



07 ΙΑΝ. 2013

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ  
ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ  
ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 7.1.2013

Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΑΙ.Θ.Π.Α./ΓΡ.ΑΝ.ΥΠ./Κ.Ε./122

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20  
Ταχ. Κώδ : 106 82  
Τηλέφωνο : 2131322-362, 363, 368  
Fax : 210-82.01.426

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων  
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου  
Τμήμα Ερωτήσεων  
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Χρήστο Παττπά  
2. Υπουργείο Οικονομικών

Θέμα: Απάντηση στη με αριθμό πρωτοκόλλου 4307/23.11.2012 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 4307/23.11.2012 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Χρήστου Παττπά, κατατίθεται το με αρ. πρωτ. Α/25063/4.12.2012 απαντητικό σημείωμα του Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου της ΟΠΑΠ Α.Ε.



Ο ΑΝΑΓΕΦΕΡΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ  
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΖΑΒΑΡΑΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

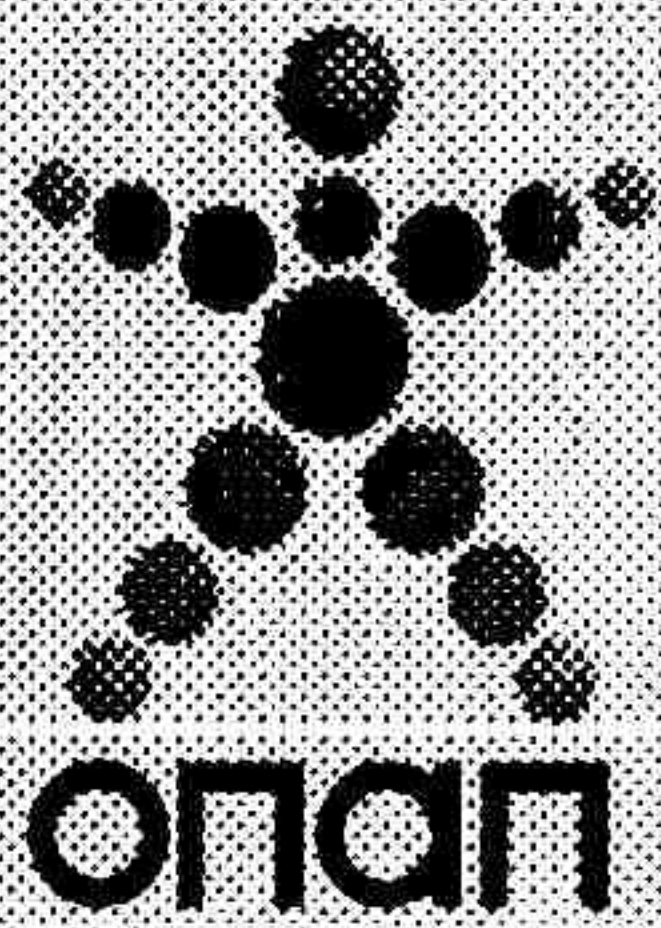
Από το πρωτότυπο... 15/1/13

Συνημμένο: Το ανωτέρω απαντητικό σημείωμα της ΟΠΑΠ Α.Ε.

Εσωτερική Διανομή:

1. Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων, Πολιτισμού και Αθλητισμού  
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
2. ΟΠΑΠ Α.Ε.





4 Δεκεμβρίου 2012  
Α.Π. Α/25063

Προς  
Υπουργό Παιδείας & Θρησκευμάτων, Πολιτισμού & Αθλητισμού κ. Κωνσταντίνο Αρβανιτόπουλο

Σε απάντηση της υπ' αριθμόν πρωτοκόλλου 4307/23.11.2012 ερώτησης του Βουλευτή Επικρατείας κ. Χρήστου Παππά, παρακαλώ να ενημερώσετε τον ερωτώντα βουλευτή τα ακόλουθα:

1. Η ΟΠΑΠ Α.Ε. δεν είναι ΔΕΚΟ, αλλά εταιρεία εισηγμένη στο χρηματιστήριο, όπου το Ελληνικό Δημόσιο είναι μέτοχος με ποσοστό 34%.
2. Η πολιτική Χορηγιών της εταιρείας χαράσσεται και υλοποιείται με εμπορικά και ιδιωτικοοικονομικά κριτήρια. Δεν δίδεται καμία χορηγία χωρίς ανταποδοτικά οφέλη. Σε όλες τις περιπτώσεις χορηγιών στα ΜΜΕ, όπως και στην επερωτώμενη περίπτωση η ΟΠΑΠ ουσιαστικά διαφημίζει ένα - ένα ή όλα τα προϊόντα της.
3. Η πολιτική διαφήμισης και χορηγιών της εταιρείας και ο σχετικός ετήσιος προϋπολογισμός αποφασίζεται από το Διοικητικό της Συμβούλιο, μετά από εισήγηση των αρμόδιων διευθύνσεών της, και συνάδει με το πλαίσιο της εταιρικής της στρατηγικής σχετικά με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που παρέχει, αλλά και την κοινωνική εταιρική της εικόνα.
4. Η επιλογή των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης γίνεται με αντικειμενικά κριτήρια και ανάλογα με την ακροατικότητα, θεαματικότητα και επισκεψιμότητά τους, σύμφωνα με μετρήσεις που διενεργούνται από αντίστοιχους επίσημους φορείς μέτρησης, των οποίων τα στοιχεία δεν αμφισβητούνται.
5. Η διοίκηση της εταιρείας έχει λάβει όλα τα απαιτούμενα μέτρα σε όλες τις χορηγίες των ΜΜΕ, ώστε να εξασφαλιστεί η απαρέγκλιτη τήρηση της νομιμότητας, η διαφάνεια στην λήψη και στην εκτέλεση των αποφάσεων των καταστατικών οργάνων της εταιρείας και η παροχή αποτελεσματικής συνδρομής στο πλαίσιο του θεσμού του κοινοβουλευτικού ελέγχου, τηρώντας ταυτόχρονα τις υποχρεώσεις που υπέχει βάσει της κείμενης νομοθεσίας και παραμένοντας στην διάθεση των αρμοδίων εποπτικών και ελεγκτικών αρχών.
6. Η ΟΠΑΠ Α.Ε. όμως, ως εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών ανώνυμη εταιρεία, υπέχει σημαντικότερες υποχρεώσεις έναντι των μετόχων της και του εν γένει επενδυτικού κοινού. Για τον λόγο αυτό, τα πρακτικά συνεδρίασης των καταστατικών και των εντεταλμένων οργάνων της εταιρείας, τα πάσης φύσεως εσωτερικά έγγραφα, οι συμβάσεις κάθε είδους, καθώς επίσης και τα υπηρεσιακά στοιχεία και πληροφορίες σχετικές με την οργάνωση, την λειτουργία και την δραστηριότητα της εταιρείας, δεν γνωστοποιούνται σε τρίτα πρόσωπα, πλην των περιπτώσεων εκείνων, στις οποίες η καταχώριση των ανωτέρω στοιχείων ή μέρους αυτών σε δημόσια ή περιορισμένης πρόσβασης μητρώα και, εν συνεχεία, η δημοσίευσή τους σε Φ.Ε.Κ. προβλέπεται ρητά από τον νόμο.

Μετά τιμής,

Κωνσταντίνος Λουρόπουλος  
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος ΟΠΑΠ Α.Ε.

