



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ

01 ΝΟΕ. 2012

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 31/10/2012

Αριθ. Πρωτ.: Β13-136

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

-Υπουργείο
1. Οικονομικών
Γρ. κ. Υπουργού
ΚΟΙΝ.:
-Βουλευτή κ. Δ. Κυριαζίδη

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Δ. Κυριαζίδη

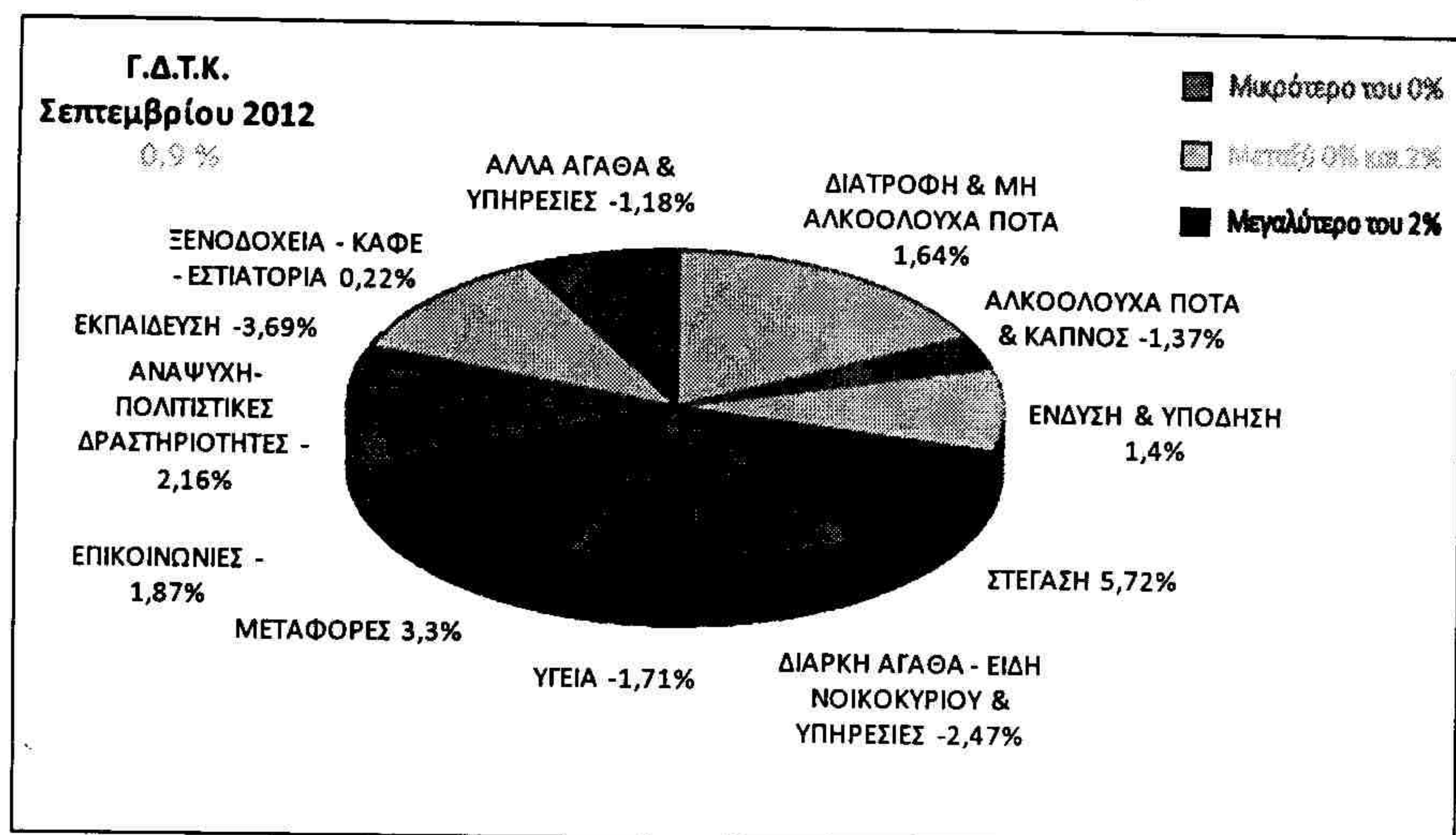
Σχετ.: Ερώτηση 2847/11-10-2012.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Δ. Κυριαζίδης, με θέμα : «**Αύξηση των τιμών καταναλωτικών αγαθών-υπηρεσιών**» και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου-Γ.Γ. Καταναλωτή, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, ο ρυθμός μεταβολής του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή διαμορφώθηκε στο 0,9% τον Σεπτέμβριο του 2012 σε σύγκριση με τον Σεπτέμβριο του 2011.

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 08/09 (%)	Σεπτέμβριος		Μεταβολή	
		2012	2011	(%)	Επίπτωση
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	171,22	104,57	102,88	1,64%	0,2643
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	34,80	124,45	126,18	-1,37%	-0,0551
3 Ένδυση και υπόδηση	86,40	110,81	109,29	1,40%	0,1205
4 Στέγαση	115,88	123,62	116,94	5,72%	0,7078
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	73,63	101,26	103,82	-2,47%	-0,1722
6 Υγεία	70,73	98,92	100,64	-1,71%	-0,1111
7 Μεταφορές	132,39	128,60	124,49	3,30%	0,4970
8 Επικοινωνίες	45,56	102,75	104,71	-1,87%	-0,0816
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	47,77	98,73	100,91	-2,16%	-0,0953
10 Εκπαίδευση	30,41	97,76	101,51	-3,69%	-0,1042
11 Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	114,09	106,70	106,46	0,22%	0,0248
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	77,11	107,40	108,68	-1,18%	-0,0904
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000	110,44	109,45	0,90%	0,90

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

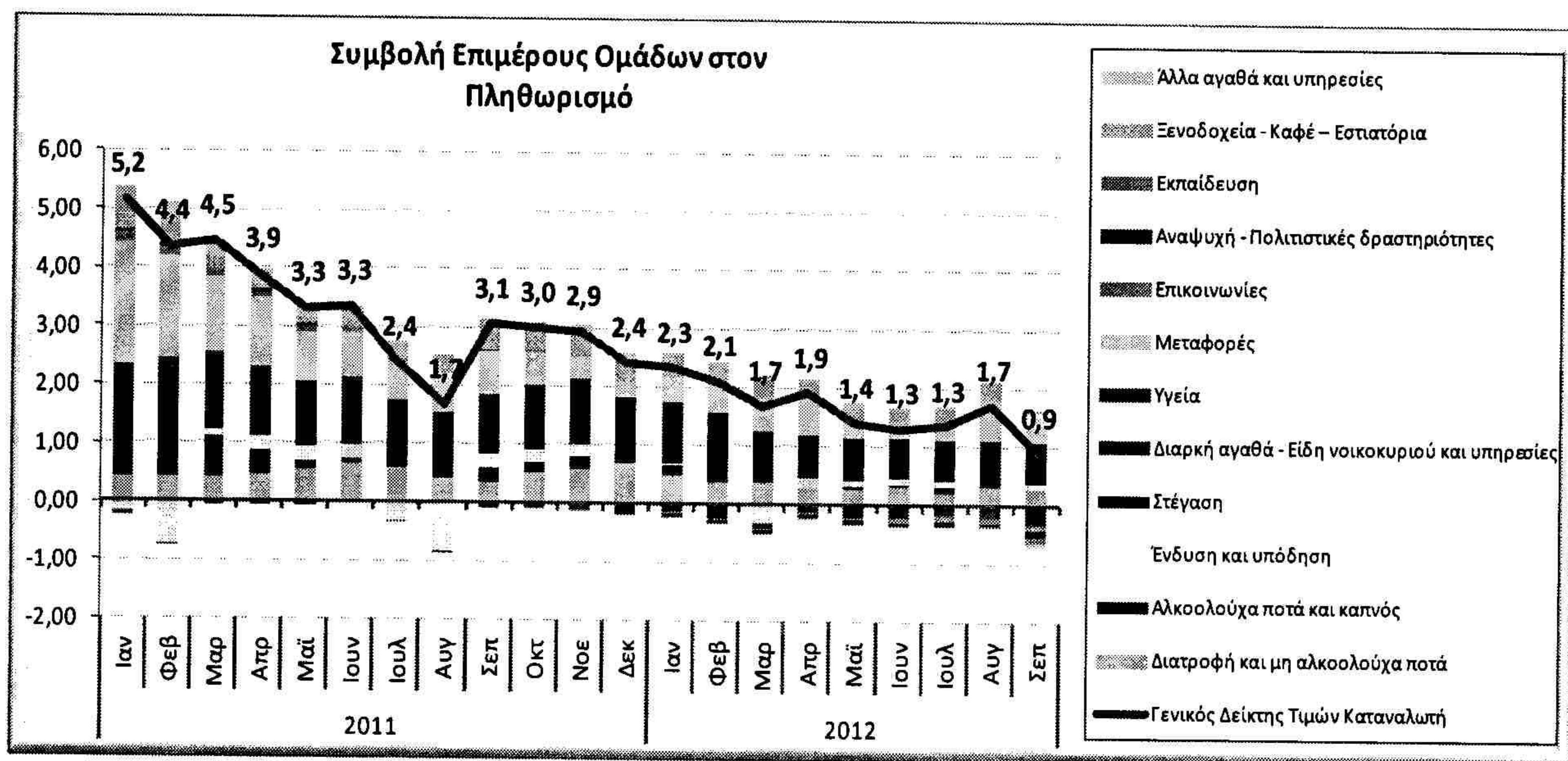


Αξίζει να σημειωθεί ότι 7 από τις 12 ομάδες του ΓΔΤΚ παρουσίασαν αρνητική μεταβολή. Ειδικότερα στις κατηγορίες που αφορούν κυρίως διαρκή αγαθά και υπηρεσίες (εκπαίδευση, υγεία, επικοινωνίες, και αναψυχή), παρουσιάζεται αρνητική μεταβολή σε σύγκριση με πέρσι.

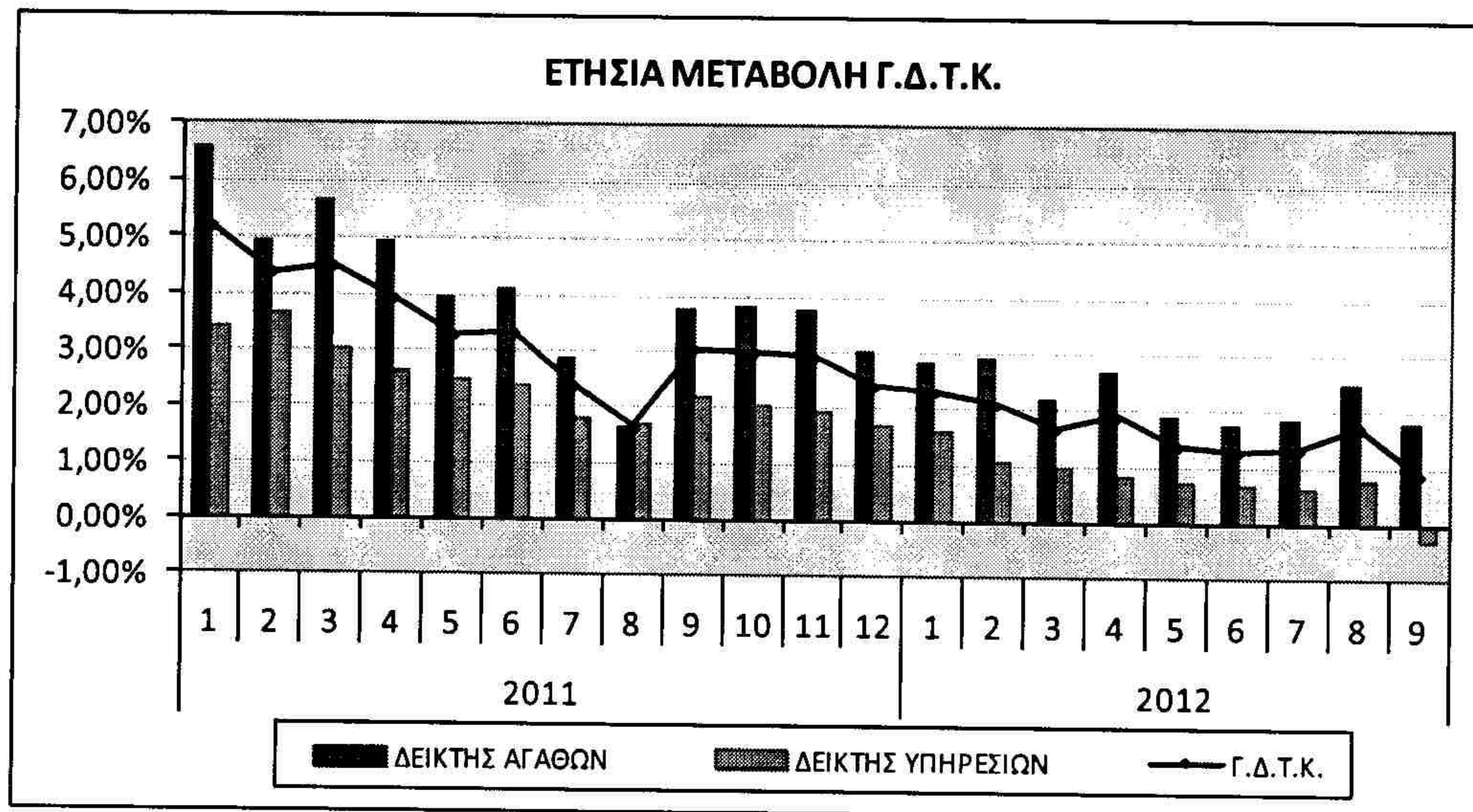
(βλ. διπλανό διάγραμμα)

Τη θετική μεταβολή του Γ.Δ.Τ.Κ. επηρεάζουν σχεδόν αποκλειστικά οι μεταφορές

και η στέγαση, οι οποίες καταγράφουν τις υψηλότερες επιπτώσεις λόγω των διεθνών αυξήσεων των τιμών των καυσίμων κίνησης και των ενεργειακών προϊόντων αντιστοίχως. (βλ. παρακάτω διάγραμμα)



Αντίθετα, ο συνολικός υποδείκτης της ομάδας των υπηρεσιών (ο οποίος αποτελεί το 43,6% του ΓΔΤΚ) καταγράφει τον μήνα Σεπτέμβριο για πρώτη φορά αρνητική μεταβολή (-0,3%). (βλ. παρακάτω διάγραμμα)



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

Αξίζει να επισημάνουμε ότι από το έτος 1992 και μετά, δυνάμει της Αγορανομικής Διάταξης 16/1992, οι τιμές πώλησης στο σύνολο σχεδόν των τροφίμων και ποτών διαμορφώνονται ελεύθερα, με βάση την προσφορά-ζήτηση και τους κανόνες του υγιούς ανταγωνισμού σε όλα τα στάδια εμπορίας τους (βιομηχανία, βιοτεχνία, εισαγωγέας, χονδρέμπορος, λιανοπωλητής). Η απελευθέρωση των τιμών ήταν απόρροια της επιτακτικής ανάγκης εναρμόνισης της οικονομίας της ελληνικής αγοράς προς τις αντίστοιχες οικονομίες των άλλων κρατών - μελών της Ε.Ε., αφενός μεν γιατί κάτι τέτοιο επιτάσσει η συνθήκη ένταξης της χώρας μας στην Ε.Ε. και αφετέρου γιατί με την απελευθέρωση αυτή διασφαλίστηκε η οικονομική επιβίωση των ελληνικών επιχειρήσεων απέναντι στις ανταγωνιστικές συνθήκες στην ευρωπαϊκή και παγκόσμια αγορά που είναι αισθητές, αλλά και για να δοθούν κίνητρα στις επιχειρήσεις αυτές να δραστηριοποιηθούν και ανταγωνιστικά μεταξύ τους προς όφελος των ιδίων και του καταναλωτικού κοινού.

Αξίζει να αναφέρουμε ότι πριν από το έτος 1992 ο πληθωρισμός κατέγραφε ετήσια μεταβολή μεγαλύτερη του 20%, παρότι τα περισσότερα προϊόντα βρισκόντουσαν υπό καθεστώς διατίμησης. (βλ. παρακάτω διάγραμμα)



Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

Το κράτος πλέον έχει τη δυνατότητα να παρεμβαίνει μόνο σε ορισμένους χώρους όπου εξ αντικειμένου δεν μπορεί να λειτουργήσει ο υγιής ανταγωνισμός (όπως π.χ. αεροδρόμια, επιβατηγά πλοία, αθλητικοί χώροι, αρχαιολογικοί χώροι, θέατρα, νοσοκομεία κ.ο.κ.), με τη διατίμηση κάποιων βασικών ειδών (όπως π.χ. εμφιαλωμένα νερά, καφές, τوست κ.ο.κ.). Εκεί λοιπόν η πολιτεία έχει προχωρήσει ήδη, με την Αγορανομική Διάταξη 3/30-08-2012, σε μείωση των ανωτάτων τιμών έως και 30%. (βλ. παρακάτω πίνακα)

ΑΑ	ΕΙΔΟΣ	ΝΕΑ ΤΙΜΗ	ΠΑΛΑΙΑ ΤΙΜΗ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΜΕΙΩΣΗΣ
1	Εμφιαλωμένο νερό σε συσκευασία των 500 ML, εγχώριο ή μη	0,35	0,50	- 30%
2	Εμφιαλωμένο νερό σε συσκευασία των 750 ML εγχώριο ή μη	0,50	0,70	-28,5%
3	Τοστ με ζαμπόν και τυρί	1,35	1,80	-25%
4	Σάντουιτς με ζαμπόν και τυρί	1,35	1,70	-20,5%
5	Τοστ με τυρί	1,15	1,60	-28%
6	Σάντουιτς με τυρί	1,15	1,50	-23,5%
7	Καφές ρόφημα ελληνικός μονός	1,20	1,60	-25%
8	Καφές ρόφημα γαλλικός φίλτρου μονός	1,20	1,60	-25%
9	Καφές ρόφημα εσπρέσο μονός (ζεστός ή κρύος)	1,35	1,70	-20,5%
10	Καφές ρόφημα στιγμιαίος (νεσκαφέ φραπέ κ.λ.π) μονός	1,20	1,60	-25%
11	Τσάι ρόφημα(ζεστό ή κρύο)	1,20	1,60	-25%

Από τη μεριά τους οι καταναλωτές, έχοντας ως βασική αρχή της κατανάλωσης τη σύγκριση τιμών και όντας ορθολογικοί, είναι σε θέση να επηρεάζουν καταστάσεις. Πρωταρχικό μέλημα, λοιπόν, είναι η ενδυνάμωση του καταναλωτή έτσι ώστε να αποτελέσει ισχυρό κρίκο στη διαδικασία διαμόρφωσης των τιμών.

Η πολιτεία από την πλευρά της διασφαλίζει ότι ο καταναλωτής έχει πρόσβαση σε όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για να κάνει την επιλογή του. Η λειτουργία και αξιοποίηση του Παρατηρητηρίου Τιμών Καταναλωτικών Προϊόντων του Υπουργείου Ανάπτυξης (www.e-prices.gr), αλλά και άλλων παρόμοιων εφαρμογών, δίνει την δυνατότητα στον καταναλωτή να συγκρίνει τις τιμές των προϊόντων και να διαμορφώνει ξεκάθαρη εικόνα για το επίπεδο των τιμών.

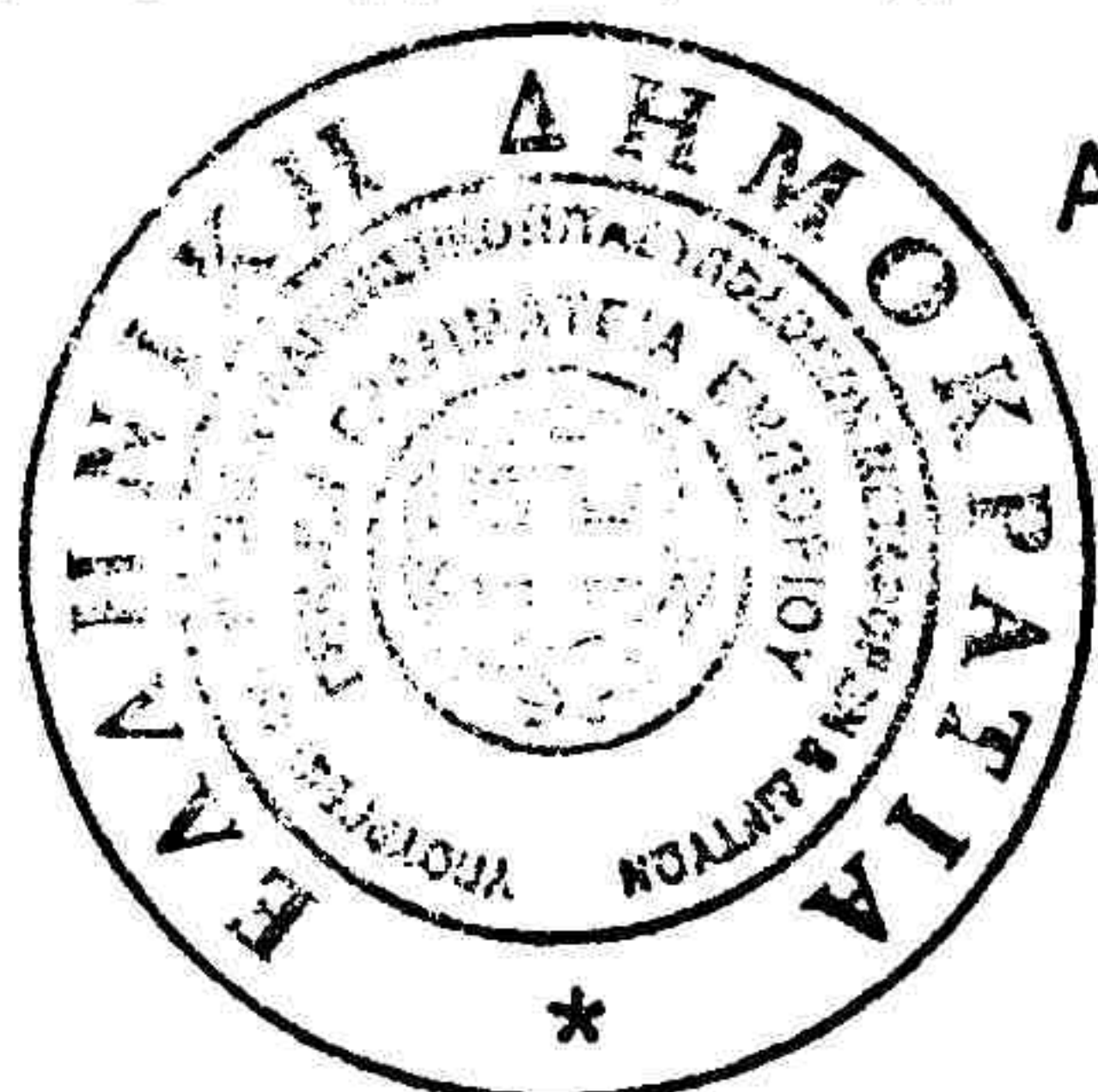
Με την αναμόρφωση μάλιστα του πλαισίου των προωθητικών ενεργειών, προστατεύεται ο καταναλωτής από πρακτικές παραπλάνησής του και βελτιώνεται η σήμανση των τιμών στα ράφια, ώστε να συγκρίνει και να επιλέγει τα ανταγωνιστικότερα προϊόντα.

Ταυτόχρονα το Υπουργείο μας προχωρά στη συνολική αναθεώρηση των αγορανομικών διατάξεων και τη θέσπιση σύγχρονων κανόνων διακίνησης και εμπορίας προϊόντων και υπηρεσιών.

Στην προσπάθειά μας για προστασία του Έλληνα καταναλωτή, σύμμαχος μας είναι η Επιτροπή Ανταγωνισμού, που είναι αρμόδια για την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού και για την επιβολή κυρώσεων στις επιχειρήσεις που επιχειρούν να στρεβλώσουν την αγορά.

Για το λόγο αυτό προχωράμε στην εισαγωγή στο Ελληνικό Δίκαιο διατάξεων που αφορούν αγωγές αποζημίωσης από ιδιώτες για παραβίαση του δικαίου του ανταγωνισμού, ενισχύοντας έτσι τους μηχανισμούς επιβολής της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας με αποτέλεσμα την αποτροπή μελλοντικών παραβάσεων και την μεγαλύτερη συμμόρφωση των επιχειρήσεων.

Επιπλέον σας επισυνάπτουμε το με αρ. πρωτ. 8036/24-10-2012 σχετικό με το θέμα έγγραφο της Επιτροπής Ανταγωνισμού.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

Μ. ΘΕΟΧΑΡΗ

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ



Γραμματεία Προέδρου, Αντιπροέδρου και
Εισηγητών
Κότσικα 1Α & 28ης Οκτωβρίου,
104.34 Αθήνα
Πληροφ.: Γ. Μυλωνάκης
Τηλεφ.: 210-88.09.226
Τηλεομ.: 210-88.09.132
Ηλ. δ/ση: gmylon@epant.gr
Ιστοσελ.: www.epant.gr

Αθήνα, 24 Οκτωβρίου 2012
Αριθ. Πρωτ.: 8036

Προς
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ,
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ
ΔΙΚΤΥΩΝ-
ΓΕΝ. ΓΡΑΜ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ -
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ
Υπόψη: κας Μ. Θεοχάρη
Τηλ. : 210-38.37.150
Τηλεομ. : 210-38.37.843
Ηλ. δ/ση: gemporiou@gge.gr

Θέμα: Αύξηση τιμών καταναλωτικών αγαθών
Σχετ.: Το υπ' αριθμ. πρωτ. Β13-136/16.10.2012 έγγραφο, το οποίο αφορά στην υπ' αριθμ. πρωτ. 2847/11.10.2012 ερώτηση του Βουλευτή, Δημήτριου Κυριαζίδα

Σχετικά με τα ερωτήματα που τίθενται από τον αξιότιμο κ. Βουλευτή έχουμε την τιμή να σας ενημερώσουμε για τα εξής:

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού (εφεξής ΕΑ) έχει ως αποκλειστική αρμοδιότητα την εφαρμογή των διατάξεων του Ν. 3959/2011 «Προστασία του Ελεύθερου Ανταγωνισμού», καθώς και των διατάξεων των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ), οι οποίες εφαρμόζονται επί επιχειρήσεων ή ενώσεων επιχειρήσεων και ιδίως ερευνά, αυτεπαγγέλτως ή κατόπιν καταγγελίας, την διερεύνηση ενδεχόμενης συμφωνίας ή εναρμονισμένης πρακτικής μεταξύ επιχειρήσεων ή απόφασης ενώσεως επιχειρήσεων που έχει ως αντικείμενο ή αποτέλεσμα την παρεμπόδιση, τον περιορισμό ή τη νόθευση του ανταγωνισμού, κατ' εφαρμογή του άρθρου 1 του Ν. 3959/2011 ή/και του άρθρου 101 της ΣΛΕΕ ή διερεύνησης ενδεχόμενης καταχρηστικής εκμετάλλευσης από μία ή περισσότερες επιχειρήσεις της δεσπόζουσας θέσης τους στην αγορά, κατ' εφαρμογή του άρθρου 2 του Ν. 3959/2011 ή/και του άρθρου 102 ΣΛΕΕ.

Η διαπίστωση αυτή του κ. Βουλευτή, περί μείωσης της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών σε περίοδο κρίσης, δείχνει και τη συνθετότητα του προβλήματος της ελληνικής ακρίβειας, στο οποίο περιλαμβάνονται χρόνια διαρθρωτικά προβλήματα και

στρεβλώσεις, όπως δυσκολία τραπεζικής χρηματοδότησης, υψηλή φορολογία, ελλειμματική εγχώρια παραγωγική βάση και ευθεία εξάρτηση από τις εισαγωγές, κρατικοδίαιτη επιχειρηματικότητα, ανελαστικότητα ζήτησης ειδικά στα είδη πρώτης ανάγκης, γεωγραφικές ιδιαιτερότητες, σειρά ρυθμιστικών εμποδίων που ορθώνουν εμπόδια εισόδου στην αγορά, επικράτηση στείρων συντεχνιακών λογικών, έλλειψη καταναλωτικής συνείδησης κλπ, η αντιμετώπιση των οποίων απαιτεί τη συντονισμένη συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων πολιτειακών φορέων, που φυσικά ξεπερνά την λειτουργία της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Ωστόσο, στα θέματα που εμπίπτουν στην αρμοδιότητά της προσπαθεί, με τα πενιχρότατα, μέχρι πρότινος, μέσα που διέθετε, παντί σθένει να αντιπαλέψει. Επιβεβαίωση αυτής της προσπάθειας αλλά και αναγνώρισης αποτελούν: η εμπιστοσύνη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής προς την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, η άκρως θετική αξιολόγηση εξειδικευμένων επιθεωρήσεων σε ζητήματα ανταγωνισμού, η αναγνώριση στην Επιτροπή Ανταγωνισμού από την Πολιτεία σαφούς ρόλου για την επιβαλλόμενη αναμόρφωση δομών της οικονομίας αλλά και η σταδιακή, έστω και με αργούς ρυθμούς, κατανόηση του ρόλου της από τους πολίτες, αλλά και αποδοχή της προσπάθειας που καταβάλλεται.

Εντός του ως άνω πλαισίου, η Επιτροπή, εξαντλεί όλα τα περιθώρια εφαρμογής της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας, για τον περιορισμό των ανωτέρω παράνομων συμπεριφορών, προς όφελος των καταναλωτών και της υγιούς επιχειρηματικότητας, δίδοντας πρωτοφανή σε ένταση μάχη για την αποκατάσταση των συνθηκών ομαλής λειτουργίας της αγοράς, τόσο με προληπτικές δράσεις, όπως η έκδοση σειράς γνωμοδοτήσεων σε κρίσιμους κλάδους (βλ. κλειστά επαγγέλματα, βρεφικό γάλα, οπορολαχανικά, πετρελαιοειδή, τσιμέντα – σκυρόδεμα κλπ) είτε κατασταλτικά με την επιβολή υψηλών οικονομικών κυρώσεων (βλ. Carrefour, Tasty κλπ). Η δράση αυτή, είναι και η μόνη που μπορεί να φέρει μόνιμα και ορατά αποτελέσματα, τα οποία θα βελτιώσουν την αγοραστική δύναμη των πολιτών και θα εξορθολογίσουν την οικονομική δραστηριότητα στη χώρα μας.

Επομένως στην πρώτη ερώτηση του κυρίου βουλευτή, πρέπει να τονιστεί ότι μόνο η ένταση του ανταγωνισμού είναι η επιδιωκόμενη πολιτική και κάθε άλλη σκέψη περί ενίσχυσης της παρεμβατικότητας του κράτους, πέραν του ότι εγείρει σοβαρά νομικά ζητήματα συμβατότητας με το ενωσιακό δίκαιο, όταν εφαρμόστηκε έφερε το αντίθετο από το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα (βλ. Πλαφόν στα καύσιμα σε νησιωτικές περιοχές). Ωστόσο το κράτος δεν στερείται της δυνατότητας όταν συντρέχουν οι προϋποθέσεις παρέμβασης για την προστασία του κοινωνικού συνόλου για πολύ μικρό χρονικό διάστημα να ενεργοποιήσει την ευχέρεια του με φειδώ και πολύ περίσκεψη.

Το δεύτερο ερώτημα, εκφεύγει της αρμοδιότητας μας, θα θέλαμε όμως να επισημάνουμε ότι μόλις τον Απρίλιο του 2011 με το ν.3959/2011, εκσυγχρονίστηκε και εναρμονίστηκε πλήρως η λειτουργία της Επιτροπής με τα ευρωπαϊκά δεδομένα, και συνεπώς μια περαιτέρω προσπάθεια, ενδεχομένως, θα δημιουργούσε λειτουργικές καθυστερήσεις στην Επιτροπή και ως εκ τούτου δεν κρίνεται ούτε σκόπιμη, ούτε λογική.

Παράλληλα, με τη συνδρομή και μέριμνα του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Μεταφορών, Υποδομών και Δικτύων έχει ήδη δρομολογηθεί η στρατηγική συνεργασία με τον ΟΟΣΑ για την εκτέλεση προγράμματος άρσης των ρυθμιστικών εμποδίων σε τομείς, όπως η επεξεργασία τροφίμων, το λιανικό εμπόριο, τα οικοδομικά υλικά ή ο τουρισμός, και στη διατύπωση και σύνταξη των κατευθυντήριων γραμμών που πρέπει να εφαρμόζονται κατά την άσκηση της κανονιστικής αρμοδιότητας της Διοίκησης και την νομοθετική εξουσία εν γένει. Οι διαδικασίες ενεργοποίησης του εν λόγω προγράμματος έχουν ήδη ξεκινήσει, καθώς έχει υπογραφεί η σχετική προγραμματική σύμβαση, ενώ παράλληλα προχωράει η ψηφιοποίηση των υπηρεσιών της ΕΑ που θα διευκολύνει τις συναλλαγές με τους πολίτες και τις επιχειρήσεις και θα ενισχύει την αποτελεσματικότητα, καθώς πρόσφατα υπεγράφη από τον Υπουργό Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων η απόφαση ένταξης της στο πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας».

Αναφορικά με το τρίτο ερώτημα, θα ήθελα να επισημάνω ότι από την πρώτη στιγμή ανάληψης των καθηκόντων μου ως Προέδρου της Επιτροπής Ανταγωνισμού τον Σεπτέμβριο του 2009, προέταξα την άμεση καταγραφή των εκκρεμών υποθέσεων και στην συνέχεια σε προτεραιοποίησή τους, με αυστηρό γνώμονα τη συστημική επίδραση που αυτές δύνανται να έχουν στη λειτουργία της αγοράς, όπως και έγινε. Από τις 350 εκκρεμείς υποθέσεις, οι οποίες καταγράφηκαν και προτεραιοποιήθηκαν, έχουν προτεραιοποιηθεί περί τις 30 υποθέσεις, οι οποίες, λόγω και της ειδικής συγκυρίας, με τον ένα ή τον άλλο τρόπο σχετίζονται με την καθημερινότητα των συμπολιτών μας, ενώ περισσότερες από εκατό βρίσκονται στο στάδιο των μέτρων έρευνας. Οι εξ' αυτών ώριμες κληρώνονται σε εισηγητές και έχουν εκδικαστεί ή έχουν προσδιοριστεί να εξεταστούν. Παράλληλα, ο αριθμός των κινούμενων υποθέσεων αυξάνεται, καθώς η Επιτροπή έχει εντατικοποίηση την παρακολούθηση της αγοράς με εσωτερικό μηχανισμό και προβαίνει στις απαραίτητες ενέργειες, όπου το κρίνει σκόπιμο, με τη λήψη ακόμη και ασφαλιστικών μέτρων για την αποτροπή ζημίας των καταναλωτών (βλ. Ασφαλιστικά μέτρα κατά των Αλευροβιομηχάνων που τον Αύγουστο του 2010 για τη μελετώμενη αύξηση της τιμής των αλεύρων μέχρι και 30% και τον Φαρμακευτικό Σύλλογο Αχαΐας για το βρεφικό γάλα).

Πρόσφατα, επίσης, η Επιτροπή με αφορμή τη διαφορά τιμών μεταξύ Ελλάδας και λοιπών κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, καθώς και την ακαμψία των τιμών βασικών καταναλωτικών αγαθών και συνεκτιμώντας τα παράπονα των καταναλωτών που δέχεται σε καθημερινή βάση η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού, έλαβε ομόφωνα απόφαση και ξεκίνησε νέα έρευνα στον κλάδο παραγωγής, διανομής και εμπορίας βασικών καταναλωτικών ειδών. Στόχος της έρευνας αυτής, η οποία βρίσκεται κατά τα ανωτέρω σε εξέλιξη, είναι η ανάλυση της σχέσης των τιμών κατά μήκος της αλυσίδας παραγωγής, διανομής και εμπορίας, προκειμένου να εξαχθούν ασφαλή συμπεράσματα, ως προς την ύπαρξη και τον εντοπισμό περιορισμών ή στρεβλώσεων του ανταγωνισμού που επηρεάζουν τη διαμόρφωση των τιμών των ως άνω καταναλωτικών προϊόντων. Επίσης, η Επιτροπή, ήδη έχει κινηθεί αυτεπαγγέλτως και θα δημοσιεύσει στο επόμενο διάστημα σχετική έκθεση στον τομέα των οπωροκηπευτικών για τα αποτελέσματα της κλαδικής έρευνας.

Για το τέταρτο ερώτημα, σας γνωρίζουμε ότι την τελευταία πενταετία (2007-2012) η Επιτροπή έχει επιβάλλει συνολικά 295.000.000,00 ευρώ πρόστιμα σε εξήντα επιχειρήσεις και ενώσεις επιχειρήσεων, το σύνολο σχεδόν των οποίων έχουν προσφύγει στα Διοικητικά Δικαστήρια. Τα ποσά αυτά κατά ένα μέρος 60% περίπου, επικυρώνονται από το Εφετείο και έχουν εισπραχθεί ποσά άνω των 130 εκατομμυρίων ευρώ. Για τα υπόλοιπα (60.000.000,00 περίπου) υπάρχει ακόμη εκκρεμότητα στα Διοικητικά Δικαστήρια. Μόλις όμως υπάρξει τελεσίδικη κρίση ζητούμε από τις αρμόδιες Δ.Ο.Υ την επίσπευση της είσπραξής τους.

Με την ευκαιρία θα ήθελα να επισημάνω, ότι παρά το γεγονός ότι η αρμοδιότητα της Επιτροπής Ανταγωνισμού εξαντλείται, στο να αποστέλλει προς τις αρμόδιες Δημόσιες Οικονομικές Υπηρεσίες (Δ.Ο.Υ.) τις οικονομικές κυρώσεις και τις δικαστικές μεταβολές τους, η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει προβεί σε όλες τις δέουσες ενέργειες και να παρακολουθεί συστηματικά τις δικαστικές μεταβολές των προστίμων, που έχουν επιβληθεί καθώς και το ρυθμό είσπραξης αυτών μέσω των αρμόδιων Δ.Ο.Υ., ενώ σε συνεννόηση με το Υπουργείο Οικονομικών δίδεται προτεραιότητα στην άμεση βεβαίωση και είσπραξη των προστίμων που τελεσίδικα επιβάλλονται. Τέλος, προς ενημέρωσή σας γνωρίζουμε ότι με πρωτοβουλία της Επιτροπής Ανταγωνισμού, αντιμετωπίστηκε το χρόνιο ζήτημα είσπραξης προστίμων που αφορούν επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας, αλλά διατηρούν έδρα στην αλλοδαπή, και βρέθηκε τρόπος για τη δυνατότητα είσπραξής τους σε συνεργασία με το Υπουργείο Οικονομικών.

Ο Πρόεδρος
της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Δημήτριος Κυριτσάκης



Ακριβές αντίγραφο
Η Προϊσταμένη


Α. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ