



Ε 1 ΝΟΕ. 2012

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Αχαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ. 210-2124331 Fax : 210-5243522

Αθήνα 31-10 - 2012
Αριθμ. Πρωτ.309

Προς:
Βουλή των Ελλήνων
/Δ/νση Κοιν/κού Ελέγχου
✓ Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Αξιολόγηση οργανισμών και εταιρειών που συγχωνεύονται»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 2707//9-10-2012

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής **κ. Κ. Κατσαφάδος**, για τα θέματα της αρμοδιότητάς μας, σας πληροφορούμε τα εξής:

Αναφορικά με τη συνεργασία του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ) με την HELLEXPO Α.Ε και τον Ελληνικό Οργανισμό Εξωτερικού Εμπορίου, σας γνωρίζουμε τα παρακάτω:

Η Εταιρεία « ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ- HELEXPO Α.Ε.» έχει συμμετάσχει ως ανάδοχος τόσο στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Αγροτική Ανάπτυξη – Ανασυγκρότηση της Υπαίθρου» (ΕΠ ΑΑ- ΑΥ) 2000-2006 όσο και στο Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας (ΠΑΑ) 2007-2013 «Αλέξανδρος Μπαλτατζής».

Συγκεκριμένα, κατά τα έτη 2000-2006, η εν λόγω Εταιρεία ήταν ανάδοχος στο πλαίσιο του έργου « Δράσεις δημοσιοποίησης μέτρων του ΕΠ ΑΑ-ΑΥ από τη Διαχειριστική Αρχή» της Τεχνικής Βοήθειας, με συμβατικό αντικείμενο την πραγματοποίηση δράσεων δημοσιοποίησης στην AGROTICA 2003. Η σύμβαση που ανατέθηκε από τη Διαχειριστική Αρχή του ΕΠ ΑΑ- ΑΥ, με έναρξη τον Ιανουάριο του 2003 και λήξη τον Ιούνιο του 2003 και με προϋπολογισμό 17.700€ ολοκληρώθηκε κανονικά.

Κατά τα έτη 2007-2012, η ως άνω Εταιρεία ήταν ανάδοχος στο πλαίσιο των έργων «Δημοσιότητα, προβολή και πληροφόρηση» και «Οργάνωση Εκδηλώσεων» της Τεχνικής Βοήθειας.

Το συμβατικό αντικείμενο του πρώτου έργου αφορούσε στην ενοικίαση χώρου περιπτέρου στην 76^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης. Η σύμβαση που ανατέθηκε από τη Διαχειριστική Αρχή του ΠΑΑ, με έναρξη τον Αύγουστο του 2011 και προϋπολογισμό 16.867,80€ αποπληρώθηκε το Δεκέμβριο του 2011.

Στο πλαίσιο του δεύτερου έργου, το συμβατικό αντικείμενο αφορούσε στη διοργάνωση ενημερωτικής ημερίδας. Η σύμβαση που ανατέθηκε από τη Διαχειριστική Αρχή του ΠΑΑ, με έναρξη το Μάιο του 2011 και προϋπολογισμό 1.032,50€ αποπληρώθηκε το Νοέμβριο του 2011.

Για όλες τις ανωτέρω ενέργειες που υλοποιήθηκαν από την ανάδοχο Εταιρεία «ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ- HELEXPO Α.Ε.» είχε ορισθεί από την αναθέτουσα αρχή, σύμφωνα με το θεσμικό πλαίσιο που διέπει την Τεχνική Βοήθεια, αρμόδια Επιτροπή Παραλαβής, η οποία πιστοποίησε ότι οι εργασίες που είχαν ανατεθεί υλοποιήθηκαν, σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές που είχαν τεθεί.

Επίσης, στο πλαίσιο των Καν. (ΕΚ) 3/2008 του Συμβουλίου και (ΕΚ) 501/2008 της Επιτροπής που χειρίζεται το ΥΠΑΑΤ (Γεν. Δ/νση Γεωργικών Εφαρμογών και Έρευνας) σχετικά με ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης των αγροτικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά της Ε.Ε. και στις Τρίτες Χώρες, ο Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ), έχει επιλεγεί ως οργανισμός εκτέλεσης του έργου, σε πέντε (5) προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης αγροτικών προϊόντων, συνολικού προϋπολογισμού 20.801.969 €, τα οποία αναλυτικότερα έχουν ως εξής:

Δικαιούχος προγράμματος	Αντικείμενο προγράμματος	Προϋπολογισμός	Στόχος	Χρονικό διάστημα
Cheesenet	Προώθηση Αιγοπρόβειων τυριών ΠΟΠ	5.000.000	Εσωτερική αγορά της ΕΕ	7-11-2006 έως 7-11-2009
ΣΕΒΙΤΕΛ (Κότινος ΙΙ)	Ελαιόλαδο	6.580.574	Εσωτερική αγορά της ΕΕ	21-10-2008 έως 21-10-2011
ΣΕΒΙΤΕΛ (Wonderful Olive Oil)	Ελαιόλαδο	2.851.000	Τρίτες Χώρες	6-3-2008 έως 6-3-2011
ΕΔΟΕΕ	Ελαιόλαδο	871.000	Τρίτες Χώρες	6-3-2008 έως 6-3-2011
ΣΕΒΙΤΕΛ	Ελαιόλαδο	5.499.395	Τρίτες Χώρες	17-2-2012 - σε εξέλιξη

Μετά τους πραγματοποιηθέντες από το ΥΠΑΑΤ διοικητικούς και λογιστικούς ελέγχους των προγραμμάτων που ολοκληρώθηκαν, ο βαθμός υλοποίησης των συμβατικών υποχρεώσεων του ΟΠΕ κρίθηκε σύμφωνος προς τις συμβατικές δεσμεύσεις του προς τους δικαιούχους φορείς. Ως προς τον προσδιορισμό των εσόδων του εν λόγω φορέα, ενδεικτικώς αναφέρεται ότι αυτά ανέρχονται στο 13% των προγραμματισμένων δράσεων (και όχι του συνολικού προϋπολογισμού) ανά πρόγραμμα.

Οι πραγματοποιηθέντες έλεγχοι των ανωτέρω προγραμμάτων έγιναν από την Επιτροπή Ελέγχου του ΥΠΑΑΤ, που συγκροτήθηκε σε εφαρμογή του άρθρου 18 της αριθ. 569/125378/21-1-2004 (ΦΕΚ 102/τΑ') απόφασης των Υπουργών Οικονομίας και Οικονομικών και Γεωργίας «Χρηματοδότηση ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης για τα γεωργικά προϊόντα στην εσωτερική αγορά και στις Τρίτες Χώρες στα πλαίσια των Καν. 94/2002 και 2879/2000 αντίστοιχα».

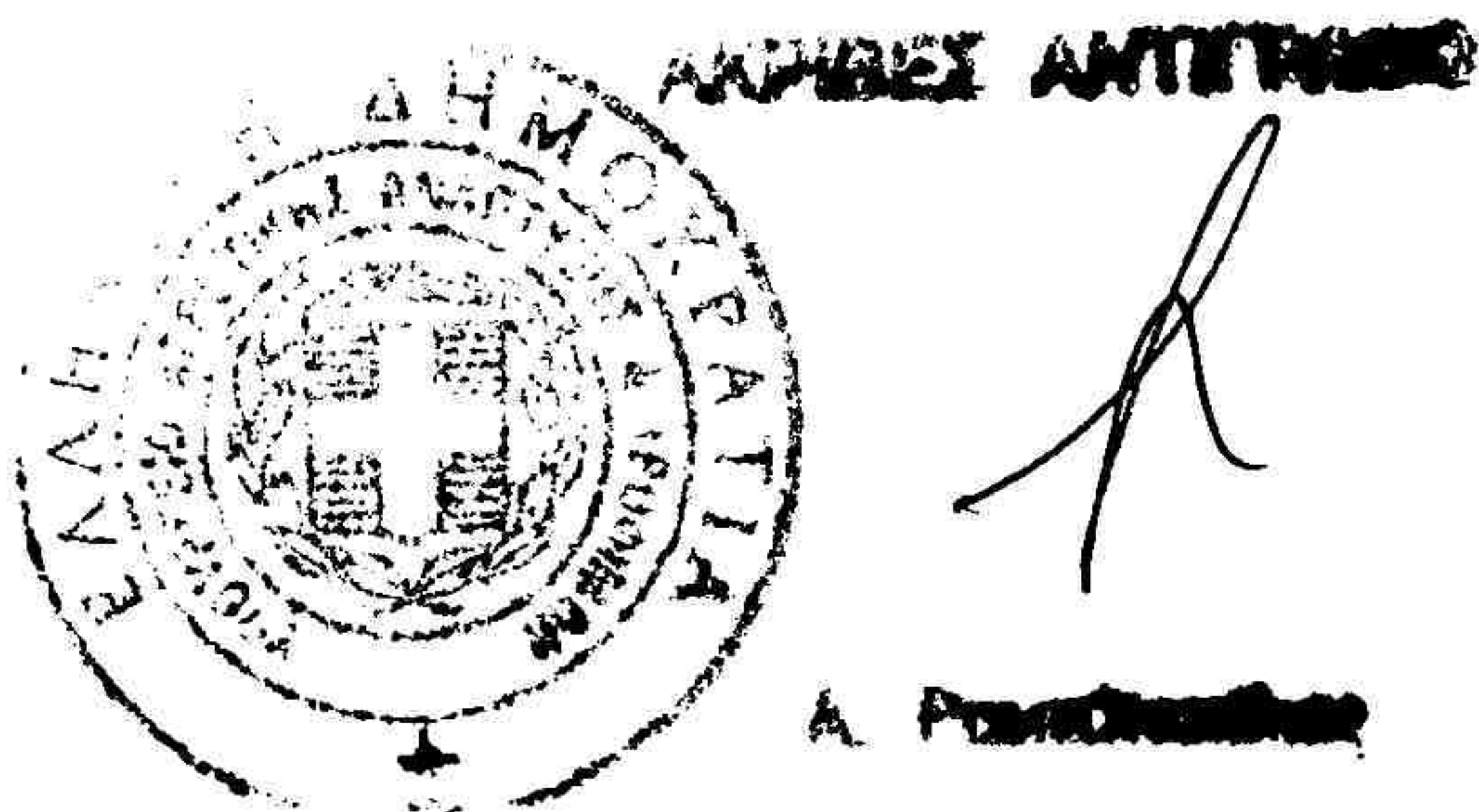
Επίσης, στο πλαίσιο του Εθνικού Προγράμματος Στήριξης του Αμπελοοινικού Τομέα 2009 – 2013 (Δ/νση Μεταποίησης, Τυποποίησης & Ποιοτικού Ελέγχου Προϊόντων Φυτικής Παραγωγής), βρίσκεται σε εφαρμογή το Μέτρο «Προώθηση οίνων σε αγορές Τρίτων Χωρών», που είναι συγχρηματοδοτούμενο και ενισχύεται κατά 50% από κοινοτικούς πόρους, 30% από εθνικούς και το 20% από την ίδια συμμετοχή των δικαιούχων.

Η «οριζόντια προβολή του ελληνικού κρασιού στις διεθνείς αγορές» πραγματοποιείται από τα προγράμματα της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Αμπέλου και Οίνου (ΕΔΟΑΟ) και του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ), που λαμβάνουν το 25% του συνολικού προϋπολογισμού. Το ελληνικό κρασί προβάλλεται σε επίπεδο Περιφέρειας και προωθούνται οι οίνοι Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) και Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ), μέσω προγραμμάτων ομάδων και μεμονωμένων οινοποιητικών επιχειρήσεων.

Από το πρώτο έτος εφαρμογής του Μέρους παρουσιάστηκαν θετικά αποτελέσματα ως προς τη βελτίωση της εικόνας του ελληνικού κρασιού με το άνοιγμα νέων αγορών και την επανατοποθέτηση του ελληνικού κρασιού σε παραδοσιακές αγορές. Επίσης, σημαντικά είναι τα μηνύματα για το εξαγωγικό εμπόριο των οινοποιητικών επιχειρήσεων, δικαιούχων του Μέρους, που παρουσίασε αύξηση 8% για τη διετία 2010-2011.

Ο ΟΠΕ πραγματοποίησε με επιτυχία τριετές πρόγραμμα για την προώθηση του ελληνικού οίνου για την περίοδο 2010-2012, σε χώρες στόχους ΗΠΑ, Καναδά, Ρωσία και Ελβετία, προϋπολογισμού 3.500.000€. Ο μέσος όρος τριετίας της απορρόφησης των κονδυλίων ήταν 83,33%. Σε έλεγχο της πορείας του εν λόγω προγράμματος που πραγματοποιήθηκε από το ΥΠΑΑΤ στην έδρα του ΟΠΕ, στις 27 Μαΐου του 2010 και την 1^η Απριλίου του 2011, όπου παρουσιάστηκαν οι δράσεις που είχαν ήδη γίνει και αναλύθηκαν οι ενέργειες που επρόκειτο να γίνουν, διαπιστώθηκε η καλή εφαρμογή και πορεία του προγράμματος.

Για το έτος 2012-2013, εγκρίθηκε από το ΥΠΑΑΤ πρόγραμμα προώθησης του ελληνικού οίνου του ΟΠΕ, σε συνεργασία με την ΕΔΟΑΟ, σε ΗΠΑ Καναδά και Κίνα, ύψους 1.800.000€, με ποσοστό συμμετοχής του ΟΠΕ στο πρόγραμμα 80% και της ΕΔΟΑΟ 20%. Αναμένεται η υπογραφή της σύμβασης του δικαιούχου με το ΥΠΑΑΤ, ώστε να ξεκινήσουν οι δράσεις του προγράμματος.



Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΤΣΑΥΤΑΡΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

1. Υπ. Ανάπτυξης, Μεταφορών, Υποδομών & Δικτύων - Γραφείο κ. Υπουργού
2. Βουλευτή κ. Κ. Κατσαφάδο