



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ,
ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ
ΑΛΛΑΓΗΣ**

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ
ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
ΤΜΗΜΑ Α'

Ταχ. Δ/ση : Μεσογείων 119
Ταχ. Κώδικας : 101 92
Τηλ. : 210-6969420
Fax : 210-6969416



08 ΦΕΒ. 2013

Αθήνα, 07-02-2013
Αρ. Πρωτ.: Δ5/ΗΛ/Α/Φ6/014/2420

**ΠΡΟΣ: Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου Τμήμα
Ερωτήσεων**

Κοινοποίηση:

- 1) Βουλευτές κ.κ. Γ. Δημαρά και Γ. Αβραμίδη
- 2) ΔΕΗ Α.Ε., Χαλκοκονδύλη 30, 104 32, Αθήνα

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην 5877/15-01-13 Ερώτηση

Σε απάντηση της 5877/15-01-13 Ερώτησης των βουλευτή κ.κ. Γ. Δημαρά και Γ. Αβραμίδη, σας στέλνουμε το ΓρΔ/322/04-02-13 έγγραφο της ΔΕΗ Α.Ε., το οποίο αναφέρεται στο θέμα.

Ο Υφυπουργός

Α. Παπαγεωργίου

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο κ. Υπουργού
- Γραφείο κ. Υφυπουργού
- Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής
- Δ15
- Δ5 - Διευθυντής

ΦΩΤΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ

ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ



ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ Α.Ε.

Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος

ΑΡ./ΗΜ.: ΓΡΔ/ 322 /4 - 2 - 13

Προς : κ. Ευάγγελο Λιβιεράτο
Υπουργό Περιβάλλοντος
Ενέργειας & Κλιματικής
Αλλαγής

Περίληψη : Απάντηση σε Ερώτηση των Βουλευτών κ.κ. Γιάννη Δημαρά
και Γαβριήλ Αβραμίδη

Σχετικά : Η με αριθμ. Ερώτηση 5877/15.1.2013 των
Βουλευτών κκ Γιάννη Δημαρά και Γαβριήλ Αβραμίδη

Κύριε Υπουργέ,

Σχετικά με την ερώτηση των βουλευτών κκ. Γιάννη Δημαρά και Γαβριήλ Αβραμίδη
που -μεταξύ άλλων, αφορά θέματα της διαφημιστικής πολιτικής της ΔΕΗ ΑΕ - θα
θέλαμε να διευκρινίσουμε τα ακόλουθα:

- Η ΔΕΗ ΑΕ, ως εισηγμένη εταιρία, οφείλει να ενημερώνει όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και ιδιαίτερα τα περίπου 7,3 εκατ. πελάτες της σχετικά με όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων της, όπως νέες μεγάλες ενεργειακές επενδύσεις, έργα ΑΠΕ, περιβαλλοντικές, κοινωνικές δράσεις, τιμολογιακές πολιτικές κλπ. Άλλωστε, σε όλες τις χώρες του κόσμου, και φυσικά στην Ελλάδα, οι επιχειρήσεις ασκούν διαφημιστικές πολιτικές προκειμένου να ενημερώνουν τους πελάτες τους για θέματα που τους αφορούν.
- Σχετικά πρόσφατα η ΔΕΗ, μετά τη διενέργεια διεθνούς ανοικτού διαγωνισμού ανέθεσε το έργο της διαφημιστικής προβολής της, το οποίο, σε ετήσια βάση υπολογίζεται ότι αντιστοιχεί περίπου στο 0,054% του κύκλου εργασιών, όταν ελληνικές επιχειρήσεις ανάλογου μεγέθους με αυτό της ΔΕΗ δαπανούν περίπου για τη διαφημιστική τους προβολή ποσοστό 1,20% επί του αντίστοιχου κύκλου εργασιών τους, δηλαδή σχεδόν 22 φορές μεγαλύτερη δαπάνη σε σύγκριση με αυτήν της ΔΕΗ.
- Σε ότι αφορά την πρόσφατη διαφημιστική καμπάνια της η ΔΕΗ πρόβαλε το πολυσήμαντο κοινωνικό και αναπτυξιακό έργο που περιέχει το προσωπικό της όλες τις ώρες του 24ώρου και μάλιστα κάτω από αντίξοες κλιματικές συνθήκες προκειμένου να εξασφαλίζονται η συνεχής και αδιάλειπτη παροχή ηλεκτρικής ενέργειας σε ολόκληρη την επικράτεια, η αξιοποίηση των εγχωρίων κοιτασμάτων λιγνίτη που εξασφαλίζουν φθηνή ενέργεια σε όφελος των τελικών καταναλωτών, η ασφάλεια του ενεργειακού εφοδιασμού της χώρας κλπ - και μάλιστα σε μια περίοδο παρατεταμένης οικονομικής κρίσης - αναδεικνύοντας την «κοινωνική συμβολή» των Εργαζομένων της στην επίτευξη όλων των ανωτέρω στόχων.
- Σε ότι αφορά τα κόστη παραγωγής τρεχουσών επικανονιακών δράσεων της ΔΕΗ ΑΕ, αυτά κρίνονται «εύλογα» μετά από προσεκτικό έλεγχο όλων των επιμέρους δαπανών, λαμβάνοντας ιδιαίτερα υπόψη τις βέλτιστες πρακτικές της διαφημιστικής αγοράς και πραγματοποιώντας συγκρίσεις με ανάλογα κόστη παραγωγής άλλων οργανισμών και μεγάλων εταιρειών.



- Για τον ανωτέρω λόγο, άλλωστε, για το τηλεοπτικό σποτ που πρόσφατα προβλήθηκε ακολουθήθηκαν πρακτικές συμπίεσης του κόστους με τη ενεργό συμμετοχή εργαζομένων της Επιχείρησης και όχι με τη χρησιμοποίηση επαγγελματιών ηθοποιών.
- Τέλος, η τυχόν αποστολή έντυπου υλικού μέσω των λογαριασμών της ΔΕΗ για την προβολή του συγκεκριμένου έργου - όπως προτείνεται από τους ερωτώντες βουλευτές - επισημαίνουμε τα ακόλουθα:
 - ❖ Η ένθεση επικοινωνιακού υλικού σε λογαριασμούς έχει πολλούς περιορισμούς κυρίως αναφορικά με τις διαστάσεις του εντύπου αλλά και το ύψος της εκάστοτε επιλεγμένης επικοινωνίας το οποίο συχνά είναι αδύνατο να αποτυπωθεί μέσω έντυπου τραπεζιού.
 - ❖ Παράλληλα και αν και ο φάκελος του λογαριασμού αποτελεί το βασικό σημείο επαφής της επιχείρησης με τους καταναλωτές - σε καμία περίπτωση δεν αποτελεί κατάλληλο εργαλείο. Για αυτό τον λόγο άλλωστε και άλλες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην παροχή υπηρεσιών επιλέγουν όπως και η ΔΕΗ και άλλους δίαυλους επικοινωνίας.
 - ❖ Συνεπάγεται σημαντικά αυξημένα κόστη για ένθεση έντυπου υλικού, ταχυδρομικές δαπάνες κλπ, λαμβάνοντας υπόψη ότι οι πελάτες της ΔΕΗ (με βάση τον αριθμό των μετρητών ρεύματος) ξεπερνούν τα 7.300.000.
 - ❖ Σε περίπτωση που θα κρινόταν αναγκαίο να πραγματοποιηθούν άλλες ενθέσεις μέσα στους λογαριασμούς, για την κάλυψη άλλων επικοινωνιακών αναγκών θα δημιουργούνταν είτε λειτουργικά προβλήματα είτε και πρόσθετα (πέραν των ανωτέρω) κόστη για εκτυπωτικές εργασίες, ενθέσεις, ταχυδρομικά κλπ

Με τμή

Αρθούρος Ζερβός

Κοινοποίηση :

- Γραφείο Υφυπουργού ΠΕΚΑ
κ. Ασημάκη Παπαγεωργίου
- Γραφείο Γενικού Γραμματέα Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής
κ. Κων/νου Μαθιουδάκη
- Γενική Γραμματεία Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής/
Διεύθυνση Ηλεκτροπαραγωγής
- Διεύθυνση Οργάνωσης
- Τμήμα Νομοθετικού Συντονισμού
και Κοινοβουλευτικού Ελέγχου