



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ**

Σελίδες απάντησης :2
Σελίδες συνημμένων : -
Σύνολο σελίδων :2

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 213 15 14 305
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 25/04/2013

Αριθ. Πρωτ.: Β13-193

ΠΡΟΣ :

**Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)**

ΚΟΙΝ.:

-Υπουργείο
1. Οικονομικών
Γρ. κ. Υπουργού
-Βουλευτή κ. Σ.-Α. Γεωργιάδη.

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Σ.-Α. Γεωργιάδη.

Σχετ.: Ερώτηση 9282/08-04-2013.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Σ.-Α. Γεωργιάδης, με θέμα : **«Στροφή της Εσωτερικής Κατανάλωσης προς τα Ελληνικά Προϊόντα»** και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου-Γ.Γ. Καταναλωτή, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Σύμφωνα με το άρθρο 184 του Ν. 4072/2012 (ΦΕΚ Α/86/ 11-04-2012) θεσπίζεται σήμα διάκρισης της προέλευσης των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών το οποίο θα αποτελείται από λεκτικό και εικαστικό τμήμα.

Το ελληνικό σήμα θα φέρουν, προαιρετικά στην επισήμανση τους, τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που παράγονται και μεταποιοούνται στην Ελλάδα και θα απονέμεται με βάση ειδικούς για κάθε κατηγορία κανονισμούς που θα καταρτίσει η Επιτροπή Ελληνικού Σήματος σε συνεργασία με Κλαδικούς Φορείς.

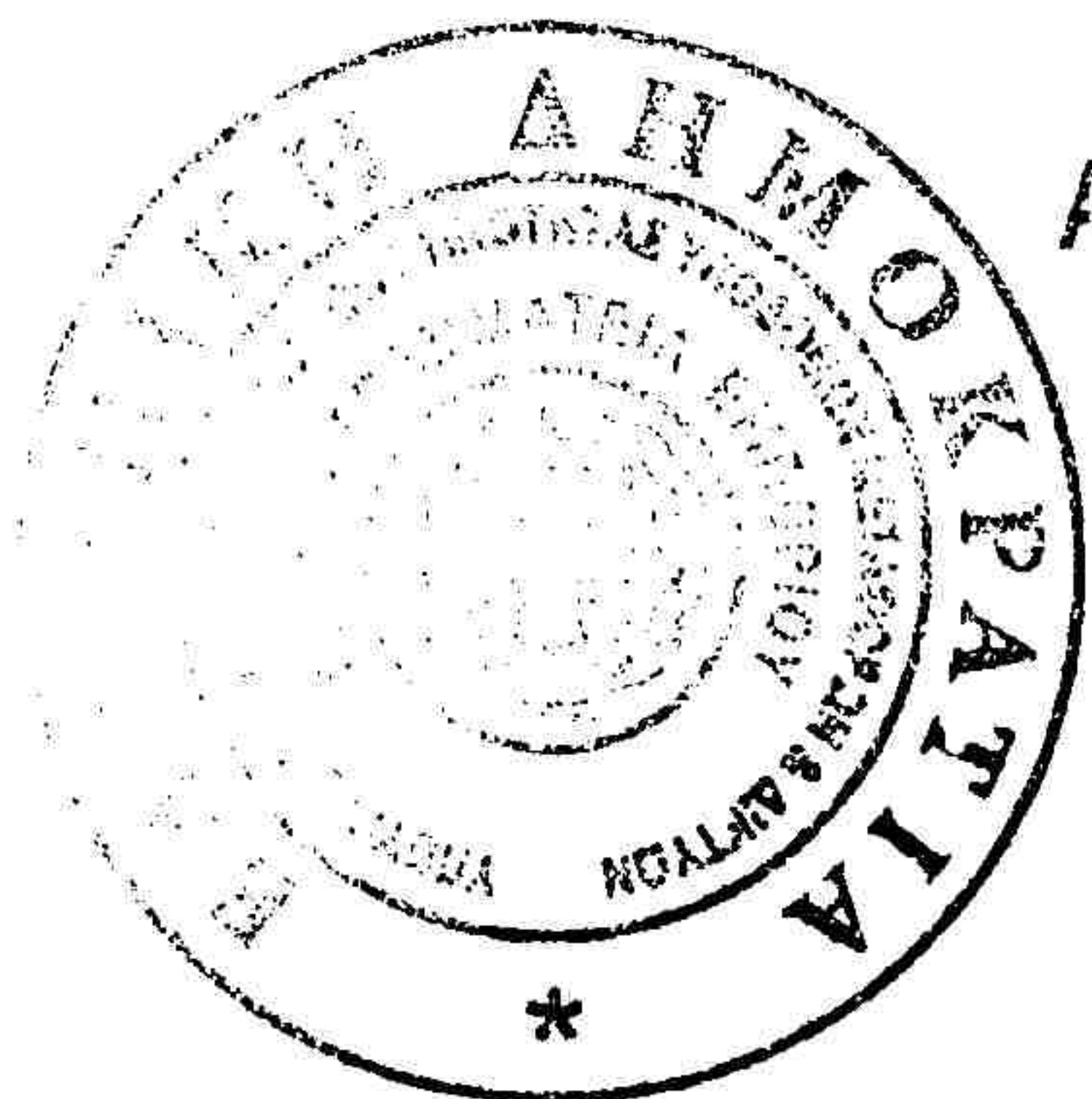
Όλες οι ειδικότερες προϋποθέσεις για την απονομή του ελληνικού σήματος ανά κατηγορία προϊόντων-υπηρεσιών θα καθορίζονται με λεπτομέρεια στους σχετικούς κανονισμούς. Σκοπός του νόμου και της Επιτροπής Ελληνικού σήματος (η οποία έχει συσταθεί με την υπ' αριθμ. Κ4-7778/13-06-2012 του Υφυπουργού Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων -ΑΔΑ Β4ΛΘΦ-6ΟΑ), όπως τροποποιήθηκε με την υπ' αριθμ. Κ4-14172/16-11-2012 του Υφυπουργού Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων -ΑΔΑ Β4Σ9Φ-5ΧΟ) είναι να γίνει εξειδικευμένη αντιμετώπιση του κάθε προϊόντος-υπηρεσίας και να ληφθούν υπόψη οι ιδιαιτερότητες της κάθε περίπτωσης. Με αυτό τον τρόπο θα αποφευχθούν τυχόν καταχρήσεις του σχετικού νομικού πλαισίου.

Το λογότυπο που θα αποτελέσει το ελληνικό σήμα θα δημιουργηθεί μέσα από ανοιχτή πρόσκληση ενδιαφέροντος προς τους δημιουργούς σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές που θα δοθούν από τη Γενική Γραμματεία Εμπορίου σε εφαρμογή των κανόνων του ανταγωνισμού καθώς και των διατάξεων περί προστασίας διανοητικής ιδιοκτησίας, προστασίας του καταναλωτή και σήμανσης των προϊόντων. Εύλογο είναι ότι θα

δημιουργηθεί ένα ελκυστικό εργαλείο μάρκετινγκ και επικοινωνίας για τις επιχειρήσεις και στόχος της Επιτροπής Ελληνικού Σήματος είναι να ακολουθήσει μεγάλη διαφημιστική εκστρατεία με όλα τα πρόσφορα μέσα.

Επίσης στην ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου έχει σχεδιαστεί ήδη και θα αναρτηθεί άμεσα σχετικός τόπος όπου θα εμφανίζονται πληροφορίες, οδηγίες και κάθε σχετική εξέλιξη πάνω στο τόσο επίκαιρο αυτό θέμα.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ



**ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ**

Μ. Θεοτόκη

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ