



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

05 NOV. 2012

Αθήνα, 02/11/2012

Αριθ. Πρωτ.: Β13-163

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:
-Βουλευτή κ. Σ.Α. Γεωργιάδη

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Σ.Α. Γεωργιάδη.

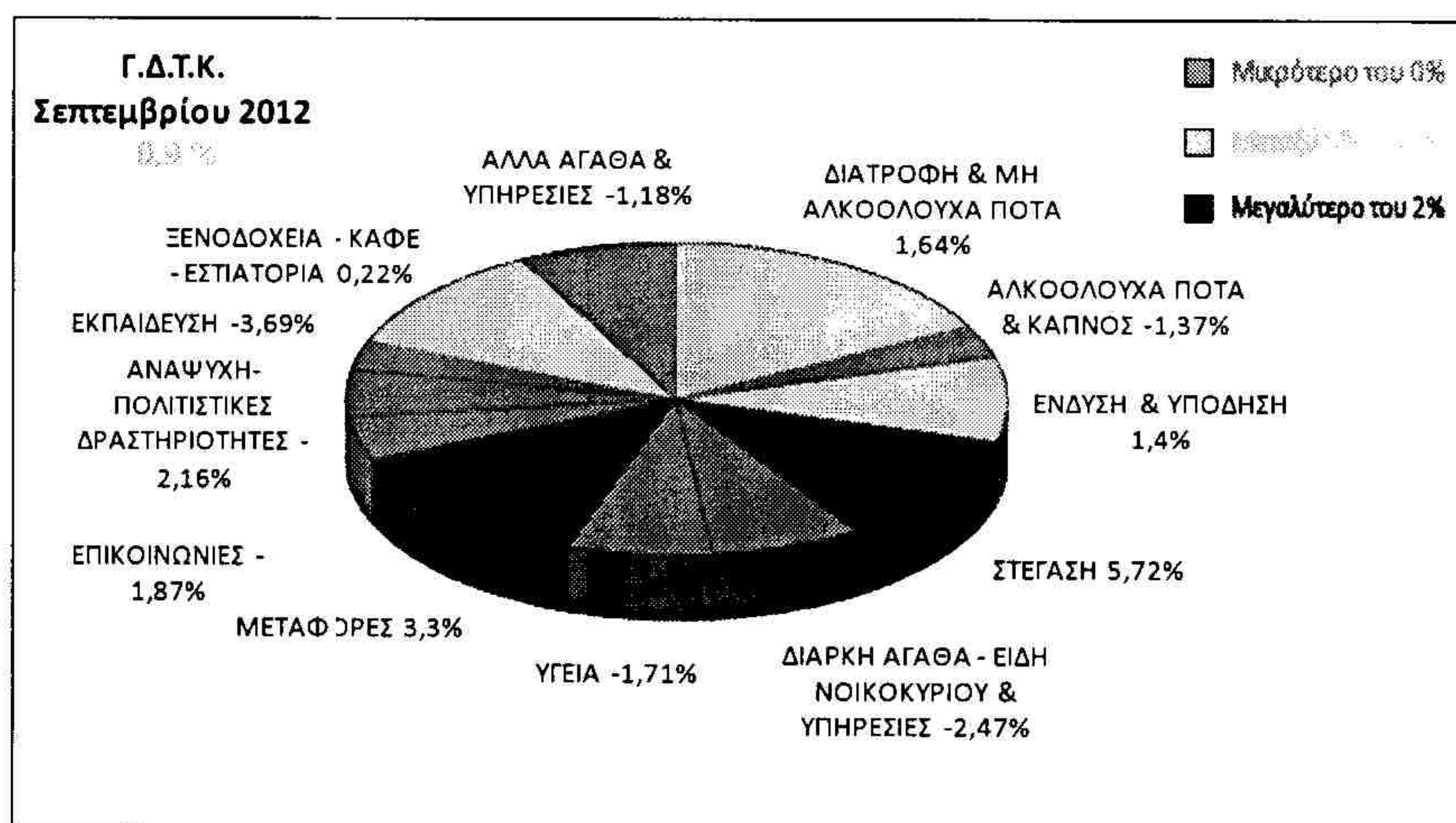
Σχετ.: Ερώτηση 3304/23-10-2012.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Σ.Α. Γεωργιάδης, με θέμα : «**Αυξήσεις στις τιμές των τροφίμων**», σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, ο ρυθμός της ετήσιας μεταβολής του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή για το μήνα Σεπτέμβριο 2012 κυμάνθηκε σε ιστορικά χαμηλά καταγράφοντας μεταβολή 0,9%.

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 08/09 (%)	Σεπτέμβριος		Μεταβολή	
		2012	2011	(%)	Επίπτωση
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	171,22	104,57	102,88	1,64%	0,2643
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	34,80	124,45	126,18	-1,37%	-0,0551
3 Ένδυση και υπόδηση	86,40	110,81	109,29	1,40%	0,1205
4 Στέγαση	115,88	123,62	116,94	5,72%	0,7078
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	73,63	101,26	103,82	-2,47%	-0,1722
6 Υγεία	70,73	98,92	100,64	-1,71%	-0,1111
7 Μεταφορές	132,39	128,60	124,49	3,30%	0,4970
8 Επικοινωνίες	45,56	102,75	104,71	-1,87%	-0,0816
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	47,77	98,73	100,91	-2,16%	-0,0953
10 Εκπαίδευση	30,41	97,76	101,51	-3,69%	-0,1042
11 Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	114,09	106,70	106,46	0,22%	0,0248
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	77,11	107,40	108,68	-1,18%	-0,0904
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000	110,44	109,45	0,90%	0,90

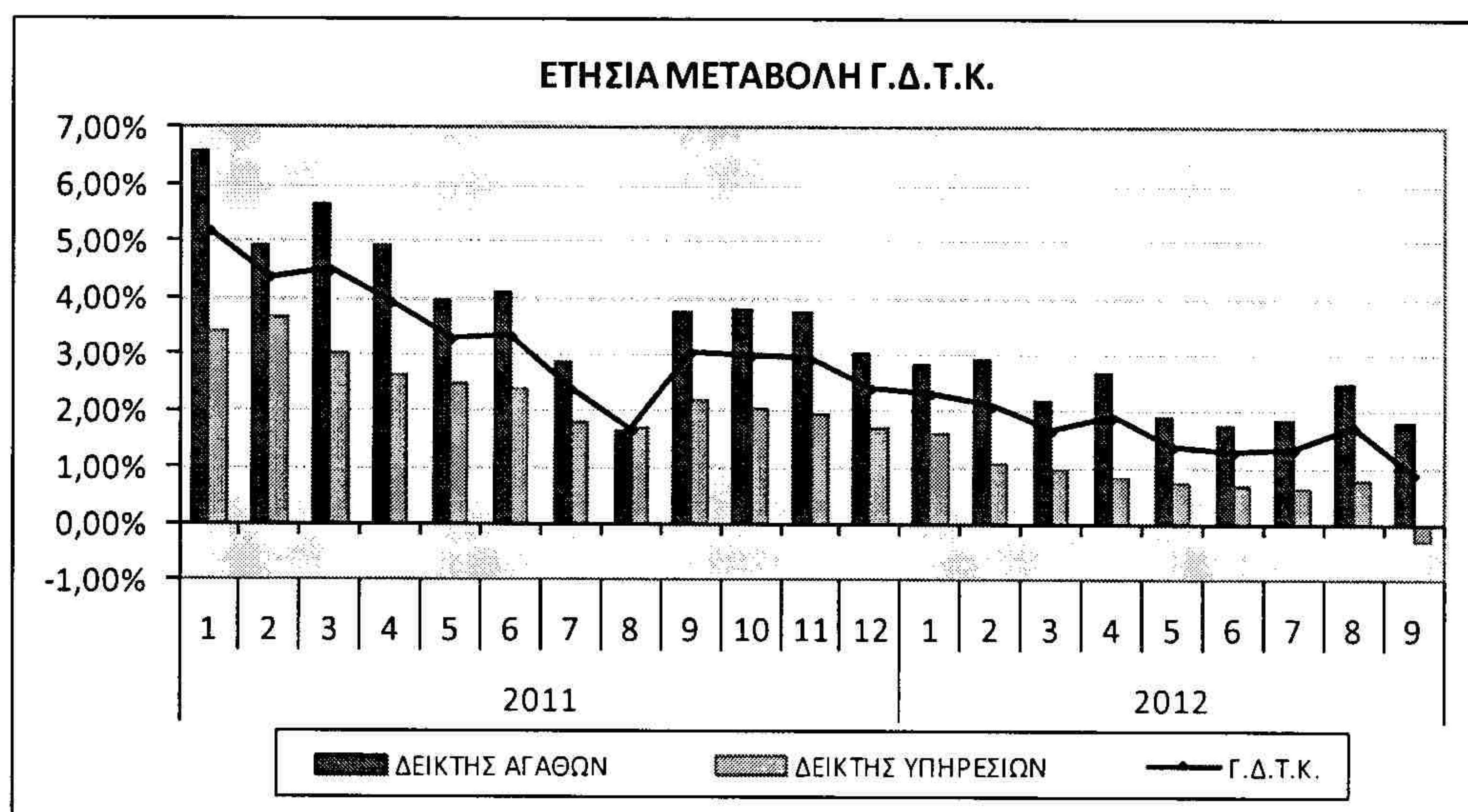
Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.



Αξίζει να σημειωθεί ότι 7 από τις 12 ομάδες του ΓΔΤΚ παρουσίασαν αρνητική μεταβολή. Ειδικότερα στις κατηγορίες που αφορούν κυρίως διαρκή αγαθά και υπηρεσίες (εκπαίδευση, υγεία, επικοινωνίες, και αναψυχή), όπου το μισθολογικό κόστος παίζει κυρίαρχο ρόλο στη διαμόρφωση των τιμών, παρουσιάζεται αρνητική μεταβολή σε σύγκριση με πέρσι. (βλ. διπλανό διάγραμμα)

Χαρακτηριστικά, ο συνολικός υποδείκτης της ομάδας των υπηρεσιών (ο οποίος αποτελεί το

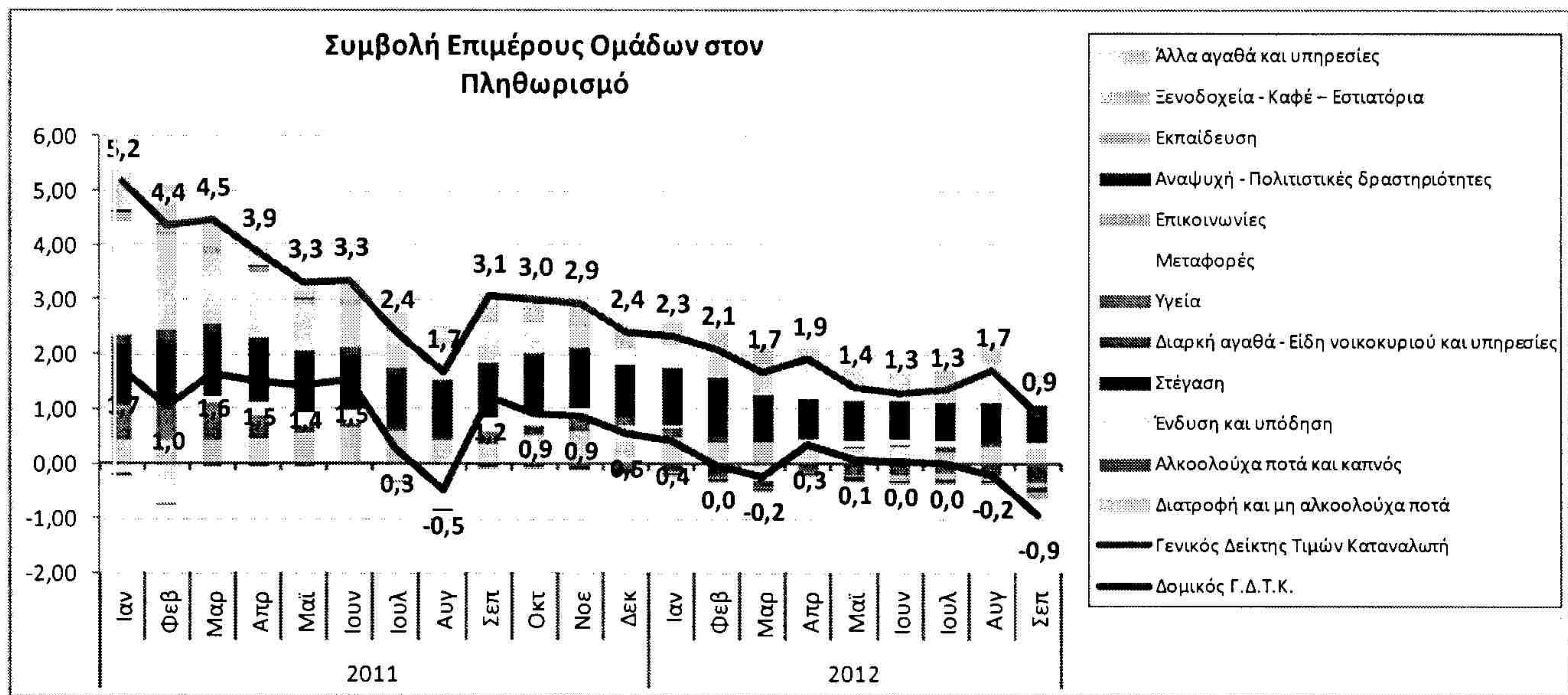
43,6% του ΓΔΤΚ) καταγράφει τον μήνα Σεπτέμβριο αρνητική μεταβολή (-0,3%). (βλ. παρακάτω διάγραμμα)



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

Τη θετική μεταβολή του Γ.Δ.Τ.Κ. επηρεάζουν σχεδόν αποκλειστικά οι μεταφορές και η στέγαση, οι οποίες καταγράφουν τις υψηλότερες επιπτώσεις λόγω των διεθνών αυξήσεων των τιμών των καυσίμων κίνησης και των ενεργειακών προϊόντων αντιστοίχως.

Αξίζει να επισημάνουμε ότι ο δομικός πληθωρισμός (ή "πυρήνας" του πληθωρισμού) στον οποίο δε λαμβάνονται υπόψη οι μεταβολές που οφείλονται σε εξωγενείς παράγοντες (χωρίς δηλαδή ενέργεια, διατροφή, ποτά και καπνό) καταγράφεται για το μήνα Σεπτέμβριο 2012 μείωση κατά -0,9% . (βλ. παρακάτω διάγραμμα)

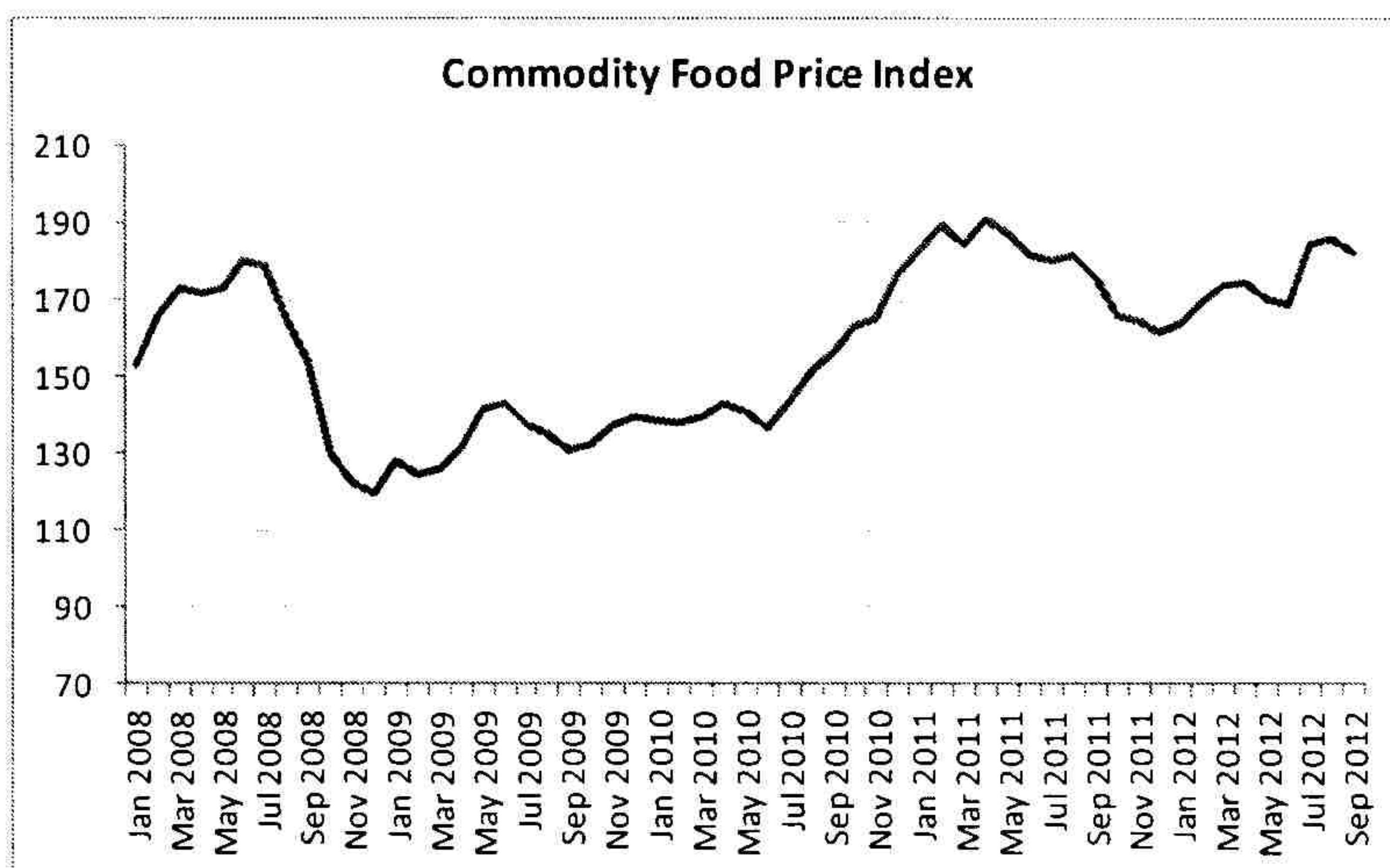


Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

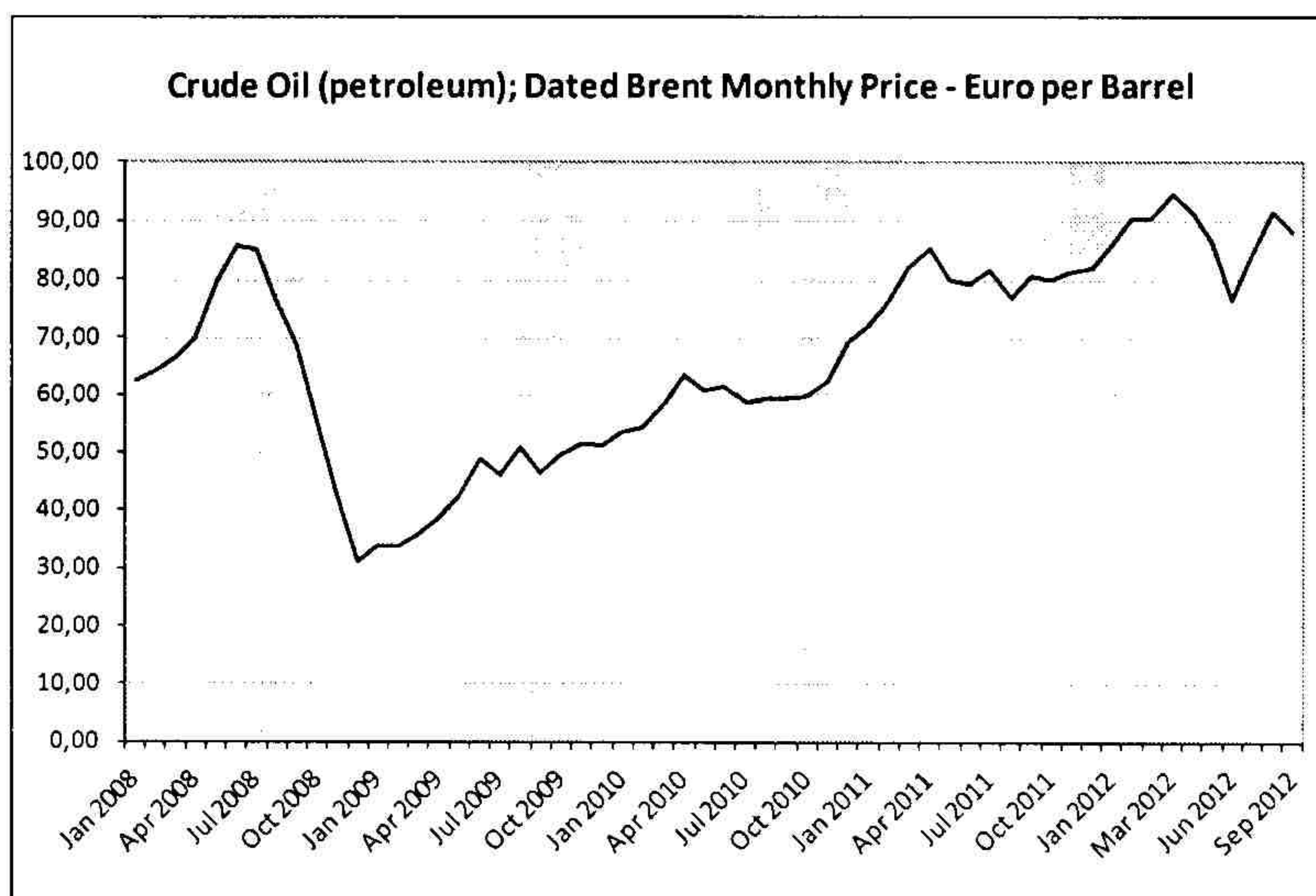
Η εξαιρετικά αρνητική διεθνής συγκυρία αποτελεί τον κύριο (εξωγενή) παράγοντα που οδηγεί σε ανοδικές πιέσεις των τιμών σε ορισμένες κατηγορίες προϊόντων.

Συγκεκριμένα:

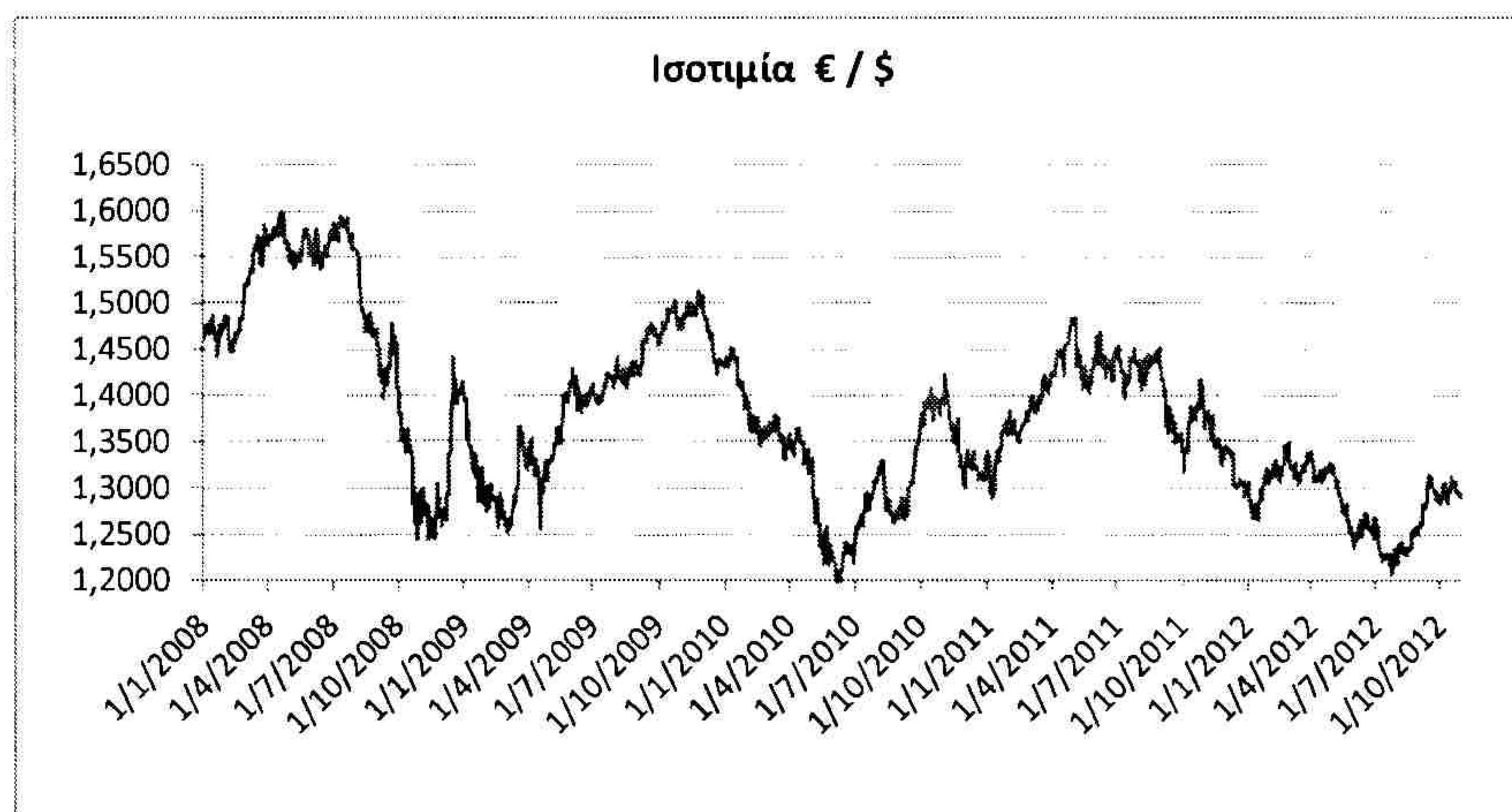
Οι διεθνείς τιμές πρώτων υλών τροφίμων βρίσκονται κοντά στα υψηλότερα επίπεδα τετραετίας (βλ. διπλανό διάγραμμα)



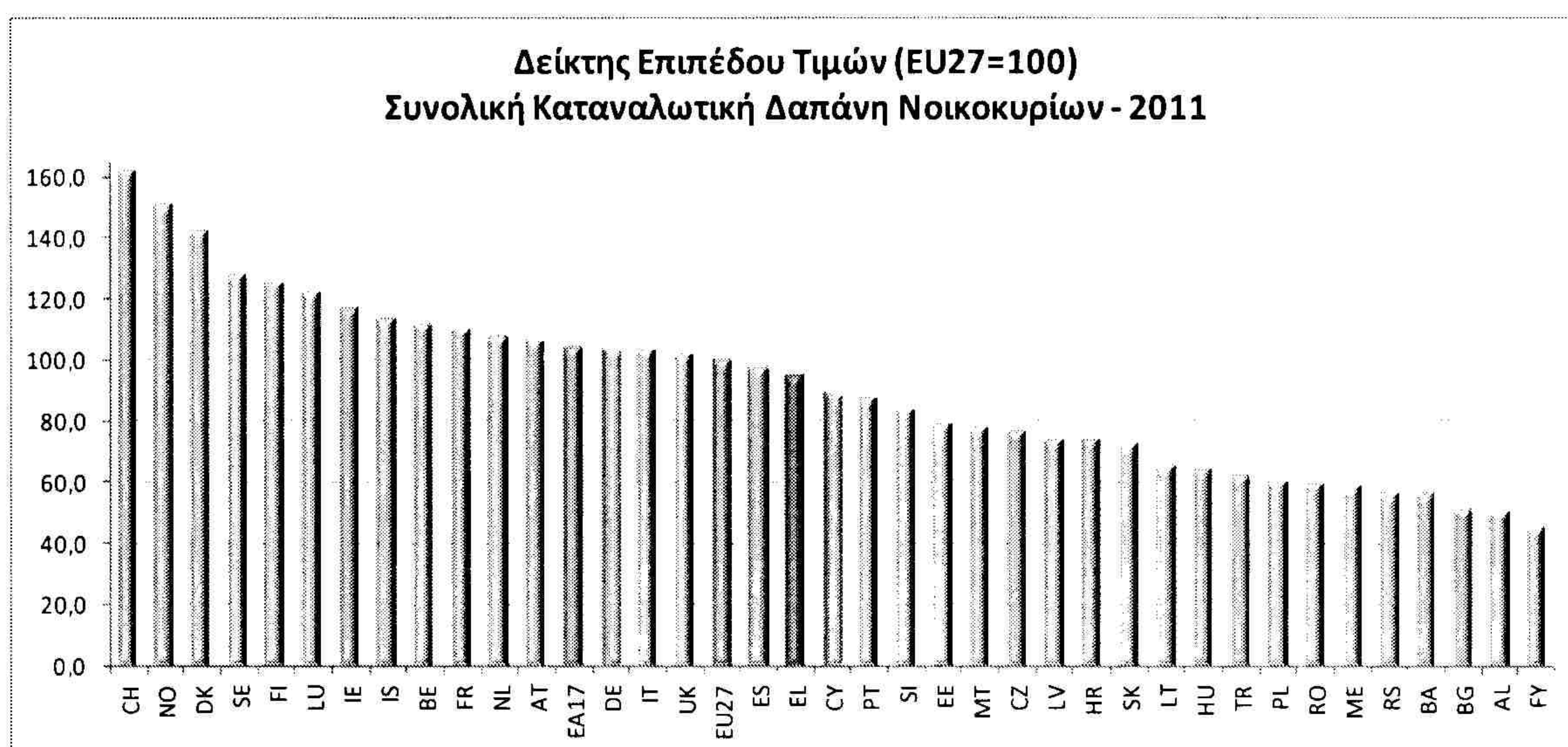
Οι διεθνείς τιμές αργού πετρελαίου τύπου Brent σε ευρώ έχουν καταγράψει το τελευταίο διάστημα μέγιστα τετραετίας. (βλ. διπλανό διάγραμμα)



Η ισοτιμία του ευρώ έναντι του δολαρίου βρίσκεται κοντά στα χαμηλά τετραετίας. (βλ. διπλανό διάγραμμα)



Ο πληθωρισμός όμως καταγράφει το ρυθμό μεταβολής των τιμών και όχι το επίπεδό τους. Σύμφωνα λοιπόν με τον Δείκτη Ισοτιμής Αγοραστικής Δύναμης Καταναλωτή (Purchasing Power Parity Index*) της Eurostat, το επίπεδο τιμών (Price Level Index) της Ελλάδας για τις συνολικές καταναλωτικές δαπάνες των νοικοκυριών (Household final consumption expenditure) για το 2011, βρίσκεται χαμηλότερα τόσο από αυτό της Ευρωζώνης όσο και της ΕΕ. (βλ. παρακάτω πίνακα)

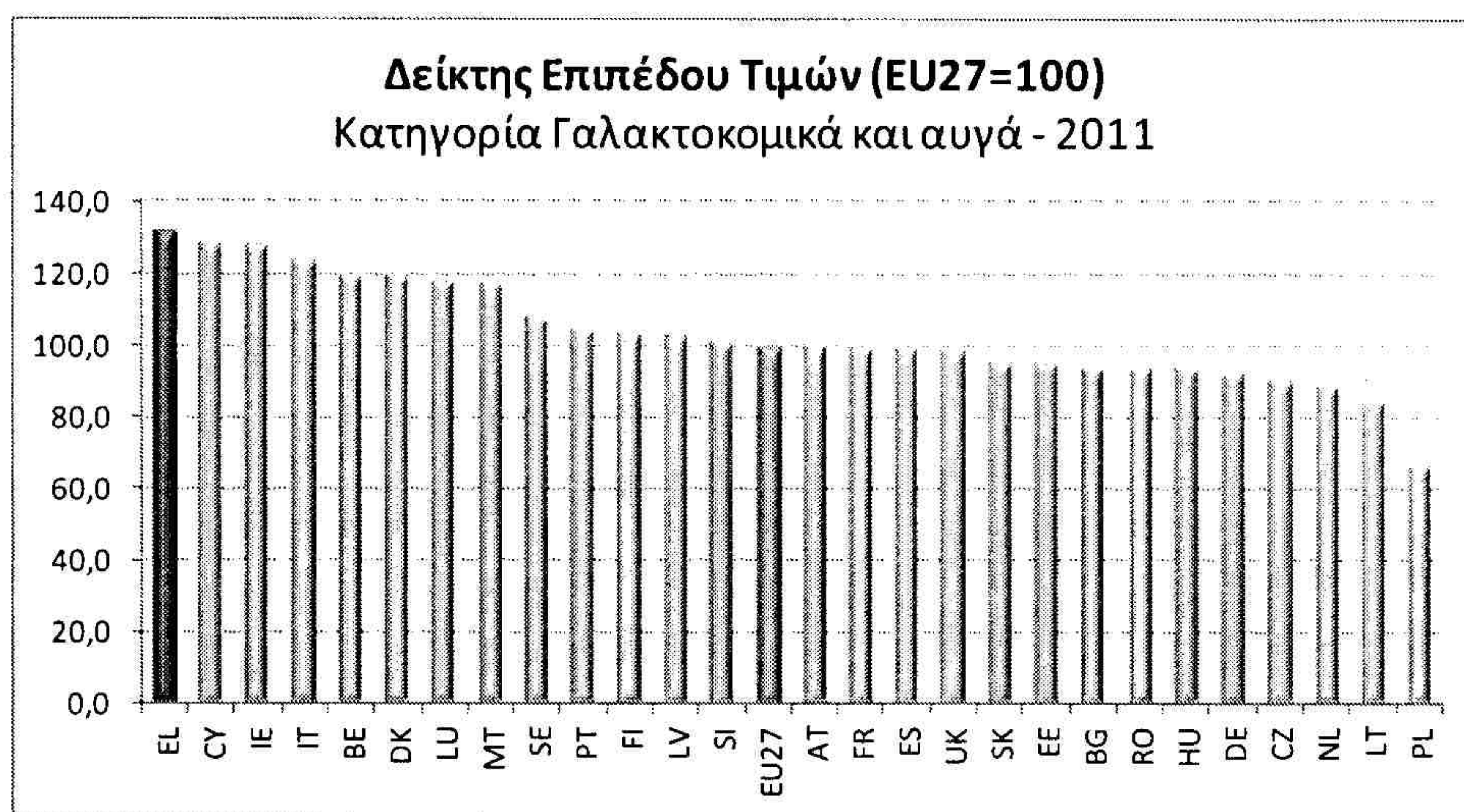
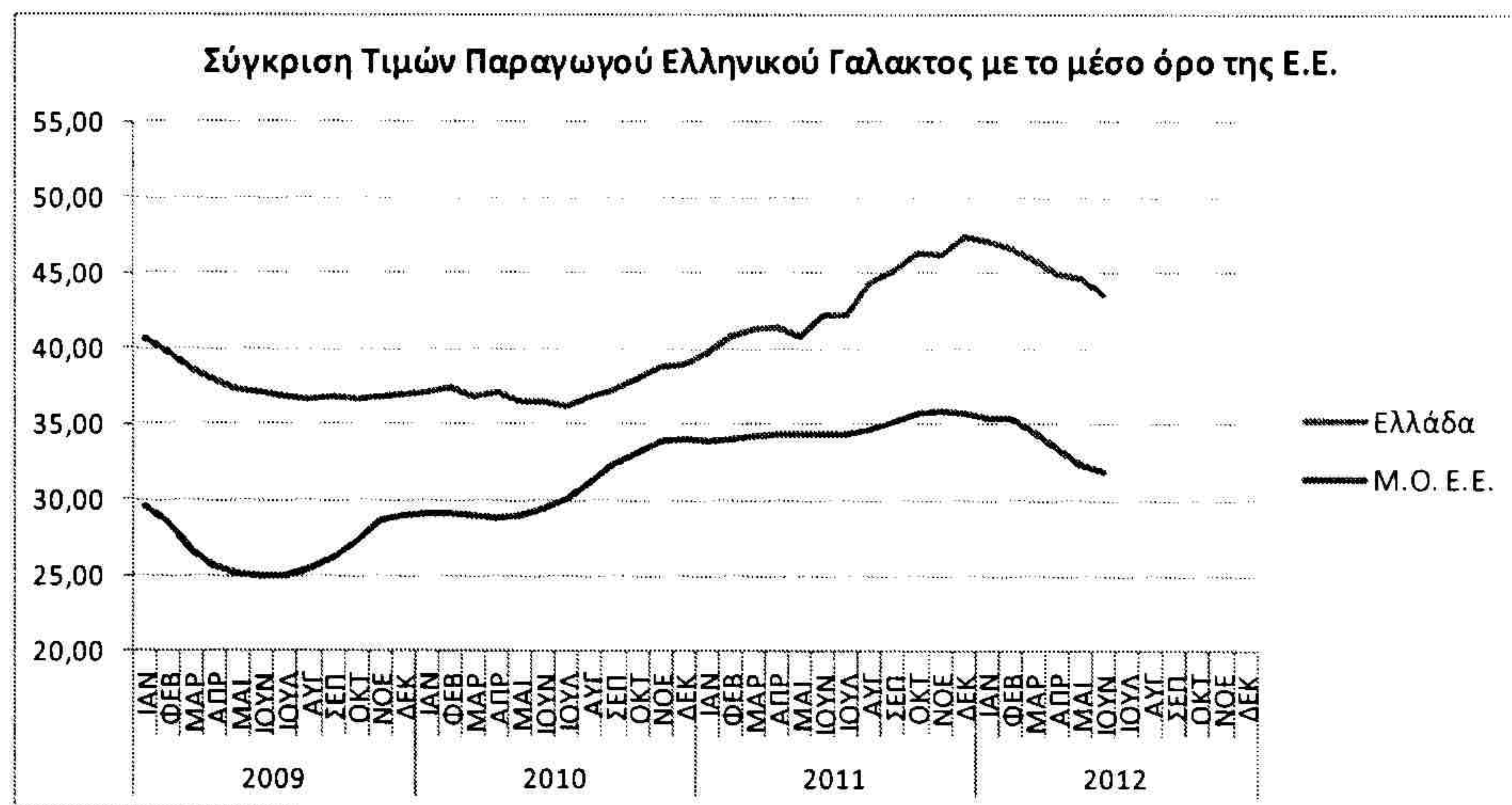


Πηγή: Eurostat

* Ο δείκτης αυτός παρέχει τη σύγκριση του επιπέδου τιμών κάθε χώρας σε σχέση με τον μέσο όρο της Ε.Ε. (αν ο δείκτης είναι υψηλότερος από 100, η εν λόγω χώρα είναι ακριβότερη σε σύγκριση με το μέσο όρο της ΕΕ και, αντιστρόφως).

* Η έρευνα καταρτίζεται με βάση ειδικής κοινής μεθοδολογίας της Eurostat και του ΟΟΣΑ και περιλαμβάνει όλες τις πραγματοποιηθείσες δαπάνες των νοικοκυριών για κατανάλωση (περιλαμβάνει περίπου 2500 καταναλωτικά αγαθά και υπηρεσίες σε 37 ευρωπαϊκές χώρες)

Οι λιανικές τιμές των τροφίμων παρότι σε αρκετές κατηγορίες βρίσκονται σε πολύ χαμηλά επίπεδα σε σύγκριση με την Ε.Ε. (βλέπε τα φθηνότερα φρούτα και λαχανικά) επηρεάζονται ιδιαίτερα από τις διαχρονικά υψηλές τιμές παραγωγού σε σύγκριση με τις άλλες αγροτικές χώρες της Ε.Ε. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η περίπτωση του αγελαδινού γάλακτος οι τιμές από το επίπεδο του παραγωγού έως και της τελικής κατανάλωσης είναι οι υψηλότερες στην Ε.Ε. (βλ. παρακάτω πίνακες)



Είναι γεγονός ότι η ζήτηση κατά τη διάρκεια της τελευταίας περιόδου, στο σύνολο των βασικών καταναλωτικών ειδών (σούπερμάρκετ), παρέμεινε σχεδόν αμετάβλητη. Το καταναλωτικό κοινό στρέφεται μεν όλο και περισσότερο σε προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας αλλά ακόμη το μερίδιό τους παραμένει σε χαμηλά επίπεδα σε σύγκριση με τις υπόλοιπες ευρωπαϊκές χώρες (το μερίδιο ιδιωτικής ετικέτας στην Ελλάδα υπολογίζεται κοντά στο 20 % ενώ σε ώριμες αγορές όπως η Βρετανία και η Γερμανία ξεπερνάει το 50%).

Αντίθετα, στα διαρκή αγαθά και είδη νοικοκυριού όπου η ζήτηση περιορίστηκε δραστικά εμφανίζονται έντονες αποπληθωριστικές τάσεις.

Εδώ αξίζει να επισημάνουμε ότι οι σημαντικές αλλαγές στις καταναλωτικές συμπεριφορές λόγω της κρίσης δεν αντικατοπτρίζονται στους δείκτες τιμών της ΕΛΣΤΑΤ (η τελευταία έρευνα οικογενειακού προϋπολογισμού ολοκληρώθηκε το 2009).

Η πολιτεία από την πλευρά της διασφαλίζει ότι ο καταναλωτής έχει πρόσβαση σε όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για να κάνει την επιλογή του. Η λειτουργία και αξιοποίηση του Παρατηρητηρίου Τιμών Καταναλωτικών Προϊόντων του Υπουργείου Ανάπτυξης (www.e-prices.gr), αλλά και άλλων παρόμοιων εφαρμογών, δίνει την δυνατότητα στον καταναλωτή να συγκρίνει τις τιμές των προϊόντων και να διαμορφώνει ξεκάθαρη εικόνα για το επίπεδο των τιμών.

Με την αναμόρφωση μάλιστα του πλαισίου των προωθητικών ενεργειών, προστατεύεται ο καταναλωτής από πρακτικές παραπλάνησής του και βελτιώνεται η σήμανση των τιμών στα ράφια, ώστε να συγκρίνει και να επιλέγει τα ανταγωνιστικότερα προϊόντα.

Οι καταναλωτές, έχοντας ως βασική αρχή της κατανάλωσης τη σύγκριση τιμών και όντας ορθολογικοί, είναι σε θέση να επηρεάζουν καταστάσεις. Πρωταρχικό μέλημα, λοιπόν, είναι η

ενδυνάμωση του καταναλωτή έτσι ώστε να αποτελέσει ισχυρό κρίκο στη διαδικασία διαμόρφωσης των τιμών.

Ταυτόχρονα το Υπουργείο μας προχωρά στη συνολική αναθεώρηση των αγορανομικών διατάξεων και τη θέσπιση σύγχρονων κανόνων διακίνησης και εμπορίας προϊόντων και υπηρεσιών.

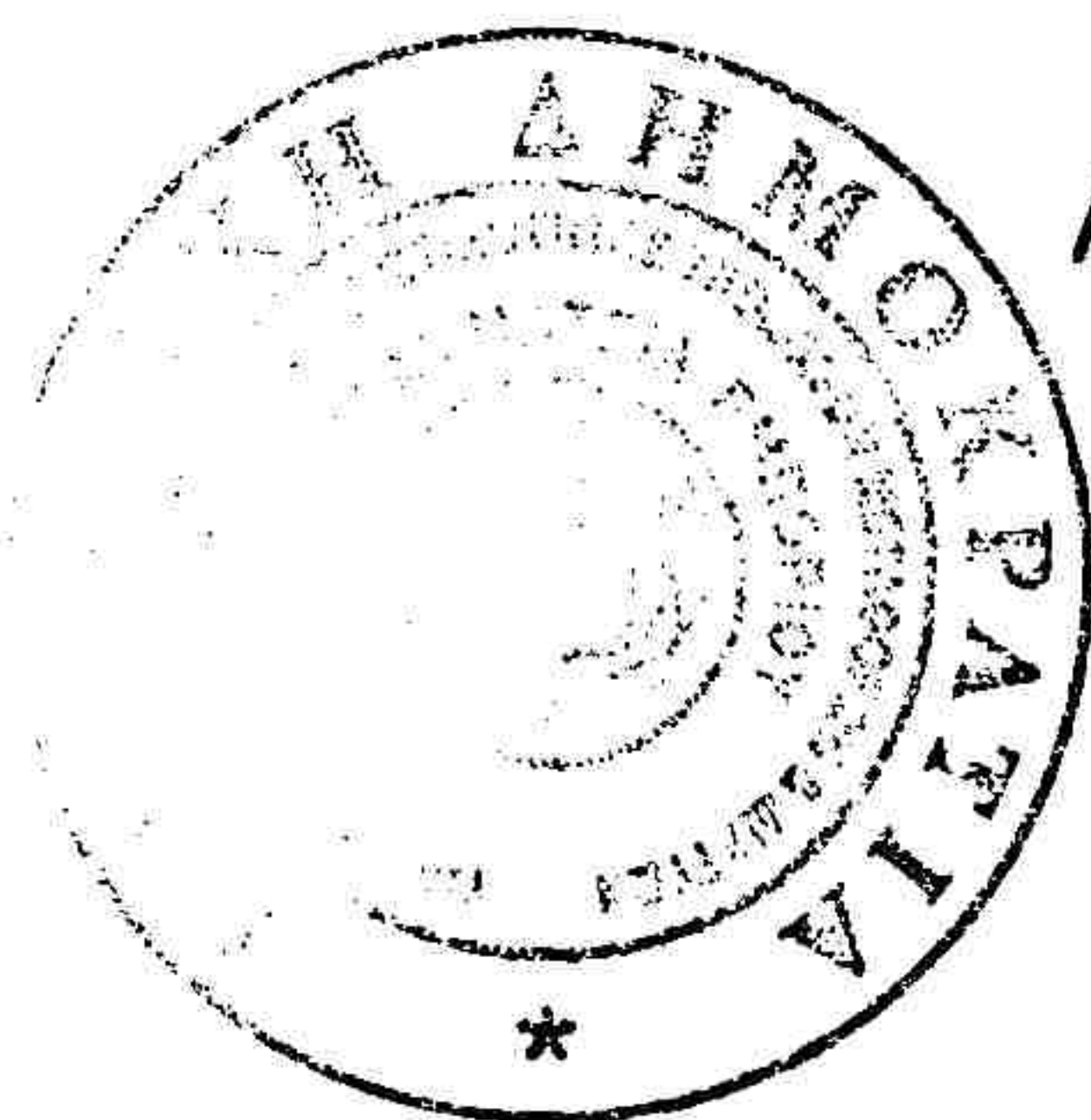
Στην προσπάθειά μας για προστασία του καταναλωτή, σύμμαχος είναι η Επιτροπή Ανταγωνισμού, που είναι αρμόδια για την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού και για την επιβολή κυρώσεων στις επιχειρήσεις που επιχειρούν να στρεβλώσουν την αγορά. Από τη μεριά του το Υπουργείο Ανάπτυξης προχωρά στην αξιοποίηση των εισηγήσεων της Επιτροπής. Χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα του βρεφικού γάλακτος, όπου κατά τους μήνες της ελεύθερης διάθεσής του, η τιμή του έπεσε κατά 20%, χωρίς να διαπιστωθεί κανένα πρόβλημα στη δημόσια υγεία.

Συγχρόνως το Υπουργείο προχωρά στην εισαγωγή στο Ελληνικό Δίκαιο διατάξεων που αφορούν αγωγές αποζημίωσης από ιδιώτες για παραβίαση του δικαίου του ανταγωνισμού, ενισχύοντας έτσι τους μηχανισμούς επιβολής της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας με αποτέλεσμα την αποτροπή μελλοντικών παραβάσεων και την μεγαλύτερη συμμόρφωση των επιχειρήσεων.

Αναφορικά με το ζήτημα των ενδοομιλικών συναλλαγών θα πρέπει να διευκρινιστεί ότι ο έλεγχός τους εστιάζει στις περιπτώσεις εκείνες, που σε μέρος ή ακόμα και στο σύνολο των χρεώσεων και των πιστώσεων μεταξύ συνδεδεμένων επιχειρήσεων (μητρική με θυγατρική ή θυγατρικές μεταξύ τους), δεν τηρείται η αρχή των ίσων αποστάσεων, με απώτερο στόχο την απόκρυψη φορολογητέας ύλης από της ελληνικές φορολογικές Αρχές και τη φορολόγηση αυτής σε χώρες με ευνοϊκότερους συντελεστές.

Η Υπηρεσία Εποπτείας της Αγοράς δυνάμει του ν. 3728/2008 είναι η πρώτη και η μόνη αρχή που προχωρεί στον έλεγχο φακέλων τεκμηρίωσης ενδοομιλικών συναλλαγών και έχει ήδη επιβάλει για παραβάσεις της σχετικής νομοθεσίας τα πρώτα πρόστιμα στις εταιρίες Philips ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ και Kraft Foods ΕΛΛΑΣ ΑΕ συνολικού ύψους 2,2 εκατ. Ευρώ (930.472€ και 1.277.303€ αντιστοίχως).

Σε κάθε όμως περίπτωση πρέπει να καταστεί σαφές ότι ο έλεγχος της τεκμηρίωσης της ενδοομιλικής τιμολόγησης, αφορά στην ανάλυση της λειτουργίας και της ανάληψης κινδύνου από την πλευρά ενός ομίλου, καθώς και της μελέτης ενός συνόλου οικονομικών συμπεριφορών από οικονομικής και φορολογικής απόψεως και δεν περιορίζεται στην καταγραφή και σύγκριση τιμών αγοράς. Επομένως, η κάθε προσπάθεια συσχετισμού των ενδοομιλικών συναλλαγών με τη διαμόρφωση των τελικών τιμών λιανικής καταναλωτικών προϊόντων δεν οδηγεί σε ασφαλή συμπεράσματα για το επίπεδο των τιμών.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

Μ. ΘΕΟΧΑΡΗ

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ