



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ,
ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ
ΑΛΛΑΓΗΣ**

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ
ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
ΤΜΗΜΑ Α'

Ταχ. Δ/ση : Μεσογείων 119
Ταχ. Κώδικας : 101 92
Τηλ. : 210-6969420
Fax : 210-6969416



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ &
ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ
ΑΛΛΑΓΗΣ

03 ΑΠΡ. 2013

Αθήνα, 03-04-2013
Αρ. Πρωτ.: Δ5/ΗΛ/Α/Φ6/055/6500

ΠΡΟΣ: Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου Τμήμα
Ερωτήσεων

Κοινοποίηση:

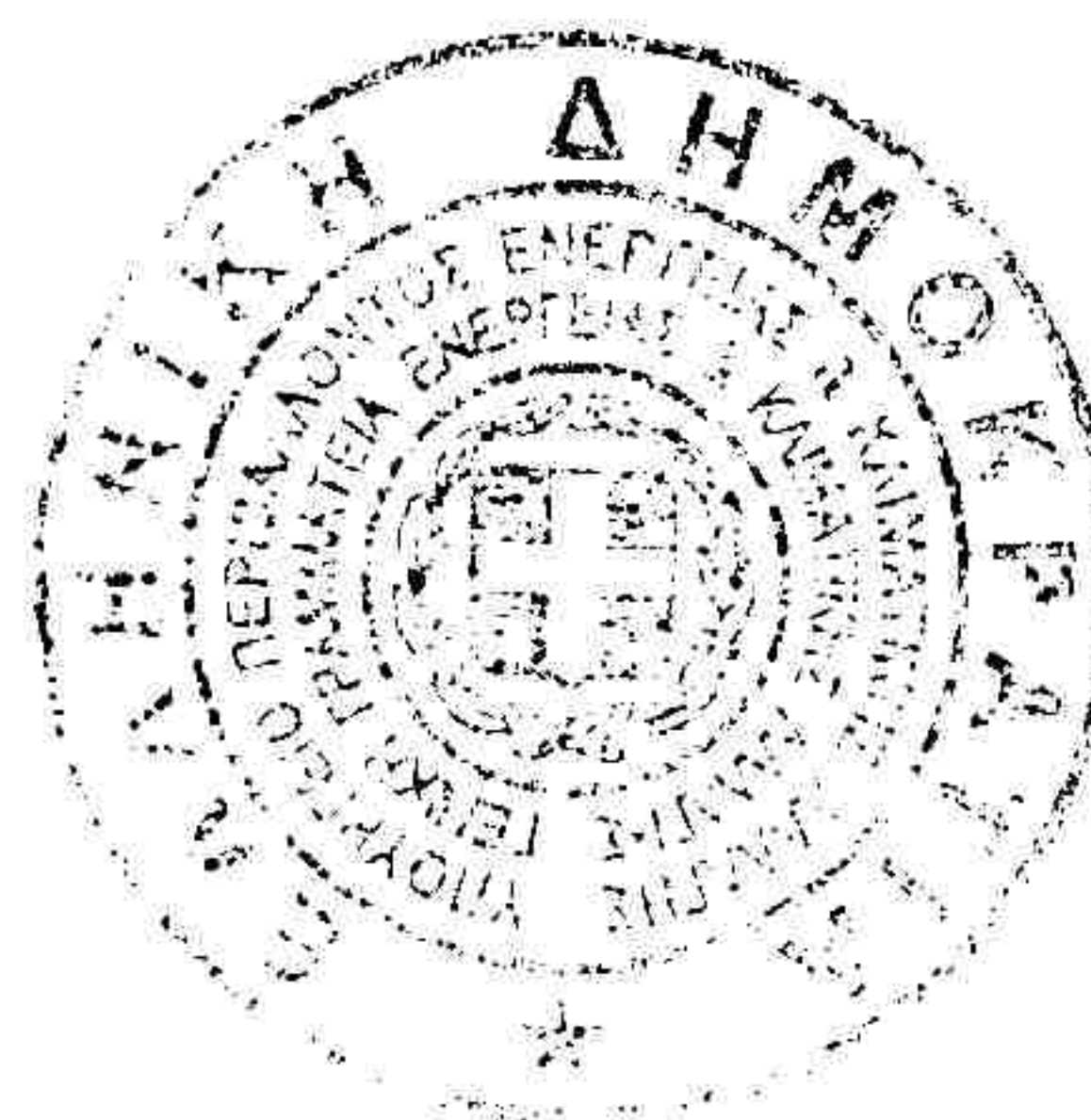
- 1) Βουλευτή κ. Γ. Καράμπελα
- 2) ΔΕΗ Α.Ε., Χαλκοκονδύλη 30, Αθήνα, 104 32

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην 7281/15-02-13 Ερώτηση

Σε απάντηση της 7281/15-02-13 Ερώτησης του βουλευτή κ. Γ. Καράμπελα, σας στέλνουμε το ΓρΔ/963/28-03-13 έγγραφο της ΔΕΗ Α.Ε., το οποίο αναφέρεται στο θέμα.

Ο Υφυπουργός

Α. Παπαγεωργίου



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Α. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο κ. Υπουργού
- Γραφείο κ. Υφυπουργού
- Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής
- Δ15
- Δ5 - Διευθυντής

J



ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ Α.Ε.

Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος

Αρ./Ημερ.: ΓρΔ/963 / 28-3-13

Προς : κ. Ευαγ. Λιβιεράτο
Υπουργό Περιβάλλοντος
Ενέργειας & Κλιματικής Αλλαγής

Περίληψη : Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτή

Σχετικά : Η υπ' αριθ. 7281/15.2.2013 Ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Γιάννης Καραμπέλας;

Κύριε Υπουργέ,

Σχετικά με την ερώτηση του Βουλευτή κ. Γ. Καραμπέλα, που αφορά θέματα της διαφημιστικής πολιτικής της ΔΕΗ ΑΕ, θα θέλαμε να διευκρινίσουμε τα ακόλουθα:

- Ως γνωστόν η ΔΕΗ από το 2001 είναι εισηγμένη στα Χρηματιστήρια Αξιών Αθηνών και Λονδίνου και η επιχειρηματική δραστηριότητα της διεξάγεται με ιδιωτικοοικονομικά κριτήρια κατά τους κανόνες της ιδιωτικής οικονομίας, πάντοτε δε προς όφελος των μετόχων της και, κατά συνέπεια, του κοινωνικού συνόλου. Τα ανωτέρω ήρθι να επιβεβαιώσει ο Έλληνας νομοθέτης, ο οποίος θέλησε όπως εντάξει τη ΔΕΗ στις εταιρείες του Κεφαλαίου Β' του Ν.3429/2005, εταιρείες που ευρίσκονται εκτός του, κατά τις ισχύουσες κάθε φορά διατάξεις, ευρύτερου δημόσιου τομέα, επιρρωνύοντας με τον τρόπο αυτό τη βούληση του προηγούμενου Έλληνα νομοθέτη που ρητώς διά του άρθρου 1 του Π.Δ/τος 360/1991 εξαιρέσε τη ΔΕΗ από την υπαγωγή της στις διατάξεις του ισχύουν για το δημόσιο τομέα, πλην ρητών εξαιρέσεων όπως οι εργασιακές σχέσεις. Ως εκ τούτου παρέπεται ότι το κατ' εξουσιοδότηση του άρθρου 9 του Ν.2328/1995 εκδοθέν Π.Δ. 261/1997, που ορίζει τη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης, δεν τυγχάνει εφαρμογής στις κατά τα προαναφερόμενα εισηγμένες ανώνυμες εταιρείες.
- Η καμπάνια στη οποία αναφέρεται ο κύριος Βουλευτής αφορά στο νέο, σημαντικά διευρυμένο Κοινωνικό Οικιακό Τιμολόγιο προς όφελος των οικονομικά ευπαθών ομάδων που μπορούν να εξασφαλίζουν ρεύμα μειωμένο έως και 42%. Εξαιτίας της ενημερωτικής μας καμπάνιας υπήρξε πολύ μεγάλη ανταπόκριση των ενδιαφερομένων χαρακτηριστικό είναι ότι: από τις 14.1.2013 έως και τις 10.3.2013, δηλαδή μέσα σε ένα δίμηνο, υποβλήθηκαν συνολικά 148.765 αιτήσεις, ενώ από τις 1.10.2010 έως και τις 13.1.2013, δηλαδή μέσα σε περισσότερο από δύο χρόνια είχαν υποβληθεί 377.825 αιτήσεις. Είναι προφανές από τα ανωτέρω στοιχεία ότι η σκοπιμότητα της συγκεκριμένης διαφημιστικής δαπάνης είναι πλήρως αιτιολογημένη, προκειμένου να ενημερωθούν οι ευπαθείς ομάδες του πληθυσμού, ιδιαίτερα εν μέσω πρωτοφανούς οικονομικής κρίσης.



- Η διαφημιστική κατανομή γίνεται με κριτήρια αντικειμενικά και μετρήσιμα, όπως είναι αυτά της τηλεθέασης, ακραματικότητας και κυκλοφορίας και πάντα σε σχέση με τους στόχους που έχουν τεθεί από την Επιχείρηση σχετικά με τις κοινωνικές ομάδες που αφορούν τα εν λόγω μηνύματα.
- Σε ότι αφορά ειδικά τα Περιφερειακά ΜΜΕ για πρώτη φορά ξεκίνησε διαφημιστικό πρόγραμμα από τις 27.2.2013 με κριτήρια την επιλογή ΜΜΕ που βρίσκονται σε περιοχές με ιδιαίτερα έντονη δραστηριοποίηση της ΔΕΗ ΑΕ και στις οποίες αναπτύσσει νέα μεγάλα ενεργειακά έργα και, φυσικά, με όλα τα κριτήρια που αναφέρονται στην ανωτέρω παράγραφο. Συγκεκριμένα, σε συνέχεια της καμπάνιας ενημέρωσης του κοινού σχετικά με το νέο, διευρυμένο Κοινωνικό Οικιακό Τιμολόγιο, που προβλέπεται για ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, οι οποίες αντιμετωπίζουν σημαντικά οικονομικά προβλήματα σε περίοδο παρατεταμένης οικονομικής κρίσης και στο πλαίσιο της ενημέρωσης μέσω των Περιφερειακών ΜΜΕ χρησιμοποιήθηκαν τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά σποτ και καταχωρήσεις. Σκοπός της σχετικής περιφερειακής καμπάνιας - σε συνέχεια αυτής που προηγήθηκε με ΜΜΕ πανελλαδικής εμβέλειας - είναι η υπεύθυνη ενημέρωση όλων των εν δυνάμει ενδιαφερομένων, προκειμένου - εφόσον πληρούν τα προβλεπόμενα υπό τη νομοθεσία κριτήρια - να υποβάλλουν αιτήσεις, ώστε να έχουν σημαντικά μειωμένα τιμολόγια ρεύματος.
- Πέραν όλων των ανωτέρω - που σχετίζονται με επικοινωνιακές ενέργειες - η ΔΕΗ ανέκαθεν πραγματοποιούσε και συνεχίζει να πραγματοποιεί καταχωρήσεις στον Περιφερειακό Τύπο που αφορούν διαγωνισμούς, απαλλοτριώσεις κλπ, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα υπό τη Νομοθεσία και οι οποίες επιβάλλονται για λόγους δημοσιότητας και ενημέρωσης των ενδιαφερομένων.
- Η ΔΕΗ και οι αρμόδιες κατά τόπους Υπηρεσίες της συνεργάζονται με τα τοπικά ΜΜΕ, παρέχοντας - πέραν της ενημέρωσης των Τοπικών Κοινωνιών για θέματα που αφορούν την Επιχείρηση και τους πελάτες της - και διευκολύνσεις σε όσα από αυτά αντιμετωπίζουν οικονομικές δυσκολίες, στο πλαίσιο της γενικότερης πολιτικής που έχει υιοθετήσει για παροχή διευκολύνσεων (που ξεπέρασαν τις 700.000 το 2012, έναντι 400.000 το 2011) σε δοκιμαζόμενα από την παρατεταμένη οικονομική κρίση νοικοκυριά και, φυσικά, σε επιχειρήσεις που αναπτύσσουν πολυποίκιλες δραστηριότητες.
- Από την άλλη πλευρά, επισημαίνεται ότι το ανώτατο όριο του ετήσιου Προϋπολογισμού 2013 για διαφημιστικές δαπάνες και επικοινωνιακές ενέργειες της ΔΕΗ αντιστοιχεί σε ποσοστό επί του κύκλου εργασιών της επιχείρησης σε μόλις 0,054%, όταν, ενδεικτικά, επιχειρήσεις ανάλογου μεγέθους δαπανούν για τη διαφημιστική τους προβολή ποσοστό περίπου 1,20% επί του κύκλου εργασιών τους. Δηλαδή οι διαφημιστικές δαπάνες αυτών των μεγάλων εταιρειών - με πολύ μικρότερο αριθμό πελατών - είναι κατ' αναλογία πολλές φορές περισσότερες από αυτές της ΔΕΗ.

Με τιμή,

Αρθούρος Ζερβός

**Κοινοποιήσεις :**

- .. Γραφείο Υφυπουργού ΠΕΚΑ κ. Α. Παπαγεωργίου
- .. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Ενέργειας και Κλιματική ; Αλλαγής κ. Κ. Μαθιουδάκη
- .. Γενική Γραμματεία Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής ;
- .. Γενική Δ/νση Ενέργειας/Δ/νση Ηλεκτροπαραγωγής
- .. Δ/νση Οργάνωσης/ Τμήμα Νομοθετικού Συντονισμού με Κοινοβουλευτικού Ελέγχου