



- 2 ΙΑΝ. 2013

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ

ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Αθήνα, 2/1/2013

Α.Π.: Υ/ΙΕ/Α/64

Φραγκούδη 11 & Αλ. Πάντου,

101 63, Αθήνα

Πληρ.: Μ.Παπαδημητράκη,

Δ.Παναγιωτοπούλου, Α.Σούλιου

Τηλ.

210.9098265, 210.9098277, 210.90982300

Fax: 210 9098.433

E-mail: mpapadimitraki@minpress.gr

Dim.panagiotopoulou@minpress.gr, e.souliou

@minpress.gr

ΠΡΟΣ: Τη Βουλή των Ελλήνων

Τμήμα Ερωτήσεων

ΚΟΙΝ: Βουλευτή κα Κόλλια Τσαρουχά

Δια της Βουλής των Ελλήνων

ΘΕΜΑ: «Ερώτηση υπ' αριθμ. 3215/22.10.2012 της βουλευτού κας Μαρίας Κόλλια Τσαρουχά»

Σε απάντηση της υπ' αριθμ. 3215/22.10.2012 ερώτησης της βουλευτή κας Μαρίας Κόλλια Τσαρουχά σας ενημερώνουμε για τα ακόλουθα:

Για το ίδιο θέμα η ερωτώσα βουλευτής έχει επίσης καταθέσει την συναφή υπ' αριθμ. 3218/22.10.2012 ερώτηση, επί της οποίας έχουμε απαντήσει με το υπ' αριθμ. Υ/ΙΕ/Α/38/28.11.2012 σχετικό έγγραφό μας προς τη Βουλή των Ελλήνων. Σε κάθε περίπτωση, επισημαίνουμε εκ νέου τα εξής:

Το ισχύον νομικό πλαίσιο για τη ραδιοτηλεόραση περιλαμβάνει σειρά ρυθμίσεων προς την κατεύθυνση της προβολής του ελληνικού πολιτισμού. Ειδικότερα, η ελληνική γλώσσα είναι η κύρια γλώσσα μετάδοσης των εκπομπών λόγου της ελληνικής τηλεόρασης και του ραδιοφώνου. Το νομικό πλαίσιο λειτουργίας της ελληνικής ραδιοφωνίας και τηλεόρασης, όπως αυτό διαγράφεται από τις διατάξεις των ν. 2328/1995, ν. 2644/1998 και ν. 3592/2007, περιλαμβάνει ρυθμίσεις για την προστασία των ελληνικών τηλεοπτικών παραγωγών και της ελληνικής γλώσσας από άλλες ευρύτερα ομιλούμενες γλώσσες, καθώς και για τη διασφάλιση της πολυφωνίας στην ενημέρωση, της αντικειμενικής και με ίσους όρους μετάδοση πληροφοριών και ειδήσεων και της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων.

Πιο συγκεκριμένα, στο άρθρο 3, παρ. 18 του ν. 2328/1995, όπως ισχύει, προβλέπεται ότι η ΕΡΤ Α.Ε. και οι ιδιωτικοί τηλεοπτικοί σταθμοί υποχρεούνται να εκπέμπουν έργα με πρωτότυπη γλώσσα την ελληνική σε ποσοστό μεγαλύτερο του είκοσι πέντε τοις εκατό (25%) του χρόνου εκπομπής τους, εκτός του χρόνου των ειδήσεων, των αθλητικών εκδηλώσεων, των τηλεοπτικών παιχνιδιών, των διαφημίσεων ή των υπηρεσιών τηλεειδησεογραφίας. Περαιτέρω, στο άρθρο 10, παρ. 3 του ν. 2644/1998 προβλέπεται ότι οι συνδρομητικές ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές υπηρεσίες οφείλουν να εξασφαλίζουν τον υποτιτλισμό ή τη μεταγλώττιση στην ελληνική γλώσσα του τριάντα τοις εκατό (30%) τουλάχιστον του συνόλου του μεταδιδόμενου ξενόγλωσσου οπτικοακουστικού περιεχομένου

κατά το πρώτο έτος λειτουργίας. Το ποσοστό του προηγούμενου εδαφίου αυξάνεται κατά πέντε τοις εκατό (5%) για κάθε επόμενο έτος και μέχρι του ποσοστού του πενήντα τοις εκατό (50%). Για τον υπολογισμό του ποσοστού αυτού εξαιρείται το οπτικοακουστικό περιεχόμενο μουσικού αποκλειστικά χαρακτήρα.

Επιπλέον, επισημαίνεται ότι ο ν. 3905/2010 «Ενίσχυση και ανάπτυξη της κινηματογραφικής τέχνης και άλλες διατάξεις» περιλαμβάνει εκτεταμένες ρυθμίσεις για την ενθάρρυνση και ενίσχυση της παραγωγής και διανομής ελληνικών κινηματογραφικών έργων και εν γένει παραγωγών, την προβολή της Ελλάδας στο εξωτερικό ως τόπο κατάλληλο για την πραγματοποίηση πάσης φύσεως οπτικοακουστικών παραγωγών, την προώθηση ελληνικών κινηματογραφικών έργων σε διεθνή φεστιβάλ, τη συνεργασία με αλλοδαπούς δημόσιους ή/και ιδιωτικούς φορείς για τη διανομή ελληνικών κινηματογραφικών έργων κ.α.

Χαρακτηριστικά αναφέρεται ότι στο άρθρο 8 του ν. 3905/2010, προς το σκοπό της ενίσχυσης της παραγωγής ελληνικών κινηματογραφικών έργων από τους παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, προβλέπεται η υποχρέωση για τη μεν ΕΡΤ Α.Ε., τις εταιρείες συνδρομητικής τηλεόρασης και τις εταιρείες παροχής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών και νέων τεχνολογιών να διαθέτουν το 1,5% του ετήσιου κύκλου εργασιών τους και για τους δε ιδιωτικούς τηλεοπτικούς σταθμούς να διαθέτουν το 1,5% των ετήσιων διαφημιστικών εσόδων τους, αμφότεροι για την παραγωγή ελληνικών κινηματογραφικών έργων, που πληρούν τις προϋποθέσεις του άρθρου 3 του εν λόγω νόμου. Σημειώνεται δε ότι μέρος των ποσών μπορεί να διατίθεται στο Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου ως διαφημιστικός χρόνος για την τηλεοπτική διαφήμιση και προώθηση κινηματογραφικών έργων.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΣΤΟΝ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟ

ΣΙΜΟΣ ΚΕΔΙΚΟΓΛΟΥ

