτερη εξυπηρέτηση) αλλά και τους εργαζόμενους της εταιρείας, που η γραφειοκρατία καταδυναστεύει.

Για τη Διεύθυνση Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας



Μαργαρίτα Γκαμαλέτσου