



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ

11 ΟΚΤ. 2012

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 11/10/2012

Αριθ. Πρωτ.: Β13-78

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

-Υπουργεία

1. Παιδείας & Θρησκευμάτων, Πολιτισμού & Αθλητισμού
2. Διοικητικής Μεταρρύθμισης & Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

Γρ. κ.κ. Υπουργών

ΚΟΙΝ.:

-Βουλευτή κ. Σ.-Α. Γεωργιάδη.

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Σ.-Α. Γεωργιάδη.

Σχετ.: Ερώτηση 1069/28-08-2012.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Σ.-Α. Γεωργιάδης, με θέμα : **«Διαμαρτυρίες για Ξενόγλωσσες Επιγραφές»** και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου-Γ.Γ. Καταναλωτή, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Σύμφωνα με το Ν. 4072/2012 περί σημάτων (άρθρο 121) σήμα μπορεί να αποτελέσει κάθε σημείο επιδεκτικό γραφικής παράστασης ικανό να διακρίνει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μιας επιχείρησης από εκείνα άλλων επιχειρήσεων. Στο δεύτερο εδάφιο του ως άνω άρθρου αναφέρονται ενδεικτικά ποια σημεία μπορούν να αποτελέσουν σήμα, όπως π.χ. λέξεις, ονόματα, επωνυμίες, ψευδώνυμα, απεικονίσεις, σχέδια, γράμματα, αριθμοί, χρώματα, ήχοι, συμπεριλαμβανομένων των μουσικών φράσεων, το σχήμα του προϊόντος ή της συσκευασίας τους.

Κατά τα ανωτέρω, για την έγκριση ενός σημείου ως σήματος είναι αδιάφορο αν αυτό συνίσταται σε ελληνική ή ξενόγλωσση λέξη, ενώ πρέπει να επισημανθεί ότι το σήμα είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με το προϊόν ως εκ τούτου διαφέρει από την επωνυμία και το διακριτικό τίτλο με τα οποία διαφοροποιείται η επιχείρηση από κάποια άλλη και τα οποία αναγράφονται συνήθως στις αναρτώμενες από τις επιχειρήσεις επιγραφές των καταστημάτων τους και κατοχυρώνονται μέσω των οικείων Επιμελητηρίων .

Αλλά ακόμα και στην περίπτωση που συμπίπτει το σήμα με την επωνυμία ή το διακριτικό τίτλο της επιχείρησης, δεν μπορεί να γίνει δεκτός ως λόγος απαραδέκτου του συγκεκριμένου σημείου η ξενόγλωσση απόδοση αυτού, καθώς δεν προβλέπεται κάποιος τέτοιος λόγος από τον ειδικότερο νόμο περί σημάτων (άρθρ. 123 Ν. 2239/94 ή άρθρ. 3 Ν. 2239/94).

Επιπλέον το σύννομο ή μη της ξενόγλωσσης αναγραφής οδών, δημοσίων ή ιδιωτικών ιδρυμάτων δεν εμπίπτει στον έλεγχο της ανωτέρω αρμόδιας Διεύθυνσης και κατ' επέκταση της Γ.Γ. Εμπορίου.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΗ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ

Μ. ΕΦΧΑΡΗ

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ