



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

11 Ο ΔΕΚ. 2012

Αθήνα, 07/12/2012

Αριθ. Πρωτ.: Β13-215

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:

-Βουλευτή κ. Α. Καραμανλή.

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση της Βουλευτού κας. Α. Καραμανλή.

Σχετ.: Ερώτηση 3872/12-11-2012.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής κα. Α. Καραμανλή, με θέμα : **«Προστασία καταναλωτών από παραπλανητικά προϊόντα»**, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, εφαρμόζοντας τις διατάξεις του ν.2251/1994 «Προστασία των Καταναλωτών» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, και συγκεκριμένα τις διατάξεις που αφορούν σε Αθέμιτες Εμπορικές Πρακτικές, Παραπλανητικές Πράξεις, Παραπλανητικές Παραλήψεις προβαίνει στις απαραίτητες ενέργειες και διενεργεί τους απαιτούμενους ελέγχους προκειμένου να προστατευθούν τα συμφέροντα των καταναλωτών από ενδεχόμενη παραπλάνηση.

Οι παραπάνω διατάξεις έχουν εφαρμοστεί σε κατηγορίες προϊόντων όπως: συσκευές εξοικονόμησης ηλεκτρικής ενέργειας, συσκευές οζονοποίησης νερού, προϊόντα όπως στρώματα και χρώματα, που διατίθενται ως οικολογικά χωρίς να έχουν την απαιτούμενη πιστοποίηση, συστήματα εξοικονόμησης καυσίμων, ενεργειακά βραχιόλια ή άλλως βραχιόλια με ολογράμματα, συσκευές που μειώνουν την ακτινοβολία των κινητών τηλεφώνων και των Η/Υ, είδη ηλεκτρονικού τσιγάρου με παραπλανητικούς ισχυρισμούς, τσιγαρόχαρτα που προωθούνται ως οικολογικά και συστήματα που κάνουν λιγότερο επιβλαβές το κάπνισμα, μπάλες πλυσίματος ρούχων οι οποίες προωθούνται ως υποκατάστατα του απορρυπαντικού και εντομοαπωθητικές συσκευές. Παράλληλα εξετάζονται υποθέσεις που αφορούν τις παρακάτω κατηγορίες προϊόντων: προϊόντα κατασκευασμένα από κλωστοϋφαντουργικά υλικά «νέας τεχνολογίας», νανοτεχνολογίας ή τεχνολογίας υπέρυθρης ακτινοβολίας κλ.π), συσκευές για αυτοκίνητα που προωθούνται ως συστήματα μετατροπής σε υδρογονοκίνηση, κατηγορία tonic shoes αθλητικών παπουτσιών με ισχυρισμούς για αδυνάτισμα, ευεξία κ.λ.π..

Για τις περιπτώσεις που υπάρχει σοβαρή υπόνοια παραπλάνησης των καταναλωτών αλλά και για τις περιπτώσεις που επιβάλλονται διοικητικές κυρώσεις στις εταιρείες, η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή ενημερώνει τους καταναλωτές μέσω της ιστοσελίδας της (www.efpolis.gr) με την ανάρτηση σχετικών δελτίων τύπου και μέσω της τηλεφωνικής Γραμμής Καταναλωτή 1520.

Η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή προέβη στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων στις ακόλουθες εταιρείες που προωθούσαν συσκευές παραγωγής όζοντος στην ελληνική αγορά:

1. Στην εταιρεία «**CAMELOT INTERNATIONAL HEALTH ORGANIZATION Κ. ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ & ΣΙΑ Ε.Ε.**» επιβλήθηκε με την αρ. **Z2-14896/27.9.2011** Απόφαση του Γενικού Γραμματέα Καταναλωτή, χρηματικό πρόστιμο ύψους **80.000,00** ευρώ.
2. Στην εταιρεία «**ΔΙΑΜΑΝΤ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ Α.Ε.**» επιβλήθηκε με την αρ. **Z2-15348/31.10.2011** Απόφαση του Γενικού Γραμματέα Καταναλωτή, χρηματικό πρόστιμο ύψους **60.000,00** ευρώ.
3. Στην εταιρεία «**Ε.Α. ΚΑΤΣΙΟΥΡΑ & ΣΙΑ – CELL Ο.Ε. – ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ – ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΥΓΕΙΑΣ & ΟΜΟΡΦΙΑΣ**» επιβλήθηκε με την αρ. **Z2-14561/27.9.2011** Απόφαση του Γενικού Γραμματέα Καταναλωτή, χρηματικό πρόστιμο ύψους **180.000,00** ευρώ.
4. Στην εταιρεία «**ΣΩΤΗΡΙΟΣ ΣΙΟΥΛΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε. ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΠΟ ΜΗ ΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ**» επιβλήθηκε με την αρ. **Z2-702/14.11.2012** Απόφαση του Γενικού Γραμματέα Καταναλωτή, χρηματικό πρόστιμο ύψους **60.000,00** ευρώ.

Οι ανωτέρω εταιρείες κατά την προώθηση των συσκευών παραγωγής όζοντος χρησιμοποιούσαν ισχυρισμούς που παραπλανούσαν τους καταναλωτές όσον αφορά στις ιδιότητες του όζοντος που παράγεται από τις συσκευές αυτές, οδηγώντας τους στην απόφαση να τις αγοράσουν.

Με το από 28.9.2011 δελτίο τύπου που αναρτήθηκε στην ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή, ενημερώθηκε το καταναλωτικό κοινό για τις υπ' αριθμ. 1,3 αποφάσεις του Γενικού Γραμματέα Καταναλωτή και επισημάνθηκαν οι σχετικές τοποθετήσεις της Εκτελεστικής Επιτροπής του Κεντρικού Συμβουλίου Υγείας (2.8.2011 έγγραφο εκδοθέν μετά από σχετικό ερώτημα της ΓΓ Καταναλωτή) καθώς και του Εθνικού Οργανισμού Φαρμάκων (απόφαση 4.8.2011) σχετικά με την χρήση ισχυρισμών που προσδίδουν θεραπευτικές ή άλλες ιδιότητες στο οζονοποιημένο νερό που παράγεται από τις εν λόγω συσκευές.

Επιπροσθέτως αναφέρουμε ότι αντίστοιχα επιβλήθηκαν διοικητικές κυρώσεις στις ακόλουθες εταιρείες που προωθούσαν προς πώληση στους καταναλωτές ενεργειακά βραχιόλια με χρήση αναληθών ισχυρισμών ως προς την επίδρασή τους στον ανθρώπινο οργανισμό:

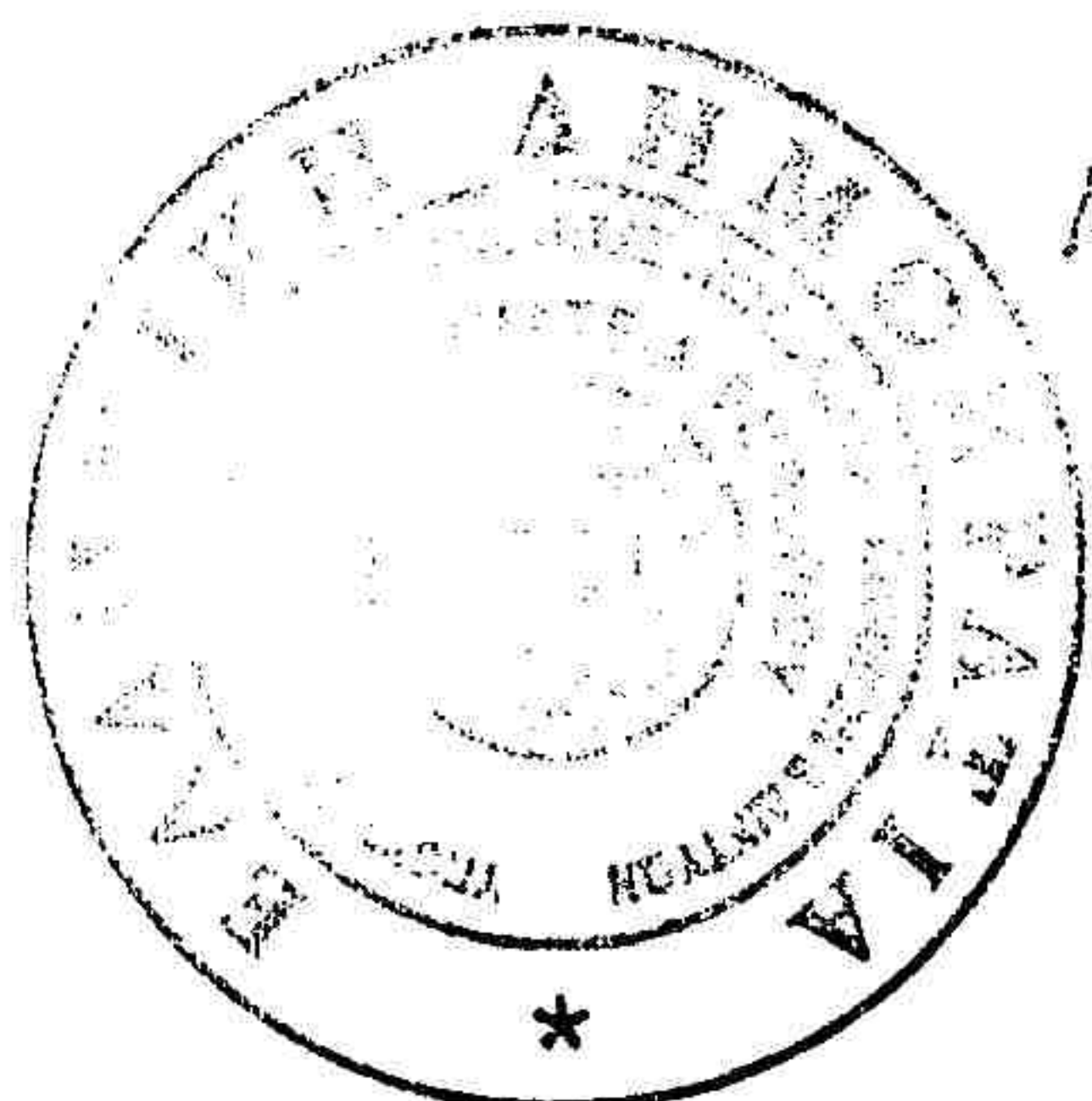
1. Στην εταιρεία «**4Q ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ – ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**» επιβλήθηκε με την αρ. **Z2-6589/19.10.2012** Απόφαση του Γενικού Γραμματέα Καταναλωτή, χρηματικό πρόστιμο ύψους **105.000,00** ευρώ.
2. Στην εταιρεία «**BB Silver – B2B gift Β.ΒΑΤΙΚΙΩΤΗΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.**» επιβλήθηκε με την αρ. **Z2-5362/19.10.2012** Απόφαση του Γενικού Γραμματέα Καταναλωτή, χρηματικό πρόστιμο ύψους **105.000,00** ευρώ.
3. Στην εταιρεία «**JUMBO ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**» επιβλήθηκε με την αρ. **Z2-4702/19.10.2012** Απόφαση του Γενικού Γραμματέα Καταναλωτή, χρηματικό πρόστιμο ύψους **25.000,00** ευρώ.
4. Στην εταιρεία «**ΒΙΤΟΡΓΚΑΝ (VITORGAN) ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ – ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ – ΕΜΠΟΡΙΑ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ**» επιβλήθηκε με την αρ. **Z2-5621/19.10.2012** Απόφαση του Γενικού Γραμματέα Καταναλωτή, χρηματικό πρόστιμο ύψους **50.000,00** ευρώ.
5. Στην εταιρεία «**«ΠΑΦΑΡΜ ΑΔΕΛΦΟΙ ΠΑΠΑΖΟΓΛΟΥ Α.Ε.»**» επιβλήθηκε με την αρ. **Z2-4558/19.10.2012** Απόφαση του Γενικού Γραμματέα Καταναλωτή, χρηματικό πρόστιμο ύψους **65.000,00** ευρώ.

Με το από 4.11.2012 Δελτίου Τύπου που αναρτήθηκε στον ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή ενημερώθηκε το καταναλωτικό κοινό για τις ανωτέρω Αποφάσεις του Γενικού Γραμματέα Καταναλωτή και για την αποστολή επιστολής στον Πανελλήνιο Φαρμακευτικό Σύλλογο προκειμένου να ενημερωθούν τα φαρμακεία όλης της χώρας για τα συγκεκριμένα προϊόντα και να προβούν άμεσα στην απομάκρυνση όλου του σχετικού

προωθητικού υλικού με τους σχετικούς παραπλανητικούς ισχυρισμούς, βάσει των οποίων διαφημίζονται.

Σημειώνεται ότι όλα τα ανωτέρω πρόστιμα εισπράττονται ως δημόσια έσοδα σύμφωνα με τις διατάξεις του νόμου περί είσπραξης δημοσίων εσόδων.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ

Η-ΘΡΟΧΑΡΗ