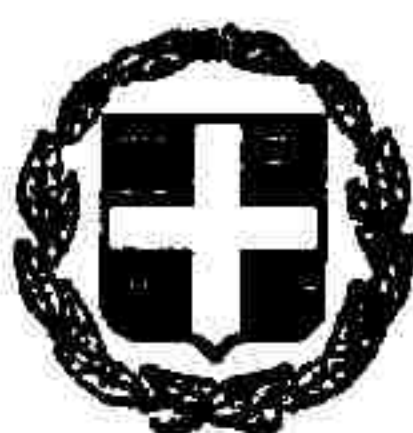




30 ΟΚΤ. 2012

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ**

ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Αχαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ. 210-2124331 Fax : 210-5243522

Αθήνα 30-10-2012
Αριθμ. Πρωτ. 259

Προς:

Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Στήριξη του οινοτουρισμού»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 2168/25-9-2012

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής **κ. Λ. Αυγενάκης**, σας πληροφορούμε τα εξής :

Για την προώθηση του επώνυμου ελληνικού κρασιού και την υποστήριξη του τομέα του οίνου, το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ) υλοποιεί ένα σημαντικό αριθμό μέτρων και δράσεων, καθώς ο συγκεκριμένος τομέας συνιστά έναν δυναμικά αναπτυσσόμενο κλάδο της αγροτικής μας οικονομίας.

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας (ΠΑΑ) 2007-2013, στον Άξονα 1 «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τομέα της γεωργίας», υλοποιείται το Μέτρο 123Α «Αύξηση της Αξίας των Γεωργικών και Δασοκομικών Προϊόντων - Γεωργικά Προϊόντα», το οποίο στοχεύει στη βελτίωση της μεταποίησης και εμπορίας των πρωτογενών γεωργικών προϊόντων μέσω της στήριξης επενδύσεων, στην επίτευξη υψηλού επιπέδου ποιότητας στη μεταποίηση και εμπορία γεωργικών προϊόντων, στη βελτίωση της προστασίας του περιβάλλοντος, στην αξιοποίηση της πρωτογενούς παραγωγής βιολογικών προϊόντων και προϊόντων ΠΟΠ-ΠΓΕ μέσω της ανάπτυξης δικτύου μεταποίησης και εμπορίας, ενώ παράλληλα λαμβάνονται υπόψη οι απαιτήσεις της ΚΟΑ των προϊόντων.

Ένας από τους ενισχυόμενους κλάδους είναι και ο τομέας του οίνου. Στον τομέα αυτό, ενισχύονται οινοποιεία, ενώ οι επιλέξιμες δράσεις αφορούν εκσυγχρονισμό, μετεγκατάσταση, συγχώνευση οινοποιείων για παραγωγή οίνου ποιότητας, χωρίς αύξηση της δυναμικότητάς τους, ίδρυση οινοποιείων που επεξεργάζονται σταφύλια από βιολογικές καλλιέργειες και συστήματα ολοκληρωμένης διαχείρισης, ίδρυση οινοποιείων σε νησιωτικές και ορεινές περιοχές για επεξεργασία της τοπικής σταφυλικής παραγωγής, προσθήκη,

εκσυγχρονισμός, επέκταση γραμμής εμφιάλωσης σε οινοποιεία για την κάλυψη των αναγκών εμφιάλωσης της παραγωγής τους και εγκαταστάσεις βιολογικού καθαρισμού. Ήδη, έχουν πραγματοποιηθεί δύο προσκλήσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος, για το σύνολο των τομέων που καλύπτει το Μέτρο 123Α, προϋπολογισμού Δημόσιας Δαπάνης ύψους 450,00 εκ. €.

Σε ό,τι αφορά στην ενίσχυση του οινοτουρισμού, στο πλαίσιο του Άξονα 3 «Ποιότητα ζωής στις αγροτικές περιοχές και διαφοροποίησης της αγροτικής οικονομίας» του ΠΑΑ 2007-2013 και, ειδικότερα, στο Μέτρο 313 «Ενθάρρυνση τουριστικών δραστηριοτήτων», που έχει προκηρυχθεί στο σύνολό του από τον Ιούλιο του 2010, εκτός των άλλων, περιλαμβάνονται και ενέργειες παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τουρισμού της υπαίθρου (εναλλακτικές μορφές τουρισμού, ειδικές μορφές τουρισμού, χώροι γευσιγνωσίας κλπ), όπου υπάρχει δυνατότητα οι υποψήφιοι επενδυτές να ενισχυθούν για δράσεις οινοτουρισμού.

Επίσης, στο πλαίσιο του Άξονα 3 στο Μέτρο 323 «Διατήρηση και αναβάθμιση της αγροτικής κληρονομιάς» ενισχύονται και δράσεις που αφορούν στη διατήρηση, αποκατάσταση και αναβάθμιση πολιτιστικών χαρακτηριστικών της αγροτικής υπαίθρου (όπως γεφύρια, μύλοι, λιοτριβία, πατητήρια, βρύσες), όπου οι υποψήφιοι επενδυτές μπορούν να καταστήσουν παλαιά πατητήρια ως επιδεικτικά, στο πλαίσιο του οινο-τουρισμού.

Στο πλαίσιο εφαρμογής του Άξονα 4 – Προσέγγιση LEADER του ΠΑΑ 2007-2013 «Στρατηγικές Τοπικής Ανάπτυξης», του οποίου οι παρεμβάσεις εξυπηρετούν τις προτεραιότητες των Αξόνων 1 και 3, δίνεται η δυνατότητα για ενίσχυση επενδύσεων που σχετίζονται με την οινοπαραγωγή ή/και με τον οινοτουρισμό. Μέχρι 30/9/2012, έχουν ενταχθεί στον Άξονα 4 επενδυτικά σχέδια που σχετίζονται με την οινοπαραγωγή ή/και με τον οινοτουρισμό, ύψους Δημόσιας Δαπάνης περίπου 3 εκ. € και αφορούν κυρίως οινοποιεία.

Αναφορικά με τη συνεργασία του ΥΠΑΑΤ με το Υπουργείο Τουρισμού για την ενίσχυση του οινοτουρισμού, σημειώνεται ότι, ενόψει της μεταρρύθμισης της ΚΑΠ μετά το 2013, βρίσκεται σε διαδικασία διαμόρφωσης η στρατηγική της νέας Προγραμματικής Περιόδου, στην οποία συμμετέχουν 84 εταίροι σχετικών με τον αγροτικό τομέα, μεταξύ των οποίων συμπεριλαμβάνονται εκπρόσωποι της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού.

Πέραν αυτών, το ΥΠΑΑΤ υποστηρίζει σημαντικά τον τομέα του οίνου, μέσω των προγραμμάτων προβολής, που έχουν στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικής θέσης του ελληνικού κρασιού στις σημαντικότερες αγορές Τρίτων Χωρών, όπως ΗΠΑ, Καναδάς, Ρωσία, Κίνα, Ελβετία κ.ά, καθώς και τη μεγιστοποίηση του οφέλους για τις ελληνικές συνεταιριστικές και ιδιωτικές οινοποιητικές επιχειρήσεις.

Ειδικότερα, στο πλαίσιο του Εθνικού Προγράμματος Στήριξης του Αμπελοοινικού Τομέα 2009 – 2013, βρίσκεται σε εφαρμογή το Μέτρο «Προώθηση οίνων σε αγορές Τρίτων Χωρών», προϋπολογισμού 36,3 εκ. €, για την τετραετία 2010-2013, που είναι συγχρηματοδοτούμενο και ενισχύεται

κατά 50% από κοινοτικούς πόρους, 30% από εθνικούς και το 20% από την ίδια συμμετοχή των δικαιούχων.

Για την τριετία 2010-2012, το ΥΠΑΑΤ, ενέκρινε 44 προγράμματα, τριετούς διάρκειας, με συνολικό προϋπολογισμό 28.334.000 € και για την περίοδο 2012-2013, 45 προγράμματα, συνολικού προϋπολογισμού 8.000.000 €.

Επιπλέον, η «οριζόντια προβολή του ελληνικού κρασιού στις διεθνείς αγορές πραγματοποιείται από τα προγράμματα της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Αμπέλου και Οίνου (ΕΔΟΑΟ) και του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ), στα οποία το ελληνικό κρασί προβάλλεται σε επίπεδο Περιφέρειας και προωθούνται οι οίνοι Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) και Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ), μέσω προγραμμάτων ομάδων και μεμονωμένων οινοποιητικών επιχειρήσεων.

Το Μέτρο υλοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία και κατά το 1^ο έτος εφαρμογής του, παρουσίασε απορρόφηση που ανέρχεται στο 85% του προϋπολογισμού, ενώ η απορρόφηση των πραγματοποιηθέντων προγραμμάτων, κατά το 2^ο έτος εφαρμογής, ανήλθε στο 88,46%.

Από το πρώτο, κιόλας, έτος εφαρμογής του Μέτρου παρουσιάστηκαν θετικά αποτελέσματα ως προς τη βελτίωση της εικόνας του ελληνικού κρασιού με το άνοιγμα νέων αγορών και την επανατοποθέτηση του ελληνικού κρασιού σε παραδοσιακές αγορές. Επίσης, σημαντικά είναι τα μηνύματα για το εξαγωγικό εμπόριο των οινοποιητικών επιχειρήσεων, δικαιούχων του Μέτρου, που παρουσίασε αύξηση 8% για τη διετία 2010-2011.

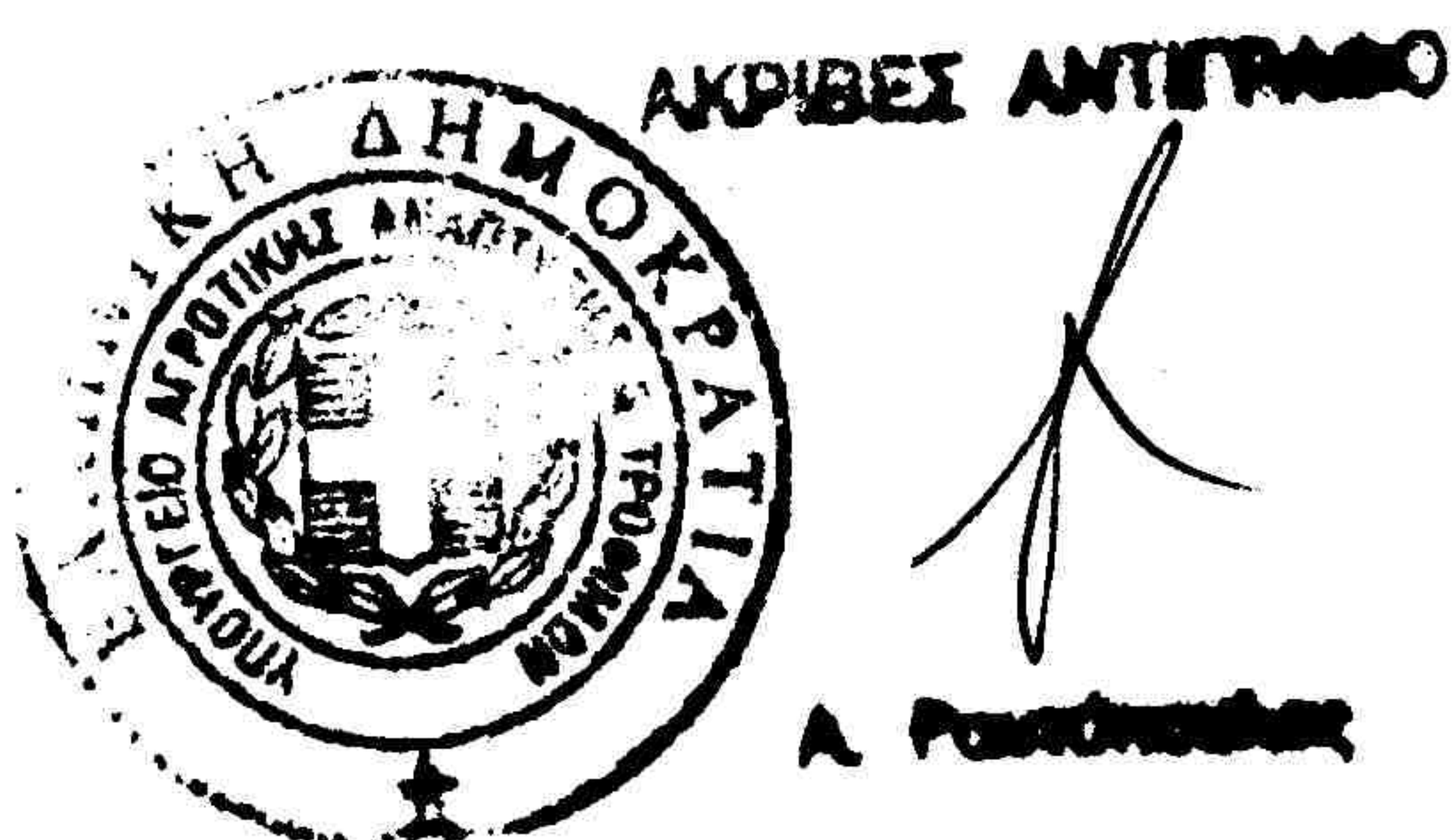
Πέραν των προαναφερθέντων προγραμμάτων, η προώθηση του οίνου στηρίζεται, επιπρόσθετα, στο πλαίσιο των Καν. (ΕΚ) 3/2008 του Συμβουλίου και (ΕΚ) 501/2008 της Επιτροπής, σχετικά με ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης των γεωργικών προϊόντων στις αγορές της Ε.Ε. και των Τρίτων Χωρών. Στο πλαίσιο αυτό, το ΥΠΑΑΤ έχει υλοποιήσει δύο (2) προγράμματα για την προώθηση οίνων, συνολικού προϋπολογισμού 4.500.000 €, στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες, ενώ βρίσκονται σε φάση υλοποίησης δύο προγράμματα, συνολικού προϋπολογισμού 2.392.632 € και 3.811.912 €, αντίστοιχα, για την προώθηση ΠΟΠ και ΠΓΕ οίνων σε Τρίτες Χώρες.

Μια εξίσου σημαντική υποστήριξη για τον τομέα, αποτελεί η χρηματοδοτική υποστήριξη που παρείχε το ΥΠΑΑΤ στην ΕΔΟΑΟ για την εκπόνηση «Στρατηγικού Σχεδίου για το branding & marketing του Επώνυμου Ελληνικού Κρασιού», ώστε, σήμερα, ο αμπελοοινικός κλάδος να διαθέτει ένα πολύτιμο εργαλείο, μέσω του οποίου επέλεξε να ακολουθήσει τη στρατηγική της διαφοροποίησης ως τη μόνη βιώσιμη επιλογή για το ελληνικό κρασί. Τα πεδία διαφοροποίησης, στα οποία το ελληνικό κρασί διαθέτει ή είναι σκόπιμο να αναπτύξει συγκριτικό πλεονέκτημα, είναι:

- Αυθεντικότητα: ιδιαίτερα ελληνικά terroir και αξιόλογες γηγενείς ποικιλίες.
- Καινοτομία: ανάπτυξη νέων οινικών προϊόντων που απαντούν στις ανάγκες των σύγχρονων καταναλωτών για (i) Βιώσιμες οργανικές και υπεύθυνες πρακτικές, (ii) Λειτουργικά προϊόντα με θετικές επιδράσεις στην υγεία, (iii) Premiumization και πολυτέλεια και (iv) Ευκολία στη χρήση (convenience).

- Οινοτουρισμός δημιουργία ιδιαίτερων, υψηλής ποιότητας, ολοκληρωμένων οινικών εμπειριών στις κύριες τουριστικές και οινοπαραγωγικές περιοχές.

Με επίκεντρο το αμπέλι και το κρασί, βασικοί στόχοι του ΥΠΑΑΤ είναι η ανάπτυξη συνδυασμένων δράσεων, η ποιοτική βελτίωση της επισκεψιμότητας των οινοποιείων, καθώς και η ενημέρωση του καταναλωτή, ώστε να γνωρίσει, πίσω από την ετικέτα, τους ανθρώπους που το παράγουν, αλλά και την ιστορία, τον πολιτισμό, τη φύση, τη γαστρονομία και την παράδοση των περιοχών που διατρέχουν οι αμπελώνες, ώστε να ενισχυθεί ο οινοτουρισμός και να διαμορφωθεί ένα εθνικό δίκτυο δρόμου του κρασιού και της αμπέλου.



Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΤΣΑΥΤΑΡΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Βουλευτή κ. Λ. Αυγενάκη