



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 213 15 14 305
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 05/03/2013

Αριθ. Πρωτ.: Β13-90

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Αναφορών (2)

ΚΟΙΝ.:
-Υπουργεία
1. Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων
2. Οικονομικών
Γρ. κ.κ. Υπουργών
-Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλο.

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Αναφορά του Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλου.
Σχετ.: Αναφορά 2864/15-02-2013.

Απαντώντας στην παραπάνω Αναφορά, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ν. Νικολόπουλος, σχετικά με Δελτίο Τύπου της Πανελλήνιας Ένωσης Νέων Αγροτών που αναφέρεται στην ανάγκη να αντιμετωπισθούν με ξεχωριστή πρόνοια οι νέοι αγρότες και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου-Γ.Γ. Καταναλωτή, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Σύμφωνα με τον Δείκτη Ισότητας Αγοραστικής Δύναμης Καταναλωτή (Purchasing Power Parity Index-PPPI)* της Eurostat, το επίπεδο τιμών λιανικής (Price Level Index) των αγροτικών προϊόντων στην Ελλάδα βρίσκεται για το 2011 (τελευταία επίσημα στοιχεία) **σε πολύ χαμηλά επίπεδα** σε σύγκριση με τις υπόλοιπες χώρες της Ευρώπης ενώ μάλιστα η χώρα μας κατατάσσεται στη **χαμηλότερη θέση** μεταξύ των χωρών της Ευρωζώνης (βλ. παρακάτω πίνακα)



*Ο δείκτης αυτός παρέχει τη σύγκριση του επιπέδου τιμών κάθε χώρας σε σχέση με τον μέσο όρο της Ε.Ε. (αν ο δείκτης είναι υψηλότερος από 100, η εν λόγω χώρα είναι ακριβότερη σε σύγκριση με το μέσο όρο της ΕΕ, και αντιστρόφως).

*Η έρευνα καταρτίζεται με βάση ειδικής κοινής μεθοδολογίας της Eurostat και του ΟΟΣΑ και περιλαμβάνει όλες τις πραγματοποιηθείσες δαπάνες των νοικοκυριών για κατανάλωση (περιλαμβάνει περίπου 2500 καταναλωτικά αγαθά και υπηρεσίες σε 37 ευρωπαϊκές χώρες)

Οι κυριότεροι παράγοντες που διαμορφώνουν την τιμή των νωπών οπωροκηπευτικών, από το στάδιο του παραγωγού μέχρι την λιανική τιμή, είναι:

Παραγωγός

1. Κόστος παραγωγής στον αγρό
 2. + κόστος συλλογής
 3. + κέρδος παραγωγού
-

Συσκευαστήριο

4. + κόστος μεταφοράς (από τον αγρό στο συσκευαστήριο)
 5. + κόστος διαλογής (πλην εργατικών)
 6. + κόστος φύρας (ακατάλληλα)
 7. + κόστος τυποποίησης (πλην εργατικών)
 8. + κόστος συσκευασίας (υλικά)
 9. + κόστος εργατικών
-

Χονδρέμπορος

10. + κόστος μεταφοράς (από το συσκευαστήριο στο χονδρέμπορο-λιανέμπορο)
 11. + κόστος φορτοεκφορτωτών
 12. + κόστος αποθήκευσης - συντήρησης - ψύξης (1^ο στάδιο)
 13. + κόστος χονδρεμπορικής διάθεσης (λειτουργικά)
 14. + κέρδος χονδρεμπόρου
-

Λιανέμπορος

15. + κόστος αποθήκευσης - συντήρησης - ψύξης (2^ο στάδιο)
 16. + κόστος λιανεμπορικής διάθεσης (λειτουργικά)
 17. + κέρδος λιανέμπορου
-
18. + ΦΠΑ (13%)
 19. = Τελική τιμή

Επισημαίνεται ότι, βάσει της κοινοτικής νομοθεσίας, τα αγροτικά προϊόντα πρέπει να διακινούνται τυποποιημένα και συσκευασμένα (βάσει των γενικών και ειδικών κανόνων εμπορίας και διακίνησης), μετά από την απαραίτητη διαλογή και με τα απαιτούμενα συνοδευτικά έγγραφα, να πληρούν τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας ενώ απαιτείται και η απόδοση του ΦΠΑ από τους διακινητές.

Η διαφορά λοιπόν μεταξύ των τιμών παραγωγού και της τιμής που πληρώνει τελικά ο καταναλωτής περιλαμβάνει διάφορα ενδιάμεσα πάγια κόστη τα οποία δεν μπορούν να παραληφθούν.

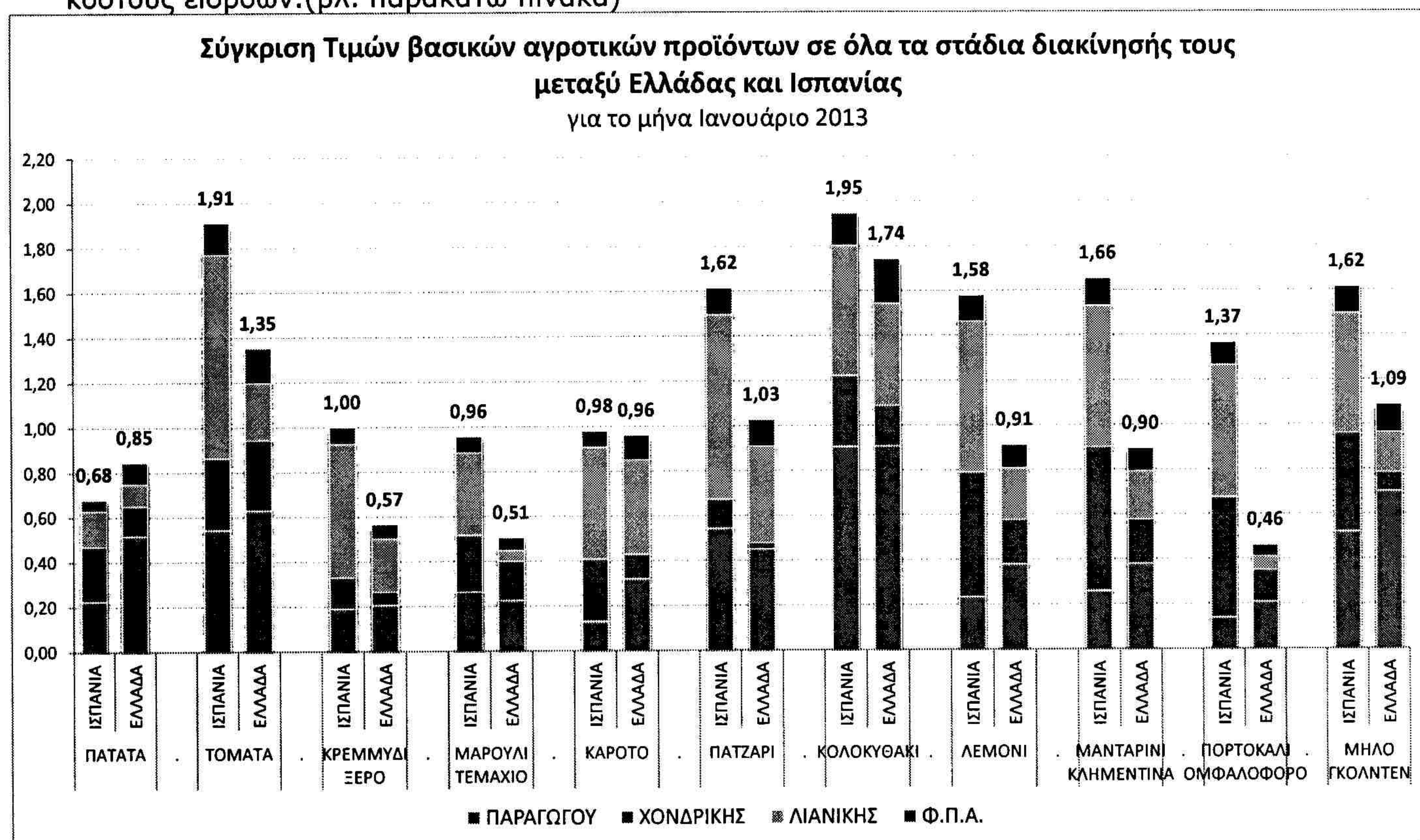
Τα ενδιάμεσα κόστη **διαφέρουν από προϊόν σε προϊόν** ανάλογα με την ιδιαιτερότητα κάθε προϊόντος. Βέβαια τα κόστη αυτά είναι τροποποιήσιμα ως προς το μέγεθος, καθώς μπορούν να διαφέρουν από επιχείρηση σε επιχείρηση. Μια οργανωμένη επιχείρηση συμπεριφερόμενη ανταγωνιστικά θα μπορούσε να έχει μικρότερα κόστη (με οικονομίες κλίμακος, οργάνωση, καινοτομία κ.α.) σε σχέση με άλλες ομοειδείς επιχειρήσεις. Η επίτευξη οικονομιών κλίμακας προϋποθέτει ότι οι επιχειρήσεις λειτουργούν σε ένα υγιές περιβάλλον όπου υπάρχει πλήρης συμμόρφωση στους κανόνες εμπορίας και διακίνησης (χωρίς φαινόμενα παραεμπορίου, φοροδιαφυγής, έλλειψης τυποποίησης και συσκευασίας κ.α.).

Για το λόγο αυτό, η Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς με στόχο τόσο την προστασία του καταναλωτή όσο και τη διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας της αγοράς, διενεργεί καθημερινά τακτικούς και έκτακτους ελέγχους ως προς τα θέματα που αφορούν τις κείμενες Αγορανομικές Διατάξεις.

Συγχρόνως, το Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Μεταφορών, Υποδομών και Δικτύων, **ενισχύει την αποτελεσματικότητα του ελεγκτικού μηχανισμού**, προχωρώντας στην ενοποίηση των παράλληλων ελεγκτικών μηχανισμών που υπάρχουν στις Γενικές Γραμματείες του υπουργείου (Γ.Γ. Καταναλωτή-Εμπορίου-Βιομηχανίας) και στη δημιουργία ενός Ενιαίου Κέντρου Ελέγχων στη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή. Ήδη έγινε το πρώτο βήμα καθώς με το νόμο 4081/2012 οι υφιστάμενες διευθύνσεις της Υπηρεσίας Εποπτείας Αγοράς μεταφέρονται και υπάγονται εφεξής στη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή.

Παράλληλα, η Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς συλλέγει συστηματικά, σε πραγματικό χρόνο, τιμές παραγωγού νωπών προϊόντων. Τα στοιχεία παρέχονται από τους ίδιους τους παραγωγούς και αφορούν τα σημαντικότερα, για τον Έλληνα καταναλωτή, αγροτικά προϊόντα από ολόκληρη τη χώρα. Με αυτό τον τρόπο παρέχεται **μια πλήρη εικόνα για το επίπεδο των τιμών σε όλα τα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας** για κάθε προϊόν.

Από τη σύγκριση με αντίστοιχα στοιχεία του Παρατηρητηρίου Τιμών της Ισπανίας προκύπτει ότι, οι λιανικές τιμές των αγροτικών προϊόντων της χώρας μας βρίσκονται σε πολύ **ανταγωνιστικά** επίπεδα, παρότι επηρεάζονται ιδιαίτερα από τις διαχρονικά υψηλές τιμές παραγωγού σε σύγκριση με τις άλλες αγροτικές χώρες της Ε.Ε., λόγω φυσικά και του υψηλού κόστους εισροών. (βλ. παρακάτω πίνακα)



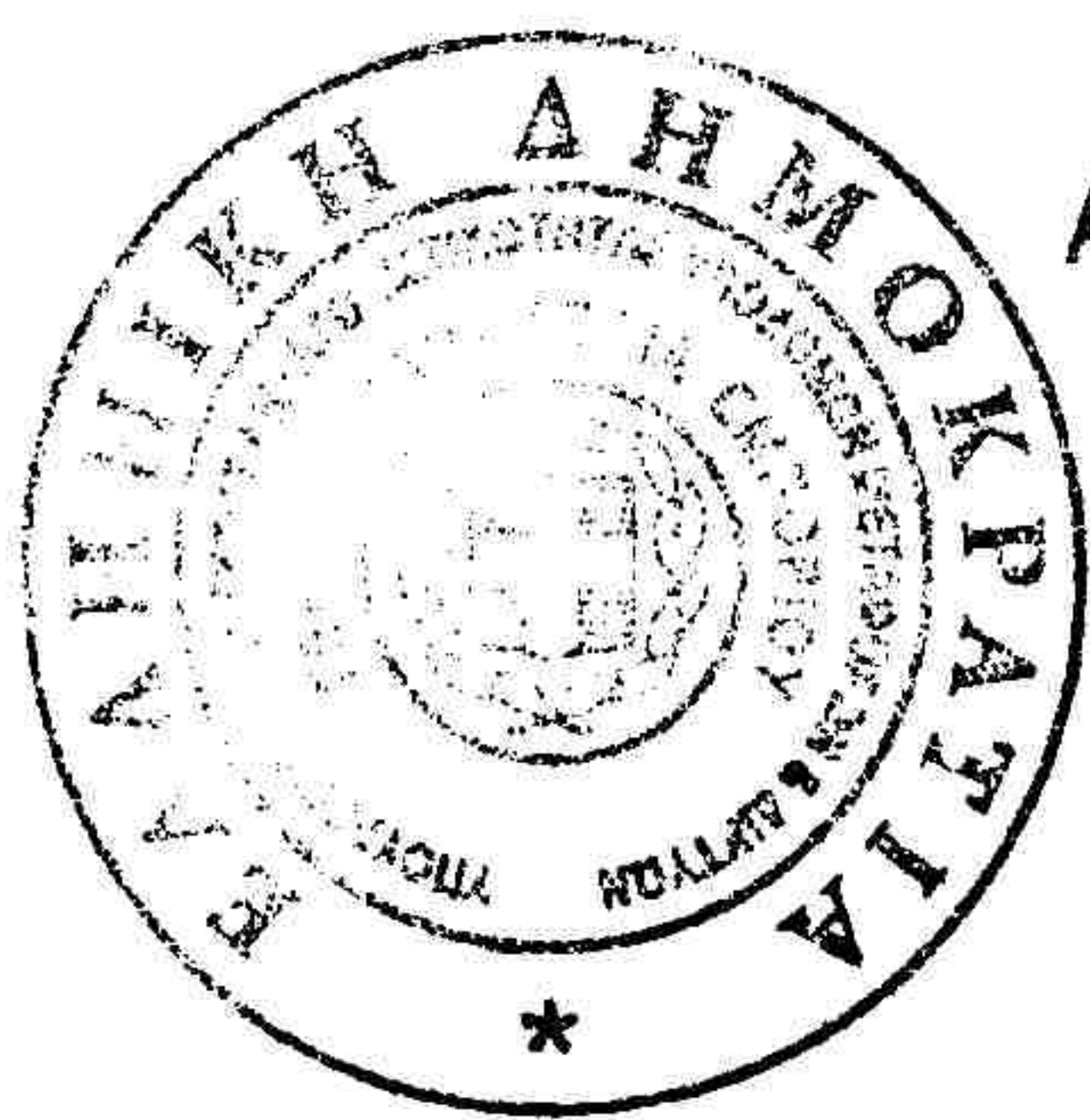
Το γεγονός της **απελευθέρωσης** της συγκεκριμένης αγοράς τον Ιούνιο του 2011, για την οποία ίσχυαν ανώτατα ποσοστά κέρδους, διαφαίνεται ότι συνετέλεσε στην ενίσχυση των **συνθηκών ανταγωνισμού** προς όφελος τόσο των επιχειρήσεων όσο και του καταναλωτικού κοινού.

Πρόσφατα μάλιστα το Υπουργείο Ανάπτυξης προχώρησε στη συνολική **αναθεώρηση των αγορανομικών διατάξεων** και τη θέσπιση σύγχρονων κανόνων διακίνησης και παροχή προϊόντων και υπηρεσιών. Η απλούστευση του νομοθετικού πλαισίου (τα 363 άρθρα της Αγορανομικής Διάταξης 7/2009 ανέρχονται πλέον σε 152) αποσκοπεί στην άρση των αδικαιολόγητων και υπέρμετρων εμποδίων που δημιουργούσαν κόστος στις επιχειρήσεις, περιορίζαν τον ανταγωνισμό και είχαν άμεσο αντίκτυπο στα επίπεδα των τιμών. Παράλληλα, έχει ήδη προωθηθεί η **απλοποίηση του αγορανομικού κώδικα** μέσω της κατάργησης περιορισμών που έχουν επιπτώσεις στην τιμολόγηση, στις εξαγωγές, στην πώληση και στην προώθηση προϊόντων, νομοθέτημα που έχει τις ρίζες του στη δεκαετία του 40' στηριζόμενο στις ανάγκες της μεταπολεμικής περιόδου. Τα δύο αυτά έργα, αναμένεται να δώσουν ανάσα

στην αγορά, απελευθερώνοντας υγιείς επιχειρηματικές δυνάμεις και παράλληλα ενδυναμώνοντας την ασφάλεια δικαίου για τους καταναλωτές.

Επίσης το Υπουργείο Ανάπτυξης, αντιλαμβανόμενο τη δυνατότητα μέσω των νέων τεχνολογιών να εγκαινιάσει σύγχρονους κανόνες διακίνησης, εμπορίας προϊόντων και υπηρεσιών, προχωρά στην υλοποίηση ενός έργου που θα αποτελέσει σημαντική δράση βελτίωσης των υπηρεσιών πληροφόρησης τιμών, ποσοτήτων και διακίνησης εμπορευμάτων. Ήδη βρίσκεται στο στάδιο της υλοποίησης η δημιουργία ενός Συστήματος Πληροφόρησης της Προσφοράς, Ζήτησης και Διακίνησης Νωπών Προϊόντων, μέσω της ανάπτυξης μιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας δημοσιοποίησης των διαθέσιμων και ζητούμενων ποσοτήτων και τιμών πώλησης νωπών προϊόντων, το οποίο φέρνει σε επαφή τους παραγωγούς σε όλη την χώρα, με τους ενδιαφερόμενους επαγγελματίες ή/και καταναλωτές που αναζητούν διαδικτυακά προϊόντα. Η πλατφόρμα θα συμβάλει στην έντονη **εξωστρέφεια** και στη **διαφάνεια** της αγοράς. Επίσης η χρήση της πλατφόρμας από τους παραγωγούς, θα ενδυναμώσει τη διαπραγματευτική τους δύναμη, με απώτερο σκοπό την μείωση των τιμών διάθεσης και διακίνησης των νωπών προϊόντων στους τελικούς καταναλωτές.

Οι καταναλωτές, έχοντας ως βασική αρχή της κατανάλωσης τη σύγκριση τιμών και όντας ορθολογικοί, είναι σε θέση να επηρεάζουν καταστάσεις. Η λειτουργία και αξιοποίηση του Παρατηρητηρίου Τιμών Καταναλωτικών Προϊόντων του Υπουργείου Ανάπτυξης (www.e-prices.gr), αλλά και άλλων παρόμοιων εφαρμογών, δίνει την δυνατότητα στον καταναλωτή να συγκρίνει τις τιμές των προϊόντων και να διαμορφώνει ξεκάθαρη εικόνα για το επίπεδο των τιμών.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

Μ. ΘΕΟΧΑΡΗ

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ