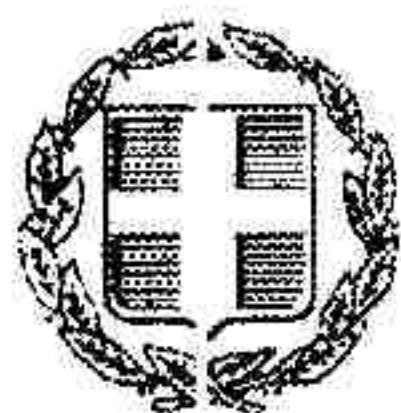




13 Νοε. 2012

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 02.11.2012

Α.Π.: ΓΡ.Κ.Ε. 40/24.09.2012

Διεύθυνση: Λεωφ. Αμαλίας 12,
Ταχ. Κώδικας: 105 57, Αθήνα
Τηλ.: 210 3736374
210 3736378
Fax: 210 3229537

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Μαρία Κόλλια- Τσαρουχά

Θέμα: «Διατροφικός Τουρισμός».

Σχετικό: Η με αριθμ. πρωτ. 1564/12.09.2012 Ερώτηση της Βουλευτού κ. Μαρίας Κόλλια - Τσαρουχά .

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής κ. Μαρία Κόλλια Τσαρουχά, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Μέσω του Ε.Ο.Τ προωθείται η ελληνική κουζίνα με τη χρήση ελληνικών προϊόντων και η παροχή ελληνικού πρωινού ως κριτήριο ποιότητας για την κατηγοριοποίηση των ξενοδοχείων.

Η πολιτική χορήγησης από τον ΕΟΤ του Σήματος Ποιότητας σε εγκαταστάσεις εστίασης, που αποδεδειγμένα τηρούν συγκεκριμένους κανόνες με σκοπό την προώθηση και καθιέρωση της ελληνικής παραδοσιακής κουζίνας, στοχεύει ακριβώς στην υποστήριξη των ελληνικών προϊόντων.

Στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα (ΕΙΠΑΝ) ο Ε.Ο.Τ κατά το παρελθόν, προχώρησε στη διενέργεια του Προγράμματος «Διάδοση & Καθιέρωση Ελληνικής Κουζίνας & Ενίσχυση Επιχειρήσεων για την απόκτηση σήματος ΕΟΤ για την ελληνική κουζίνα».

Κατά τον Α΄ Κύκλο του προγράμματος: χορηγήθηκαν από τον ΕΟΤ 497 ειδικά σήματα ποιότητας σε επιχειρήσεις εστίασης επιδοτούμενες από το πρόγραμμα. Κατά τον Β΄ Κύκλο του προγράμματος: χορηγήθηκαν από τον ΕΟΤ 259 ειδικά σήματα ποιότητας σε επιχειρήσεις εστίασης επιδοτούμενες από το πρόγραμμα και χορηγήθηκαν επίσης από τον ΕΟΤ 15 ειδικά σήματα ποιότητας σε επιχειρήσεις εστίασης μη επιδοτούμενες από το πρόγραμμα (εκτός προγράμματος).

Επίσης, μέσω των Δράσεων του ΕΣΠΑ (2007 – 2013) έχει προκηρυχθεί η Πράξη «Εναλλακτικός Τουρισμός», που απευθύνεται σε ιδιωτικές επιχειρήσεις, προκειμένου να ενισχυθούν επενδυτικά σχέδια τα οποία θα συμβάλλουν στην ανάπτυξη μιας ή περισσότερων ειδικών ή /και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, μεταξύ των οποίων είναι και ο Γαστρονομικός Τουρισμός.

Για την ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων, ο ΕΟΤ έχει ήδη υπογράψει από τον Ιούλιο του 2010 Μνημόνιο Συνεργασίας με τον Ο.Π.Ε., προκειμένου οι δύο Οργανισμοί να εντείνουν τις προσπάθειές τους στους τομείς των αρμοδιοτήτων τους για την αποτελεσματικότερη προβολή του τουρισμού και την προώθηση των ελληνικών προϊόντων.

Η Ελληνική κουζίνα προβάλλεται με τη δημιουργία ειδικού χώρου στα περίπτερα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού στις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις τουρισμού, προκειμένου να διανέμεται υλικό και δείγματα προϊόντων στους επισκέπτες, ή να λαμβάνουν χώρα δρώμενα με στόχο την «γνωριμία και εξοικείωση» του κοινού με την Ελληνική Μεσογειακή Διατροφή και τη διασύνδεση με τους Ελληνικούς προορισμούς.

Σημαντικές είναι και οι διάφορες διοργανώσεις εκδηλώσεων για την παρουσίαση της Ελληνικής κουζίνας σε διάφορες χώρες - αγορές στόχους του εξωτερικού όπως για παράδειγμα, η δράση «The Taste of Greece»: Γεύσεις Ελλάδας στη Μ. Βρετανία.

Στον τομέα της προβολής, μεγάλο μέρος της ανανεωμένης ιστοσελίδας του ΕΟΤ, είναι εμπλουτισμένη με πληροφορίες για την Ελληνική γαστρονομία.

Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος συμβάλλει και αυτό στην προώθηση της ελληνικής διατροφής με το πρόγραμμα «Ελληνικό πρωινό», ένας συνδυασμός της ελληνικής κουζίνας με τις τοπικές γεύσεις κάθε προορισμού, το οποίο στοχεύει αρχικά στην ικανοποίηση του πελάτη και στην περαιτέρω γνωριμία με τα ελληνικά παραδοσιακά προϊόντα.

Σε κάθε περίπτωση για το ζήτημα της ανάδειξης της τοπικής διατροφικής παράδοσης σε συγκεκριμένες περιοχές, αρμόδιο να απαντήσει είναι το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων αλλά και οι αντίστοιχες Περιφέρειες.

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ

Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Ακριβές Αντίγραφο


Πιπία Ευσταθίου



ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1. Γραφείο Υπουργού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού