



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,  
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ**

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος

Ταχ. Κώδικας : 101 81

ΤΗΛ. : 213 15 14 305

Email: [gemporiou@gge.gr](mailto:gemporiou@gge.gr)

FAX : 210 3837843

Αθήνα, 12/02/2013

Αριθ. Πρωτ.: Β13-35

**ΠΡΟΣ :**

**Τη Βουλή των Ελλήνων  
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου  
Τμήμα: Αναφορών (2)**

**ΚΟΙΝ.:**

-Υπουργείο

1. Οικονομικών

Γρ. κ. Υπουργού

-Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλο.

**ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Αναφορά του Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλου.**

Σχετ.: Αναφορά 2420/24-01-2013.

Απαντώντας στην παραπάνω Αναφορά, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ν. Νικολόπουλος, με θέμα : **«Η επίσημη πρόταση της ΕΣΕΕ για το πλαίσιο λειτουργίας της αγοράς»** και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου-Γ.Γ. Καταναλωτή, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Σχετικά με τον 1<sup>ο</sup> άξονα, «Εκπτώσεις – Προσφορές», σας γνωρίζουμε ότι ο νόμος 3377/05 περί εκπτώσεων και προσφορών εφαρμόζεται μέχρι σήμερα χωρίς ιδιαίτερα προβλήματα και σε περίπτωση αλλαγής του νομοθετικού πλαισίου θα γίνει συνεννόηση με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς ώστε με το συγκερασμό των αντικρουόμενων συχνά προτάσεων τους να εξευρεθεί η καλύτερη για το καταναλωτικό κοινό αλλά και τους εμπόρους λύση.

Σχετικά με τον 2<sup>ο</sup> άξονα, «Λειτουργία αυτοτελών Stock – Outlet Καταστημάτων», σας γνωρίζουμε ότι σύμφωνα με το ισχύον νομικό πλαίσιο, συγκεκριμένα την Υπουργική απόφαση Α4-415, ΦΕΚ 556 Β'/31-03-2008 «Τροποποίηση των παραγράφων 4 και 5 της υπ' αριθμ. Α4-1863/2005 υπουργικής απόφασης "Καταστήματα STOCK & OUTLET"», επιβάλλεται στα καταστήματα stock-outlet όταν πρόκειται για δικά τους εμπορεύματα, αφενός να εμφανίζουν στις πινακίδες μαζί με την τρέχουσα τιμή πώλησης και την παλαιά τιμή πώλησης διαγραμμένη και αφετέρου να αναφέρουν στις πινακίδες το ιδιαίτερο χαρακτηριστικό του προϊόντος (ελάττωμα, μέρος αποθέματος, κλπ.). Οι ανωτέρω υποχρεώσεις κρίνονται απαραίτητες για την σωστή ενημέρωση των καταναλωτών, ώστε να γνωρίζουν τι προϊόν αγοράζουν, ποιο θα είναι το οικονομικό τους όφελος και σε κάθε περίπτωση να μην πέφτουν θύματα παραπλάνησης.

Σχετικά με τον 3<sup>ο</sup> άξονα, «Νόμιμο υπαίθριο εμπόριο», σας γνωρίζουμε ότι στην άσκηση του υπαίθριου εμπορίου και των υπαίθριων αγορών όπως προκύπτει από το θεσμικό πλαίσιο για το υπαίθριο εμπόριο, βασική προϋπόθεση είναι η έκδοση σχετικής άδειας, η οποία μετά την εφαρμογή του Ν. 3852/2010, χορηγείται πλέον από τα δημοτικά συμβούλια, ενώ το Π.Δ. 254/2005 (όπως τροποποιήθηκε από τον Ν. 3769/09) αποτελεί τη νομική βάση για τους όρους και τις προϋποθέσεις για τη χορήγηση και ανάκληση των εν λόγω αδειών. Αντίστοιχα συμβαίνει και με τις υπαίθριες αγορές σύμφωνα με τον Ν. 3852/2010. Σημειώνεται ακόμα

ότι, κάθε μορφής «παζάρια» και εμποροπανηγύρεις, που είχαν ιδρυθεί από δήμους ή κοινότητες, ή καθιερωθεί εθιμικά ή με διατάγματα, καταργήθηκαν σύμφωνα με το άρθρο 29, παρ.3 του Ν.3377/2005.

Σχετικά με τους άξονες 4 και 6, «Δημιουργία Open Malls» και «Ένταξη του εμπορίου στα ΠΕΠ», σας γνωρίζουμε ότι από πλευράς ΕΥΣΕΔ Εμπορίου προγραμματίζονται οι ακόλουθες δράσεις:

**1. Τίτλος Πράξης: Δημιουργία Ανοικτών Εμπορικών Κέντρων (Open Malls)**

**Σύντομη Περιγραφή:** Η δράση αφορά στην οργανωμένη και συστηματική ανάδειξη και προβολή των εμπορικών κέντρων των πόλεων που θα υλοποιείται και θα συντονίζεται από τον εκάστοτε εμπορικό σύλλογο με τη συμμετοχή των εμπορικών καταστημάτων, των ξενοδοχείων, των εστιατορίων, των καφετεριών, των επιχειρήσεων στάθμευσης, των πολιτιστικών ιδρυμάτων κ.α. Κύριος στόχος των οργανωμένων ενεργειών είναι η τόνωση της αγοράς των εμπορικών κέντρων των πόλεων, η αύξηση της ανταγωνιστικότητάς τους καθώς και η επανεδραίωσή τους ως ελκυστικό εμπορικό προορισμό για αγορές, διασκέδαση και κέρδος με απώτερο σκοπό την ενίσχυση των εμπορικών επιχειρήσεων για την αντιμετώπιση των δυσμενών συνθηκών της οικονομικής κρίσης. Η Δράση για την τόνωση της αγοράς με τη δημιουργία "Ανοικτών Εμπορικών Κέντρων (Open Malls)" έχει ως στόχο να αναδεικνύει τα εμπορικά κέντρα των πόλεων αλλά και τις εμπορικές επιχειρήσεις της ευρύτερης εμπορικής περιοχής σε ενιαία κέντρα με δυνατότητες που συνδυάζουν το πολιτιστικό ενδιαφέρον με την ψυχαγωγία, το αγοραστικό όφελος και την ποιοτική εξυπηρέτηση των πολιτών.

Η πρόταση, όπως έχει διαμορφωθεί μετά από διαβούλευση με τους κοινωνικούς εταίρους (ΓΣΕΒΕΕ, ΕΣΕΕ, Εμπορικοί Σύλλογοι), έχει υποβληθεί στην Διαχειριστική Αρχή του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα», μαζί με σχετικό αίτημα διασφάλισης πόρων για τον απαιτούμενο προϋπολογισμό υλοποίησής της και την ενεργοποίηση σχετικής Πρόσκλησης.

**2. Τίτλος Πράξης: Δράση Ενισχύσεων επιχειρήσεων για τον Εκσυγχρονισμό της Εφοδιαστικής Αλυσίδας & της Αλυσίδας Εξυπηρέτησης των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ)**

**Σύντομη Περιγραφή:** Η δράση αφορά στην ενίσχυση με χαμηλότοκα δάνεια μέσω του Εθνικού Ταμείου Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης (ΕΤΕΑΝ ΑΕ) επιχειρήσεων για τον εκσυγχρονισμό και τον εξορθολογισμό της Εφοδιαστικής Αλυσίδας ΜΜΕ, με στόχο την μείωση κόστους διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας, καλύτερη εξυπηρέτηση πελάτη/καταναλωτή και αύξηση ανταγωνιστικότητας.

Οι επεμβάσεις του προγράμματος αφορούν στο σύνολο των παραμέτρων της εφοδιαστικής αλυσίδας: I. Τροφοδοσία, II. Αποθήκευση, III. Φυσική Διανομή, IV. Εξυπηρέτηση Πελάτη, αλλά και στις Οριζόντιες Δράσεις που διέπουν όλα τα κυκλώματα της εφοδιαστικής αλυσίδας. Οι επιχειρήσεις που θα ενισχυθούν είναι Εμπορικές, Μεταποιητικές Επιχειρήσεις ή Επιχειρήσεις που παρέχουν υπηρεσίες Εφοδιαστικής Αλυσίδας και λειτουργούν είτε ως ενδιάμεσοι κρίκοι εφοδιαστικής αλυσίδας & της αλυσίδας εξυπηρέτησης, χονδρεμπορικές επιχειρήσεις, 3rd party επιχειρήσεις, επιχειρήσεις παροχής εφοδιαστικής αλυσίδας, μεταφορικές επιχειρήσεις, ειδικοί συνεργάτες καθώς και επιχειρήσεις τελικής διανομής/λιανικού εμπορίου.

Την δράση ανέλαβε να υλοποιήσει κατόπιν ανοιχτής διαδικασίας επιλογής η **τράπεζα Πειραιώς**, ως Ενδιάμεσος Χρηματοπιστωτικός Οργανισμός (ΕΧΟ) και **οι επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να συμμετέχουν μπορούν να απευθύνονται στο δίκτυο καταστημάτων της ως άνω Τράπεζας, καθώς και στις ιστοσελίδες της Τράπεζας [www.piraeusbank.gr](http://www.piraeusbank.gr) και της ΕΤΕΑΝ ΑΕ [www.etean.com.gr](http://www.etean.com.gr).**

Σχετικά με τους άξονες 5 και 7, «Εμπόριο σε τουριστικές περιοχές» και «Λειτουργία τις Κυριακές», σας γνωρίζουμε ότι το ωράριο λειτουργίας των καταστημάτων κάθε είδους ρυθμίζεται από τις διατάξεις των άρθρων 12 και 13 του Ν.3377/2005 (ΦΕΚ 202/Α). Με τις εν λόγω διατάξεις καθιερώνεται σε εθνική κλίμακα ενιαίο, πλαίσιο ωραρίου λειτουργίας των

καταστημάτων κάθε είδους, με εξαίρεση αυτά που αναφέρονται στο άρθρο 42 του ν. 1892/1990(ΦΕΚ 101/Α) και στο άρθρο 14 του ν. 2194/1994 (ΦΕΚ 34/Α).

Το ωράριο καταστημάτων κάθε είδους καθορίζεται για τις καθημερινές ημέρες μέχρι την 21.00 ώρα και για το Σάββατο μέχρι την 20.00 ώρα, μπορεί δε να παρατείνεται κατά χρόνο σε όλο το νομό ή σε ορισμένη περιοχή αυτού με απόφαση του οικείου νομαρχιακού συμβουλίου, ύστερα από γνώμη όλων των κατά περίπτωση ενδιαφερομένων οργανώσεων εργοδοτών και εργαζομένων, σύμφωνα με τη διάταξη της παρ. 2 του άρθρου 12 του ν. 3377/2005. Σημειώνεται ότι, μετά την εφαρμογή του ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α) και την κατάργηση των Ν.Α. η ανωτέρω αρμοδιότητα προστέθηκε στις αρμοδιότητες των Δήμων.

Η έναρξη λειτουργίας των εμπορικών καταστημάτων και των καταστημάτων τροφίμων, δεν επιτρέπεται πριν από την 05.00' ώρα, μετά την οποία είναι ελεύθερη.

Από τις προαναφερόμενες διατάξεις προκύπτει ότι, οι Δήμοι που έχουν πλέον την αρμοδιότητα του καθορισμού των χρονικών ορίων λειτουργίας των καταστημάτων εντός των χωρικών τους ορίων, έχουν την δυνατότητα να παρατείνουν το ωράριο λειτουργίας των καταστημάτων μέχρι την 24.00 ώρα για τις καθημερινές ημέρες και το Σάββατο, σύμφωνα με τη διάταξη της παρ. 2 του άρθρου 12 του ν. 3377/2005.

Επιπλέον το Υπουργείο μας ακριβώς για να τονωθεί η αγορά έχει ήδη καταθέσει σχέδιο Αγορανομικού Κώδικα, ο οποίος βρίσκεται στο στάδιο της δημόσιας διαβούλευσης και προβλέπει τα εξής:

Αναφορικά με τη λειτουργία των καταστημάτων τις Κυριακές:

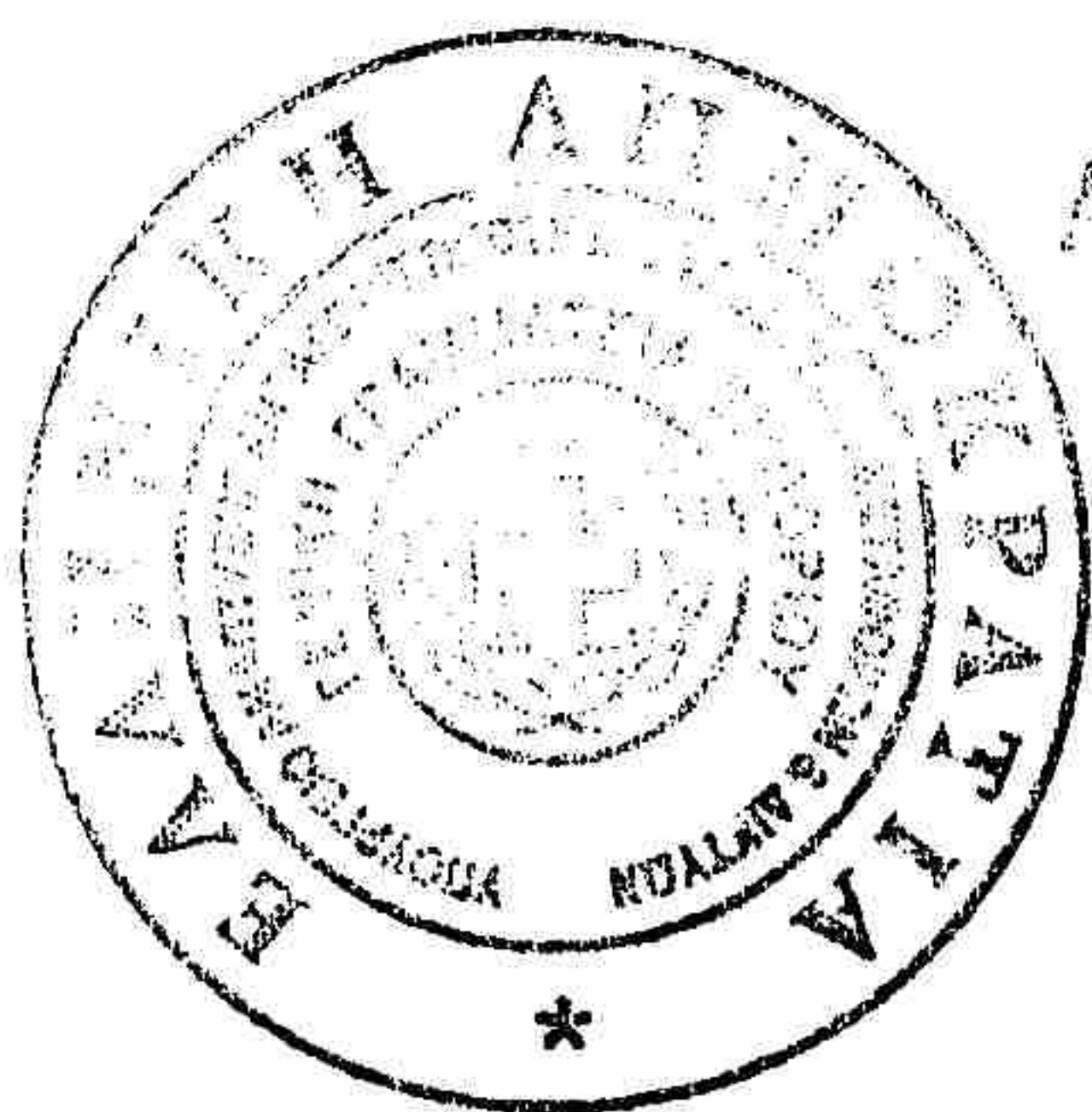
1. Επιτρέπεται, προαιρετικά, η λειτουργία των εμπορικών καταστημάτων τις εξής Κυριακές:

α) Την πρώτη Κυριακή κατά την έναρξη των χρονικών περιόδων της παραγράφου 1 του άρθρου 5 του παρόντος νόμου. Σε περίπτωση που η πρώτη Κυριακή συμπίπτει με επίσημη αργία, η δυνατότητα μετατίθεται την επόμενη Κυριακή.

β) Τις δύο (2) Κυριακές πριν από την ημέρα των Χριστουγέννων.

γ) Την Κυριακή των Βαΐων.

2. Επιτρέπεται, προαιρετικά, η λειτουργία όλες τις Κυριακές του έτους των εμπορικών καταστημάτων με συνολική επιφάνεια εμβαδού, όπως αυτό αναγράφεται στο λογαριασμό της ΔΕΗ, μέχρι διακόσια πενήντα (250) τετραγωνικά μέτρα, υπό τις εξής προϋποθέσεις: α) να μην ανήκουν, υπό οιαδήποτε νομική σχέση, σε αλυσίδα καταστημάτων και β) να μη λειτουργούν με συμφωνίες συνεργασίας τύπου «shop-in-a-shop».



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ  
Ο ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

Μ. Θεοχάρης

**Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ**

**ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ**