



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ

25 ΟΚΤ. 2012

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 24/10/2012

Αριθ. Πρωτ.: Β13-126

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

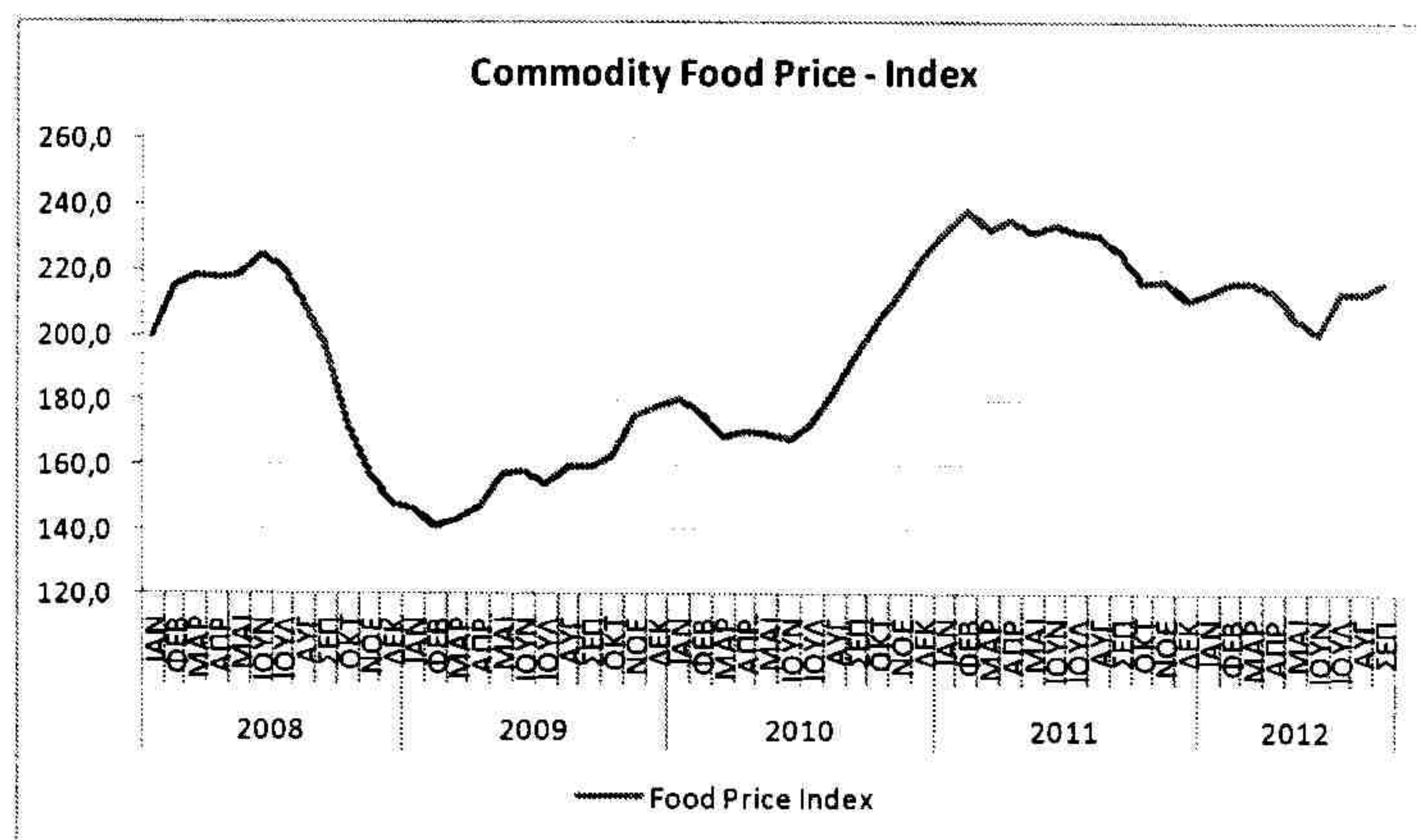
ΚΟΙΝ.:
-Βουλευτή κα. Α. Καραμανλή.

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση της Βουλευτού κας Α. Καραμανλή.

Σχετ.: Ερώτηση 2584/05-10-2012.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής κα. Α. Καραμανλή, με θέμα : **«Κίνδυνος να αυξηθεί η τιμή των βασικών ειδών διατροφής»**, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Σύμφωνα με στοιχεία του Διεθνούς Οργανισμού Τροφίμων και Γεωργίας των Ηνωμένων Εθνών (Food and Agriculture Organization of the United Nations - FAO), ο δείκτης τιμών των πρώτων υλών των τροφίμων για τον μήνα Σεπτέμβριο 2012 τοποθετείται στις 215,8 μονάδες, καταγράφοντας αύξηση 3 μονάδων σε σχέση με τον Αύγουστο 2012. Ο δείκτης βρίσκεται σταθερά σε αρκετά υψηλά επίπεδα τα τελευταία 2 χρόνια, παρόμοια με τα επίπεδα του 2008, με αποκορύφωμα το ρεκόρ των 237,9 μονάδων που είχε φθάσει το Φεβρουάριο του 2011. (βλ. παρακάτω γράφημα)



Πηγή: FAO

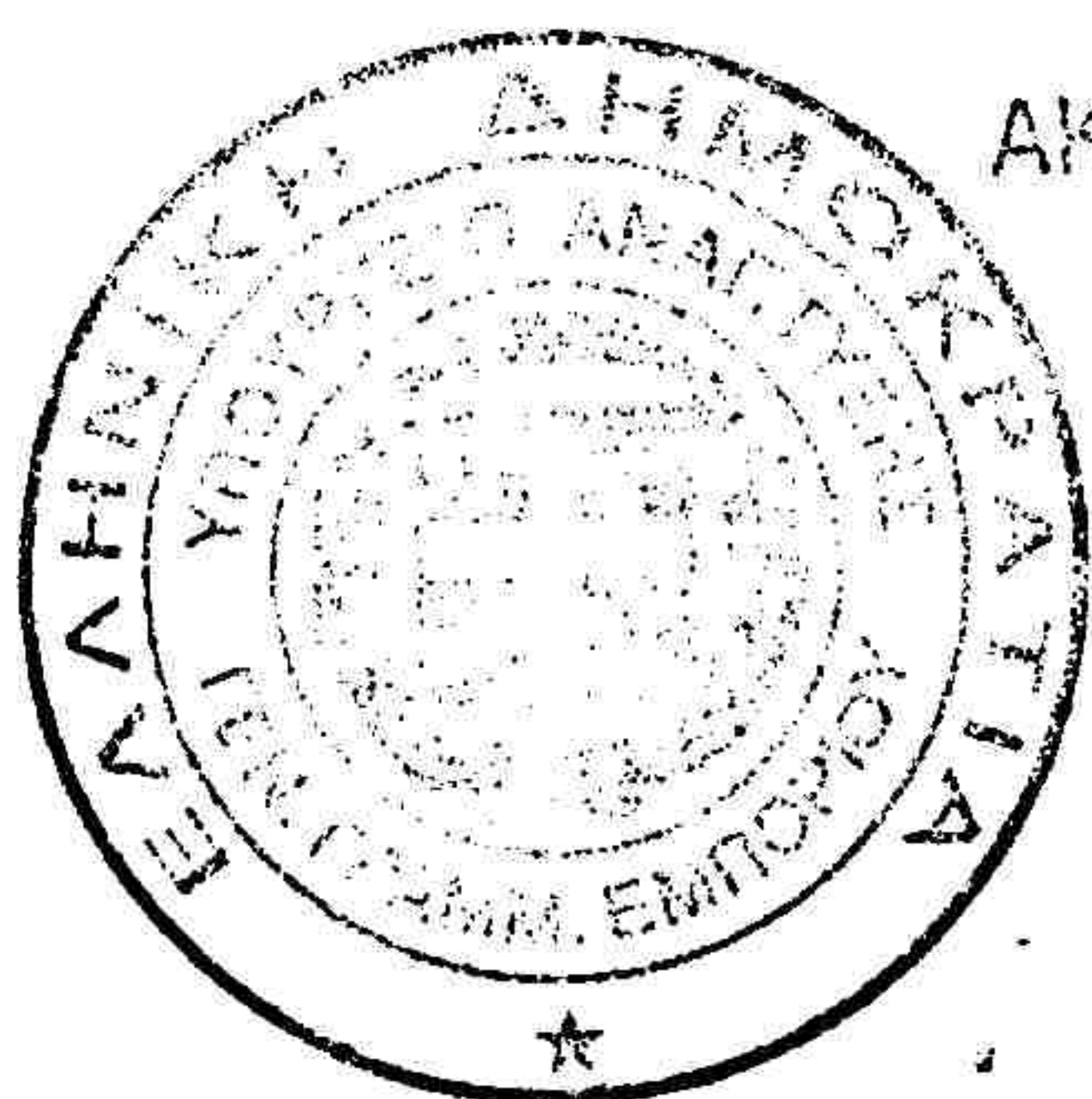
* Ο δείκτης τιμών των πρώτων υλών των τροφίμων αποτελείται από τη στάθμιση 5 επιμέρους υποδεικτών βασικών ομάδων ειδών διατροφής (δημητριακών, ζάχαρης, ελαίων, γαλακτοκομικών και κρεάτων) και έχει ως έτος βάσης (100) την περίοδο 2002-2004.

Όπως είναι λογικό, οι διεθνείς τιμές των πρώτων υλών και των εμπορευμάτων (commodities) διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην διαμόρφωση των τιμών των τελικών

προϊόντων που σχετίζονται με αυτές. Συνεπώς οι μεταβολές των τιμών των πρώτων υλών θα επηρεάσουν τις τιμές των ειδών της διατροφής.

Αξίζει να επισημάνουμε ότι από το έτος 1992 και μετά, δυνάμει της Αγορανομικής Διάταξης 16/1992, οι τιμές πώλησης στο σύνολο σχεδόν των τροφίμων και ποτών διαμορφώνονται ελεύθερα, με βάση την προσφορά, ζήτηση και τους κανόνες του υγιούς ανταγωνισμού σε όλα τα στάδια εμπορίας τους (βιομηχανία, βιοτεχνία, εισαγωγέας, χονδρέμπορος, λιανοπωλητής). Η απελευθέρωση των τιμών ήταν απόρροια της επιτακτικής ανάγκης εναρμόνισης της οικονομίας της ελληνικής αγοράς προς τις αντίστοιχες οικονομίες των άλλων κρατών - μελών της Ε.Ε., αφενός μεν γιατί κάτι τέτοιο επιτάσσει η συνθήκη ένταξης της χώρας μας στην Ε.Ε. και αφετέρου γιατί με την απελευθέρωση αυτή διασφαλίσθηκε η οικονομική επιβίωση των ελληνικών επιχειρήσεων απέναντι στις ανταγωνιστικές συνθήκες στην ευρωπαϊκή και παγκόσμια αγορά που είναι αισθητές, αλλά και για να δοθούν κίνητρα στις επιχειρήσεις αυτές να δραστηριοποιηθούν και ανταγωνιστικά μεταξύ τους προς όφελος των ιδίων και του καταναλωτικού κοινού.

Η πολιτεία από την πλευρά της πρέπει να διασφαλίσει ότι ο καταναλωτής έχει πρόσβαση σε όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για να κάνει την επιλογή του. Η λειτουργία και αξιοποίηση του Παρατηρητηρίου Τιμών Καταναλωτικών Προϊόντων του Υπουργείου Ανάπτυξης (www.e-prices.gr), αλλά και άλλων παρόμοιων εφαρμογών, δίνει την δυνατότητα στον καταναλωτή να συγκρίνει τις τιμές των προϊόντων και να διαμορφώνει ξεκάθαρη εικόνα για το επίπεδο των τιμών. Οι καταναλωτές, έχοντας ως βασική αρχή της κατανάλωσης τη σύγκριση τιμών και όντας ορθολογικοί, είναι σε θέση να επηρεάζουν καταστάσεις.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ

Ω. ΘΕΟΧΑΡΙΗ

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ