



17 ΙΑΝ. 2013

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 11.01.2012

Α.Π.: ΓΡ.Κ.Ε. 84/29.11.2012

Διεύθυνση: Λεωφ. Αμαλίας 12,
Ταχ. Κώδικας: 105 57, Αθήνα
Τηλ. 210 3736374
210 3736378
Fax: 210 3229537

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Κώστα Τριαντάφυλλο
2. Υπουργείο Εξωτερικών – Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Ενίσχυση των τουριστικών ροών από τις χώρες της Ασίας».

Σχετικό: Η με αριθμ. πρωτ. 4423/27.11.2012 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Κώστα Τριαντάφυλλου.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Κώστας Τριαντάφυλλος, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Με την υπ' αριθμ. πρωτ. 521111/ 31-12-10 (αρ. ΑΔΑ 4Α9Λ469ΗΙΖ-Λ) απόφαση Προέδρου ΕΟΤ καταρτίστηκε η Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Τουρισμού για την τριετία 2011-2013. Η Στρατηγική σχεδιάστηκε με βάση τις τάσεις της διεθνούς αγοράς και την ανάγκη της δυναμικής προβολής του ελληνικού τουρισμού στο εξωτερικό. Δεδομένων των εξαιρετικά περιορισμένων διαθέσιμων πόρων, η Στρατηγική Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Τουρισμού περιλαμβάνει μια σειρά δράσεων με στόχο την επίτευξη του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος με το χαμηλότερο δυνατό κόστος (value for money).

Το Υπουργείο Τουρισμού, διοργανώνει και υλοποιεί διάφορες ενέργειες δημοσίων σχέσεων (φιλοξενίες, εκδηλώσεις, διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης για tour operators και δημοσιογράφους που αρθρογραφούν σε εξειδικευμένα τουριστικά έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ) οι οποίες συμβάλλουν στην προβολή και προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος σε δυναμικά ανερχόμενες τουριστικά αγορές όπως αυτή της Κίνας και της Ιαπωνίας.

Κατά τη διάρκεια του τρέχοντος έτους, σε συνεργασία με το Γραφείο ΕΟΤ Ιαπωνίας και Β. Κορέας, το Γραφείο ΕΟΤ Κίνας, τις αντίστοιχες Προξενικές Αρχές και με δημόσιους ή ιδιωτικούς φορείς έχει υλοποιήσει δράσεις δημοσίων σχέσεων που αφορούν τις ανωτέρω χώρες (ταξίδια εξοικείωσης tour operators και δημοσιογραφικών αποστολών με σκοπό την δημιουργία έντυπων και ηλεκτρονικών αφιερωμάτων στη χώρα μας για την προώθηση θρησκευτικού τουρισμού, πολιτισμικού τουρισμού, τουρισμού διακοπών και αθλητικού τουρισμού (γκολφ). Επιπλέον, στις ανωτέρω χώρες πραγματοποιήθηκαν διάφορες ενέργειες δημοσίων σχέσεων όπως παράθεση γευμάτων εργασίας σε ταξιδιωτικούς πράκτορες που εξειδικεύονται στην ελληνική τουριστική αγορά, και παροχή διευκολύνσεων σε ηλεκτρονικά ΜΜΕ Κίνας και Ιαπωνίας (σε συνεργασία με την ΓΓΤΕ) για την εξασφάλιση αδειών κινηματογράφησης σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους στο πλαίσιο δημιουργίας τηλεοπτικών αφιερωμάτων.

Μία εκ των δράσεων προβολής και προώθησης του ελληνικού τουρισμού αποτελεί η συμμετοχή στις σημαντικότερες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις. Στο πλαίσιο αυτό για το έτος 2012 συμμετείχαμε α) στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού του Πεκίνου (BITE), η οποία πραγματοποιείται κάθε Ιούνιο και β) στη Διεθνή Ταξιδιωτική Έκθεση της Κίνας (CITM), η οποία πραγματοποιείται κάθε Νοέμβριο στη Σαγκάη. Όσο αφορά το έτος 2013, προβλέπεται, η συμμετοχή της χώρας μας στις κάτωθι Εκθέσεις χωρών της Ασίας.

	ΚΙΝΑ	ΕΚΘΕΣΗ	ΠΟΛΗ	ΕΙΔΟΣ	ΗΜΕΡ/ΝΙΕΣ	2013 (τμ.)	2012 (τμ.)
1		Beijing International Tourism Expo (BITE)	ΠΕΚΙΝΟ	ΜΙΚΤΗ (επαγγελματική & κοινού)	21-23/06/2013	108τμ.	108τμ.
2		International Travel Fair (ITF)	ΤΑΪΠΕΙ/ΤΑΪΒΑΝ	ΜΙΚΤΗ (επαγγελματική & κοινού)	11-14/11/2013	100τμ.	1η συμμετοχή
3		China Guangdong International Tourism Industry Expo (CITE)	ΓΚΟΥΑΝΤΖΟΥ	ΜΙΚΤΗ (επαγγελματική & κοινού)	Sep-13	80τμ.	72τμ.
	ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ						
4		ITB Asia	ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ	23-25/10/2013	54τμ.	1η συμμετοχή
	ΗΑΕ						
5		ARABIAN TRAVEL MARKET	ΝΤΟΥΜΠΑΪ	ΜΙΚΤΗ (επαγγελματική & κοινού)	6-9/5/2013	100τμ.	100τμ.
	ΙΣΡΑΗΛ						
6		I.M.T.M	ΤΕΛ-ΑΒΙΒ	ΜΙΚΤΗ (επαγγελματική & κοινού)	5-6/2/2013	76τμ.	76τμ.

Καθώς και σε έκθεση της νέας αναδυόμενης αγοράς της Ινδίας:

	ΙΝΔΙΑ						
11		OUTBOUND TRAVELMART	BOMBAH	ΜΙΚΤΗ	8-10/2/2013	40τμ.	1η συμμετοχή
12		OUTBOUND TRAVELMART	ΝΕΟ ΔΕΛΧΙ	ΜΙΚΤΗ	14-16/2/2013	40τμ.	1η συμμετοχή

Θα θέλαμε να επισημάνουμε ότι, οι εκθέσεις αυτές συγκεντρώνοντας το ενδιαφέρον επαγγελματιών του κλάδου, αποτελούν την ευκαιρία για ενίσχυση του δικτύου επαφών και την προβολή της Ελλάδας, τόσο σε επαγγελματίες του τουρισμού όσο και στο κοινό. Επιπλέον στο περίπτερο του ΕΟΤ συμμετέχουν ως συνεκθέτες τουριστικοί πράκτορες της Ελλάδας, ξενοδοχειακές μονάδες, εκπρόσωποι εταιρειών μεταφορών, φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης με κοινό στόχο την εξασφάλιση της αύξησης των τουριστικών αφίξεων στην Ελλάδα.

Αναφορικά με το Πρωτόκολλο Συνεργασίας μεταξύ του πρώην Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, και της Εθνικής Αρχής Τουρισμού της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας (CNTA), σας γνωρίζουμε ότι, η έναρξη της αεροπορικής πτήσης Πεκίνο-Αθήνα, μέσω Μονάχου, από την αεροπορική εταιρεία Air China, εγκαινιάστηκε στις 18.5.2011, σε ειδική τελετή στο Διεθνές Αερολιμένα Αθηνών "Ελευθέριος Βενιζέλος".

Σημειώνεται ότι στο Πεκίνο, στη Σαγκάη και στο Γκουανγκζού λειτουργούν Visa Application Centres για τους Κινέζους που επιθυμούν να ταξιδέψουν στην Ελλάδα, κατόπιν υπογραφής σχετικού Μνημονίου Κατανόησης μεταξύ του ελληνικού Υπουργείου Εξωτερικών και εξωτερικού παρόχου. Υπολογίζεται ότι περίπου 60.000 Κινέζοι τουρίστες έχουν επισκεφθεί την Ελλάδα κατά το τρέχον έτος, συμπεριλαμβανομένων και αυτών που έφθασαν μέσω των χωρών Σένγκεν.

Ωστόσο, βασικό ανασταλτικό παράγοντα για την προσέλκυση Κινέζων τουριστών στην Ελλάδα αποτελεί η έλλειψη κινεζόφωνου προσωπικού σε καταστήματα, πολυκαταστήματα και ξενοδοχεία όταν ήδη στην Ευρώπη, και ιδιαίτερα στη Γαλλία και στη Μεγάλη Βρετανία, ανάλογες επιχειρήσεις προσλαμβάνουν προσωπικό που γνωρίζει τη μανδαρινική διάλεκτο. Επιπρόσθετα, παρατηρείται στην ελληνική τουριστική αγορά μία έλλειψη στην προσφορά ειδικών πακέτων για τουρισμό αγοράς ειδών πολυτελείας αφού οι

πλούσιοι Κινέζοι τουρίστες δεν αρκούνται πλέον σε μια απλή ξενάγηση σε χώρους πολιτιστικού ενδιαφέροντος, αλλά επιθυμούν διαμονή σε ξενοδοχεία πολυτελείας και να έχουν τη δυνατότητα να ψωνίσουν στα πιο ακριβά καταστήματα.

Για το Μάρτιο του 2013, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή Ταξιδίων (ETC) προετοιμάζει τη διοργάνωση στο Πεκίνο ενός μεγάλης κλίμακας τουριστικού workshop, με την συμμετοχή Κινέζων tour operator, με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της Ευρώπης συνολικά ως παγκόσμιου τουριστικού προορισμού, τη διαφοροποίησή της από άλλους διεθνείς προορισμούς και την στήριξη των προωθητικών ενεργειών των κρατών μελών της ΕΕ.

Επίσης, σας γνωρίζουμε ότι η αρμοδιότητα έκδοσης θεωρήσεων εισόδου ανήκει αποκλειστικά στο Υπουργείο Εξωτερικών.

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Ακριβές Αντίγραφο


Πιπίνα Ευσταθίου



ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1. Γραφείο Υπουργού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού