



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 21.02.2012

26 ΦΕΒ. 2013

Α.Π.: ΓΡ.Κ.Ε. 89/03.12.2012

Διεύθυνση: Λεωφ. Αμαλίας 12,
Ταχ. Κώδικας: 105 57, Αθήνα
Τηλ.: 210 3736374
210 3736378
Fax: 210 3229537

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Ηλία Παναγιώταρο
2. Υπουργείο Οικονομικών – Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Προκλητικές δαπάνες για τη συμμετοχή της Ελλάδας σε Διεθνή Έκθεση Τουρισμού».

Σχετικό: Η με αριθμ. πρωτ. 4497/29.11.2012 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Ηλία Παναγιώταρου.

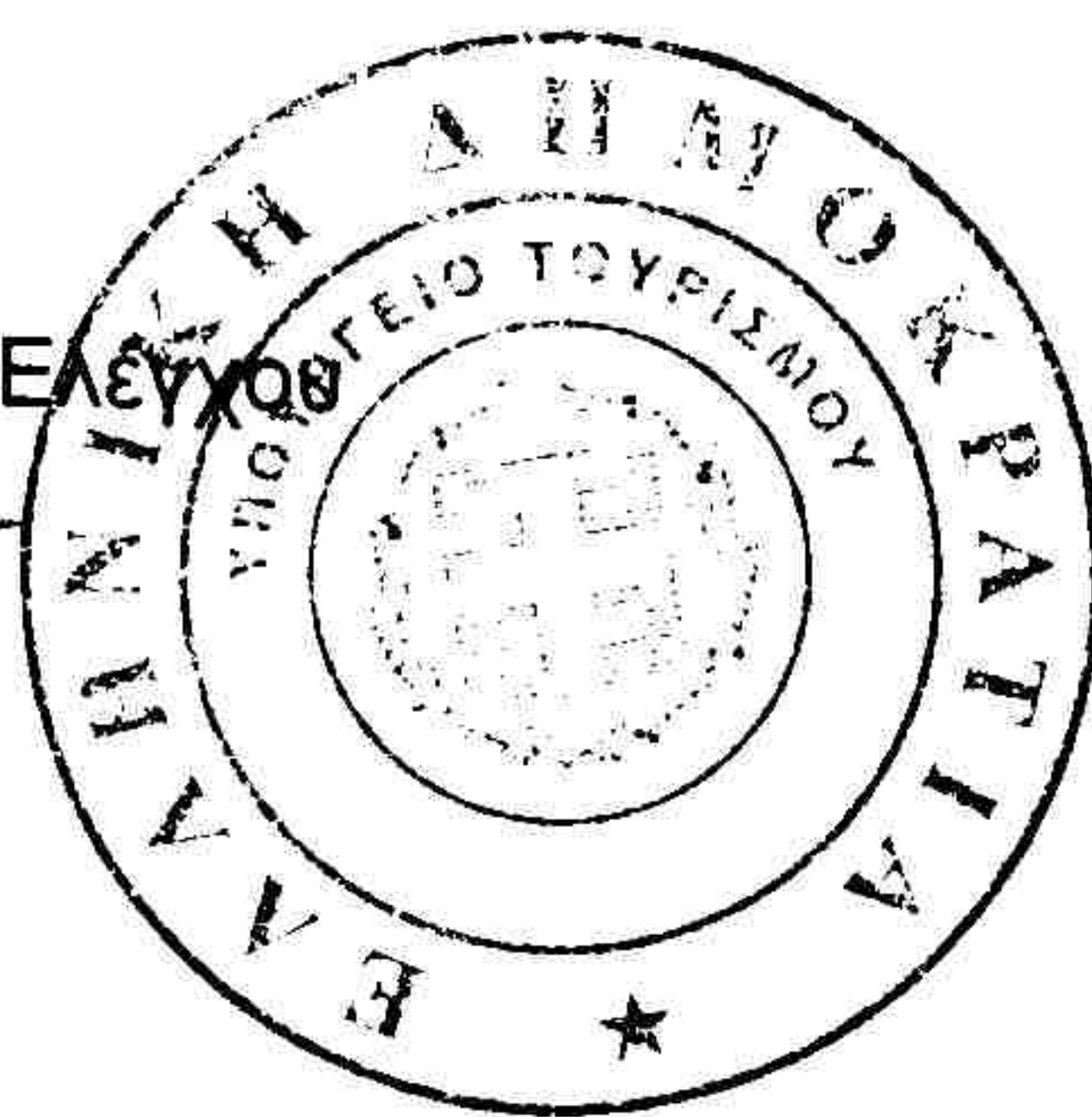
Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ηλίας Παναγιώταρος, σας καταθέτουμε τα με αρ. πρωτ. 504274/14.12.2012 και 516572/13.12.2012 έγγραφα της Δ/σης Υπηρεσιών Εξωτερικού και της Δ/σης Έρευνας Αγοράς & Διαφήμισης του ΕΟΤ αντίστοιχα.

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Ακριβές Αντίγραφο

Πιπίνα Ευσταθίου



ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1. Γραφείο Υπουργού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ
ΤΑΧ. ΔΝΣΗ: Τσόχα 7, Τ.Κ. 11521 Αθήνα
Πληρ.: Ε.Γερολυμάτου
ΤΗΛ: 210/8707.574
ΦΑΞ: 210/6462.990
E-mail: gerolymatou_e@gnto.gr

14/12/2012
Αθήνα,

Α.Π. 504274

ΠΡΟΣ: Υπουργείο Τουρισμού
Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Φαξ: 210 3736.143

ΘΕΜΑ: Ερώτηση βουλευτή κ. Η.Παναγιώταρου με θέμα « Προκλητικές δαπάνες για τη συμμετοχή της Ελλάδας σε Διεθνή Έκθεση Τουρισμού ».
Σχετ.: Το με Α.Π./Γρ.Κ.Ε./ 89/03.12.2012/06.12.2012 έγγραφο ΥΠΟ.Τ., με το οποίο διαβιβάσθηκε στην Υπηρεσία μας η υπ' αριθμ. Πρωτ. 4497/29.11.2012 ερώτηση του βουλευτή κ.Ηλία Παναγιώταρου.

Σε απάντηση της ανωτέρω ερώτησης, η οποία περιήλθε σε γνώση της Υπηρεσίας μας με το ως άνω σχετικό έγγραφο και προκειμένου να ενημερωθεί η Βουλή των Ελλήνων, σας γνωρίζουμε τα εξής :

Σύμφωνα με τις πρακτικές της σύγχρονης επικοινωνίας που είναι ιδιαιτέρως δημοφιλείς σε νεανικά και δυναμικά κοινά, κάθε ηλικίας, σε όλο τον κόσμο, και στηρίζονται στη διάχυση εικόνας και ήχου στο διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media)- προγραμματίσθηκε στο Λονδίνο η υπαίθρια ειδική εκδήλωση flash mob, η βιντεοσκόπησης της και η παραγωγή 2 βίντεο.

Η ανωτέρω εκδήλωση πραγματοποιήθηκε παράλληλα με τη συμμετοχή του ΕΟΤ στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού WORLD TRAVEL MARKET (Λονδίνο 5-8/11/2012), μετά από πρόταση του Γραφείου ΕΟΤ Μ. Βρετανίας και Ιρλανδίας. Συγκεκριμένα, το Γραφείο προέβη σε διενέργεια έρευνας αγοράς και στη συνέχεια υπέβαλε τέσσερεις προτάσεις από ισάριθμες εξειδικευμένες εταιρείες που εδρεύουν στη Μεγάλη Βρετανία, προτείνοντας ως την πλέον συμφέρουσα και κατάλληλη, την πρόταση της εταιρείας Sportcel Marketing Limited.

Η συνολική δαπάνη για τη διοργάνωση της εκδήλωσης, τη βιντεοσκόπηση και την παραγωγή των 2 βίντεο διάρκειας 4 λεπτών και 45 δευτερολέπτων αντίστοιχα, ανήλθε στο συνολικό ποσό των 40.000 Λιρών Αγγλίας (48.000 Λ.Α. συμπ/νου ΦΠΑ) ή 59.520 € περίπου. Στη συνέχεια, σε παράπλευρο χώρο που πραγματοποιήθηκε η ανωτέρω εκδήλωση, παρατέθηκε κοκτέιλ για 200 άτομα (ξένοι προσκεκλημένοι του ΕΟΤ, δημοσιογράφοι, συντελεστές της εκδήλωσης κ.λ.π.) το κόστος της οποίας ανήλθε στο ποσό 10.000 Λιρών Αγγλίας (12.300 € περίπου συμπ/νου ΦΠΑ).

Ενημερώνουμε ότι μέχρι σήμερα, οι προβολές του flash mob στο YouTube, στη σύντομη εκδοχή του, ανέρχονται σε 683.656.

Κοινοποίηση:

- 1) Γραφείο Προέδρου Ε.Ο.Τ.
- 2) Γραφείο Γεν. Γραμματέα Ε.Ο.Τ.
- 3) Γεν. Δ/ση Προβολής

Εσωτ. Διανομή:

Γραμματεία/Τμήμα





ΑΘΗΝΑ, 13.12.2012

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ & ΔΙΑΦ/ΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΦ/ΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ,
ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ & ΕΚΘΕΣΕΩΝ
ΠΛΗΡ.: Β. Σκαλτσιή
ΤΗΛ.: 210 8707093
Fax: 210 6466091

Α.Π.: 516572

ΠΡΟΣ : ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
FAX: 210 3736143

ΘΕΜΑ: Απάντηση σε ερώτηση του βουλευτή κ. Ηλία Παναγιώταρου
ΣΧΕΤ.: Το υπ' αριθμ. 1307/2012 πρ. Κ.Ε./89/03.12.2012 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού, με το οποίο διαβιβάστηκε στην υπηρέσια της η υπ' αριθμ. 4497/29.11.2012 ερώτηση.

Σε απάντηση της ανωτέρω ερώτησης του βουλευτή κ. Ηλία Παναγιώταρου, σας ενημερώνουμε για τα ακόλουθα:

Με την υπ' αριθμ. 501 11/3 12.2010 (ΑΔΑ 4Α9Λ469ΗΙΖ-Λ) Απόφαση Προέδρου ΕΟΤ καταρτίστηκε η Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού για την τριετία 2011-2013. Η Στρατηγική σχεδιάστηκε με βάση τις τάσεις της διεθνούς αγοράς και την ανάγκη της δυναμικής προβολής του ελληνικού τουριστικού προϊόντος στο εξωτερικό. Δεδομένων των εξαιρετικά περιορισμένων διαθέσιμων πόρων, η Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Τουρισμού περιλαμβάνει μια σειρά δράσεων με στόχο την επίτευξη του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος με το χαμηλότερο δυνατό κόστος (value for money).

Μία εκ των δράσεων προβολής του ελληνικού τουρισμού, στην οποία επενδύει συστηματικά ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού αποτελεί η συμμετοχή στις σημαντικότερες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, με σκοπό την προώθηση του ελληνικού τουρισμού σε παραδοσιακές και νέες αγορές, τη διεύρυνση του δικτύου επαφών και την προβολή της Ελλάδας τόσο σε επαγγελματίες του τουρισμού όσο και στο κοινό. Η απόφαση του προγράμματος συμμετοχής σε τουριστικές εκθέσεις λαμβάνεται από το Διοικητικό Συμβούλιο του ΕΟΤ κατόπιν προέγερσης της αρμόδιας Διεύθυνσης και εγκρίνεται από τον εποπτεύοντα Υπουργό. Η επιλογή των εκθέσεων λόγω της οικονομικής συγκυρίας έγινε κατόπιν συνεργασίας της Διεύθυνσης Έρευνας, Αγοράς και Διαφήμισης και των Γραφείων ΕΟΤ Εξωτερικού σύμφωνα με συγκεκριμένα κριτήρια. Ήμεινεται ότι η συμμετοχή του ΕΟΤ σε τουριστικές εκθέσεις για το έτος 2011 ήταν μειωμένη κατά 3 % σε σχέση με το έτος 2010, ενώ το 2012 υπήρξε περαιτέρω μείωση του προϋπολογισμού. Οι περικοπές έγιναν με κριτήριο το ενδιαφέρον από πλευράς συνεκθετών, της εν γένει υψηλότερης συνεισφοράς στην τουριστική κίνηση και της κάλυψης όλων των ειδών εκθέσεων: εκθέσεις κοινού, επαγγελματιών και εκθέσεις ειδικών μορφών τουρισμού.

Ειδικότερα, η Μεγάλη Βρετανία αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες τουριστικές αγορές για την Ελλάδα. Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΛ.Σ.ΤΑΤ. ο αριθμός των αφίξεων από τη Μ. Βρετανία το 2011 ήταν 1.760.000,

που αποτελεί 10,7 % του συνολικού αριθμού των τουριστικών αφίξεων στη χώρα μας. Η Μ. Βρετανία αποτελεί τη δεύτερη μεγαλύτερη τουριστική αγορά για την Ελλάδα μετά τη Γερμανία.

Η Έκθεση Τουρισμού "World Travel Market" που διεξήχθη στο Λονδίνο το χρονικό διάστημα 5-8/11/2012 αποτελεί μια από τις σημαντικότερες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις. Συγκεκριμένα, η WTM συγκεντρώνει πάνω από 29.000 αγοραστές, 1.600 δημοσιογράφους, 18.000 επισκέπτες από το εξωτερικό, και 47.000 διοικητικά στελέχη του τουρισμού. Το 2012 η επισκεψιμότητα της έκθεσης παρουσίασε αύξηση ύψους 3%. Κατά συνέπεια, η παρουσία και η δυναμική προβολή της Ελλάδας στη συγκεκριμένη έκθεση αποφέρει σημαντικά οφέλη, τόσο όσον αφορά στην ενίσχυση του τουριστικού ρεύματος από τη Μεγάλη Βρετανία προς τη χώρα μας, όσο και στη διεύρυνση του δικτύου επαφών σε παγκόσμιο επίπεδο.

Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΤΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ
ΕΛΕΝΗ ΜΗΤΡΑΚΗ
ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
B. Σκαλτσή

ΓΙΑ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Γραφείο Γενικού Γραμματέα Ε.Ο.Τ.

Γεν. Δ/νση Προβολής

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραμματεία Διεύθυνσης Έρευνας Αγοράς & Διαφήμισης

Τμήμα Διαφημιστικού Προγράμματος Συνεδρίων & Εκθέσεων