



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ

23 11 2012

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 22/11/2012

Αριθ. Πρωτ.: Β13-203

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:

-Βουλευτή κ. Κ. Τριαντάφυλλο.

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Κ. Τριαντάφυλλου.

Σχετ.: Ερώτηση 3739/05-11-2012.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Κ. Τριαντάφυλλος, με θέμα : «**Δράσεις για τη μείωση των τιμών**», σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή σημείωσε αύξηση 0,92 % τον Οκτώβριο 2012 σε σύγκριση με τον Οκτώβριο 2011.

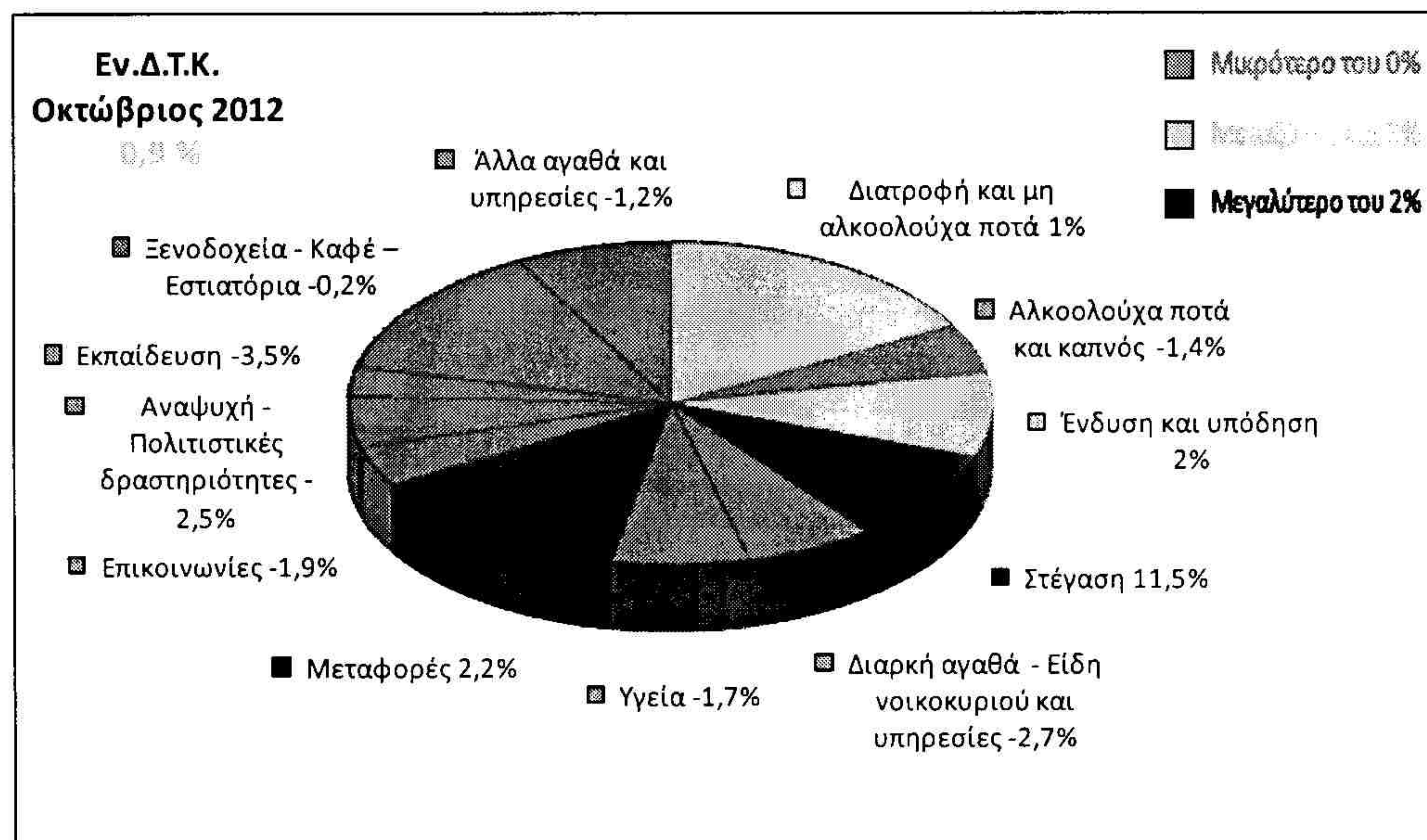
Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις (%) 2012	Οκτώβριος		Μεταβολή (%)
		2012	2011	
Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	170,12	118,30	117,11	1,02%
Αλκοολούχα ποτά και καπνός	50,09	150,64	152,84	-1,44%
Ένδυση και υπόδηση	83,76	125,54	123,06	2,02%
Στέγαση	92,02	156,95	140,76	11,50%
Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	65,10	109,75	112,79	-2,70%
Υγεία	69,59	115,00	116,97	-1,68%
Μεταφορές	135,88	135,02	132,08	2,23%
Επικοινωνίες	39,82	97,41	99,26	-1,86%
Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	50,74	106,25	108,99	-2,51%
Εκπαίδευση	29,51	113,91	118,08	-3,53%
Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	135,35	121,72	121,95	-0,19%
Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	78,01	118,61	120,00	-1,16%
Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000	124,09	122,96	0,92%

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

* Ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή καταρτίζεται σε κάθε κράτος-μέλος της Ε.Ε., με τη χρησιμοποίηση μίας εναρμονισμένης μεθοδολογίας υπό την καθοδήγηση της Eurostat, με σκοπό να παρέχει συγκρίσιμα στοιχεία για της διεθνείς συγκρίσεις του πληθωρισμού.

Αξίζει να σημειωθεί ότι 8 από τις 12 ομάδες του Εν.Δ.Τ.Κ. παρουσίασαν αρνητική μεταβολή. Ειδικότερα στις κατηγορίες που αφορούν κυρίως διαρκή αγαθά και υπηρεσίες (εκπαίδευση, υγεία, επικοινωνίες, και αναψυχή), παρουσιάζεται αρνητική μεταβολή σε σύγκριση με πέρσι.

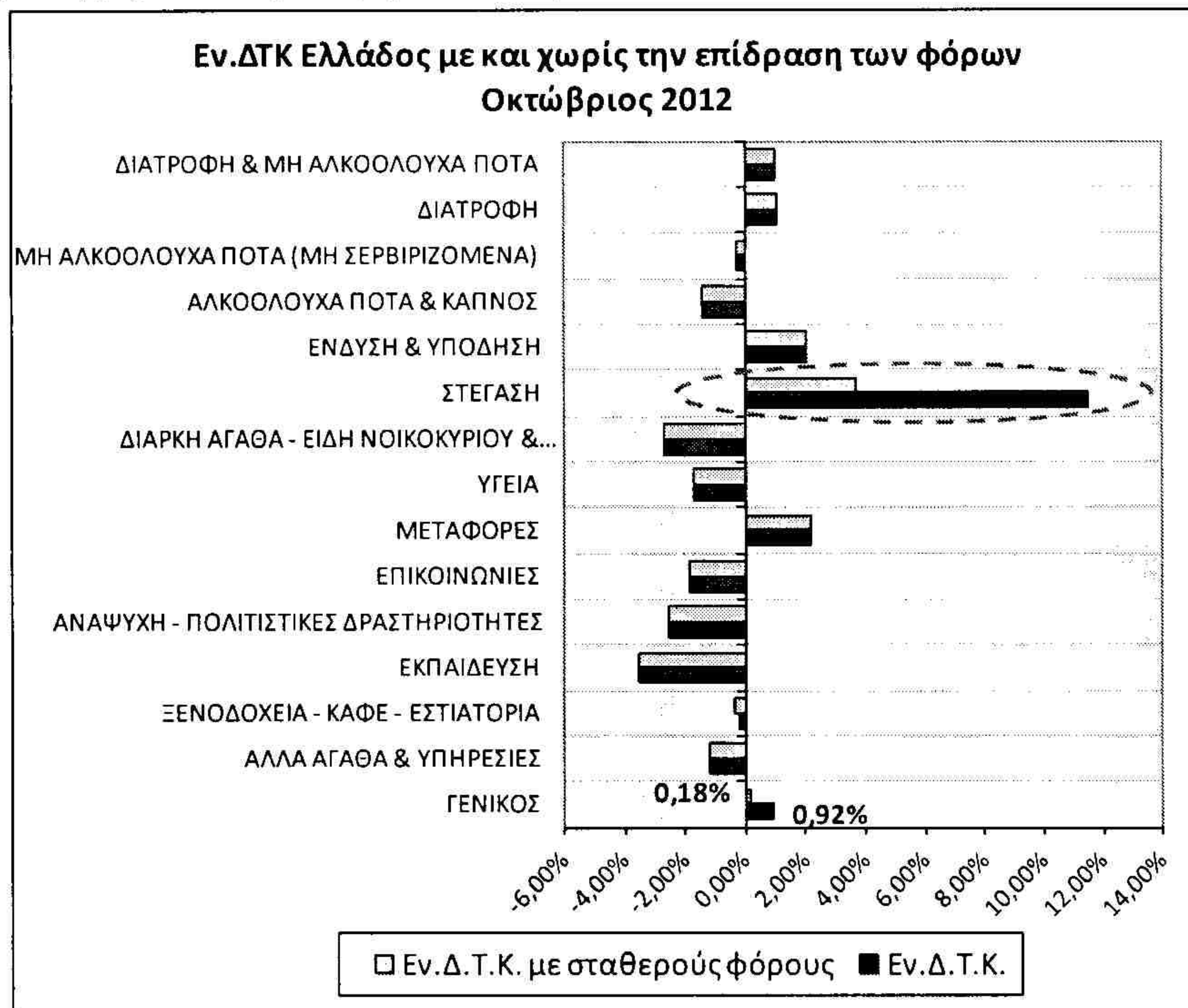
Η σημαντικότερη αυξητική μεταβολή καταγράφεται στην κατηγορία της στέγασης όπου καθοριστικό παράγοντα αποτέλεσε η αύξηση του ΕΦΚ στο πετρέλαιο θέρμανσης σε συνδυασμό με τις διεθνείς αυξήσεις των τιμών των καυσίμων οι οποίες εκτός από τη στέγαση επηρεάζουν και τις μεταφορές (+2,2%).



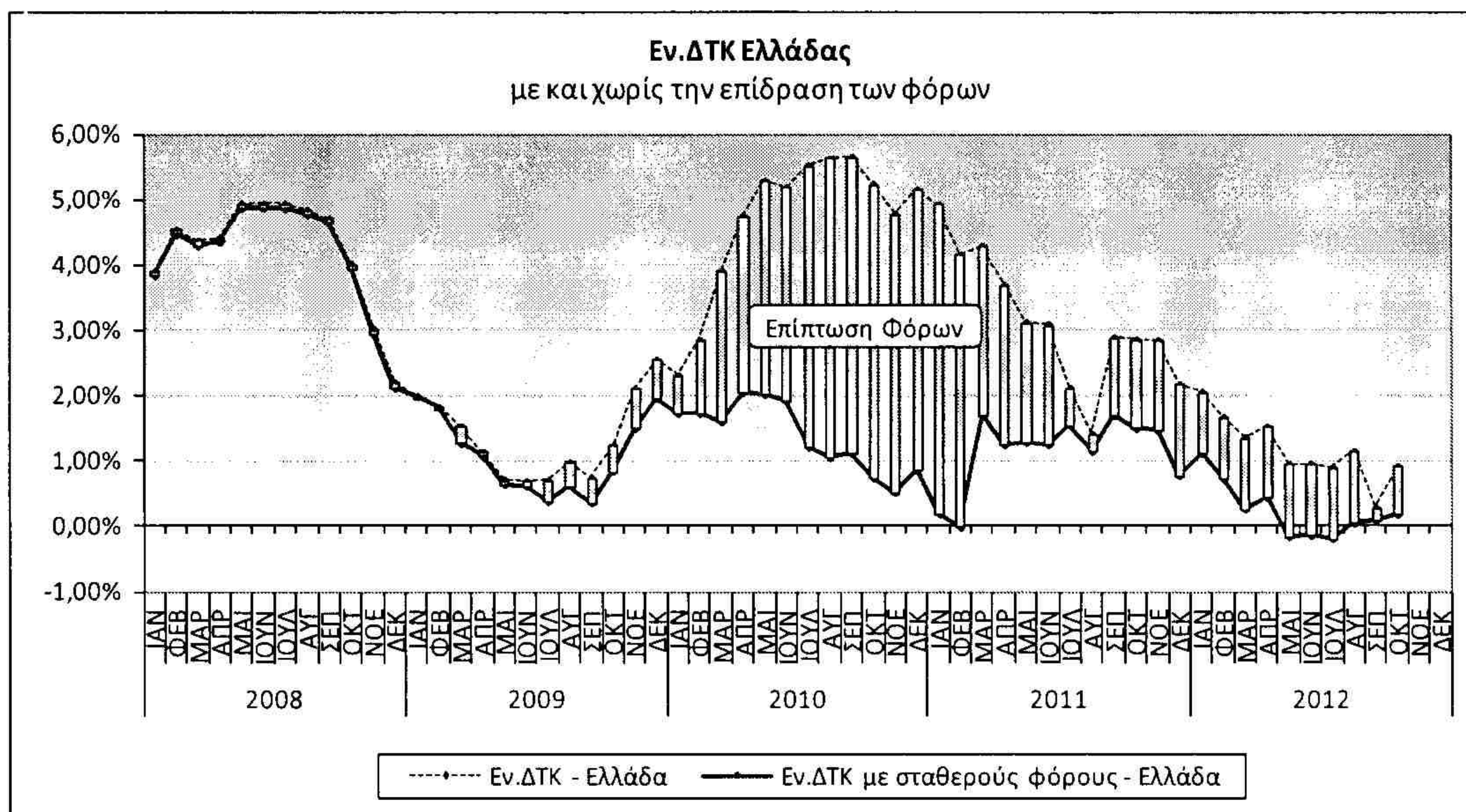
Αντίστοιχα, ο Εν.Δ.Τ.Κ. υπολογισμένος **με σταθερούς φόρους** για τον μήνα Οκτώβριο 2012, θα είχε διαμορφωθεί στο **0,18 %** (έναντι 0,92% που τελικά καταγράφηκε). Η διαφορά οφείλεται αποκλειστικά στην επίδραση από τις αλλαγές των φορολογικών συντελεστών στην κατηγορία στέγασης (και συγκεκριμένα λόγω της αύξησης του ΕΦΚ στο πετρέλαιο θέρμανσης από 0,06 σε 0,33€/λτ από τις 15/10/2012).

(βλ. διπλανό πίνακα)

Η ποσοστιαία συμβολή των φόρων, τη δεδομένη χρονική στιγμή, είναι της τάξεως του 80%.

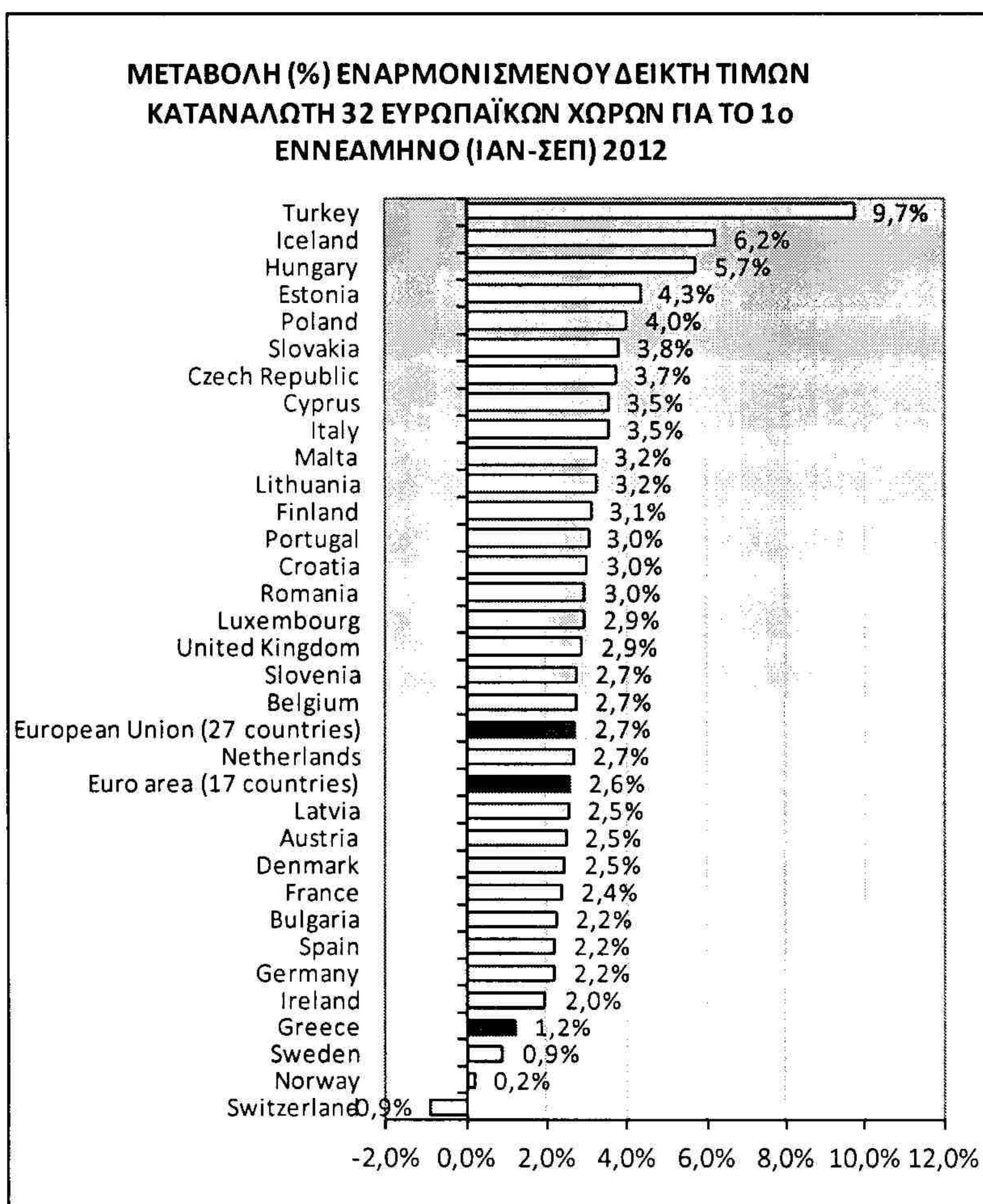


Διαχρονικά, η **αύξηση των φόρων** σε συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων επέδρασε καθοριστικά στις τιμές καταναλωτή από το 2009 μέχρι και τον Αύγουστο του 2012, ενώ η συμμετοχή τους στη διαμόρφωση του εναρμονισμένου δείκτη τιμών καταναλωτή επανήλθε από τον Οκτώβριο 2012 (λόγω της αύξησης του ΕΦΚ στο πετρέλαιο θέρμανσης) και αναμένεται να διατηρηθεί για τους επόμενους 12 μήνες. (βλ. παρακάτω γράφημα)



Είναι χαρακτηριστικό ότι με βάση τα στοιχεία της Eurostat εάν παρέμεναν οι φόροι σταθεροί, ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή θα ήταν, από τον Απρίλιο του 2012, στα επίπεδα του μηδενός ακόμα και χαμηλότερα.

Η σημερινή συγκυρία σίγουρα δεν είναι ευχάριστη για τους πολίτες της χώρας μας. Το γεγονός όμως ότι η σχετική μας θέση σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη φαίνεται να βελτιώνεται (βλ. από τις χαμηλότερες μεταβολές του Εναρμονισμένου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή μεταξύ των χωρών της Ε.Ε.), αποδεικνύει ότι οι θεσμικές αλλαγές και η αφύπνιση των καταναλωτών, σε συνδυασμό με τη μειωμένη κατανάλωση, ασκούν πίεση στις τιμές.



Πρωταρχικό μέλημα, λοιπόν, είναι η αφύπνιση του καταναλωτή. Οι καταναλωτές, έχοντας ως βασική αρχή της κατανάλωσης τη σύγκριση τιμών και όντας ορθολογικοί, είναι σε θέση να επηρεάζουν καταστάσεις.

Από το 2009 παρέχονται στους καταναλωτές και τις ενώσεις τους μέσω διαδικτύου δύο πρωτοποριακά εργαλεία, το Παρατηρητήριο Τιμών Καταναλωτικών Προϊόντων και το Παρατηρητήριο Τιμών Υγρών Καυσίμων, με τα οποία ο καταναλωτής είναι σε θέση να συγκρίνει τις τιμές των προϊόντων και να διαμορφώνει ξεκάθαρη εικόνα για το επίπεδο των τιμών.

Με την αναμόρφωση μάλιστα του πλαισίου των προωθητικών ενεργειών, προστατεύεται ο καταναλωτής από πρακτικές παραπλάνησής του και βελτιώνεται η σήμανση των τιμών στα ράφια, ώστε να συγκρίνει και να επιλέγει τα ανταγωνιστικότερα προϊόντα. Στόχος μας λοιπόν είναι η **ενδυνάμωση του καταναλωτή** έτσι ώστε να αποτελέσει ισχυρό κρίκο στη διαδικασία διαμόρφωσης των τιμών.

Επίσης το Υπουργείο μας προχώρησε στη συνολική **αναθεώρηση των αγορανομικών διατάξεων** και τη θέσπιση σύγχρονων κανόνων διακίνησης και παροχής προϊόντων και υπηρεσιών.

Η απλούστευση του νομοθετικού πλαισίου (τα 363 άρθρα της Αγορανομικής Διάταξης 7/2009 ανέρχονται πλέον σε 152) αποσκοπεί στην άρση των αδικαιολόγητων και υπέρμετρων εμποδίων που δημιουργούσαν κόστος στις επιχειρήσεις, περιορίζαν τον ανταγωνισμό και είχαν άμεσο αντίκτυπο στα επίπεδα των τιμών.

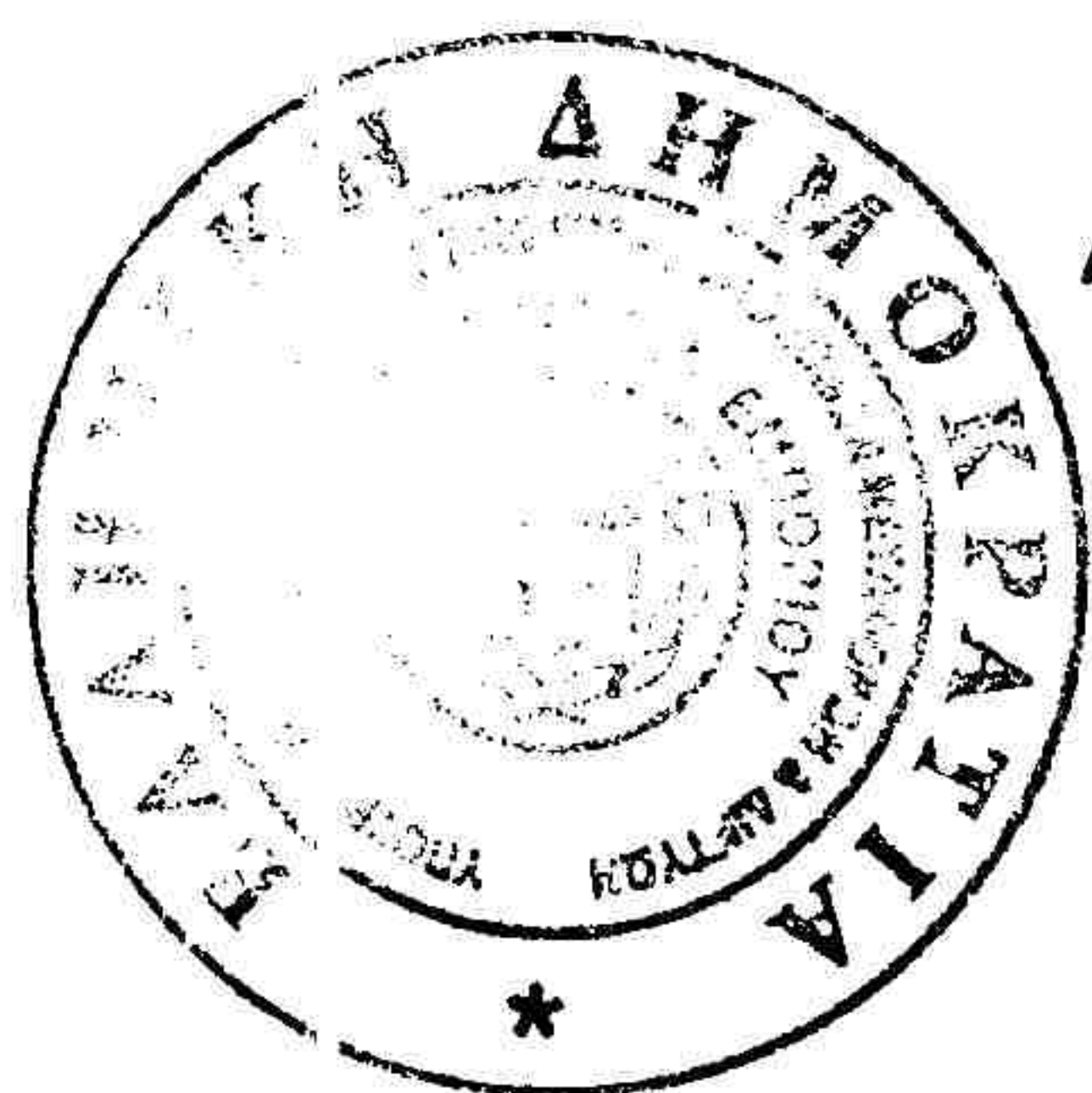
Παράλληλα, έχει ήδη προωθηθεί η απλοποίηση του αγορανομικού κώδικα μέσω της κατάργησης περιορισμών που έχουν επιπτώσεις στην τιμολόγηση, στις εξαγωγές, στην πώληση και στην προώθηση προϊόντων, νομοθέτημα που έχει τις ρίζες του στη δεκαετία του 40' στηριζόμενο στις συνθήκες της μεταπολεμικής περιόδου. Οι ρυθμίσεις αυτές αναμένεται να δώσουν ανάσα στην αγορά, απελευθερώνοντας υγιείς επιχειρηματικές δυνάμεις και παράλληλα θα ενδυναμώσουν την ασφάλεια δικαίου για τους καταναλωτές.

Ταυτόχρονα, το Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Μεταφορών, Υποδομών και Δικτύων προχωρά στην **ενοποίηση των παράλληλων ελεγκτικών μηχανισμών** που υπάρχουν στις Γενικές Γραμματείες του υπουργείου (Γ.Γ. Καταναλωτή-Εμπορίου-Βιομηχανίας) και στη δημιουργία ενός Ενιαίου Κέντρου Ελέγχων στη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή. Ήδη έγινε το πρώτο βήμα καθώς με το νόμο 4081/2012 οι υφιστάμενες διευθύνσεις της Υπηρεσίας Εποπτείας Αγοράς μεταφέρονται και υπάγονται εφεξής στη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή. Η εντατικοποίηση και η σημαντική βελτίωση της αποτελεσματικότητας του ελεγκτικού μηχανισμού του Υπουργείου αποσκοπεί τόσο στην προστασία τόσο του Έλληνα καταναλωτή όσο και στην εύρυθμη λειτουργία της αγοράς.

Το έργο μας για την προστασία του καταναλωτή συνδράμει η Επιτροπή Ανταγωνισμού, που είναι αρμόδια για την εφαρμογή του **δικαίου ανταγωνισμού** και για την επιβολή κυρώσεων στις επιχειρήσεις που επιχειρούν να στρεβλώσουν την αγορά.

Από τη μεριά του το Υπουργείο Ανάπτυξης προχωρά στην αξιοποίηση των εισηγήσεων της Επιτροπής. Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα του βρεφικού γάλακτος, όπου κατά τους μήνες της ελεύθερης διάθεσής του, η τιμή του μειώθηκε κατά 20%.

Συγχρόνως, το Υπουργείο προχωρά στην εισαγωγή στο Ελληνικό Δίκαιο διατάξεων που αφορούν αγωγές αποζημίωσης από ιδιώτες για παραβίαση του δικαίου του ανταγωνισμού, ενισχύοντας έτσι τους μηχανισμούς επιβολής της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας με αποτέλεσμα την αποτροπή μελλοντικών παραβάσεων και την μεγαλύτερη συμμόρφωση των επιχειρήσεων.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

Μ. ΕΤΑΧΑΡΗ

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ