



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ

04 ΙΑΝ. 2013

Γ.Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος

Ταχ. Κώδικας : 101 81

ΤΗΛ. : 213 15 14 305

Email: gemporiou@gge.gr

FAX : 210 3837843

Αθήνα, 03/01/2013

Αριθ. Πρωτ.: Β13-299

ΠΡΟΣ :

Τη Βουλή των Ελλήνων

Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:

-Υπουργεία

1. Οικονομικών

2. Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων

Γρ. κ. Υπουργού

-Βουλευτή κ. Σπ. – Α. Γεωργιάδη.

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Σπ. – Α. Γεωργιάδη.

Σχετ.: Ερώτηση 5120/13-12-2012.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Σπ. – Α. Γεωργιάδη, με θέμα : «**Ακρίβεια και εγχώρια είδη διατροφής**» και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ. Γ. Εμπορίου, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Σύμφωνα με τον Δείκτη Ισότητας Αγοραστικής Δύναμης Καταναλωτή (Purchasing Power Parity Index-PPPI)* της Eurostat, το επίπεδο τιμών λιανικής (Price Level Index) των αγροτικών προϊόντων στην Ελλάδα βρίσκεται για το 2011 (τελευταία επίσημα στοιχεία) σε πολύ χαμηλά επίπεδα σε σύγκριση με τις υπόλοιπες χώρες της Ευρώπης ενώ μάλιστα η χώρα μας κατατάσσεται στη χαμηλότερη θέση μεταξύ των χωρών της Ευρωζώνης (βλ. παρακάτω πίνακς)



* Ο δείκτης αυτός παρέχει τη σύγκριση του επιπέδου τιμών κάθε χώρας σε σχέση με τον μέσο όρο της Ε.Ε. (αν ο δείκτης είναι υψηλότερος από 100, η εν λόγω χώρα είναι ακριβότερη σε σύγκριση με το μέσο όρο της ΕΕ, και αντιστρόφως).

*Η έρευνα καταρτίζεται με βάση ειδικής κοινής μεθοδολογίας της Eurostat και του ΟΟΣΑ και περιλαμβάνει όλες τις πραγματοποιηθείσες δαπάνες των νοικοκυριών για κατανάλωση (περιλαμβάνει περίπου 2500 καταναλωτικά αγαθά και υπηρεσίες σε 37 ευρωπαϊκές χώρες)

Οι κυριότεροι παράγοντες που διαμορφώνουν την τιμή των νωπών οπωροκηπευτικών, από το στάδιο του παραγωγού μέχρι την λιανική τιμή, είναι:

Παραγωγός

1. Κόστος παραγωγής στον αγρό
 2. + κόστος συλλογής
 3. + κέρδος παραγωγού
-

Συσκευαστήριο

4. + κόστος μεταφοράς (από τον αγρό στο συσκευαστήριο)
 5. + κόστος διαλογής (πλην εργατικών)
 6. + κόστος φύρας (ακατάλληλα)
 7. + κόστος τυποποίησης (πλην εργατικών)
 8. + κόστος συσκευασίας (υλικά)
 9. + κόστος εργατικών
-

Χονδρέμπορος

10. + κόστος μεταφοράς (από το συσκευαστήριο στο χονδρέμπορο-λιανέμπορο)
 11. + κόστος φορτοεκφορτωτών
 12. + κόστος αποθήκευσης - συντήρησης - ψύξης (1^ο στάδιο)
 13. + κόστος χονδρεμπορικής διάθεσης (λειτουργικά)
 14. + κέρδος χονδρεμπόρου
-

Λιανέμπορος

15. + κόστος αποθήκευσης - συντήρησης - ψύξης (2^ο στάδιο)
 16. + κόστος λιανεμπορικής διάθεσης (λειτουργικά)
 17. + κέρδος λιανέμπορου
 18. + ΦΠΑ (13%)
 19. = Τελική τιμή
-

Επισημαίνεται ότι, βάσει της κοινοτικής νομοθεσίας, τα αγροτικά προϊόντα πρέπει να διακινούνται τυποποιημένα και συσκευασμένα (βάσει των γενικών και ειδικών κανόνων εμπορίας και διακίνησης), μετά από την απαραίτητη διαλογή και με τα απαιτούμενα συνοδευτικά έγγραφα, να πληρούν τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας ενώ απαιτείται και η απόδοση του ΦΠΑ από τους διακινητές.

Η διαφορά λοιπόν μεταξύ των τιμών παραγωγού και της τιμής που πληρώνει τελικά ο καταναλωτής περιλαμβάνει διάφορα ενδιάμεσα πάγια κόστη τα οποία δεν μπορούν να παραληφθούν.

Τα ενδιάμεσα κόστη διαφέρουν από προϊόν σε προϊόν ανάλογα με την ιδιαιτερότητα κάθε προϊόντος. Βέβαια τα κόστη αυτά είναι τροποποιήσιμα ως προς το μέγεθος, καθώς μπορούν να διαφέρουν από επιχείρηση σε επιχείρηση. Μια οργανωμένη επιχείρηση συμπεριφερόμενη ανταγωνιστικά θα μπορούσε να έχει μικρότερα κόστη (με οικονομίες κλίμακος, οργάνωση, καινοτομία κ.α.) σε σχέση με άλλες ομοειδείς επιχειρήσεις. Η επίτευξη οικονομιών κλίμακας προϋποθέτει ότι οι επιχειρήσεις λειτουργούν σε ένα υγιές περιβάλλον όπου υπάρχει πλήρης συμμόρφωση στους κανόνες εμπορίας και διακίνησης (χωρίς φαινόμενα παραεμπορίου, φοροδιαφυγής, έλλειψης τυποποίησης και συσκευασίας κ.α.).

Για το λόγο αυτό, **ενισχύουμε την αποτελεσματικότητα του ελεγκτικού μηχανισμού.** Το Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Μεταφορών, Υποδομών και Δικτύων, με στόχο τόσο την προστασία του καταναλωτή όσο και τη διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας της αγοράς, προχωρά στην ενοποίηση των παράλληλων ελεγκτικών μηχανισμών που υπάρχουν στις Γενικές Γραμματείες του υπουργείου (Γ.Γ. Καταναλωτή-Εμπορίου-Βιομηχανίας) και στη δημιουργία ενός Ενιαίου Κέντρου Ελέγχων στη Γενική Γραμματεία

Καταναλωτή. Ήδη έγινε το πρώτο βήμα καθώς με το νόμο 4081/2012 οι υφιστάμενες διευθύνσεις της Υπηρεσίας Εποπτείας Αγοράς μεταφέρονται και υπάγονται εφεξής στη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή.

Συγχρόνως, η Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς συλλέγει συστηματικά, σε πραγματικό χρόνο, τιμές παραγωγού νωπών προϊόντων. Τα στοιχεία παρέχονται από τους ίδιους τους παραγωγούς και αφορούν τα σημαντικότερα, για τον Έλληνα καταναλωτή, αγροτικά προϊόντα από ολόκληρη τη χώρα. Με αυτό τον τρόπο παρέχεται **μια πλήρη εικόνα για το επίπεδο των τιμών σε όλα τα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας** για κάθε προϊόν.

Ενδεικτικά παραθέτουμε στον παρακάτω πίνακα τιμές νωπών οπωροκηπευτικών σε όλα τα στάδια διακίνησης τους για το μήνα Νοέμβριο 2012 καθώς και σε σύγκριση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα.

ΠΡΟΪΟΝ	ΤΙΜΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥ		
	Μέση Τιμή		Ποσοστιαία Μεταβολή
	ΝΟΕΜΒΡΙΟ Σ 2011	ΝΟΕΜΒΡΙΟ Σ 2012	
ΛΑΧΑΝΙΚΟ ΑΓΓΟΥΡΑΚΙ ΤΕΜΜΑΧΙΟ*	0,22	0,24	10,71%
ΛΑΧΑΝΙΚΟ ΑΓΓΟΥΡΑΚΙ ΤΟ ΚΙΛΟ	0,64	0,52	-18,78%
ΛΑΧΑΝΙΚΟ ΚΑΡΟΤΟ	0,35	0,30	-14,31%
ΛΑΧΑΝΙΚΟ ΚΟΛΟΚΥΘΑΚΙ	0,74	0,51	-30,56%
ΛΑΧΑΝΙΚΟ ΚΟΥΝΟΥΠΙΔΙ	0,84	0,42	-50,25%
ΛΑΧΑΝΙΚΟ ΚΡΕΜΜΥΔΙ ΞΕΡΟ	0,30	0,18	-40,67%
ΛΑΧΑΝΙΚΟ ΚΡΕΜΜΥΔΙ ΦΡΕΣΙΟ	-	0,54	-
ΛΑΧΑΝΙΚΟ ΛΑΧΑΝΟ	0,16	0,17	11,98%
ΛΑΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΟΥΛΙ ΤΕΜΑΧΙΟ	0,28	0,21	-24,73%
ΛΑΧΑΝΙΚΟ ΜΕΛΙΤΖΑΝΑ ΤΣΑΚΙΖΙΚΗ	0,72	0,44	-38,48%
ΛΑΧΑΝΙΚΟ ΜΕΛΙΤΖΑΝΑ ΦΛΑΣΚΑ	0,49	0,25	-48,51%
ΛΑΧΑΝΙΚΟ ΜΠΡΟΚΟΛΟ	1,10	0,42	-62,12%
ΛΑΧΑΝΙΚΟ ΠΑΤΑΤΑ	0,34	0,48	41,49%
ΛΑΧΑΝΙΚΟ ΠΑΤΖΑΡΙ	-	0,28	-
ΛΑΧΑΝΙΚΟ ΠΙΠΕΡΙΑ ΜΑΚΡΙΑ	0,44	0,39	-11,10%
ΛΑΧΑΝΙΚΟ ΠΙΠΕΡΙΑ ΜΑΚΡΙΑ ΦΛΩΡΙΝΗΣ	0,95	0,57	-40,43%
ΛΑΧΑΝΙΚΟ ΠΙΠΕΡΙΑ ΧΟΝΔΡΗ	0,42	0,27	-35,68%
ΛΑΧΑΝΙΚΟ ΠΡΑΣΟ	0,45	0,33	-27,78%
ΛΑΧΑΝΙΚΟ ΡΑΔΙΚΙ ΙΤΑΛΙΑΣ	-	-	-
ΛΑΧΑΝΙΚΟ ΣΠΑΝΑΚΙ	0,84	0,48	-43,11%
ΛΑΧΑΝΙΚΟ ΤΟΜΑΤΑ	0,66	0,26	-60,70%
ΛΑΧΑΝΙΚΟ ΦΑΣΟΛΙ ΜΠΑΡΜΙΟΥΝΙ	-	1,05	-
ΛΑΧΑΝΙΚΟ ΦΑΣΟΛΙ ΤΣΑΟΥΛΙ	-	1,04	-
ΦΡΟΥΤΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ	0,51	0,36	-29,28%
ΦΡΟΥΤΟ ΑΧΛΑΔΙ ΚΡΥΣΤΑΛΙ	1,00	1,00	0,00%
ΦΡΟΥΤΟ ΛΕΜΟΝΙ	-	0,48	-
ΦΡΟΥΤΟ ΜΑΝΤΑΡΙΝΙ ΚΑΛΗΜΕΝΤΙΝΑ	0,46	0,37	-20,90%
ΦΡΟΥΤΟ ΜΑΝΤΑΡΙΝΙ ΚΟΙΝΟ	-	-	-
ΦΡΟΥΤΟ ΜΗΛΟ ΓΚΟΛΤΕΝ	-	0,70	-
ΦΡΟΥΤΟ ΜΗΛΟ ΓΚΡΑΝ ΣΜΙΚΟ	0,56	0,60	6,67%
ΦΡΟΥΤΟ ΜΗΛΟ ΣΤΑΡΚΙΝ	0,64	0,59	-8,68%
ΦΡΟΥΤΟ ΜΠΑΝΑΝΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ	-	-	-
ΦΡΟΥΤΟ ΠΟΡΤΟΚΑΛΙ ΒΑΛΕΡΤΣΙΑ	0,25	0,11	-55,20%
ΦΡΟΥΤΟ ΠΟΡΤΟΚΑΛΙ ΟΜΦΑΛΟΦΟΡΟ (ΝΑΒΑΛΙΝΑ-ΜΕΡΛΙΝ)	0,25	0,22	-10,84%

ΤΙΜΕΣ ΧΟΝΔΡΙΚΗΣ (ΟΚΑΑ)		
Μ.Ο. Επικρατούσων Τιμών		Ποσοστιαία Μεταβολή
ΝΟΕΜΒΡΙΟ Σ 2011	ΝΟΕΜΒΡΙΟ Σ 2012	
0,24	0,22	-9,53%
-	-	-
0,42	0,40	-4,00%
1,10	0,77	-30,30%
1,11	0,47	-57,50%
0,35	0,22	-37,30%
0,73	0,52	-29,55%
0,23	0,24	4,78%
0,35	0,24	-30,48%
-	-	-
0,84	0,47	-44,37%
1,23	0,79	-35,59%
0,38	0,57	51,03%
0,51	0,45	-10,99%
0,98	0,68	-30,11%
-	-	-
0,97	0,61	-37,36%
0,63	0,50	-21,05%
0,67	0,47	-29,17%
0,93	0,52	-43,71%
0,99	0,45	-54,49%
1,50	1,17	-22,22%
1,66	1,40	-15,79%
-	0,90	-
1,14	1,01	-11,65%
0,68	0,73	7,38%
0,61	0,61	0,29%
0,90	0,80	-11,11%
0,78	0,70	-10,00%
0,78	0,70	-10,00%
0,78	0,70	-10,00%
1,11	1,10	-1,00%
0,82	0,35	-57,14%
0,51	0,37	-28,70%

ΤΙΜΕΣ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΛΑΪΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)		
Μ.Ο.		Ποσοστιαία Μεταβολή
ΝΟΕΜΒΡΙΟ Σ 2011	ΝΟΕΜΒΡΙΟ Σ 2012	
0,40	0,36	-8,15%
1,11	1,11	0,48%
0,84	0,86	1,43%
1,54	1,16	-24,48%
1,45	1,01	-30,75%
0,57	0,47	-17,36%
1,70	1,52	-10,79%
0,60	0,58	-2,50%
0,45	0,41	-9,98%
1,37	0,95	-30,41%
1,23	0,86	-29,97%
1,79	1,28	-28,89%
0,58	0,71	23,19%
0,98	0,85	-13,15%
1,23	0,92	-25,54%
1,83	1,17	-36,26%
1,28	0,93	-27,06%
1,11	0,90	-18,27%
1,16	0,91	-21,78%
1,27	0,94	-25,55%
1,30	0,80	-38,41%
2,05	1,69	-17,53%
2,28	1,96	-13,85%
1,29	1,21	-5,88%
1,41	1,33	-5,05%
0,95	1,00	5,13%
0,87	0,84	-3,29%
0,73	0,72	-1,27%
1,01	0,95	-5,84%
0,97	0,95	-2,79%
1,00	0,99	-0,89%
1,36	1,34	-1,42%
1,00	0,48	-51,76%
0,50	0,44	-12,62%

ΤΙΜΕΣ ΛΙΑΝΙΚΗΣ Σ/Μ (ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ)		
Μ.Ο.		Ποσοστιαία Μεταβολή
ΝΟΕΜΒΡΙΟ Σ 2011	ΝΟΕΜΒΡΙΟ Σ 2012	
0,46	0,37	-20,42%
1,09	0,98	-10,09%
0,57	0,45	-19,87%
1,57	1,04	-33,63%
1,35	0,79	-41,56%
0,46	0,34	-26,18%
1,06	0,91	-14,30%
0,25	0,37	48,30%
0,44	0,34	-22,40%
1,55	0,94	-39,02%
1,31	0,88	-32,45%
1,57	1,26	-19,73%
0,42	0,75	76,47%
0,70	0,79	11,59%
1,80	1,34	-25,46%
2,24	1,74	-22,24%
1,60	1,12	-29,93%
1,05	0,87	-17,67%
0,76	0,77	0,24%
1,01	0,93	-8,70%
1,71	1,06	-37,94%
2,16	1,72	-20,54%
2,39	1,88	-21,35%
1,43	1,24	-13,00%
1,82	1,59	-12,32%
0,96	1,19	24,33%
1,18	1,13	-4,30%
-	0,87	-
1,23	1,20	-2,44%
1,18	1,12	-4,45%
1,33	1,29	-2,84%
1,31	1,29	-1,14%
0,89	0,55	-38,45%
0,71	0,58	-18,86%

*Οι τιμές παραγωγού που αναφέρονται στον παραπάνω πίνακα δηλώνονται από τους ίδιους τους παραγωγούς και τους συνεταιρισμούς στο Παρατηρητήριο Τιμών.

*Οι τιμές χονδρικής που αναφέρονται στον παραπάνω πίνακα προέρχονται από στοιχεία του Οργανισμού Κεντρικής Αγοράς Αθηνών (ΟΚΑΑ).

*Οι τιμές λιανικής που αναφέρονται στον παραπάνω πίνακα προέρχονται από στοιχεία του Παρατηρητηρίου Τιμών μετά την αφαίρεση του ΦΠΑ (13%).

Οποιοσδήποτε συγκρίσεις (είτε διαχρονικά, είτε "χωράφι-ράφι", είτε μεταξύ σημείων πώλησης) πρέπει να γίνονται με ιδιαίτερη **προσοχή** λόγω της μεγάλης ποικιλίας των ποιοτήτων που χαρακτηρίζουν τα νωπά προϊόντα.

Οποιαδήποτε συμπεράσματα (είτε διαχρονικά, είτε "χωράφι-ράφι", είτε μεταξύ σημείων πώλησης) στηριζόμενα σε ποσοστά ενδέχεται να οδηγούν σε **σφάλμα** λόγω της διαφορετικής τιμής του παρανομαστή σε κάθε περίπτωση.

Συμπερασματικά, οι λιανικές τιμές των αγροτικών προϊόντων βρίσκονται σε πολύ **ανταγωνιστικά** επίπεδα σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη, παρότι επηρεάζονται ιδιαίτερα από τις διαχρονικά υψηλές τιμές παραγωγού σε σύγκριση με τις άλλες αγροτικές χώρες της Ε.Ε., λόγω φυσικά και του υψηλού κόστους εισροών.

Το γεγονός της **απελευθέρωσης** της συγκεκριμένης αγοράς τον Ιούνιο του 2011, για την οποία ίσχυαν ανώτατα ποσοστά κέρδους, διαφαίνεται ότι συνετέλεσε στο άμεσο ξεφούσκωμα των τιμών.

Επίσης το Υπουργείο μας προχώρησε στη συνολική **αναθεώρηση των αγορανομικών διατάξεων** και τη θέσπιση σύγχρονων κανόνων διακίνησης και παροχή προϊόντων και υπηρεσιών. Η απλούστευση του νομοθετικού πλαισίου (τα 363 άρθρα της Αγορανομικής Διάταξης 7/2009 ανέρχονται πλέον σε 152) αποσκοπεί στην άρση των αδικαιολόγητων και υπέρμετρων εμποδίων που δημιουργούσαν κόστος στις επιχειρήσεις, περιορίζαν τον ανταγωνισμό και είχαν άμεσο αντίκτυπο στα επίπεδα των τιμών. Παράλληλα, έχει ήδη προωθηθεί η **απλοποίηση του αγορανομικού κώδικα** μέσω της κατάργησης περιορισμών που έχουν επιπτώσεις στην τιμολόγηση, στις εξαγωγές, στην πώληση και στην προώθηση προϊόντων, νομοθέτημα που έχει τις ρίζες του στη δεκαετία του 40' στηριζόμενο στις ανάγκες τις μεταπολεμικής περιόδου. Τα δύο αυτά έργα, αναμένεται να δώσουν ανάσα στην

αγορά, απελευθερώνοντας υγιείς επιχειρηματικές δυνάμεις και παράλληλα ενδυναμώνοντας την ασφάλεια δικαίου για τους καταναλωτές.

Συγχρόνως το Υπουργείο, αντιλαμβανόμενο τη δυνατότητα μέσω των νέων τεχνολογιών να εγκαινιάσει σύγχρονους κανόνες διακίνησης, εμπορίας προϊόντων και υπηρεσιών, προχωρά στην υλοποίηση έργου που αποτελεί σημαντική δράση βελτίωσης των υπηρεσιών πληροφόρησης τιμών, ποσοτήτων και διακίνησης εμπορευμάτων. Ήδη η βρίσκεται στο στάδιο της υλοποίησης η δημιουργία ενός Συστήματος Πληροφόρησης της Προσφοράς, Ζήτησης και Διακίνησης Νωπών Προϊόντων, μέσω της ανάπτυξης μιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας δημοσιοποίησης των διαθέσιμων και ζητούμενων ποσοτήτων και τιμών πώλησης νωπών προϊόντων, το οποίο φέρνει σε επαφή τους παραγωγούς σε όλη την χώρα, με τους ενδιαφερόμενους επαγγελματίες ή/και καταναλωτές που αναζητούν διαδικτυακά προϊόντα. Η πλατφόρμα θα συμβάλει στην έντονη **εξωστρέφεια** και στη **διαφάνεια** της αγοράς. Επίσης η χρήση της πλατφόρμας από τους παραγωγούς, θα ενδυναμώσει τη διαπραγματευτική τους δύναμη, με απώτερο σκοπό την μείωση των τιμών διάθεσης και διακίνησης των νωπών προϊόντων στους τελικούς καταναλωτές.

Οι καταναλωτές, με τη σειρά τους, έχοντας ως βασική αρχή της κατανάλωσης τη σύγκριση τιμών και όντας ορθολογικοί, είναι σε θέση να επηρεάζουν καταστάσεις. Η πολιτεία από την πλευρά της διασφαλίζει ότι ο καταναλωτής έχει πρόσβαση σε όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για να κάνει την επιλογή του. Η λειτουργία και αξιοποίηση του Παρατηρητηρίου Τιμών Καταναλωτικών Προϊόντων του Υπουργείου Ανάπτυξης (www.e-prices.gr), αλλά και άλλων παρόμοιων εφαρμογών, δίνει την δυνατότητα στον καταναλωτή να συγκρίνει τις τιμές των προϊόντων και να διαμορφώνει ξεκάθαρη εικόνα για το επίπεδο των τιμών. Πρωταρχικό μέλημα, λοιπόν, του Υπουργείου είναι η ενδυνάμωση του καταναλωτή **έτσι ώστε να αποτελέσει ισχυρό κρίκο στη διαδικασία διαμόρφωσης των τιμών.**

Επίσης, σας επισυνάπτουμε το με αριθ. πρωτ. 56643/24-12-2012 έγγραφο της Γενικής Γραμματείας Στρατηγικών & Ιδιωτικών Επενδύσεων.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

α.α.
Ε. ΣκορδΑΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ &
ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ
ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Δ/νση Έγκρισης & Ελέγχου Ιδιωτικών
Επενδύσεων

Τμήμα Ενημέρωσης και Νομικών Θεμάτων

Ταχ. Δ/νση : Νίκης 5-7, 101 80 Αθήνα

Πληροφορίες: Α. Ξύγγη

Τηλέφωνο: 2103332253

Fax : 2103332264

Αθήνα, 24/12/2012

Αρ. Πρωτ.: 56643

✓ Προς: Αυτοτελές Γραφείο
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Υπόψη κας. Θ. Παράσχη

Θέμα : «Απάντηση σε Ερώτηση του βουλευτή κ. Α. Γεωργιάδη»

Σχετ: Η αριθ.5120/13-12-2012 Ερώτηση

Σε απάντηση ανωτέρω σχετικής Ερώτησης που κατατέθηκε στη Βουλή των Ελλήνων και κοινοποιήθηκε στην Υπηρεσία μας με το από 17-12-2012 έγγραφό σας, και όσον αφορά στο ερώτημα 1 το οποίο άπτεται των αρμοδιοτήτων της υπηρεσίας μας, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Στο πλαίσιο των Κοινοτικών Κατευθυντήριων Γραμμών για τις κρατικές ενισχύσεις στο τομέα της γεωργίας και δασοκομίας 2007-2013 (2006/C319 ΕΚ) και της επιστολής της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με στοιχεία D (2006) 4964Fin/25.10.2006-SG-Grefte 206446/E/4964/25-10-2006 για την έγκριση του καθεστώτος κρατικών ενισχύσεων στο γεωργικό τομέα του ν. 3299/2004 (ν.238/2006) εκδόθηκε η Κοινή Υπουργική Απόφαση των Υπουργών Οικονομίας & Οικονομικών και Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων αριθ. 31054/2007 (ΦΕΚ Β/1286/25.7.2007), όπως αυτή έχει τροποποιηθεί (ΦΕΚ 1683/Τ'Β/21-8-2008 & ΦΕΚ 1664/Τ'Β/13-9-2009), βάσει της οποίας τα επενδυτικά σχέδια που αφορούν την παραγωγή, μεταποίηση και εμπορία των γεωργικών προϊόντων υπάγονται στις διατάξεις του επενδυτικού νόμου 3299/2004.

Όσον αφορά στην επεξεργασία-μεταποίηση, το Άρθρο 1 παρ.4 της προαναφερθείσας ΚΥΑ προβλέπει ότι «Η απόφαση αυτή δεν περιλαμβάνει τα επενδυτικά σχέδια που αφορούν την επεξεργασία «γεωργικών προϊόντων» εφόσον τα παραγόμενα προϊόντα δεν θεωρούνται «γεωργικά προϊόντα» κατά τα ανωτέρω {όπου ως μεταποίηση γεωργικού προϊόντος θεωρείται η επέμβαση σε ένα προϊόν όταν το προϊόν που προκύπτει από την επέμβαση είναι επίσης «γεωργικό»}. Για τα επενδυτικά αυτά σχέδια οι ενισχύσεις παρέχονται σύμφωνα με τις κατά περίπτωση διατάξεις του ν. 3299/2004».

Όσον αφορά στην τυποποίηση, το Άρθρο 2 παρ. 1 περ. 2 της προαναφερθείσας ΚΥΑ προβλέπει ότι «Στην υποπερίπτωση iii της περ.α της παρ. 1 του άρθρου 3 του ν. 3299/2004 υπάγονται επενδυτικά σχέδια για τη τυποποίηση, συσκευασία ή συντήρηση

γεωργικών προϊόντων φυτικής ή ζωικής προέλευσης, τα οποία προέρχονται από γεωργικές εκμεταλλεύσεις και δεν έχουν υποστεί επεξεργασία από μεταποιητική δραστηριότητα».

Στη παρούσα φάση μελετάται ο τρόπος παράτασης ή τροποποίησης του καθεστώτος κρατικών ενισχύσεων στο γεωργικό τομέα (Ν. 238). Ο στόχος της υπηρεσίας είναι η μείωση του κόστους παραγωγής, η συνολική βελτίωση και αναδιάταξη της παραγωγικής διαδικασίας και η βελτίωση της ποιότητας παράλληλα με την αναβάθμιση του κύρους και την οικοδόμηση σε νέες βάσεις του αγροτικού επαγγέλματος.

Ο Γενικός Γραμματέας

Πέτρος Σελέκος

Εσωτερική διανομή
Γραφείο Προϊσταμένου Γεν. Δ/σης
Γραφείο Προϊσταμένου Δ/σης
Γραφείο Ενημέρωσης και Νομικών Θεμάτων



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΙΕΚ/ΣΗΣ
α.φ.

ΚΟΤΖΙΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ