



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

14 ΙΑΝ. 2013

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΩΝ

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 14 Ιανουαρίου 2013

Αρ. Πρωτ: 56878

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Κόνη Ζουμπά
Τηλέφωνο : 210 3332391

ΠΡΟΣ :

- Τη Βουλή των Ελλήνων
- ✓ Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
- Τμήμα Ερωτήσεων
- ΚΟΙΝ: - Βουλευτή:
κο Σπυρίδωνα-Αδωνη Γεωργιάδη
(διά της αρμόδιας Υπηρεσίας
της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ : Απάντηση στην Ερώτησή σας με Α.Π. 5384/21-12-2012

Σε απάντηση της παραπάνω Ερώτησης, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Σπυρίδων-Αδωνις Γεωργιάδης και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, σας διαβιβάζουμε το με αρ.πρωτ. 582-1/108-1/11-1-2013 έγγραφο της Γεν. Δ/σης Διοικητικής Υποστήριξης, με συνημμένο το με αρ. πρωτ. 16/Φ.102/7-1-2013 έγγραφο του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ), το με αρ. πρωτ. 90/5 Α1/0046/8-1-2013 έγγραφο της Γενικής Γραμματείας Δημοσίων Επενδύσεων-ΕΣΠΑ και το με αρ. πρωτ. 163/8-1-2013 έγγραφο της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας, του Υπουργείου μας.

Ο Υφυπουργός

Παναγιώτης (Νότης) Μηταράκης

ΕΣΩΤ. ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφ. Υπουργού
Γραφ. Υφυπουργού
Γραφ.Κοιν.Ελέγχου



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΚ/ΣΗΣ
α.α.

ΚΟΤΖΙΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ

ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ
ΤΜΗΜΑ Γ'

ΕΠΕΙΓΟΝ – ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ

Αθήνα, 11 Ιανουαρίου 2013

Αριθ. Πρωτ.: 582-1 / 108 -1

Ταχ. Δ/νση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Γ. Ψυχογιόπουλος
Τηλέφωνο : 210 333 2215
Fax : 210 333 2037

ΠΡΟΣ: Το Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

ΚΟΙΝ.: 1. Γεν. Δ/νση Διοικ. Υποστήριξης
- Γραφείο Προϊσταμένου
α. Δ/νση Διοικητικού
- Γραφείο Προϊσταμένης
- Τμήμα Γ'

ΑΝΑΚ: - Γραφείο Γενικού Γραμματέα

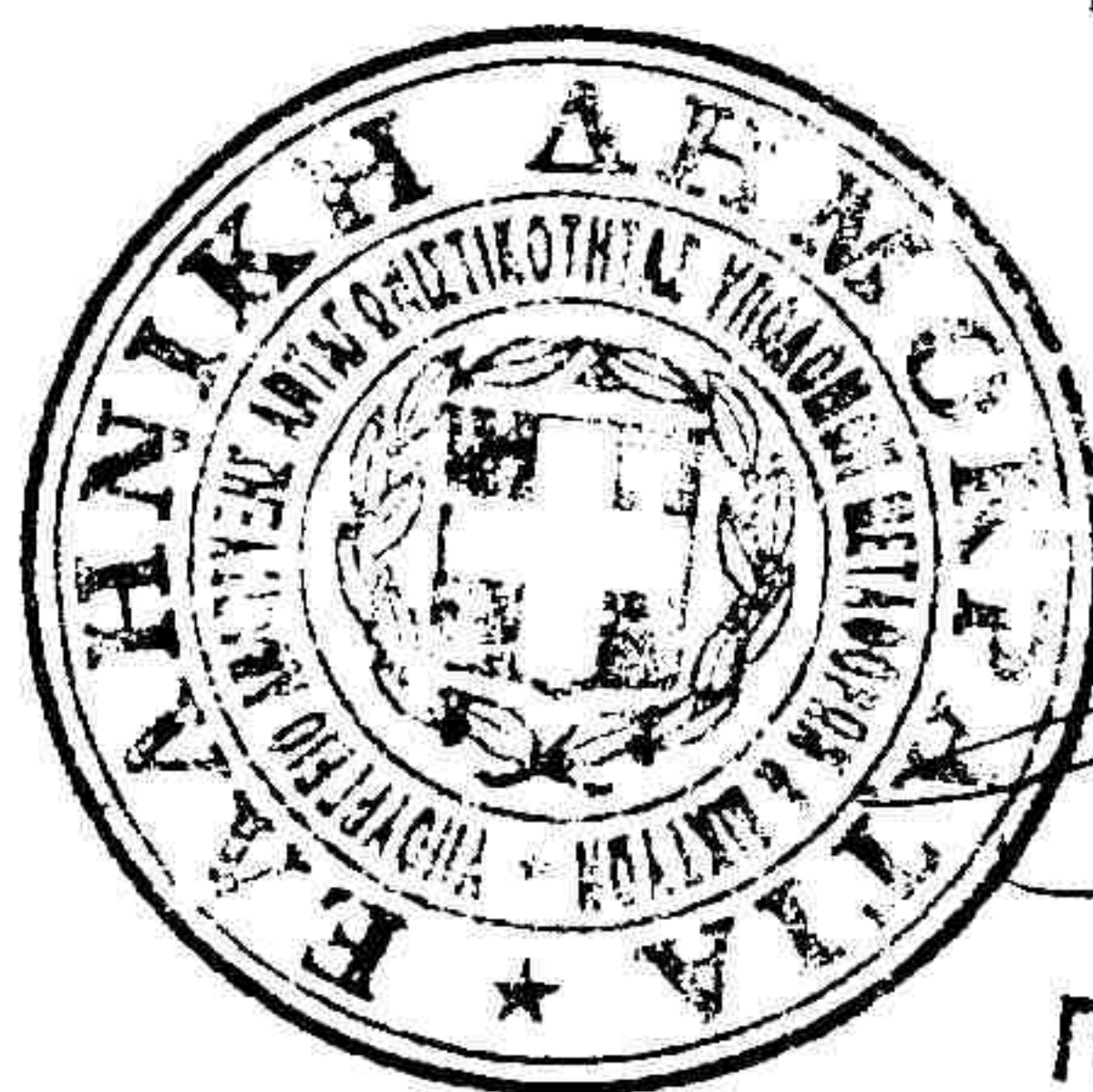
Θέμα: «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτή»

Αναφορικά με την υπ' αριθμ. πρωτ. 5384/21-12-2012 Ερώτηση που κατατέθηκε στη Βουλή των Ελλήνων από το Βουλευτή Β' Αθηνών – Νέα Δημοκρατία κ. Γεωργιάδη Σπυρίδωνα Άδωνη, με θέμα: «Τυποποίηση, Προώθηση και Παραγωγή Καινοτόμων Προϊόντων από Παραδοσιακά Ελληνικά Προϊόντα» σας διαβιβάζουμε, συνημμένα, φωτοαντίγραφο της με αριθμ. πρωτ. 16/Φ.102/7-1-2013 απάντησης του ΟΠΕ (Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου), εποπτευόμενου φορέα του Υπουργείου μας.

Συνημμένο: ένα (1).

Ο Γενικός Γραμματέας

Σεραφείμ Τσόκας



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΚ/ΣΗΣ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ

Αρ. Πρωτ : 16 / Φ.102/ 7-1-2013

Προς
Υπουργείο Ανάπτυξης – Ανταγωνιστικότητας
Υποδομών – Μεταφορών & Δικτύων
Γενική Διεύθυνση Διοικητικής Υποστήριξης
Διεύθυνση Διοικητικού
Τμήμα Γ'
Υπόψη κ. Γ. Ψυχογιόπουλου
Fax: 210 3332037

Θέμα: Απάντηση σε ερώτηση 5384/21-11-2012 Βουλευτή της Νέας Δημοκρατίας κ. Άδωνη Γεωργιάδη.

Σε απάντηση του 30/1/2-1-2013 εγγράφου σας, αναφορικά με την ερώτηση 5384/21-11-2012 του Βουλευτή της Νέας Δημοκρατίας κ. Άδωνη Γεωργιάδη σας γνωρίζουμε ότι ο Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου στο πλαίσιο της δημοσιοποίησης των δράσεων του για την προώθηση και προβολή των Ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό, σε συνεργασία με τις Περιφέρειες, τα Επιμελητήρια και τους Συνδέσμους Εξαγωγέων, διοργανώνει ενημερωτικές και επιμορφωτικές εκδηλώσεις για την ενθάρρυνση και την ανάπτυξη της εξωστρέφειας των Ελληνικών επιχειρήσεων σε όλους τους κλάδους της Ελληνικής οικονομίας συμπεριλαμβανομένων και των παραδοσιακών Ελληνικών Προϊόντων.

Παράλληλα οι Ελληνικές επιχειρήσεις μέσα από το διευρυμένο πλέγμα δράσεων που αναπτύσσει ο ΟΠΕ για την προώθηση και προβολή των Ελληνικών προϊόντων στις αγορές του εξωτερικού, μέσω της συμμετοχής των σε Διεθνείς Εκθέσεις, Επιχειρηματικές Αποστολές και προσκλήσεις ξένων αγοραστών από το εξωτερικό, προσφέρει τη δυνατότητα διείσδυσης και διασύνδεσης με ξένους αγοραστές και δίκτυα διανομής. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι για το έτος 2012 ο ΟΠΕ υλοποίησε την Εθνική συμμετοχή σε 47 Διεθνείς Εκθέσεις στις οποίες έλαβαν μέρος 1076 Ελληνικές επιχειρήσεις, με το 2011 να οργανώνει ανάλογες δράσεις σε 35 διεθνείς εκθέσεις με 610 εκθέτες και το 2010 αντίστοιχα σε 22 διεθνείς εκθέσεις με 448 εκθέτες.

Το 2013 προγραμματίζει την Εθνική συμμετοχή σε 50 και πλέον Διεθνείς Εκθέσεις και τη διοργάνωση 13 Επιχειρηματικών Αποστολών για τους κυριότερους κλάδους των Ελληνικών προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων και των παραδοσιακών. Επί πλέον ο ΟΠΕ, σε συνεργασία με την ΕΕΔΕ και τους 3 εξαγωγικούς Συνδέσμους της χώρας, ΠΣΕ, ΣΕΒΕ, ΣΕΚ, διοργανώνει επιμορφωτικά προγράμματα για την κατάρτιση στελεχών εξαγωγικών επιχειρήσεων.

Όλες οι παραπάνω δράσεις του Οργανισμού έχουν ως στόχο να καλλιεργήσουν αφενός το κατάλληλο περιβάλλον και την απαραίτητη γνώση για την ανάπτυξη της εξωστρέφειας των Ελληνικών επιχειρήσεων και αφετέρου να δημιουργήσουν το περιβάλλον για συνεργασία με επιτυχημένες επιχειρήσεις του εξωτερικού, οι οποίες θα μπορούσαν να λειτουργήσουν ως στρατηγικοί εταίροι για την ανάπτυξη και την αύξηση των Ελληνικών εξαγωγών.

Η καλλιέργεια της εξαγωγικής κουλτούρας, οι στρατηγικές συνεργασίας με εταιρείες άλλων χωρών, που έχουν να επιδείξουν «καλές» πρακτικές προς όφελος των ελληνικών εξαγωγών και γενικότερα της ελληνικής οικονομίας, αποτελούν κύριο στρατηγικό στόχο για τον ΟΠΕ που με τις δράσεις του, φέρνει τους Έλληνες εξαγωγείς πιο κοντά στην παγκόσμια αγορά, που αλλάζει ραγδαία, δημιουργώντας το κατάλληλο έδαφος συνεργασίας.

Αλκιβιάδης Καλαμπόκης

Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος ΟΠΕ





ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ**

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ - ΕΣΠΑ

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Μονάδα Α1

Πληροφορίες : Ρ. Θαλασσινού

Μεισογείων 56, 115 27 Αθήνα

Τηλ. : 210-7450887

Φαξ : 210-7450847

e-mail: rthalassinou@mou.gr

Αθήνα, 8.1.2 013

Α.Π. : 90/5 Α1/0046

Προς:

Αυτοτελές Γραφείο

Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Νίκης 5 – 7, 101 80 Αθήνα

**Θέμα: Απάντηση στην ερώτηση του βουλευτή κ. Α. Γεωργιάδη με Αρ. Πρωτ. 5384/
21.12.2012**

Σε απάντηση της ερώτησης του βουλευτή κ. Α. Γεωργιάδη με Αρ. Πρωτ. 5384/21.12.2012, με θέμα την τυποποίηση, προώθηση και παραγωγή καινοτόμων προϊόντων από παραδοσιακά Ελληνικά προϊόντα, και σε ότι αφορά στις αρμοδιότητες της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» (ΕΥΔ ΕΠΑΕ), σας ενημερώνουμε ότι:

Στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Επιχειρηματικότητα και Ανταγωνιστικότητα» (ΕΠΑΝ II) δύναται να χρηματοδοτηθούν επιχειρήσεις μόνο υπό την προϋπόθεση ότι λειτουργούν νόμιμα στην Ελληνική Επικράτεια.

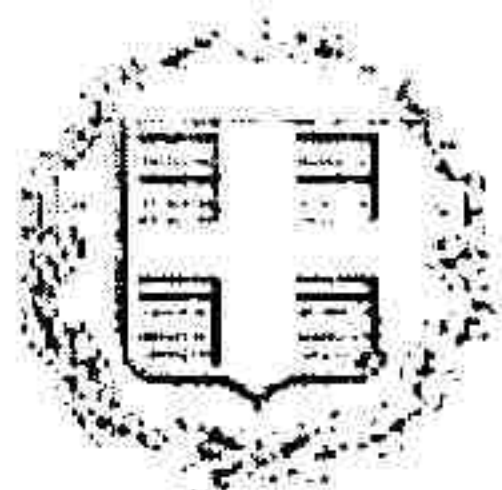
Σε κάθε περίπτωση, μέσω των δράσεων του ΕΠΑΝ II, όπως «Νέα Καινοτομική Επιχειρηματικότητα» και «Μεταποίηση σε νέες συνθήκες», χρηματοδοτούνται ήδη πολυάριθμα επενδυτικά σχέδια επιχειρήσεων τα οποία ως κύριο στόχο έχουν την παραγωγή καινοτόμων προϊόντων με χαρακτηριστικά που τα καθιστούν ανταγωνιστικά έναντι ομοειδών τους.

Επίσης, μέσω της δράσης «Εξωστρέφεια – Ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων» ενισχύεται η αύξηση της εξωστρέφειας της επιχειρηματικής δραστηριότητας και της προβολής των ελληνικών επιχειρήσεων και των προϊόντων τους στο εξωτερικό καθώς και η τόνωση των συνεργασιών των επιχειρήσεων στο παγκόσμιο οικονομικό περιβάλλον και η ανάπτυξη δεσμών συνεργασίας Ελληνικών και διεθνών επιχειρήσεων.

Ο Γενικός Γραμματέας
Δημοσίων Επενδύσεων - ΕΣΠΑ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Γ. Γιαννιούσης



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ &
ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ

ΑΘΗΝΑ : 8.01.2013
Α.Π. : 163

Προς : - Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
ΥΠΑΝΥΠ
Νίκης 5-7

Ταχ. Διεύθυνση : Μεσογείων 119
Ταχ. Κώδικας : 10192 Αθήνα
Πληροφορίες : Χρ. Παπαβασιλείου
Τηλέφωνο : 2106969254
FAX : 2106969230

ΘΕΜΑ: Τυποποίηση, προώθηση και παραγωγή καινοτόμων προϊόντων από παραδοσιακά ελληνικά προϊόντα

ΣΧΕΤ. : Ερώτηση 5384/21-12-2012

Σε απάντηση της παραπάνω ερώτησης η οποία κατατέθηκε στη Βουλή από το βουλευτή κ. Σπυρίδωνα-Άδωνι Γεωργιάδη, σας γνωρίζουμε τα εξής, για τις παρεμβάσεις και πρωτοβουλίες που σχεδιάζει και υλοποιεί στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της η Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας του ΥΠΑΝΥΠ, ώστε να ενισχυθούν και να ανακάμψουν οι Μικρομεσαίες επιχειρήσεις, να στηριχθεί η παραγωγή, η εμπορία, η διανομή, η προώθηση των προϊόντων, να αποκτήσουν οι επιχειρήσεις τεχνογνωσία, να παραγάγουν καινοτόμα προϊόντα με μεγάλη προστιθέμενη αξία να ανακαλύψουν και να εκμεταλλευτούν κανάλια διανομής για να προωθήσουν τα προϊόντα τους σε νέες αγορές. Η ένταξη των επιχειρήσεων στα παρακάτω αναφερόμενα προγράμματα γίνεται με τους όρους και τις προϋποθέσεις οι οποίες αναφέρονται αναλυτικά στον Οδηγό του κάθε προγράμματος.

1. Το Πρόγραμμα «Μεταποίηση στις Νέες Συνθήκες» αποτελεί μια επιμέρους πρωτοβουλία της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας στο πλαίσιο του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα 2007-2013» (ΕΠ.ΑΝ. II), και επιδιώκει τον μετασχηματισμό της μεταποιητικής παραγωγικής βάσης της Ελληνικής Οικονομίας προς νέα ή διαφοροποιημένα προϊόντα και μεταποιητικές υπηρεσίες καθώς και την ενίσχυση της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας, ως βασικής επιλογής για την παραγωγική αναβάθμιση της χώρας προς αγαθά και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας, με ποιότητα, περιβαλλοντική ευαισθησία, ενσωμάτωση γνώσης και καινοτομίας.

Αποσκοπεί μέσω της χρηματοδοτικής ενίσχυσης στην αναβάθμιση του τεχνολογικού και οργανωτικού εκσυγχρονισμού των υφιστάμενων Πολύ Μικρών, Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων και στη δημιουργία νέων μεταποιητικών επιχειρήσεων.

Ειδικότεροι στόχοι του Προγράμματος «Μεταποίηση στις Νέες Συνθήκες» είναι:

Υποστήριξη και αύξηση των παραγωγικών επενδύσεων που συμβάλλουν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικής παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων στην εγχώρια και τη διεθνή αγορά.



- ο Αναπροσανατολισμός της μεταποιητικής δραστηριότητας και των «ποραδοσιακών» της κλάδων προς κλάδους και προϊόντα υψηλότερης προστιθέμενης αξίας.
- ο Ανάπτυξη νέων προϊόντων ή διαφοροποίηση προϊόντων και της παραγωγικής βάσης προς κλάδους υψηλής προστιθέμενης αξίας με έμφαση στην ποιοτική αναβάθμιση, την τυποποίηση και την πιστοποίηση των ελληνικών προϊόντων και επιχειρήσεων.
- ο Αναβάθμιση της επιχειρηματικής βάσης σε τομείς που υστερούν ως προς την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας ή λειτουργούν υπό ανεπίκαιρες μορφές.
- ο Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας ευκαιρίας / σύσταση νέων μεταποιητικών επιχειρήσεων.
- ο Ενίσχυση του ρόλου των συνοδευτικών υπηρεσιών (μεταποιητικών υπηρεσιών) στο παραγωγικό σύστημα, με έμφαση στην ενίσχυση επενδυτικών σχεδίων για την ενίσχυση της παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων στην εγχώρια και τις διεθνείς αγορές.
- ο Ανάπτυξη και εφαρμογή τεχνολογικής και μη τεχνολογικής καινοτομίας.
- ο Επιχειρηματική αξιοποίηση του ζητήματος της προστασίας του περιβάλλοντος με παρεμβάσεις για αξιοποίηση αποβλήτων, ανακύκλωσης κτλ.
- ο Διατήρηση για τις υφιστάμενες ή/και αύξηση των θέσεων εργασίας και δημιουργία νέων θέσεων για τις υπό σύσταση επιχειρήσεις.

2. Το πρόγραμμα «Εξωστρέφεια – Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων» αποτελεί μια πρωτοβουλία της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας (ΓΓΒ) στο πλαίσιο του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα 2007-2013» (ΕΠ.ΑΝ.ΙΙ) που στοχεύει στη δημιουργία των αναγκαίων προϋποθέσεων για την ενίσχυση της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας, ως βασικής επιλογής για την αναβάθμιση της παραγωγικής βάσης της χώρας προς αγαθά και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Έχει ως σκοπό την ενίσχυση και υποστήριξη των ΜΜΕ, και υπό προϋποθέσεις και των μεγάλων επιχειρήσεων, για την έναρξη/συνέχιση της εξωστρεφούς ανταγωνιστικότητας και επιχειρηματικής τους δράσης.

Οι ειδικοί στόχοι του Προγράμματος είναι:

- Η αύξηση της εξωστρέφειας της επιχειρηματικής δραστηριότητας και της προβολής των ελληνικών επιχειρήσεων και των προϊόντων τους με το εξωτερικό τους περιβάλλον.
- Η τόνωση της επιχειρηματικότητας και των συνεργασιών των επιχειρήσεων στο παγκόσμιο οικονομικό περιβάλλον και η ανάπτυξη δεσμών συνεργασίας Ελληνικών και διεθνών επιχειρήσεων.
- Η υποστήριξη και αύξηση των παραγωγικών επενδύσεων που συμβάλλουν στην ενίσχυση της παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων στις διεθνείς αγορές, με έμφαση στην ποιοτική αναβάθμιση, την τυποποίηση και την πιστοποίηση των προϊόντων και των επιχειρήσεων.
- Ο αναπροσανατολισμός της παραγωγής προς κλάδους και προϊόντα υψηλότερης προστιθέμενης αξίας που θα συμβάλλουν στην ενίσχυση της εξωστρεφούς ανταγωνιστικότητας τους μέσω της τόνωσης της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων και της σύναψης διεθνών συνεργασιών.
- Η ανάπτυξη συνεργιών βιομηχανίας – εμπορίου – υπηρεσιών και η ενίσχυση του ρόλου του εμπορίου και των συνοδευτικών υπηρεσιών στο παραγωγικό σύστημα για την ενίσχυση της παρουσίας των Ελληνικών Επιχειρήσεων στις διεθνείς αγορές.

3. Το Πρόγραμμα "Νέα Καινοτομική Επιχειρηματικότητα" αποτελεί μια πρωτοβουλία της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας (ΓΓΒ) στο πλαίσιο του Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα 2007-2013» (ΕΠΑΕ - ΕΠ.ΑΝ.ΙΙ) που στοχεύει στην δημιουργία και την ενίσχυση καινοτομικής επιχειρηματικότητας ως ισχυρής και ικανής συνθήκης για την παραγωγική αναβάθμιση της χώρας προς αγαθά και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας με ενσωμάτωση γνώσης, ποιότητα και περιβαλλοντική ευαισθησία. Ειδικότεροι στόχοι είναι:



- η αναβάθμιση / μετεξέλιξη της επιχειρηματικότητας ανάγκης σε επιχειρηματικότητα υψηλών δυνατοτήτων,
- η στήριξη της στροφής της αναπτυσσόμενης στη χώρα επιχειρηματικότητας από επιχειρηματικότητα ανάγκης σε επιχειρηματικότητα ευκαιρίας με τη διαρκή διάθεση ενός διευρυμένου πεδίου ενισχυόμενων ενεργειών που αφορούν όλα τα στάδια ίδρυσης και ανάπτυξης μίας νεοϊδρυόμενης ή νέας επιχείρησης.
- Η στήριξη της νέας υγιούς και καινοτομικής επιχειρηματικότητας με αλλαγή κουλτούρας και αντίληψης, ιδιαίτερα της νέας γενιάς, όσον αφορά το επιχειρείν στην Ελλάδα.

Αποσκοπεί στην :

A) Ενίσχυση της δημιουργίας / ίδρυσης επιχειρήσεων από φυσικά πρόσωπα τα οποία επιδιώκουν να μετατρέψουν μία καινοτόμο ιδέα ή/και μία καταγεγραμμένη / κατοχυρωμένη αλλά μη εισέτι εμπορικά αξιοποιημένη τεχνογνωσία, σε επιχειρηματική καινοτομία.

B) Ενίσχυση πολύ μικρών και μικρών νεοσύστατων και νέων επιχειρήσεων (οι οποίες έχουν κλείσει έως και πέντε πλήρεις διαχειριστικές χρήσεις) οι οποίες επιδιώκουν την εμπορική αξιοποίηση καινοτομικών ιδεών υπό τη μορφή της εμπορικής διάθεσης νέων προϊόντων ή υπηρεσιών ή την επέκταση / διαφοροποίηση των προϊόντων / υπηρεσιών τους ή τη βελτίωση της παραγωγικής διαδικασίας ή της διαδικασίας παροχής υπηρεσιών που χρησιμοποιούν.

Στα πλαίσια των ανωτέρω, το πρόγραμμα αποσκοπεί ιδιαίτερα στην ενθάρρυνση επιχειρηματικών προτάσεων με τα εξής χαρακτηριστικά:

1. Καινοτομία :

i) Επιστημονική ή/και Τεχνολογική: αξιοποίηση επιστημονικής ή / και τεχνολογικής φύσεως ιδέας, πρωτότυπης λύσης προβλήματος, ανακάλυψης ή συνδυασμού διαθέσιμων γνώσεων ή/και τεχνολογιών.

ii) Μη-Τεχνολογική: εφαρμογή μιας καινοτόμου ιδέας ή εφαρμογή γνώσης μη τεχνολογικού χαρακτήρα ή καινοτομικός συνδυασμός καλώς καταγεγραμμένης και υφιστάμενης γνώσης, που θα επηρεάσει σημαντικά και θετικά την ανταγωνιστικότητα της προς ίδρυση επιχείρησης ή της μικρής και πολύ μικρής επιχείρησης. Στην κατηγορία αυτή δύναται να περιλαμβάνονται οι καινοτομίες διεργασιών και κατά περίπτωση οι οικολογικές καινοτομίες.

iii) Γίνονται δεκτές και αξιολογούνται προτάσεις/επενδυτικά σχέδια οργανωτικής καινοτομίας ή/και καινοτομίας marketing.

2. Υψηλή ποιότητα επιχειρηματικής ομάδας (παραγωγικές δεξιότητες, επιχειρηματικό ταλέντο, υψηλό / κατάλληλο μορφωτικό επίπεδο, εμπειρία και γνώση του αντικείμενου κ.τ.λ.)

Παράλληλα με την ενίσχυση καινοτομικών ιδεών το πρόγραμμα επιδιώκει:

1. Είσοδο σε νέες αγορές ή σε αναπτυσσόμενες αγορές ανοικτού ανταγωνισμού και θετικών προοπτικών. Ενίσχυση ανταγωνιστικής θέσης σε διεθνείς αγορές.
2. Ανάπτυξη προϊόντων, υπηρεσιών ή/και διαδικασιών πράσινης ανάπτυξης ή / και υψηλών προοπτικών ζήτησης από την εγχώρια ή / και διεθνή αγορά.
3. Ανάπτυξη και διάθεση προϊόντων / υπηρεσιών σημαντικά ή τελείως διαφοροποιημένων των υφιστάμενων βασικών προϊόντων ή υπηρεσιών με υψηλότερη προστιθέμενη αξία
4. Αξιοποίηση αποτελεσμάτων συνεργασίας / συνέργιας με ερευνητικά ή ακαδημαϊκά ιδρύματα ή / και επιχειρηματικούς εταίρους.
5. Δημιουργία απασχόλησης σε θέσεις υψηλής έντασης γνώσης.
6. Δημιουργία νέων καινοτόμων επιχειρήσεων από γυναίκες επιχειρηματίες.

4. Τα Προγράμματα «Γυναικεία Επιχειρηματικότητα» και «Νεανική Επιχειρηματικότητα» υλοποιούνται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» - (ΕΠΑΝ II) και επιδιώκουν την δημιουργία και επέκταση της ~~εξωστρεφούς~~ επιχειρηματικότητας, ως ισχυρής και ικανής συνθήκης για την παραγωγική ~~αναβάθμιση~~ της χώρας προς αγαθά και υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας, με ~~ενσωμάτωση~~ γνώσης και καινοτομίας, με ποιότητα και με περιβαλλοντική ευαισθησία.

Τα προγράμματα αποσκοπούν στη διευκόλυνση - μέσω χρηματοδοτικών ενισχύσεων - της ίδρυσης νέων επιχειρήσεων από γυναίκες (Επιχειρηματικότητα Γυναικών) και νέων

επιχειρήσεων από νέους ηλικιακά επιχειρηματίες (Επιχειρηματικότητα Νέων), σε όλους σχεδόν τους τομείς οικονομικής δραστηριότητας. Ειδικότερος στόχος των προγραμμάτων είναι η στροφή της αναπτυσσόμενης στη χώρα επιχειρηματικότητας από επιχειρηματικότητα ανάγκης σε επιχειρηματικότητα ευκαιρίας.

Ως επιχειρηματικότητα ευκαιρίας ορίζεται η ίδρυση και προσπάθεια ανάπτυξης νέας επιχείρησης με στόχο την αξιοποίηση πραγματικής επιχειρηματικής ευκαιρίας (καινοτομία, κενά της αγοράς, προοπτικές αύξησης ζήτησης κ.τ.λ.) από επιχειρηματία με προσόντα (π.χ. πίστη στην επιτυχία, εμπειρία, γνώση, δεξιότητες, υψηλό μορφωτικό επίπεδο). Έχει παρατηρηθεί ότι, η επιχειρηματικότητα αυτής της μορφής οδηγεί συνήθως σε βιώσιμες επιχειρήσεις με αξιόλογη θετική επίδραση στην οικονομική ανάπτυξη.

Με στόχο την επίτευξη αυτής της αναπτυξιακής στροφής, τα προγράμματα έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε να ενθαρρύνουν ιδιαίτερα επιχειρηματικές προτάσεις με τα εξής χαρακτηριστικά:

1. Καινοτομία : Η Καινοτομία ορίζεται ως «η εφαρμοσμένη χρήση της γνώσης με σκοπό την παραγωγή ή/και παροχή νέων ή ουσιαστικά βελτιωμένων προϊόντων, διαδικασιών ή/και υπηρεσιών που βρίσκουν άμεσης παραγωγικής, χρηστικής ή/και εμπορικής εφαρμογής».

Η Καινοτομία που ενθαρρύνεται με τα παρόντα πρόγραμμα μπορεί να είναι Τεχνολογική (αξιοποίηση τεχνολογικής ανακάλυψης ή συνδυασμού διαθέσιμων τεχνολογιών), αλλά και μη Τεχνολογική (εφαρμογή μιας καινοτόμου ιδέας μη τεχνολογικού χαρακτήρα), που θα επηρεάσει σημαντικά και θετικά την ανταγωνιστικότητα της προς ίδρυση επιχείρησης.

Υπό αυτή την έννοια, επισημαίνεται ιδιαίτερα ότι για να χαρακτηριστεί μία πρόταση ως καινοτομική, δεν είναι αναγκαίο να συνδυάζεται αυτή με ανακάλυψη τεχνολογικού χαρακτήρα.

2. Υψηλή ποιότητα επιχειρηματικής ομάδας. (Παραγωγικές δεξιότητες, επιχειρηματικό ταλέντο, υψηλό μορφωτικό επίπεδο, εμπειρία και γνώση του αντικειμένου κ.τ.λ.)

3. Είσοδο σε νέες αγορές ή σε αναπτυσσόμενες αγορές ανοικτού ανταγωνισμού και θετικών προοπτικών.

4. Ανάπτυξη προϊόντων, υπηρεσιών ή/και διαδικασιών υψηλής προστιθέμενης αξίας.

5. Δημιουργία απασχόλησης

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΣΠΥΡΟΣ ΕΥΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΣ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

- Γρ. Υφυπουργού
- Γρ. Γεν. Γραμματέα
- Γρ. Γεν. Δ/ντή
- Δ/ση Οργάνωσης (202)



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ