



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

11 ΜΑΡ. 2013

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ**

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 213 15 14 305
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 08/03/2013

Αριθ. Πρωτ.: Β13-93

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:

-Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων
Γρ. κ. Υπουργού
-Βουλευτή κ. Σπ. - Α. Γεωργιάδη.

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Σπ. - Α. Γεωργιάδη.

Σχετ.: Ερώτηση 7317/18-02-2013.

Απαιτώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Σπ. - Α. Γεωργιάδης, με θέμα : **«Ενέργειες για αναγραφή στοιχείων προέλευσης και της πορείας των προϊόντων και των πρώτων υλών στις συσκευασίες»** και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου - Γ.Γ. Καταναλωτή - Γ.Γ. Βιομηχανίας, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Για την προστασία και την προώθηση της ελληνικότητας των παραδοσιακών προϊόντων, την προβολή του Brand name της χώρας μας και στήριξη της ελληνικής πρωτοβουλίας εντός αλλά και εκτός των ελληνικών συνόρων ήδη έχει ψηφισθεί ο Ν. 4072/2012, ο οποίος τέθηκε σε ισχύ στις 11-4-2012 και θεσπίζει σήμα ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών.

Το ελληνικό σήμα θα φέρουν, προαιρετικά στην επισήμανση τους, τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που παράγονται και μεταποιούνται στην Ελλάδα και θα απονέμεται με βάση ειδικούς για κάθε κατηγορία κανονισμούς που θα καταρτίσει η Επιτροπή Ελληνικού Σήματος σε συνεργασία με Κλαδικούς Φορείς.

Σύμφωνα με το άρθρο 188 του Ν 4072/2012 τα προϊόντα και οι υπηρεσίες κατατάσσονται σε τρεις κατηγορίες: α) τα φυσικά προϊόντα, β) τα μεταποιημένα φυσικά προϊόντα και γ) τα λοιπά (βιομηχανικά –βιοτεχνικά) προϊόντα και υπηρεσίες.

1. Για την απονομή του σήματος, τα προϊόντα και οι υπηρεσίες πρέπει να πληρούν τις προδιαγραφές που θέτουν οι διεθνείς, κοινοτικές και εθνικές διατάξεις σχετικά με τα χαρακτηριστικά, τις επισημάνσεις, την ασφάλεια και προστασία του καταναλωτή. Επίσης, θα πρέπει από την παραγωγή ή την επεξεργασία τους να προκύπτει εγχώρια προστιθέμενη αξία.

2. Ειδικά για τα φυσικά προϊόντα (αγροτικά, κτηνοτροφικά προϊόντα, πρώτες ύλες), ως βασικό κριτήριο για την απονομή του σήματος ορίζεται η παραγωγή ή εκτροφή ή η συγκομιδή, ανάλογα με το προϊόν, στην ελληνική επικράτεια.

3. Στα μεταποιημένα φυσικά προϊόντα, για την απονομή του σήματος, πρέπει ποσοστό της μάζας των συστατικών τους ή της μάζας της βασικής πρώτης ύλης που χρησιμοποιείται, να προέρχεται από την Ελλάδα.

Όλες οι ειδικότερες προϋποθέσεις για την απονομή του ελληνικού σήματος ανά κατηγορία προϊόντων-υπηρεσιών θα καθορίζονται με λεπτομέρεια στους σχετικούς κανονισμούς. Σκοπός του νόμου και της Επιτροπής Ελληνικού σήματος είναι να γίνει εξειδικευμένη αντιμετώπιση του κάθε προϊόντος-υπηρεσίας και να ληφθούν υπόψη οι ιδιαιτερότητες της κάθε περίπτωσης.

Πιο συγκεκριμένα με τον κανονισμό απονομής καθορίζεται, για κάθε κατηγορία προϊόντος, συγκεκριμένα το ποσοστό επί της μάζας του κάθε επιμέρους συστατικού ή της βασικής πρώτης ύλης.

Επίσης με τους σχετικούς κανονισμούς μπορεί να εισάγονται εξαιρέσεις από το κριτήριο αυτό στις ακόλουθες περιπτώσεις:

α) για πρώτες ύλες που δεν υπάρχουν ή δεν είναι δυνατόν να παραχθούν στην Ελληνική Επικράτεια, ή παράγονται σε μη επαρκείς ποσότητες,

β) για προϊόντα, η ελληνικότητα των οποίων συνίσταται στον παραδοσιακό ή τον ιδιαίτερο τρόπο παρασκευής και επεξεργασίας τους.

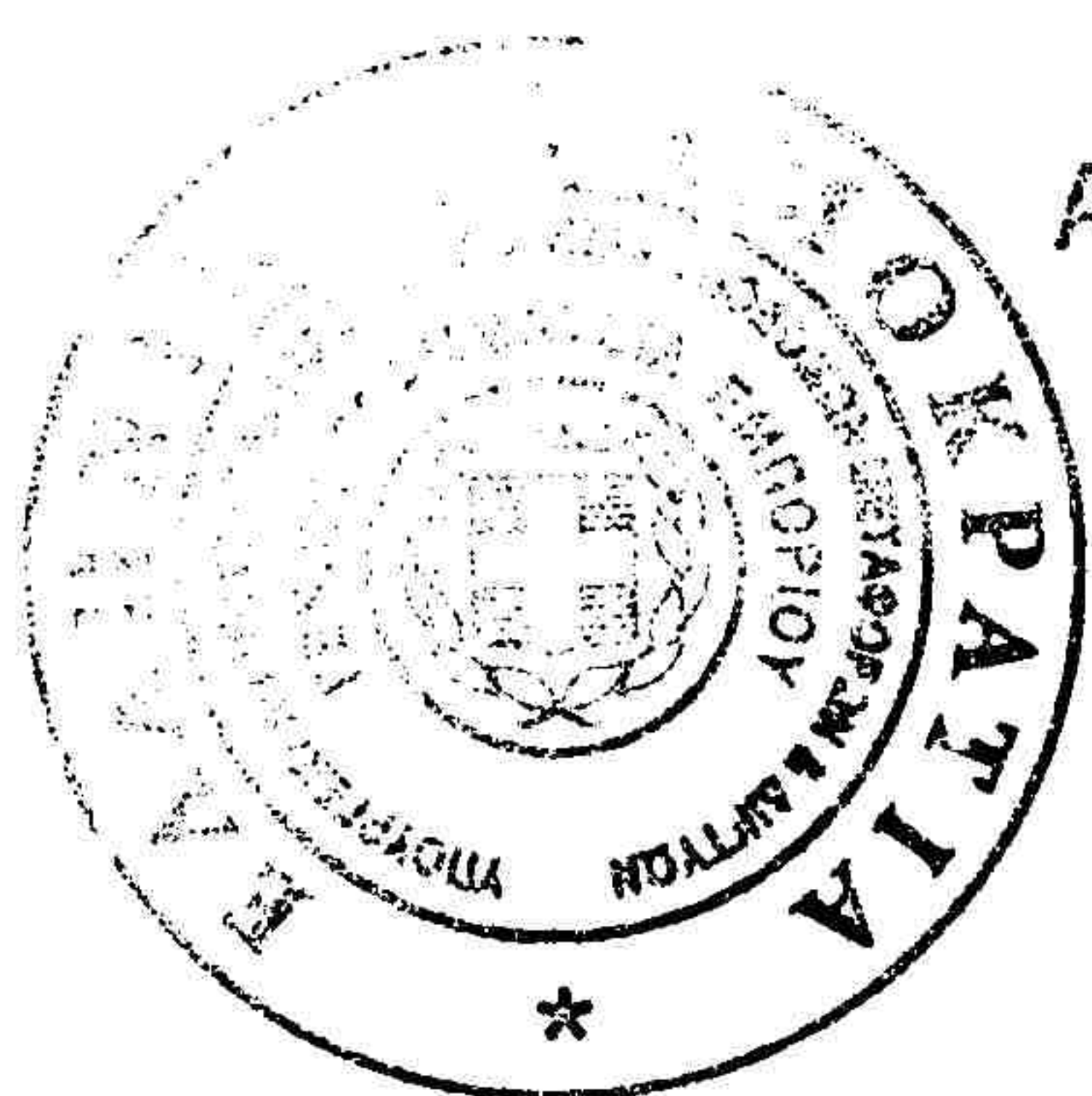
γ) Επίσης, μπορεί να εισάγονται προσωρινές εξαιρέσεις από το κριτήριο, εφόσον παρουσιάζεται έλλειψη σε συγκεκριμένη πρώτη ύλη, που οφείλεται σε αντικειμενικά, έκτακτα και εξαιρετικά γεγονότα, όπως ενδεικτικά φυσικές καταστροφές ή κακές καιρικές συνθήκες.

Για τα λοιπά (βιομηχανικά – βιοτεχνικά) προϊόντα και υπηρεσίες, ως βασικό κριτήριο απονομής ορίζεται το ποσοστό του κόστους παραγωγής που πραγματοποιείται στην ελληνική επικράτεια, όπως αυτό εξειδικεύεται με τον κανονισμό απονομής για κάθε προϊόν ή υπηρεσία. Στο κόστος παραγωγής περιλαμβάνονται δαπάνες που αφορούν στην έρευνα και την ανάπτυξη του προϊόντος ή της υπηρεσίας, ενώ αποκλείονται όσες αφορούν την προώθηση, προβολή και διαφήμιση του προϊόντος.

Μετά από σχετική Απόφαση της Επιτροπής Ελληνικού Σήματος έχει αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου από 04-12-2013 πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος προς τους ενδιαφερόμενους φορείς ή επιχειρήσεις να υποβάλουν τις προτάσεις τους στη Δ/ση Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου προκειμένου να συμμετάσχουν στη διαδικασία.

Ήδη στα πλαίσια των συνεδριάσεων της Επιτροπής ελληνικού Σήματος έχει προχωρήσει η συζήτηση σχετικά με το προσχέδιο Κανονισμού Απονομής του Ελληνικού Σήματος στα Αλκοολούχα Ποτά. Όλοι οι σχετικοί κανονισμοί θα αναρτώνται στην ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου.

Συμπερασματικά σύμφωνα με το άρθρο 189 του ν 4072/2012, ο οποίος εμπίπτει στην αρμοδιότητα της Δ/σης Εμπορικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας, οι αρμόδιοι φορείς απονομής θα είναι υπεύθυνοι για τη διαδικασία απονομής, τη διενέργεια ελέγχων, τη χρήση του σήματος, τη διαδικασία ανανέωσης και την επιβολή των σχετικών κυρώσεων. Στο νόμο 4072/2012 δεν υπάρχει πρόβλεψη για αναγραφή πάνω στη συσκευασία της πορείας του προϊόντος προκειμένου να αποδειχτεί η ελληνικότητά του. Το γεγονός αυτό θα ελέγχεται από τους αρμόδιους φορείς απονομής πριν την απονομή του ελληνικού σήματος με βάση τα κριτήρια του νόμου και τους εξειδικευμένους κανονισμούς Απονομής, όπως προαναφέρθηκε, και η ορθή χρήση του ελληνικού σήματος θα ελέγχεται στην πορεία.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

Μ. ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΥ

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ