



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ**

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 22/11/2012

Αριθ. Πρωτ.: Β13-172

ΠΡΟΣ :

Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

-Υπουργείο

1. Οικονομικών

Γρ. κ. Υπουργού

ΚΟΙΝ.:

-Βουλευτή κ. Δ. Αναγνωστάκη.

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Δ. Αναγνωστάκη.

Σχετ.: Ερώτηση 3516/29-10-2012.

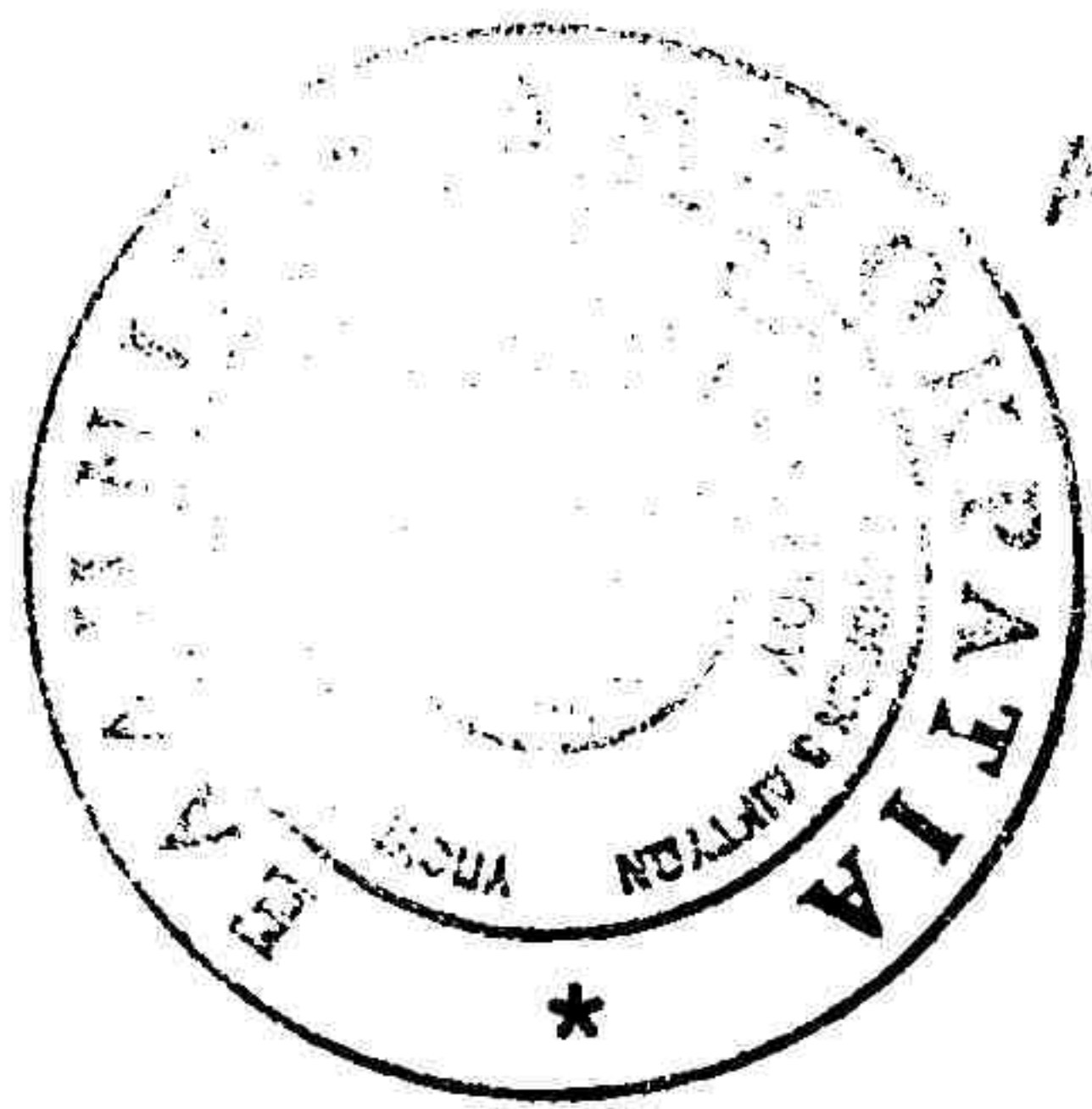
Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Δ. Αναγνωστάκης, με θέμα : **«Αύξηση τιμών βασικών καταναλωτικών αγαθών»** και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου-Γ.Γ. Καταναλωτή, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Το Υπουργείο μας προχώρησε στη συνολική αναθεώρηση των αγορανομικών διατάξεων και τη θέσπιση σύγχρονων κανόνων διακίνησης και παροχή προϊόντων και υπηρεσιών. Η απλούστευση του νομοθετικού πλαισίου (τα 363 άρθρα της Αγορανομικής Διάταξης 7/2009 ανέρχονται πλέον σε 152) αποσκοπεί στην άρση των αδικαιολόγητων και υπέρμετρων εμποδίων που δημιουργούσαν κόστος στις επιχειρήσεις, περιορίζαν τον ανταγωνισμό και είχαν άμεσο αντίκτυπο στα επίπεδα των τιμών. Παράλληλα, έχει ήδη προωθηθεί η απλοποίηση του αγορανομικού κώδικα μέσω της κατάργησης περιορισμών που έχουν επιπτώσεις στην τιμολόγηση, στις εξαγωγές, στην πώληση και στην προώθηση προϊόντων, νομοθέτημα που έχει τις ρίζες του στη δεκαετία του 40' στηριζόμενο στις ανάγκες της μεταπολεμικής περιόδου. Τα δύο αυτά έργα, αναμένεται να δώσουν ανάσα στην αγορά, απελευθερώνοντας υγιείς επιχειρηματικές δυνάμεις και παράλληλα ενδυναμώνοντας την ασφάλεια δικαίου για τους καταναλωτές.

Ταυτόχρονα, το Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Μεταφορών, Υποδομών και Δικτύων προχωρά στην ενοποίηση των παράλληλων ελεγκτικών μηχανισμών που υπάρχουν στις Γενικές Γραμματείες του υπουργείου (Γ.Γ. Καταναλωτή-Εμπορίου-Βιομηχανίας) και στη δημιουργία ενός Ενιαίου Κέντρου Ελέγχων στη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή. Ήδη έγινε το πρώτο βήμα καθώς με το νόμο 4081/2012 οι υφιστάμενες διευθύνσεις της Υπηρεσίας Εποπτείας Αγοράς μεταφέρονται και υπάγονται εφεξής στη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή. Η εντατικοποίηση και η σημαντική βελτίωση της αποτελεσματικότητας του ελεγκτικού μηχανισμού του Υπουργείου αποσκοπεί τόσο στην προστασία τόσο του Έλληνα καταναλωτή όσο και στην εύρυθμη λειτουργία της αγοράς.

Στην προσπάθειά μας για προστασία του καταναλωτή, σύμμαχος είναι η Επιτροπή Ανταγωνισμού, που είναι αρμόδια για την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού και για την επιβολή κυρώσεων στις επιχειρήσεις που επιχειρούν να στρεβλώσουν την αγορά. Από τη μεριά του το Υπουργείο Ανάπτυξης προχωρά στην αξιοποίηση των εισηγήσεων της Επιτροπής. Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα του βρεφικού γάλακτος, όπου κατά τους μήνες της ελεύθερης διάθεσής του, η τιμή του έπεσε κατά 20%, χωρίς να διαπιστωθεί κανένα πρόβλημα στη δημόσια υγεία.

Συγχρόνως το Υπουργείο προχωρά στην εισαγωγή στο Ελληνικό Δίκαιο διατάξεων που αφορούν αγωγές αποζημίωσης από ιδιώτες για παραβίαση του δικαίου του ανταγωνισμού, ενισχύοντας έτσι τους μηχανισμούς επιβολής της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας με αποτέλεσμα την αποτροπή μελλοντικών παραβάσεων και την μεγαλύτερη συμμόρφωση των επιχειρήσεων.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΤΙΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

Μ. ΘΑΧΑΡΗ

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ