



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ

08 ΝΟΕ. 2012

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 08/11/2012

Αριθ. Πρωτ.: Β13-167

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:
-Βουλευτή κ. Β. Κικίλια.

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Β. Κικίλια.

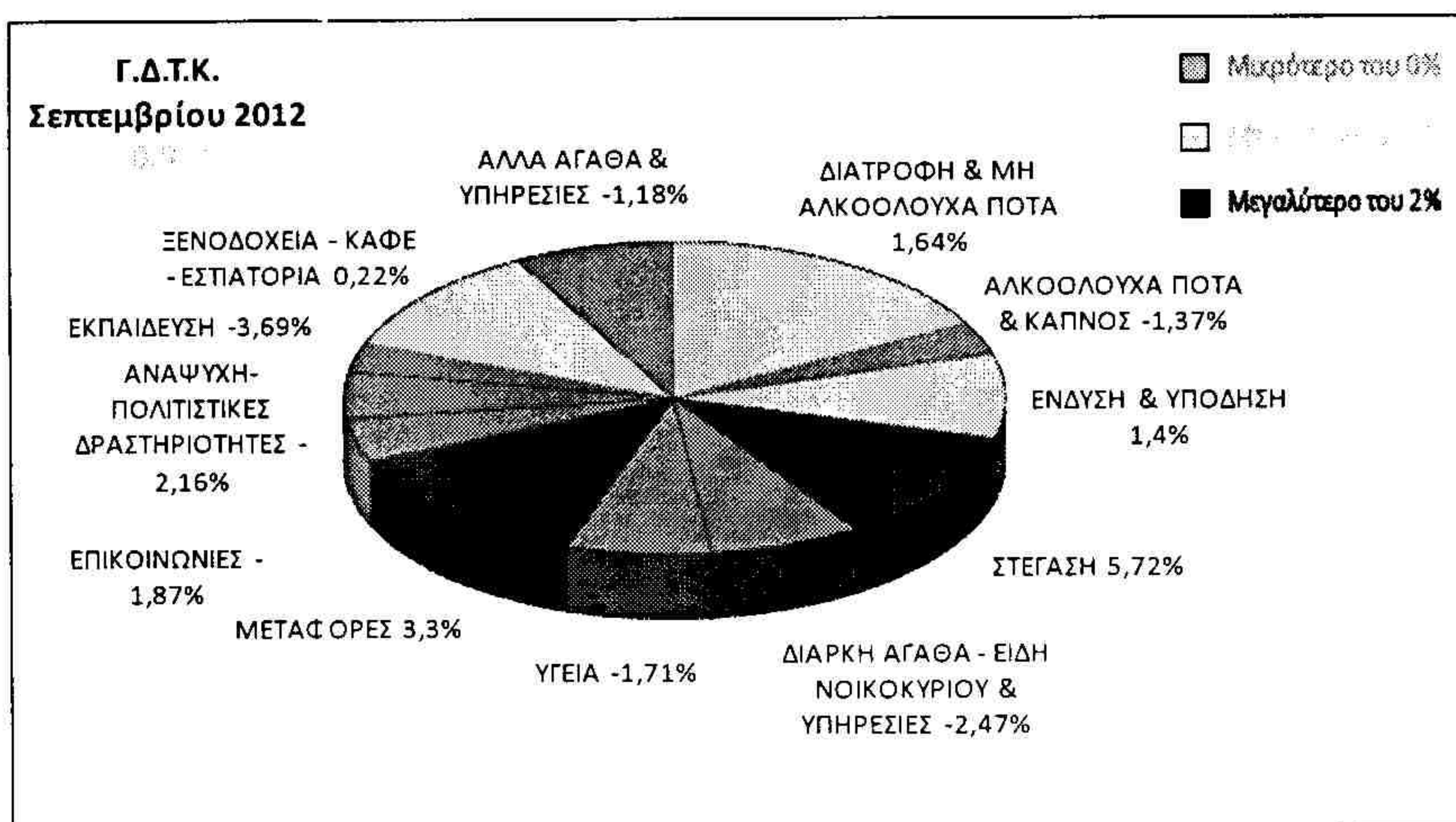
Σχετ.: Ερώτηση 3355/24-10-2012.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Β. Κικίλιας, με θέμα : «**Αυξήσεις τιμών σε βασικά είδη διατροφής**», σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, ο ρυθμός της ετήσιας μεταβολής του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή για το μήνα Σεπτέμβριο 2012 κυμάνθηκε σε ιστορικά χαμηλά καταγράφοντας μεταβολή 0,9%.

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 08/09 (%)	Σεπτέμβριος		Μεταβολή	
		2012	2011	(%)	Επίπτωση
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	171,22	104,57	102,88	1,64%	0,2643
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	34,80	124,45	126,18	-1,37%	-0,0551
3 Ένδυση και υπόδηση	86,40	110,81	109,29	1,40%	0,1205
4 Στέγαση	115,88	123,62	116,94	5,72%	0,7078
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	73,63	101,26	103,82	-2,47%	-0,1722
6 Υγεία	70,73	98,92	100,64	-1,71%	-0,1111
7 Μεταφορές	132,39	128,60	124,49	3,30%	0,4970
8 Επικοινωνίες	45,56	102,75	104,71	-1,87%	-0,0816
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	47,77	98,73	100,91	-2,16%	-0,0953
10 Εκπαίδευση	30,41	97,76	101,51	-3,69%	-0,1042
11 Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	114,09	106,70	106,46	0,22%	0,0248
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	77,11	107,40	108,68	-1,18%	-0,0904
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000	110,44	109,45	0,90%	0,90

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

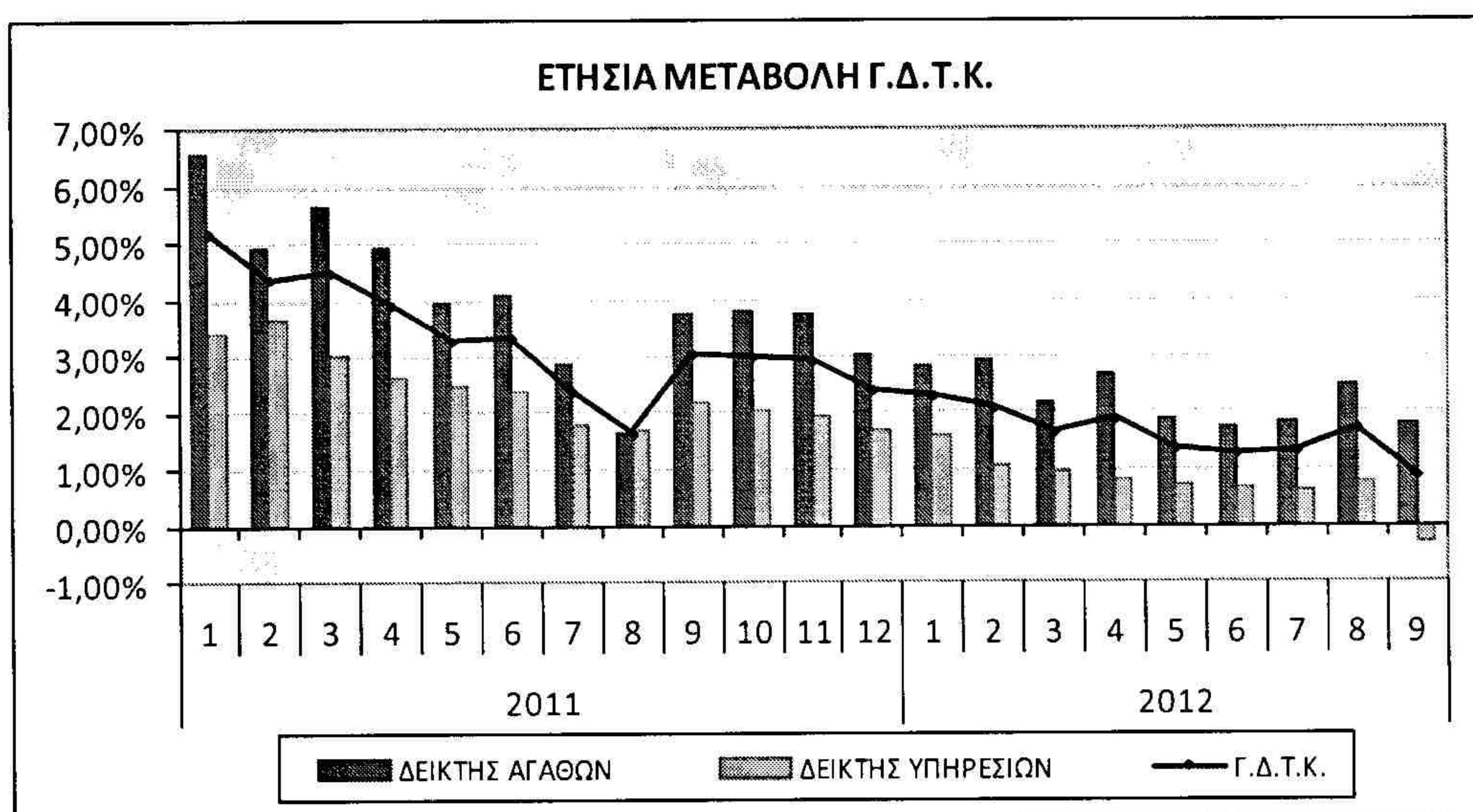


Αξίζει να σημειωθεί ότι 7 από τις 12 ομάδες του ΓΔΤΚ παρουσίασαν αρνητική μεταβολή. Ειδικότερα στις κατηγορίες που αφορούν κυρίως διαρκή αγαθά και υπηρεσίες (εκπαίδευση, υγεία, επικοινωνίες, και αναψυχή), όπου το μισθολογικό κόστος παίζει κυρίαρχο ρόλο στη διαμόρφωση των τιμών, παρουσιάζεται αρνητική μεταβολή σε σύγκριση με πέρσι.

(βλ. διπλανό διάγραμμα)

Χαρακτηριστικά, ο συνολικός

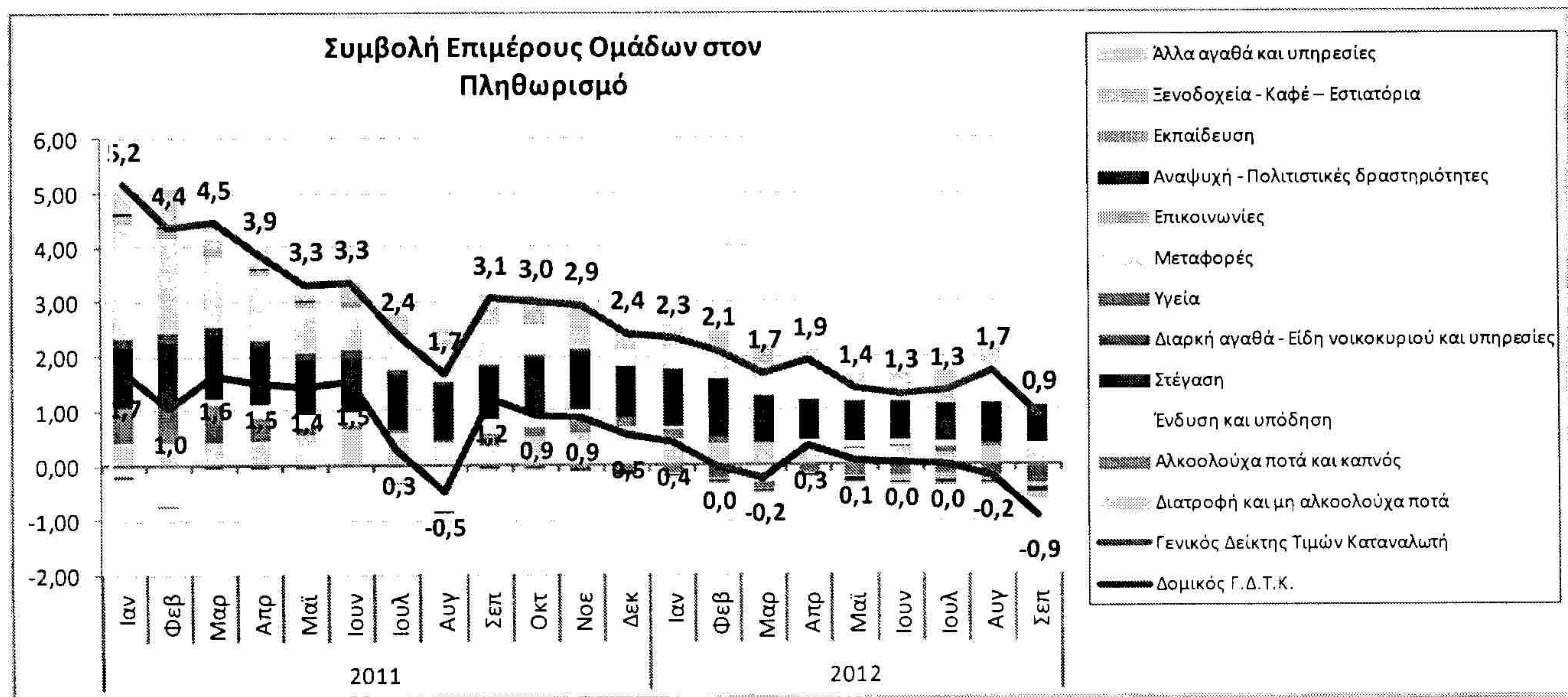
υποδείκτης της ομάδας των υπηρεσιών (ο οποίος αποτελεί το 43,6% του ΓΔΤΚ) καταγράφει τον μήνα Σεπτέμβριο αρνητική μεταβολή (-0,3%). (βλ. παρακάτω διάγραμμα)



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

Τη θετική μεταβολή του Γ.Δ.Τ.Κ. επηρεάζουν σχεδόν αποκλειστικά οι μεταφορές και η στέγαση, οι οποίες καταγράφουν τις υψηλότερες επιπτώσεις λόγω των διεθνών αυξήσεων των τιμών των καυσίμων κίνησης και των ενεργειακών προϊόντων αντιστοίχως.

Αξίζει να επισημάνουμε ότι ο **δομικός πληθωρισμός** (ή "πυρήνας" του πληθωρισμού) στον οποίο δε λαμβάνονται υπόψη οι μεταβολές που οφείλονται σε εξωγενείς παράγοντες (χωρίς δηλαδή ενέργεια, διατροφή, ποτά και καπνό) καταγράφεται για το μήνα Σεπτέμβριο 2012 μείωση κατά -0,9%. (βλ. παρακάτω διάγραμμα)

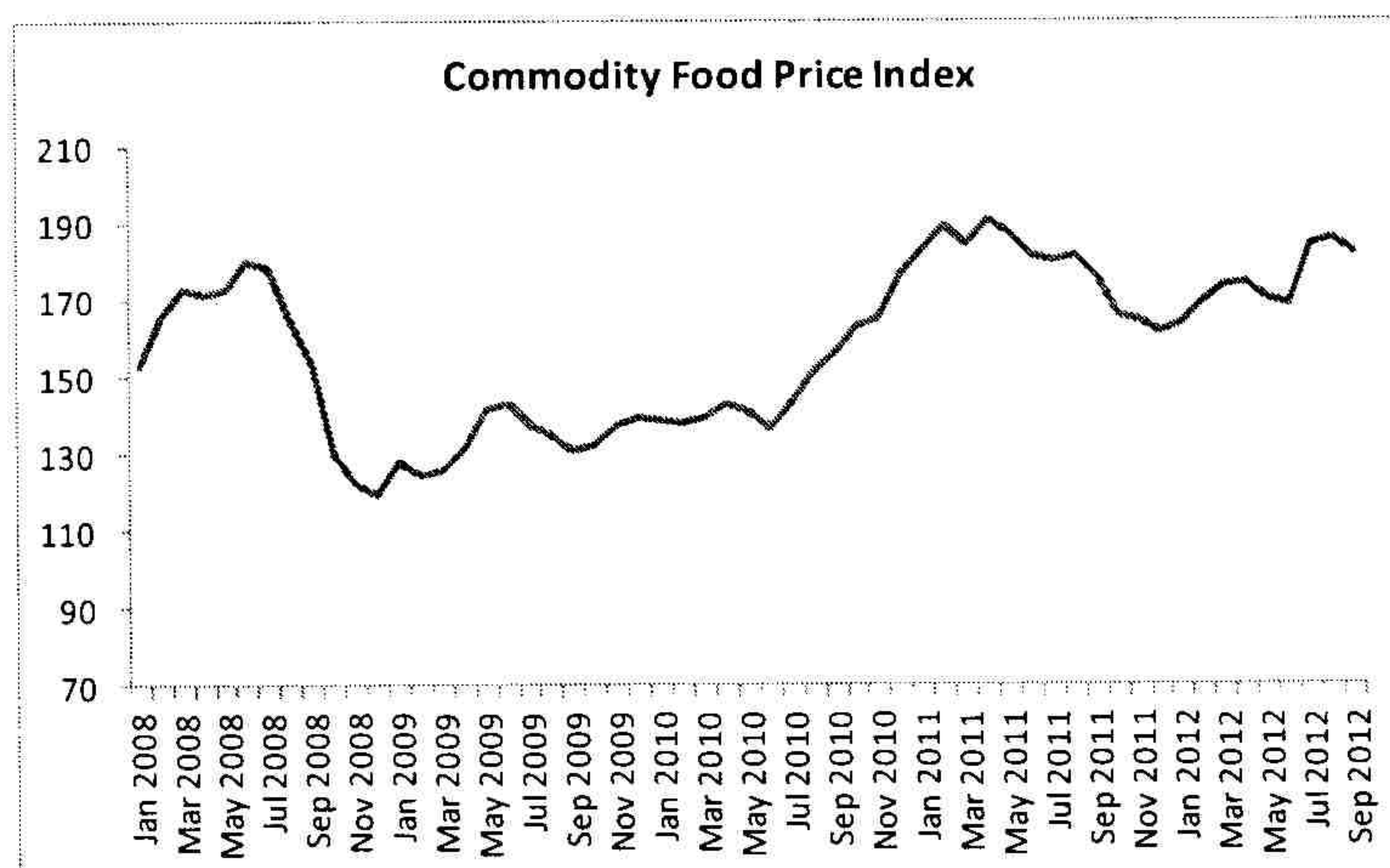


Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

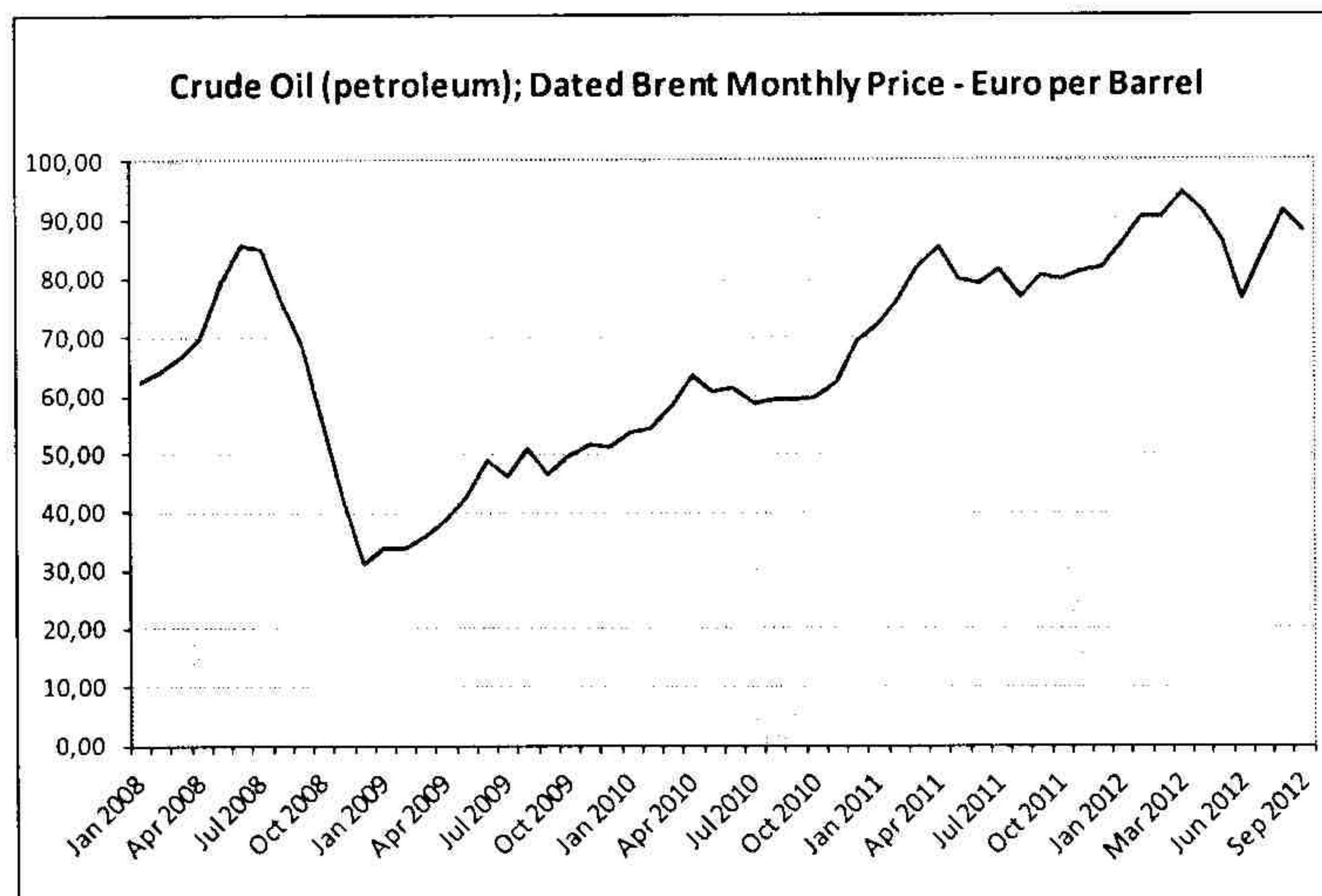
Ο κύριος (εξωγενής) παράγοντας που οδηγεί σε ανοδικές πιέσεις των τιμών σε ορισμένες κατηγορίες προϊόντων αποτελεί η εξαιρετικά αρνητική διεθνής συγκυρία.

Συγκεκριμένα:

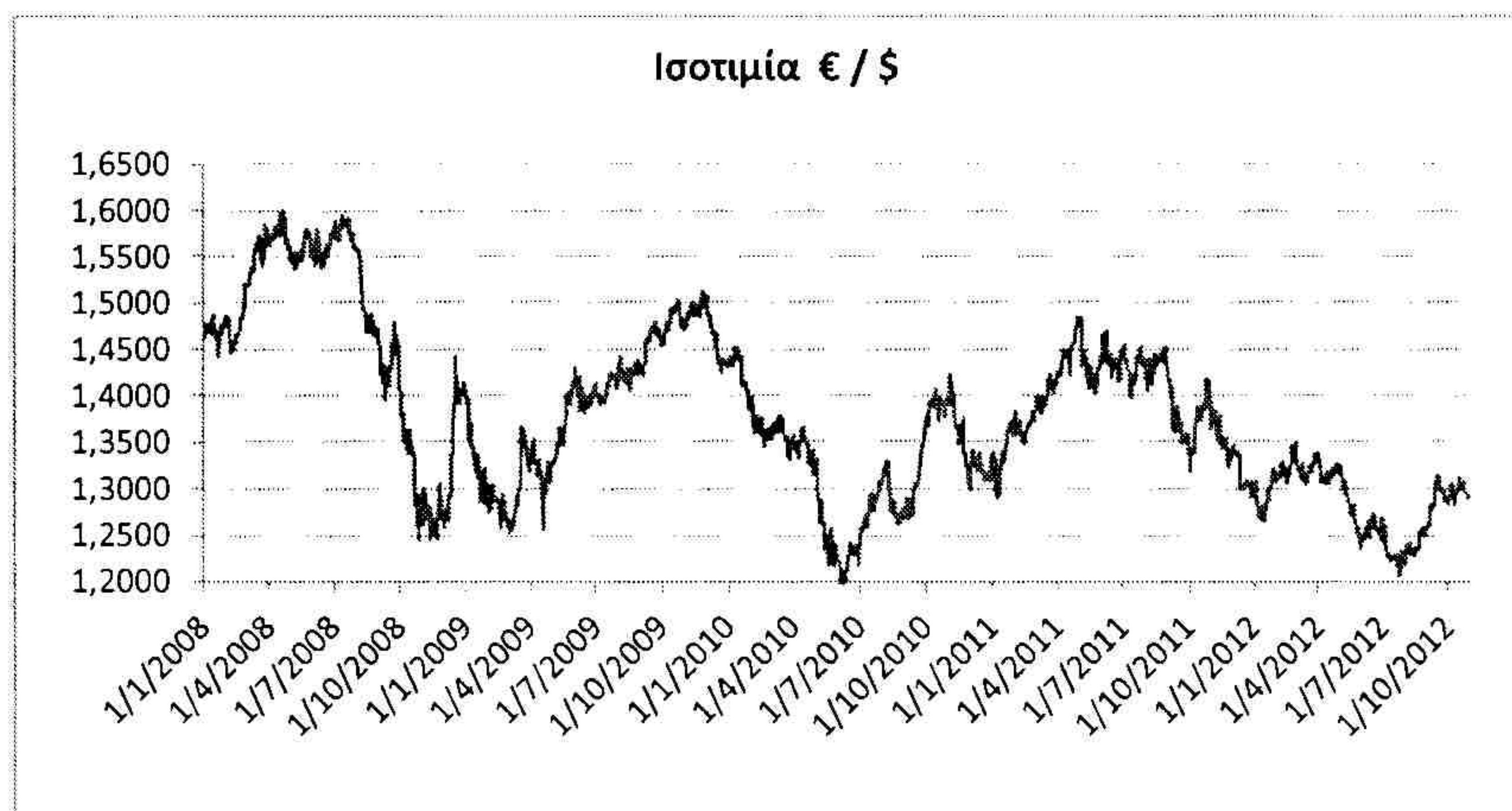
Οι διεθνείς τιμές **πρώτων υλών** τροφίμων βρίσκονται κοντά στα υψηλότερα επίπεδα τετραετίας, γεγονός που επηρεάζει τα περισσότερα είδη διατροφής (ζάχαρη, καφές, ζυμαρικά, άλευρα και πολλά άλλα καθώς και τα παράγωγά τους).
(βλ. διπλανό διάγραμμα)



Οι διεθνείς τιμές **αργού πετρελαίου** τύπου Brent σε ευρώ έχουν καταγράψει το τελευταίο διάστημα μέγιστα τετραετίας.
(βλ. διπλανό διάγραμμα)



Η **ισοτιμία** του ευρώ έναντι του δολαρίου βρίσκεται κοντά στα χαμηλά τετραετίας. (βλ. διπλανό διάγραμμα)



Καθοριστικό επίσης παράγοντα στη μεταβολή των τιμών σε ορισμένες κατηγορίες προϊόντων διατροφής (όπως γάλα, ελαιόλαδο, οπωροκηπευτικά κ.α.) αποτελούν οι εγχώριες διακυμάνσεις των **τιμών παραγωγού** όπου οι κλιματολογικές συνθήκες και η μεταβλητότητα της παραγωγής αποτελούν τον βασικό προσδιοριστικό παράγοντα της τιμής.

Η σημερινή συγκυρία σίγουρα δεν είναι ευχάριστη για τους πολίτες της χώρας μας. Το γεγονός όμως ότι η σχετική μας θέση σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη φαίνεται να βελτιώνεται, αποδεικνύει ότι οι θεσμικές αλλαγές και η αφύπνιση των καταναλωτών, σε συνδυασμό με τη μειωμένη κατανάλωση, ασκούν πίεση στις τιμές.

Πρωταρχικό μέλημα, λοιπόν, είναι η αφύπνιση του καταναλωτή. Οι καταναλωτές, έχοντας ως βασική αρχή της κατανάλωσης τη σύγκριση τιμών και όντας ορθολογικοί, είναι σε θέση να επηρεάζουν καταστάσεις.

Από το 2009 παρέχεται στους καταναλωτές και τις ενώσεις τους μέσω διαδικτύου δύο πρωτοποριακά εργαλεία, το Παρατηρητήριο Τιμών Καταναλωτικών Προϊόντων και το Παρατηρητήριο Τιμών Υγρών Καυσίμων, με τα οποία ο καταναλωτής είναι σε θέση να συγκρίνει τις τιμές των προϊόντων και να διαμορφώνει ξεκάθαρη εικόνα για το επίπεδο των τιμών.

Με την αναμόρφωση μάλιστα του πλαισίου των προωθητικών ενεργειών, προστατεύεται ο καταναλωτής από πρακτικές παραπλάνησής του και βελτιώνεται η σήμανση των τιμών στα ράφια, ώστε να συγκρίνει και να επιλέγει τα ανταγωνιστικότερα προϊόντα. Στόχος μας λοιπόν είναι η ενδυνάμωση του καταναλωτή έτσι ώστε να αποτελέσει ισχυρό κρίκο στη διαδικασία διαμόρφωσης των τιμών.

Ταυτόχρονα το Υπουργείο μας προχωρά στη συνολική αναθεώρηση των αγορανομικών διατάξεων και τη θέσπιση σύγχρονων κανόνων διακίνησης και εμπορίας προϊόντων και υπηρεσιών.

Παράλληλα, ο ελεγκτικός μηχανισμός του Υπουργείου Ανάπτυξης, διενεργεί καθημερινά τακτικούς και έκτακτους ελέγχους. Η **εντατικοποίηση** και τη σημαντική **βελτίωση** της αποτελεσματικότητας του ελεγκτικού μηχανισμού του αποσκοπεί τόσο στην προστασία τόσο του Έλληνα καταναλωτή όσο και στην εύρυθμη λειτουργία της αγοράς.

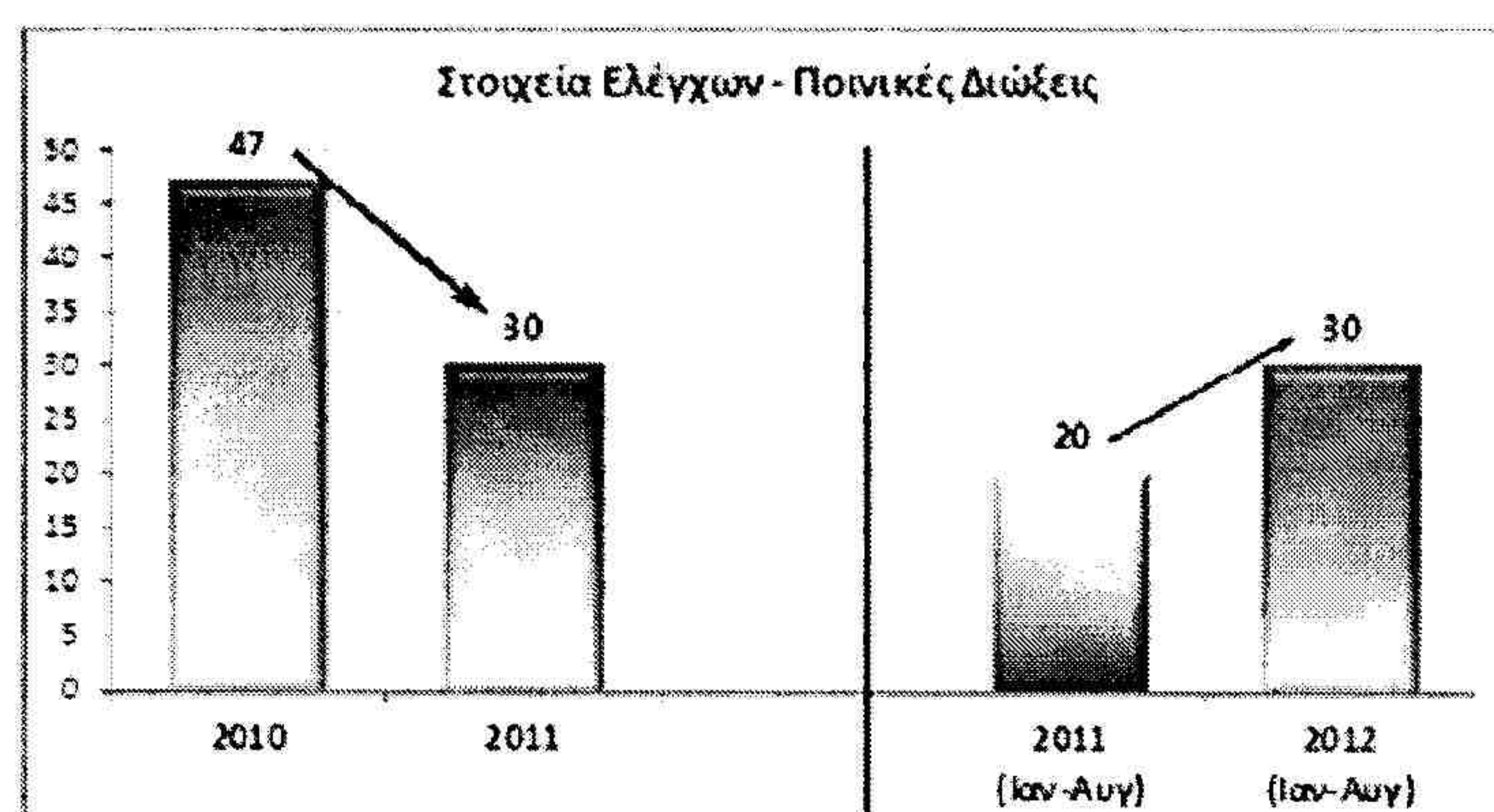
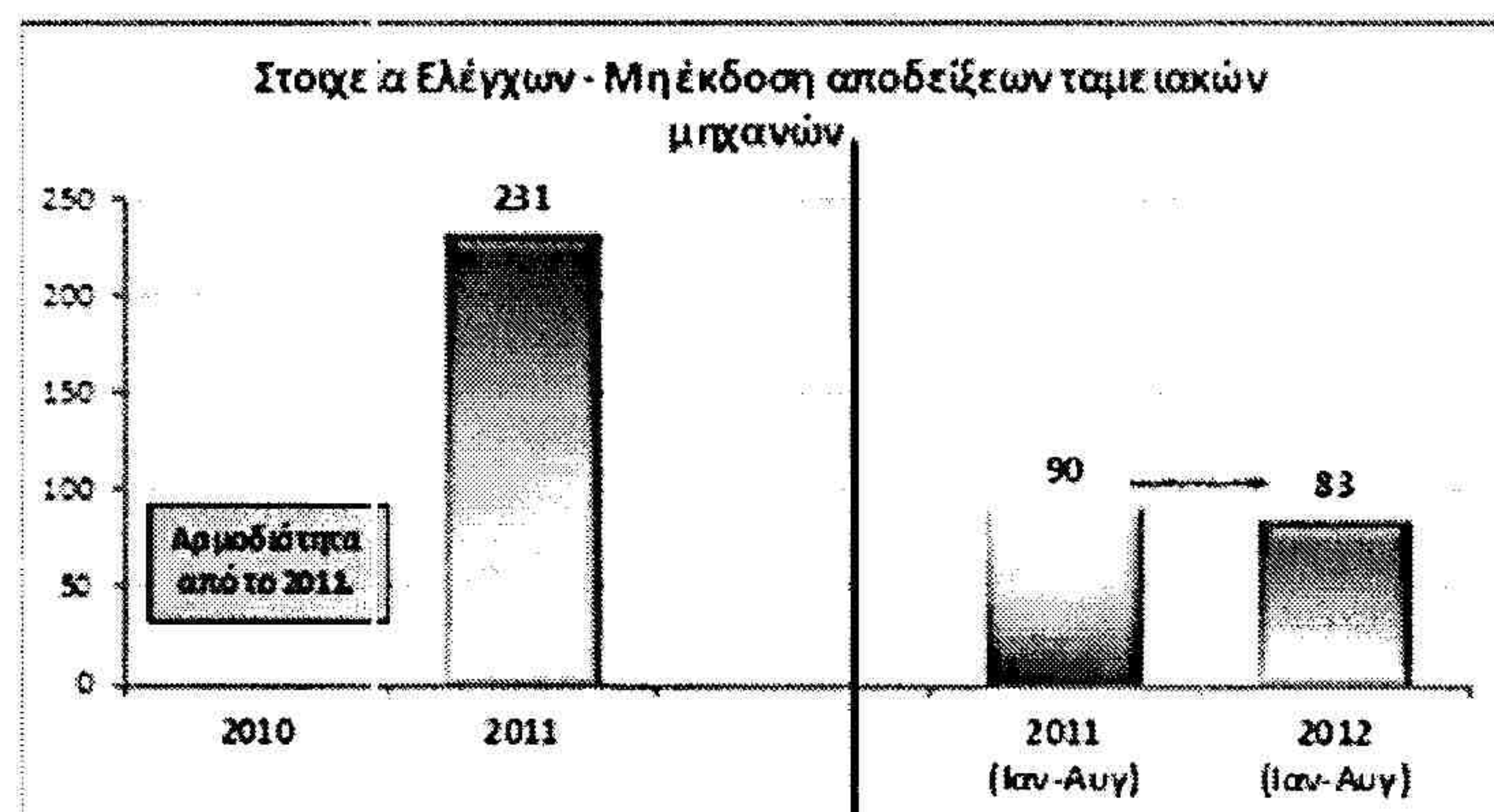
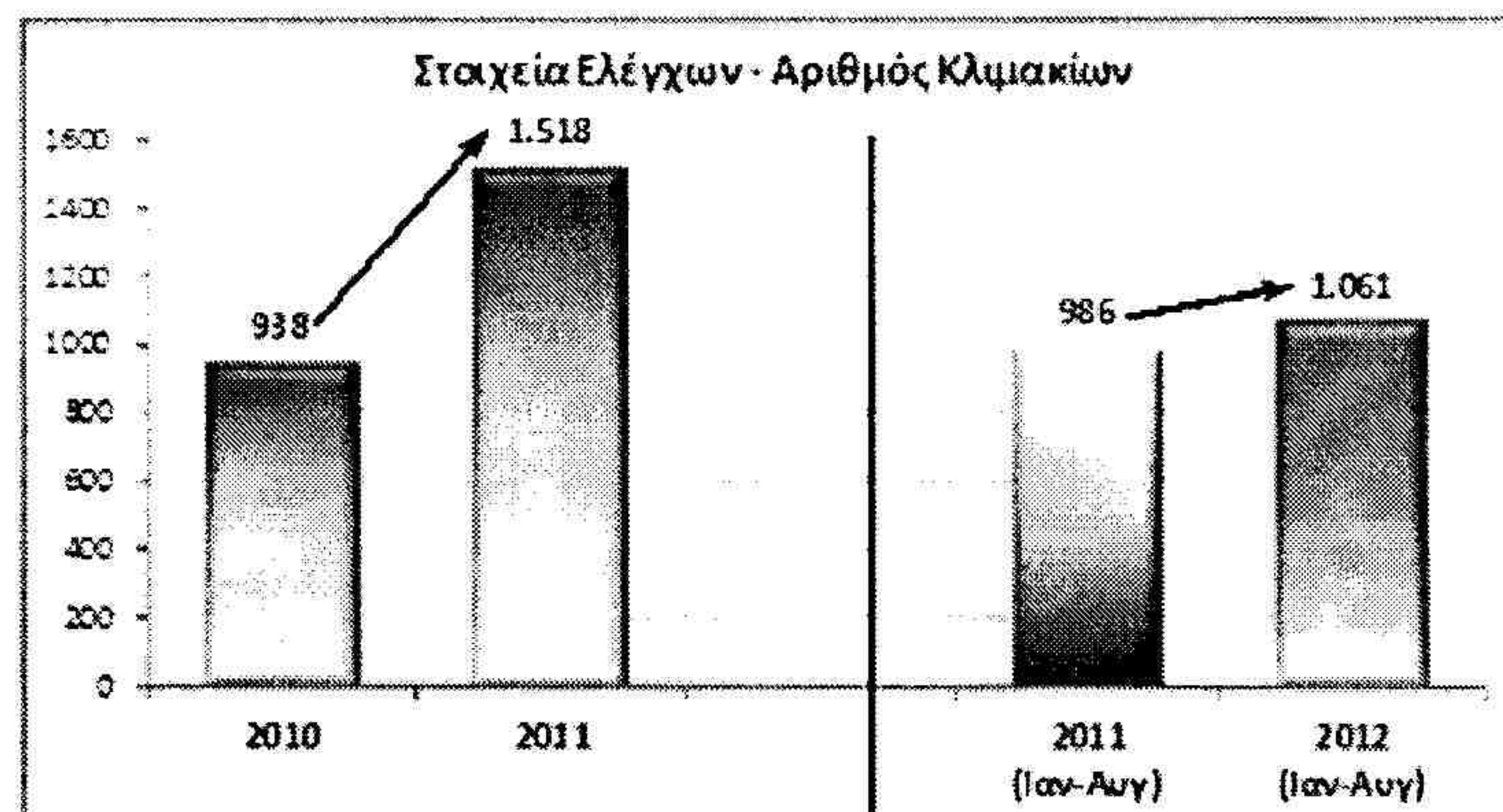
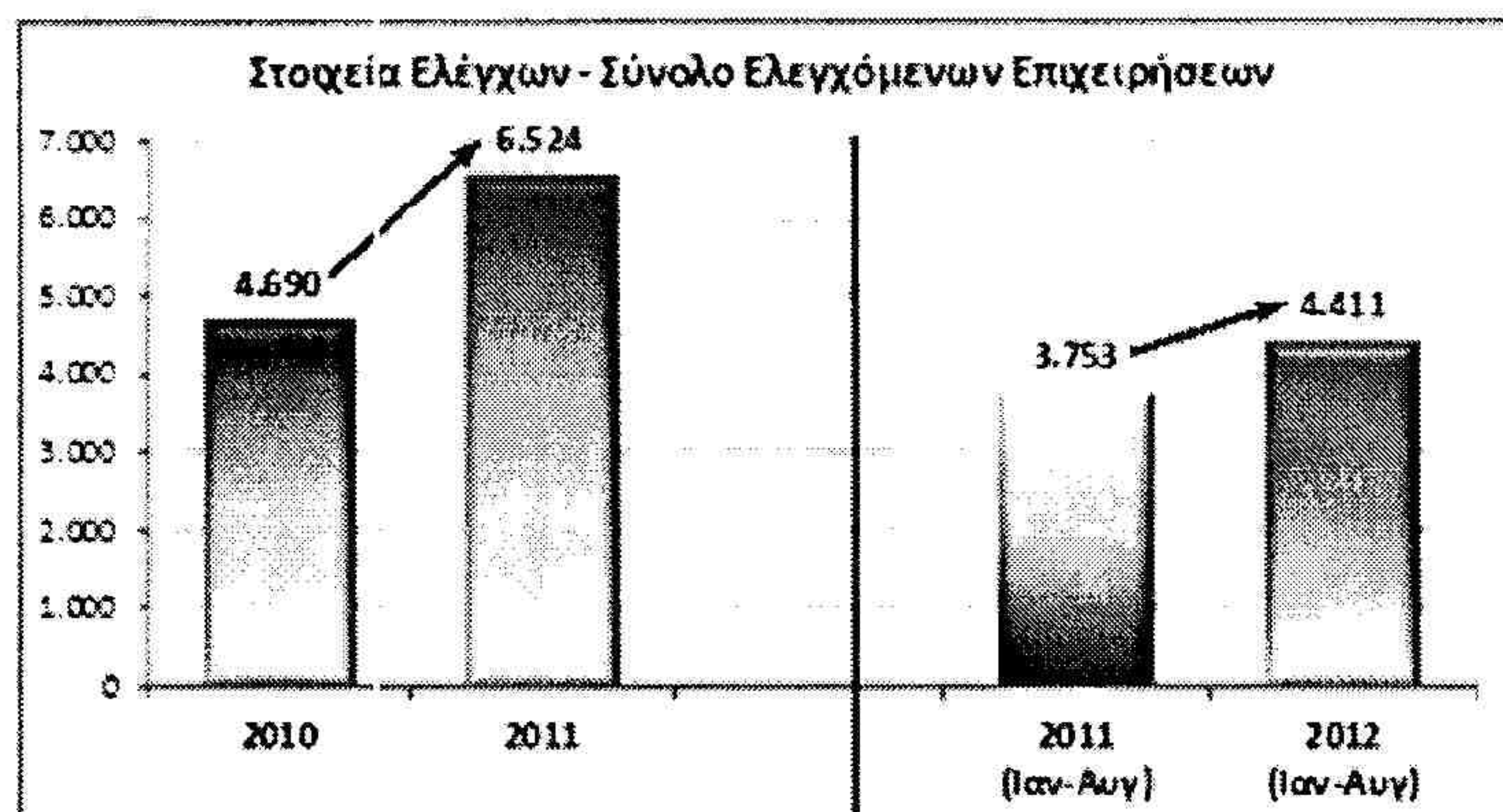
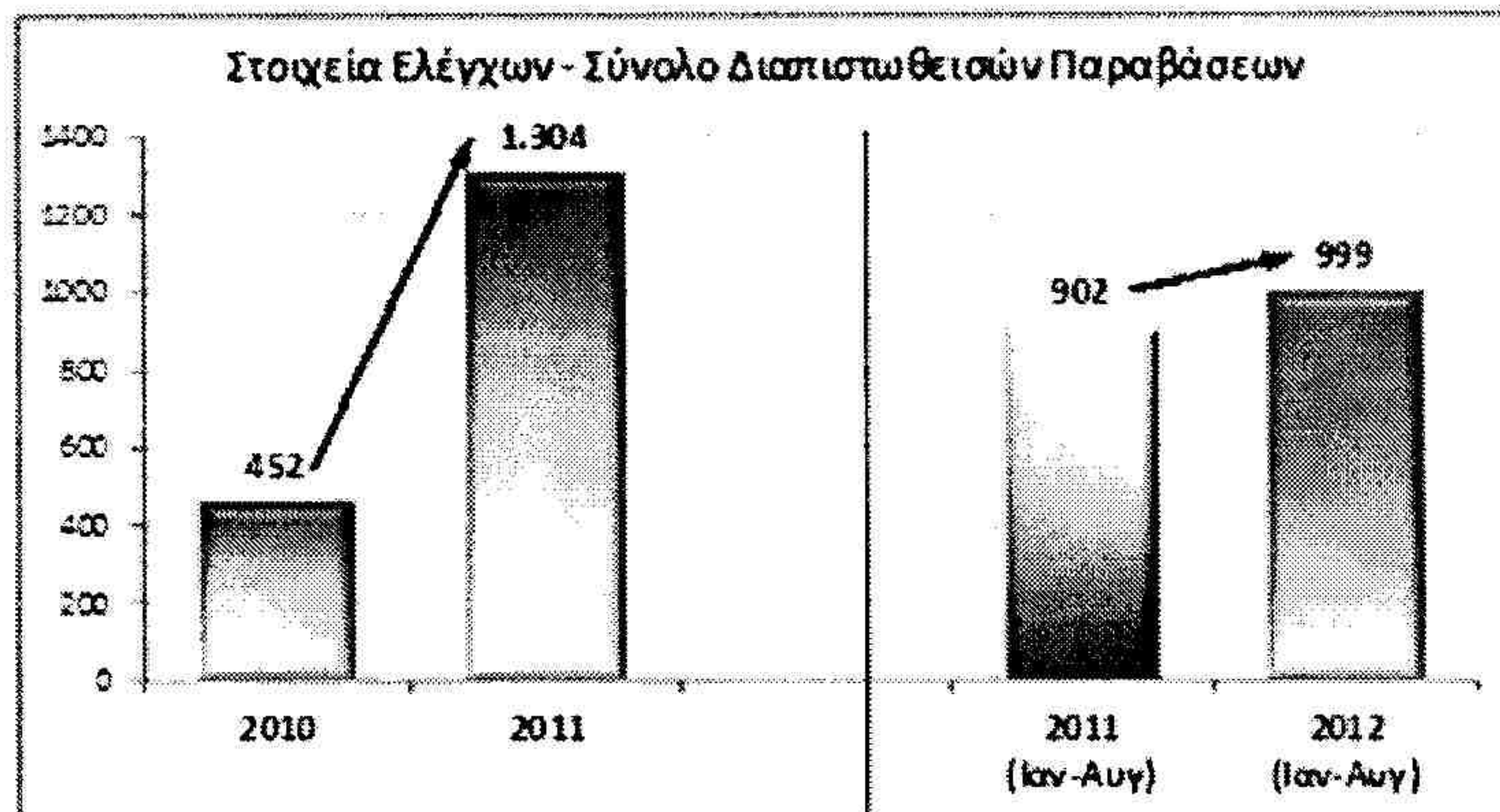
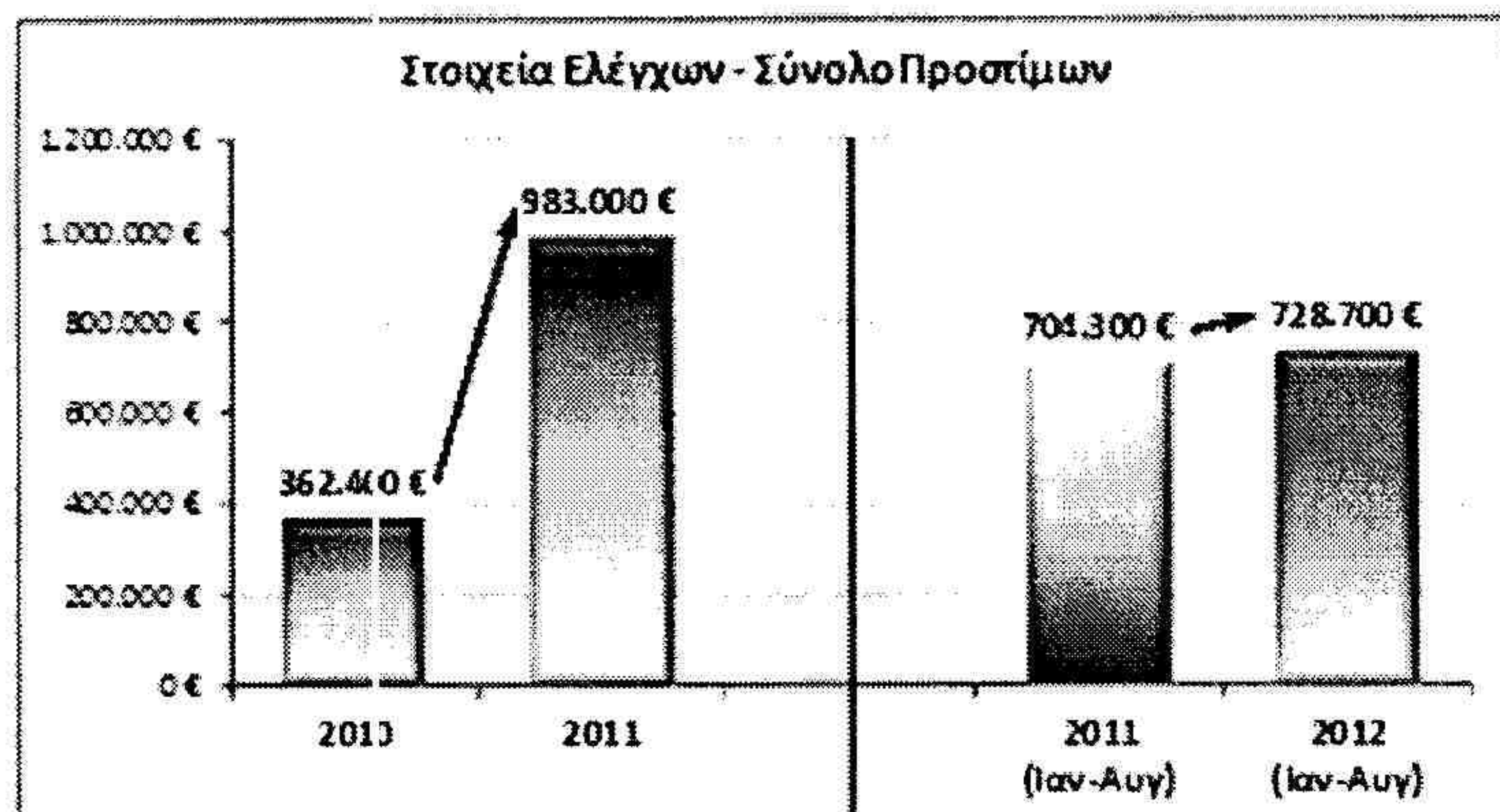
Συγκεκριμένα, κατά το χρονικό διάστημα από 01/01/2012 έως 31/08/2012, συστήθηκαν 1061 συνεργεία ελέγχου και ελέγχθηκαν 4.411 επιχειρήσεις. Κατά τους ανωτέρω ελέγχους επιβλήθηκαν συνολικά 999 διοικητικά πρόστιμα ύψους 728.700 €, ασκήθηκαν 30 ποινικές διώξεις και έγιναν 8 παραπομπές στις περιφερειακές ενότητες.

Μεταξύ άλλων, ελέγχονται σημεία λιανικής πώλησης (σούπερ μάρκετ, εμπορικά καταστήματα, λαϊκές αγορές, δημοτικές αγορές, καταστήματα εστίασης κ.α.) για θέματα παραπλάνησης του καταναλωτή, όπως έλλειψη τιμοκαταλόγου, διαφορετική χρέωση από την αναγραφόμενη τιμή, ελλιπή ή ψευδή ενημέρωση σχετικά με την προέλευση του πωλούμενου είδους, ελλιπή ή ψευδή ενημέρωση σχετικά με τον εάν το προϊόν που διατίθεται προς πώληση είναι φρέσκο ή κατεψυγμένο, ψευδείς ή παραπλανητικές προσφορές ή εκπτώσεις

κλπ. Παράλληλα, ελέγχονται παραγωγικές μονάδες, εισαγωγικές και χονδρεμπορικές επιχειρήσεις για την ορθότητα της πληροφορίας που αναγράφουν στα τιμολόγια τους ή στις ετικέτες των προϊόντων σχετικά με την προέλευσή τους, το καθαρό βάρος ανά τεμάχιο κλπ. Επίσης, στο πλαίσιο της εθνικής προσπάθειας για την **πάταξη της φοροδιαφυγής**, τα ελεγκτικά κλιμάκια της Υπηρεσίας Εποπτείας Αγοράς, από το 2011, ελέγχουν στους χώρους δράσης τους και την έκδοση αποδείξεων ταμειακών μηχανών. Κατά τους εν λόγω ελέγχους συνέταξαν **83** εκθέσεις ελέγχου οι οποίες έχουν αποσταλεί στις αρμόδιες Δ.Ο.Υ για την επιβολή των προβλεπόμενων κυρώσεων. Κατά τους ανωτέρω ελέγχους εντοπίστηκαν 93 περιπτώσεις **εισφοροδιαφυγής** λόγω παράνομης και αδήλωτης εργασίας οι οποίες παραπέμφθηκαν στο ΙΚΑ.

Αξίζει να αναφέρουμε ότι κατά τον προηγούμενο χρόνο (2011) τα πρόστιμα για παραβάσεις **υπερδιπλασιαστήκαν** σε σχέση με το 2010, ενώ και το τρέχον έτος (2012) η αποτελεσματικότητα του ελεγκτικού μηχανισμού παραμένει σε εξίσου υψηλά επίπεδα, αξιοποιώντας στο έπακρο τις υπάρχουσες δυνατότητες με βάση τους περιορισμένους δημόσιους πόρους. (βλ. παρακάτω πίνακες).

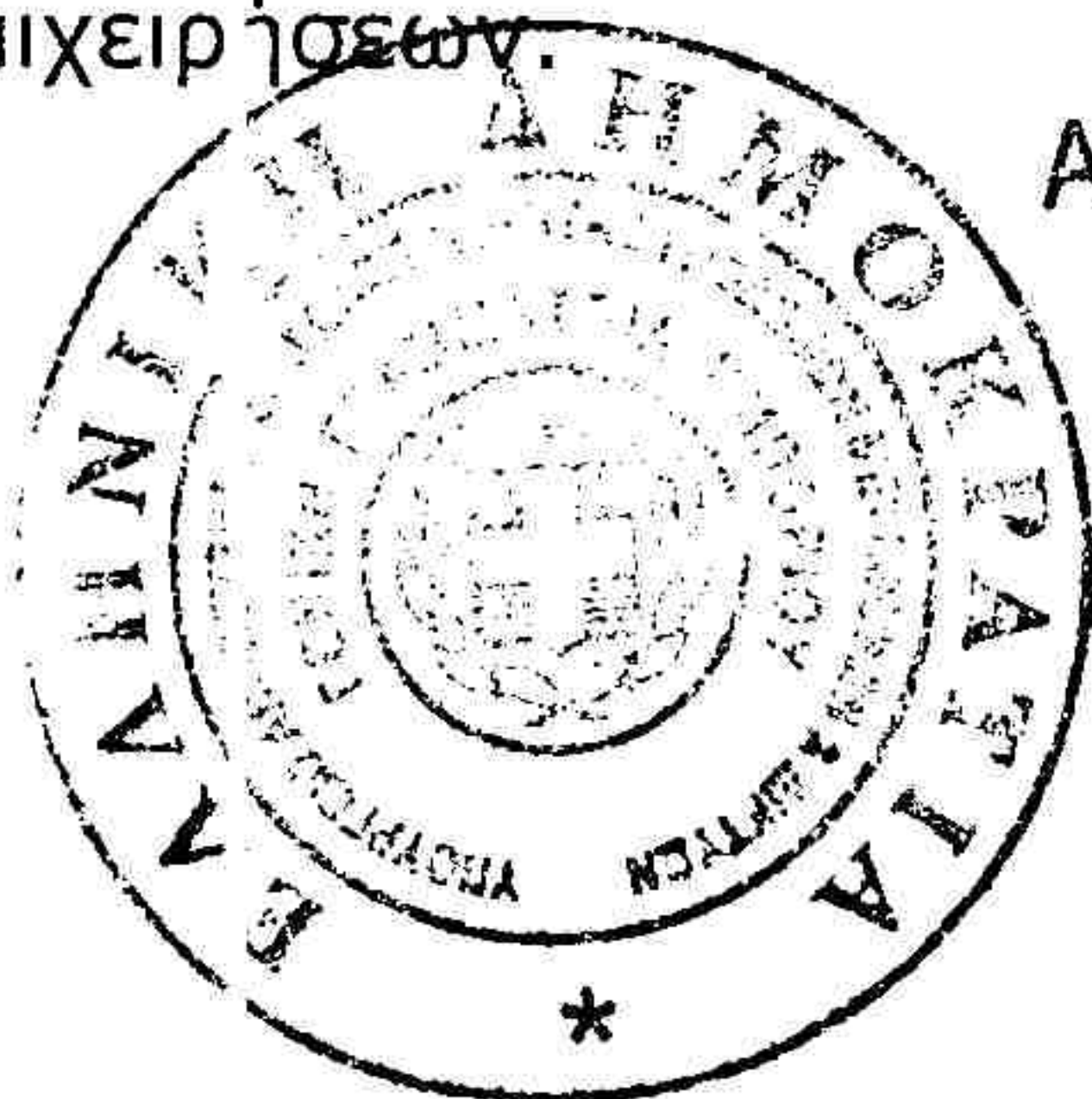
Ακολουθούν αναλυτικοί πίνακες απολογισμού των ελέγχων που έχουν διενεργηθεί από το 2010 μέχρι σήμερα:



Στην προσπάθειά μας για προστασία του καταναλωτή, σύμμαχος είναι η Επιτροπή Ανταγωνισμού, που είναι αρμόδια για την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού και για την επιβολή κυρώσεων στις επιχειρήσεις που επιχειρούν να στρεβλώσουν την αγορά.

Από τη μεριά του το Υπουργείο Ανάπτυξης προχωρά στην αξιοποίηση των εισηγήσεων της Επιτροπής. Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα του βρεφικού γάλακτος, όπου κατά τους μήνες της ελεύθερης διάθεσής του, η τιμή του έπεσε κατά 20%, χωρίς να διαπιστωθεί κανένα πρόβλημα στη δημόσια υγεία.

Συγχρόνως το Υπουργείο προχωρά στην εισαγωγή στο Ελληνικό Δίκαιο διατάξεων που αφορούν αγωγές αποζημίωσης από ιδιώτες για παραβίαση του δικαίου του ανταγωνισμού, ενισχύοντας έτσι τους μηχανισμούς επιβολής της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας με αποτέλεσμα την αποτροπή μελλοντικών παραβάσεων και την μεγαλύτερη συμμόρφωση των επιχειρήσεων.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

ΛΙ. ΘΩΧΑΡΑ

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ