



11 ΟΚΤ. 2012

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Αχαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ. 210-2124331 Fax : 210-5243522

Αθήνα 31-10-2012
Αριθμ. Πρωτ.:325

Προς:

Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοιν/κού Ελέγχου
✓ Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Στήριξη του αμπελοοινικού τομέα»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 2894/12-10-2012

Απαντώντας στην παραπάνω ερώτηση που κατέθεσαν οι Βουλευτές **κ.κ. Μ. Κριτωτάκης, Ε. Αρμαντίδου – Πασχαλίδου, Α. Καλογερή, Θ. Πετράκος**, για τα θέματα της αρμοδιότητάς μας, σας πληροφορούμε τα εξής :

Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ) εφαρμόζει Πρόγραμμα Αναδιάρθρωσης και Μετατροπής των οινοποιήσιμων ποικιλιών αμπέλου, με βάση την ενωσιακή και εθνική νομοθεσία, με στόχο την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των αμπελουργών, μέσω της ποιοτικής αναβάθμισης του αμπελουργικού δυναμικού, της εγκατάστασης ποικιλιών αμπέλου με αυξημένο εμπορικό ενδιαφέρον και της εισαγωγής νέων καλλιεργητικών τεχνικών, όσο και τη διαφύλαξη και προστασία του περιβάλλοντος.

Επίσης, οι κάτοχοι αμπελουργικών εκτάσεων οινοποιήσιμων ποικιλιών αμπέλου, τα έτη 2010-13, δύνανται να είναι δικαιούχοι ενιαίας ενίσχυσης, εφόσον πληρούν τα κριτήρια που αναγράφονται στη σχετική απόφαση, το ύψος της οποίας δύναται να ανέλθει έως 43,3 €/στρέμμα.

Σε ό,τι αφορά στις επενδύσεις στον τομέα της αμπελουργίας, στο Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας (ΠΑΑ) 2007 – 2013 «Αλ. Μπαλτατζής», Μέτρο 121 «Εκσυγχρονισμός Γεωργικών Εκμεταλλεύσεων» (Μεγάλα Σχέδια Βελτίωσης), στο πλαίσιο των επιλέξιμων επενδύσεων του πρωτογενούς τομέα που εντάσσονται στο Μέτρο, περιλαμβάνονται και επενδύσεις στον τομέα της αμπελουργίας. Συγκεκριμένα, ενισχύονται επενδυτικά σχέδια στις οινοποιήσιμες ποικιλίες αμπέλου, με τις προϋποθέσεις, τους όρους και τους περιορισμούς που τίθενται από την ΚΟΑ αμπέλου και οίνου.

Οι επιλέξιμες προς ενίσχυση δαπάνες περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, προμήθεια μηχανολογικού και λοιπού εξοπλισμού, κατασκευή – επέκταση ή εκσυγχρονισμό γεωργικών κτιρίων και κατασκευών, εγκατάσταση καινούργιου

εξοπλισμού αρδευτικών συστημάτων εξοικονόμησης ύδατος, δαπάνες εγγείων βελτιώσεων κλπ.

Για την υποστήριξη και αύξηση της ανταγωνιστικότητας του τομέα του οίνου, που αποτελεί έναν δυναμικά αναπτυσσόμενο κλάδο της αγροτικής μας οικονομίας, το ΥΠΑΑΤ υλοποιεί μια σειρά δράσεων, επίσης, στο πλαίσιο του ΠΑΑ 2007-2013. Ειδικότερα:

- Άξονας 1 «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τομέα της γεωργίας», Μέτρο 123Α «Αύξηση της Αξίας των Γεωργικών και Δασοκομικών Προϊόντων - Γεωργικά Προϊόντα». Ένας από τους ενισχυόμενους κλάδους είναι και ο τομέας του οίνου, καθώς ενισχύονται οινοποιεία και οι επιλέξιμες δράσεις αφορούν εκσυγχρονισμό, μετεγκατάσταση, συγχώνευση οινοποιείων για παραγωγή οίνου ποιότητας, χωρίς αύξηση της δυναμικότητάς τους, ίδρυση οινοποιείων που επεξεργάζονται σταφύλια από βιολογικές καλλιέργειες και συστήματα ολοκληρωμένης διαχείρισης, ίδρυση οινοποιείων σε νησιωτικές και ορεινές περιοχές για επεξεργασία της τοπικής σταφυλικής παραγωγής, προσθήκη, εκσυγχρονισμός, επέκταση γραμμής εμφιάλωσης σε οινοποιεία για την κάλυψη των αναγκών εμφιάλωσης της παραγωγής τους και εγκαταστάσεις βιολογικού καθαρισμού. Ήδη, έχουν πραγματοποιηθεί δύο προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος, για το σύνολο των τομέων που καλύπτει το Μέτρο 123Α, προϋπολογισμού Δημόσιας Δαπάνης ύψους 450,00 εκ. €.
- Άξονας 3 «Ποιότητα ζωής στις αγροτικές περιοχές και διαφοροποίηση της αγροτικής οικονομίας», μέσω του οποίου υποστηρίζεται και ο οινοτουρισμός από τα Μέτρα:
 - Μέτρο 313 «Ενθάρρυνση τουριστικών δραστηριοτήτων», μέσω του οποίου ενισχύονται και ενέργειες παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τουρισμού της υπαίθρου (εναλλακτικές μορφές τουρισμού, ειδικές μορφές τουρισμού, χώροι γευσιγνωσίας κλπ), όπου υπάρχει δυνατότητα οι υποψήφιοι επενδυτές να ενισχυθούν για δράσεις οινοτουρισμού.
 - Μέτρο 323 «Διατήρηση και αναβάθμιση της αγροτικής κληρονομιάς», μέσω του οποίου ενισχύονται και δράσεις που αφορούν στη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση πολιτιστικών χαρακτηριστικών της αγροτικής υπαίθρου (όπως γεφύρια, μύλοι, λιοτρίβια, πατητήρια, βρύσες), όπου οι υποψήφιοι επενδυτές μπορούν να καταστήσουν παλαιά πατητήρια ως επιδεικτικά, στο πλαίσιο του οινοτουρισμού.

Στο πλαίσιο εφαρμογής του Άξονα 4 – Προσέγγιση LEADER του ΠΑΑ 2007-2013 «Στρατηγικές Τοπικής Ανάπτυξης», του οποίου οι παρεμβάσεις εξυπηρετούν τις προτεραιότητες των Άξόνων 1 και 3, δίνεται η δυνατότητα για ενίσχυση επενδύσεων που σχετίζονται με την οινοπαραγωγή ή/και με τον οινοτουρισμό. Μέχρι 30/9/2012, έχουν ενταχθεί στον Άξονα 4 επενδυτικά σχέδια που σχετίζονται με την οινοπαραγωγή ή/και με τον οινοτουρισμό, ύψους Δημόσιας Δαπάνης περίπου 3 εκ. € και αφορούν κυρίως οινοποιεία.

Επιπλέον, σημειώνεται ότι, για την προώθηση του επώνυμου και ποιοτικού οίνου στη διεθνή αγορά, εφαρμόζονται προγράμματα προβολής, που έχουν στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικής θέσης του ελληνικού κρασιού στις σημαντικότερες αγορές Τρίτων Χωρών, όπως ΗΠΑ, Καναδάς, Ρωσία, Κίνα, Ελβετία κ.ά, καθώς και τη μεγιστοποίηση του οφέλους για τις ελληνικές συνεταιριστικές και ιδιωτικές οινοποιητικές επιχειρήσεις.

Ειδικότερα, στο πλαίσιο του Εθνικού Προγράμματος Στήριξης του Αμπελοοινικού Τομέα 2009 – 2013, βρίσκεται σε εφαρμογή το Μέτρο «Προώθηση οίνων σε αγορές Τρίτων Χωρών», προϋπολογισμού 36,3 εκ. €, για την τετραετία 2010-2013, που είναι συγχρηματοδοτούμενο και ενισχύεται κατά 50% από κοινοτικούς πόρους, 30% από εθνικούς και το 20% από την ίδια συμμετοχή των δικαιούχων.

Για την τριετία 2010-2012, το ΥΠΑΑΤ ενέκρινε 44 προγράμματα, τριετούς διάρκειας, με συνολικό προϋπολογισμό 28.334.000 € και για την περίοδο 2012-2013, 45 προγράμματα, συνολικού προϋπολογισμού 8.000.000 €.

Επιπλέον, η «οριζόντια προβολή του ελληνικού κρασιού στις διεθνείς αγορές» πραγματοποιείται από τα προγράμματα της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Αμπέλου και Οίνου (ΕΔΟΑΟ) και του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ), στα οποία το ελληνικό κρασί προβάλλεται σε επίπεδο Περιφέρειας και προωθούνται οι οίνοι Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) και Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ), μέσω προγραμμάτων ομάδων και μεμονωμένων οινοποιητικών επιχειρήσεων.

Πέραν των προαναφερθέντων προγραμμάτων, η προώθηση του οίνου στηρίζεται, επιπρόσθετα, στο πλαίσιο των Καν. (ΕΚ) 3/2008 του Συμβουλίου και (ΕΚ) 501/2008 της Επιτροπής, σχετικά με ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης των γεωργικών προϊόντων στις αγορές της Ε.Ε. και των Τρίτων Χωρών. Στην παρούσα φάση, είναι σε εξέλιξη η υλοποίηση δύο προγραμμάτων, συνολικού προϋπολογισμού 2.392.632 € και 3.811.912 €, αντίστοιχα, για την προώθηση οίνων ΠΟΠ και ΠΓΕ σε Τρίτες Χώρες.

Εξίσου σημαντική δράση προς την κατεύθυνση της αύξησης της ανταγωνιστικότητας του τομέα, αποτελεί, τέλος, η χρηματοδοτική υποστήριξη που παρείχε το ΥΠΑΑΤ στην ΕΔΟΑΟ για την εκπόνηση «Στρατηγικού Σχεδίου για το branding & marketing του Επώνυμου Ελληνικού Κρασιού», ώστε, σήμερα, ο αμπελοοινικός κλάδος να διαθέτει ένα πολύτιμο εργαλείο, μέσω του οποίου επέλεξε να ακολουθήσει τη στρατηγική της διαφοροποίησης ως τη μόνη βιώσιμη επιλογή για το ελληνικό κρασί.

Ως προς τα υπόλοιπα ζητήματα, αρμόδια να απαντήσουν είναι τα συνεργαζόμενα Υπουργεία.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ



Α. Ραυτοπούλος

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΤΣΑΥΤΑΡΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

1. Υπ. Οικονομικών – Γρ. κ. Υπουργού
2. Υπ. Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών,
Μεταφορών & Δικτύων – Γραφείο κ. Υπουργού
3. Βουλευτή κ. Μ. Κρισωτάκη
4. Βουλευτή κα Ε. Αμμανατίδου – Πασχαλίδου
5. Βουλευτή κ. Α. Καλογερή
6. Βουλευτή κ. Θ. Πετράκος