

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ**

08 ΟΚΤ. 2012

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 08/10/2012

Αριθ. Πρωτ.: Β13-71

ΠΡΟΣ :

**Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)**

ΚΟΙΝ.:

-Βουλευτή κ. Οδ. Βουδούρη

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Οδ. Βουδούρη.

Σχετ.: Ερώτηση 1614/13-09-2012.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Οδ. Βουδούρης, με θέμα: « Τis σημαντικές μειώσεις μισθών και συντάξεων παρατηρούνται μεγάλες αυξήσεις στις τιμές προϊόντων», σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Ερώτημα 1^ο

Οι τιμές των πάσης φύσεως επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών διαμορφώνονται ελεύθερα βάση της προσφοράς και της ζήτησης και μέσα στα πλαίσια των κανόνων του υγιούς ανταγωνισμού.

Σε χώρους – σημεία όπου δεν λειτουργεί ο υγιής ανταγωνισμός όπως αεροδρόμια, πλοία, σχολεία, νοσοκομεία κ.α., με την Α.Δ.3/12 έγινε μείωση των ανώτατων τιμών διάθεσης συγκεκριμένων ειδών των κυλικείων, εστιατορίων κ.τ.λ. που βρίσκονται στα παραπάνω σημεία για την καλύτερη προστασία των καταναλωτών.

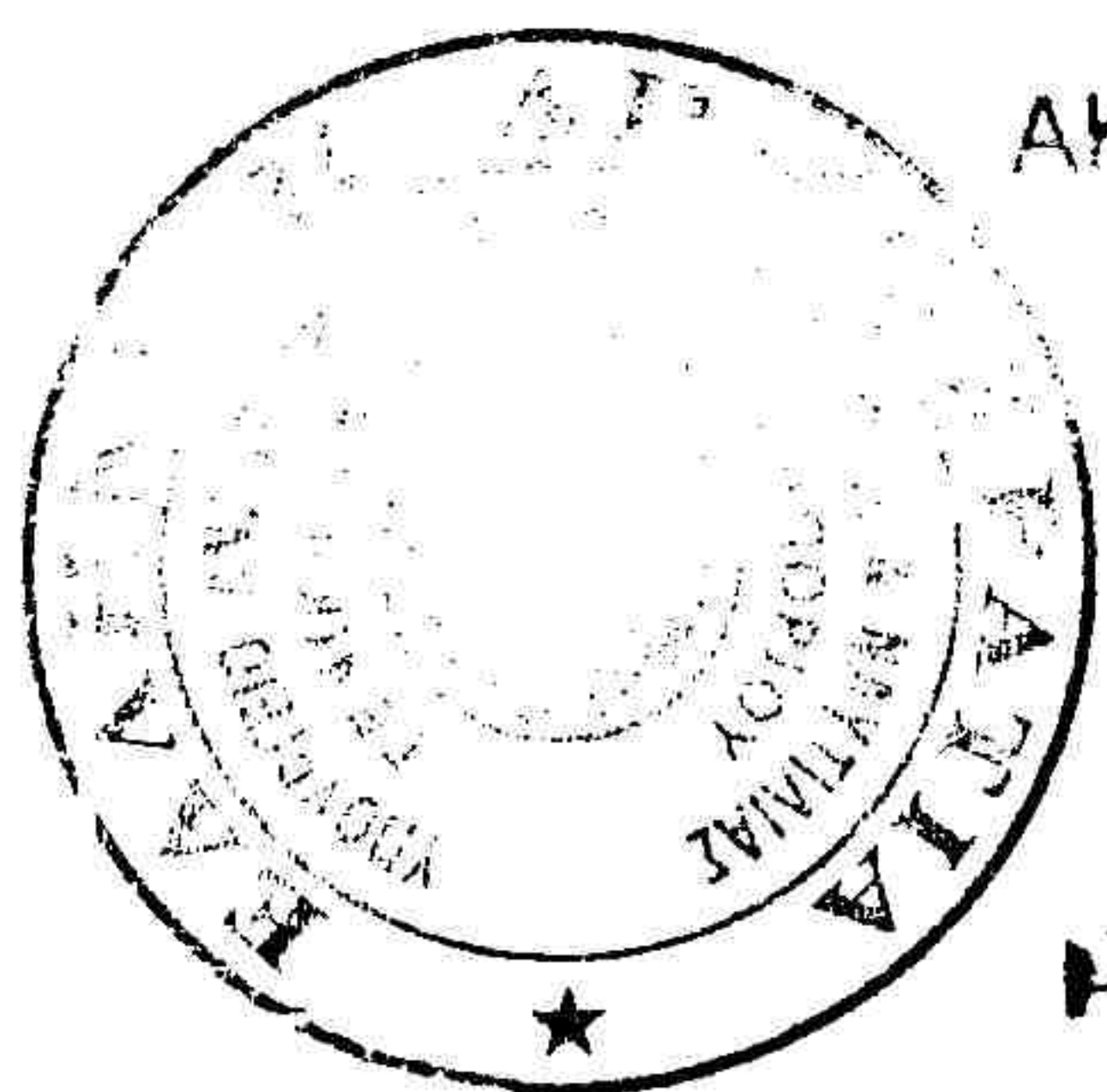
Ο νόμος 3959/2011 (ΦΕΚ 93/Α/2011) «Περί προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού», θεσπίζει τους κανόνες για την λειτουργία της αγοράς μέσα σε Υγιείς συνθήκες ανταγωνισμού. Επιπλέον επιβάλλει κυρώσεις σε επιχειρήσεις, που εφαρμόζουν συμπεριφορές και πρακτικές που διαστρεβλώνουν τον ανταγωνισμό.

Ο έλεγχος για την εφαρμογή όλων των διατάξεων, εντάσσεται στα ημερήσια καθήκοντα των εντεταλμένων με τους ελέγχους Υπαλλήλους της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου. Στις περιπτώσεις διαπιστωμένων παραβάσεων, επιβάλλονται οι προβλεπόμενες κυρώσεις.

Ερώτημα 2^ο

Σας επισυνάπτουμε το από 24.09.2012 έγγραφο της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή με αναλυτικά στοιχεία για το εν λόγω θέμα.

Συνημμένα : 6 σελίδες.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ

Η. ΘΕΟΧΑΡΗ

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ

Αθήνα, 24.9.2012

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΓΕΝΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ

Ταχ. Δ/ση: Κάνιγγος 20

Τ.Κ.: 101 81

Τηλ: 210 -- 3842930

ΠΡΟΣ:

ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

ΘΕΜΑ: Ερώτηση 1614/13-09-2012

ΣΧΕΤ. : το υπ' αριθ. Β13-71/19-09-2012 έγγραφό σας

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση σας γνωρίζουμε τα εξής:

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή σημείωσε αύξηση 1,15 % τον Αύγουστο 2012 σε σύγκριση με τον Αύγουστο 2011.

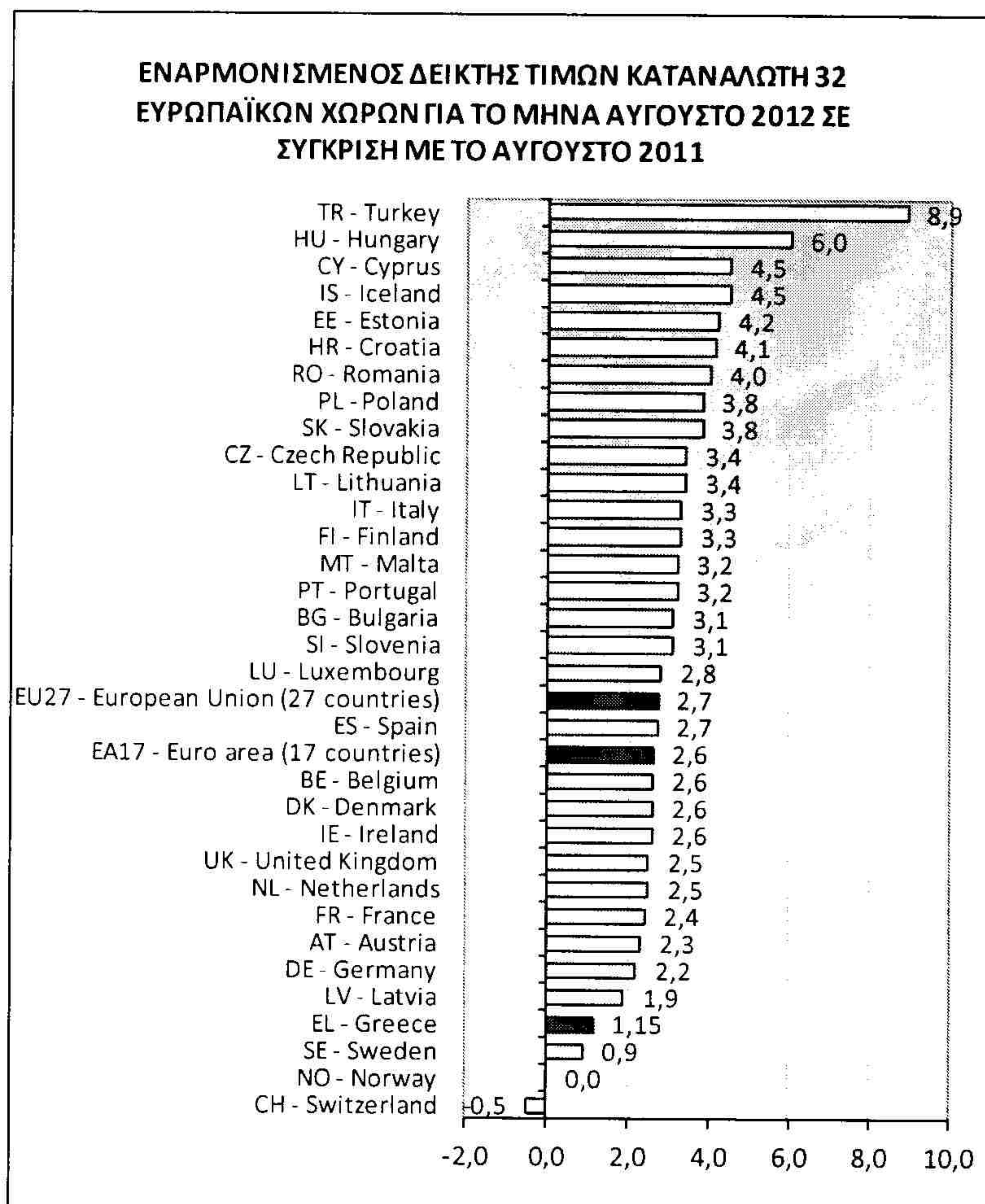
Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις (%) 2012	Ιούλιος		Μεταβολή (%)
		2012	2011	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	170,12	118,21	116,17	1,76%
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	50,09	150,74	148,24	1,69%
3 Ένδυση και υπόδηση	83,76	87,78	89,80	-2,25%
4 Ξέγαση	92,02	146,92	139,20	5,55%
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	65,10	105,02	106,28	-1,19%
6 Υγεία	69,59	115,23	117,19	-1,67%
7 Μεταφορές	135,88	136,90	132,62	3,23%
8 Επικοινωνίες	39,82	97,41	99,26	-1,86%
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	50,74	107,45	108,86	-1,30%
10 Εκπαίδευση	29,51	118,01	119,23	-1,02%
11 Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	135,35	122,30	119,39	2,44%
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	78,01	117,96	117,57	0,33%
Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000	120,17	118,8	1,15%

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

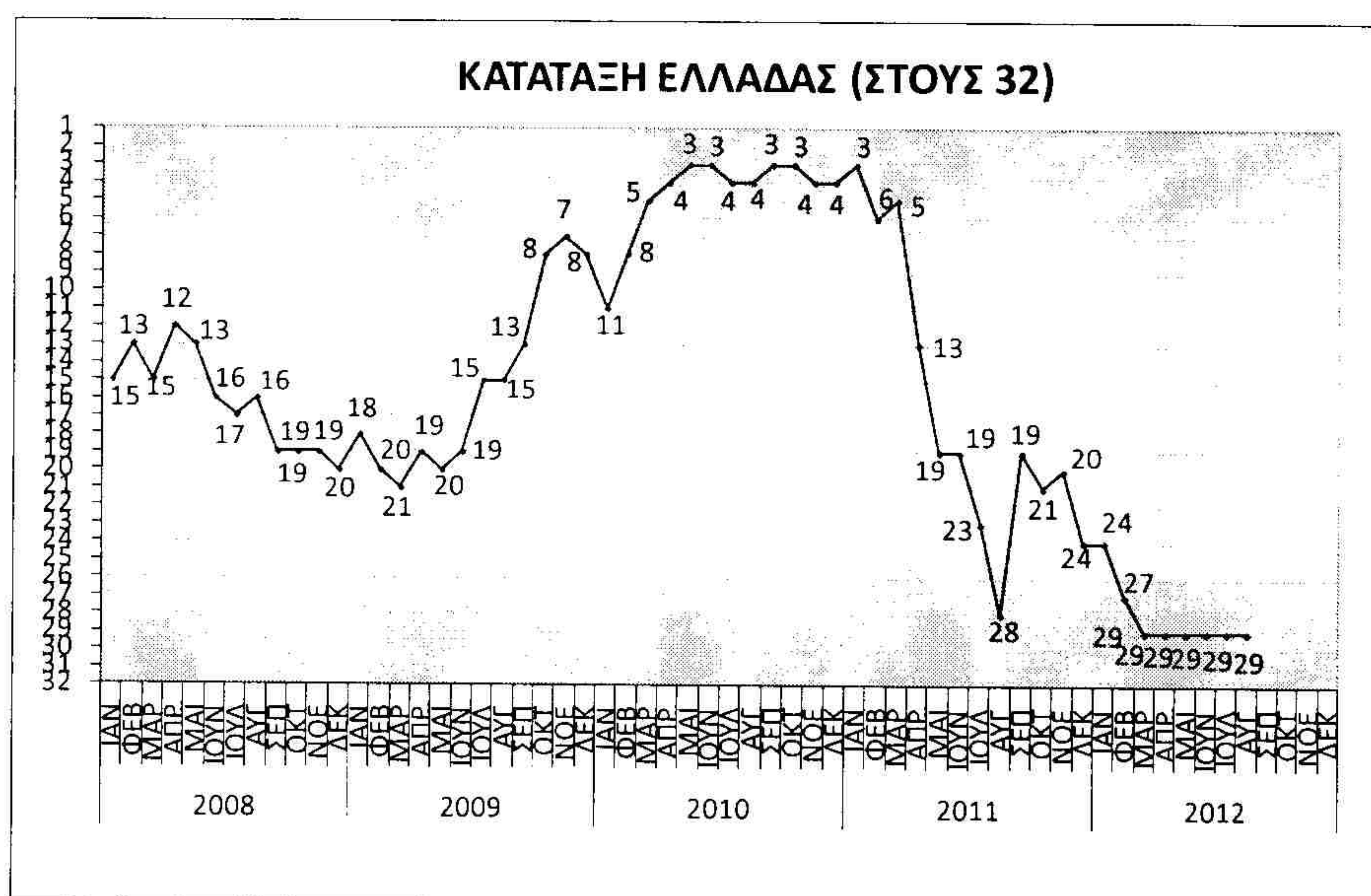
Ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή καταρτίζεται σε κάθε κράτος-μέλος της Ε.Ε., με τη χρησιμοποίηση μίας εναρμονισμένης μεθοδολογίας υπό την καθοδήγηση της Eurostat, με σκοπό να παρέχει συγκρίσιμα στοιχεία για της διεθνείς συγκρίσεις του πληθωρισμού.

Με βάση λοιπόν τον Εναρμονισμένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή για τον μήνα Αύγουστο 2012, η χώρα μας κατατάσσεται στην 29η θέση (όπου 1η είναι η υψηλότερη μεταβολή) μεταξύ 32 χωρών στην Ευρώπη. Η υψηλότερη μεταβολή καταγράφεται στην Τουρκία με 8,9% (βλ. διπλανό πίνακα).

Η Ελλάδα βρίσκεται σταθερά, το τελευταίο διάστημα, χαμηλότερα τόσο από τον μέσο όρο τόσο της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και της Ευρωζώνης (2,73% και 2,61% αντίστοιχα). Μεταξύ των χωρών της Ευρωζώνης, μάλιστα, η χώρα μας κατέχει και τον μήνα Αύγουστο την χαμηλότερη θέση (χαμηλότερη μεταβολή και την δεύτερη χαμηλότερη θέση μεταξύ των 27 χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (λίγο πάνω από τη Σουηδία 0,93%).



Πηγή: Eurostat



Πηγή: Eurostat

Αναλυτικότερα, όπως φαίνεται και στον παρακάτω πίνακα, παρατηρώντας την ετήσια μεταβολή στις επιμέρους κατηγορίες του Εν.ΔΤΚ. σε σύγκριση με τις υπόλοιπες χώρες της Ευρώπης, διαπιστώνεται ότι η χώρα μας βρίσκεται σε πολύ χαμηλές θέσεις σχεδόν σε όλες τις κατηγορίες, με μοναδικές εξαιρέσεις τις κατηγορίες “μη αλκοολούχα ποτά” (αύξηση συντελεστή ΦΠΑ από 13% σε 23%) και “στέγαση” (αύξηση του ΕΦΚ στο πετρέλαιο).

ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΜΕΝΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ 32 ΧΩΡΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΜΗΝΑ ΑΥΓΟΥΣΤΟ 2012 ΣΕ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΟ ΑΥΓΟΥΣΤΟ 2011																			
Χώρα	Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	Διατροφή	Μη αλκοολούχα ποτά	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	Ένδυση και υπόδυση	Στέγαση	Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	Υγεία	Μεταφορές	Επικοινωνίες		Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες	Εκπαίδευση	Ξενοδοχεία-Καφέ και ταβέρνες	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες			
											Επικοινωνίες	Υπηρεσίες							
EU27 - European Union (27 countries)	2,7	2,9	2,9	3,1	4,7	1,2	4,4	1,3	2,5	4,3	-1,5	0,8	2,1	2,3	2,2	2,2			
EA17 - Euro area (17 countries)	2,6	2,6	2,6	2,8	4,5	1,7	4,1	1,1	2,2	4,9	-3,1	0,8	1,0	2,0	1,9	1,9			
TR - Turkey	8,9	9,5	9,5	9,0	18,7	7,0	11,8	8,9	1,8	5,2	3,6	4,7	7,8	9,3	9,3	9,3			
HU - Hungary	6,0	6,1	5,5	9,5	16,0	3,3	5,9	3,7	4,0	6,2	3,9	1,9	0,5	4,5	7,0	7,0			
CY - Cyprus	4,5	4,9	4,7	6,5	0,4	-1,7	8,5	-0,5	0,4	5,2	1,3	0,5	2,9	7,1	1,2	1,2			
IS - Iceland	4,5	5,2	5,3	4,4	4,6	3,5	5,5	3,4	3,3	4,0	5,8	2,9	9,5	6,2	5,1	5,1			
EE - Estonia	4,2	3,3	3,8	-2,1	4,4	5,0	8,4	3,1	-0,6	4,1	-5,6	0,7	6,0	7,8	3,0	3,0			
HR - Croatia	4,1	4,8	5,2	0,6	4,3	-3,7	12,6	1,6	2,5	2,9	-2,5	5,1	-0,6	-4,3	2,3	2,3			
RO - Romania	4,0	3,7	3,8	2,2	3,7	1,6	5,6	1,2	1,1	6,6	6,0	1,5	2,9	1,5	3,5	3,5			
PL - Poland	3,8	5,3	5,4	3,9	4,3	-5,0	4,9	1,9	3,9	5,8	0,1	1,1	3,1	2,8	4,2	4,2			
SK - Slovakia	3,8	4,9	4,6	7,7	2,9	1,5	3,8	0,3	6,0	7,0	0,8	1,7	6,1	3,7	4,4	4,4			
CZ - Czech Republic	3,4	7,5	7,5	7,6	2,3	-4,1	6,6	-1,4	9,9	3,2	-2,2	-0,1	2,2	2,9	1,9	1,9			
LT - Lithuania	3,4	3,0	3,4	-0,8	4,5	3,5	5,4	1,7	2,7	4,9	-2,1	1,4	1,8	3,7	3,8	3,8			
IT - Italy	3,3	2,6	2,5	3,5	6,3	2,4	7,1	1,8	2,0	6,3	-0,8	0,8	2,0	2,2	2,4	2,4			
FI - Finland	3,3	6,0	6,2	4,1	7,9	2,6	3,4	1,3	0,1	4,2	-7,3	-0,3	0,8	4,0	5,9	5,9			
MT - Malta	3,2	4,7	4,9	2,7	4,6	2,3	0,9	3,7	1,8	2,4	-6,0	0,8	3,8	5,7	1,1	1,1			
PT - Portugal	3,2	3,3	3,0	7,7	5,2	-4,3	10,5	-0,6	-2,0	4,1	0,5	1,8	1,4	4,7	1,0	1,0			
BG - Bulgaria	3,1	3,7	3,7	3,7	0,9	-1,6	9,7	0,5	9,1	4,9	-0,9	-5,5	6,2	3,0	2,0	2,0			
SI - Slovenia	3,1	4,1	4,1	3,5	7,4	1,9	4,2	0,2	-0,5	6,1	-4,7	0,6	5,0	1,0	2,9	2,9			
LU - Luxembourg	2,8	2,4	2,4	2,2	3,3	2,4	3,3	2,4	1,0	3,7	-0,5	1,6	2,1	2,7	3,2	3,2			
ES - Spain	2,7	2,1	2,1	2,3	9,9	0,6	5,7	0,4	6,3	6,5	-4,6	-0,2	2,8	0,6	1,9	1,9			
BE - Belgium	2,6	3,4	3,6	1,7	3,4	1,3	3,3	2,0	0,4	3,3	-1,7	1,8	3,0	2,5	3,3	3,3			
DK - Denmark	2,6	4,7	5,2	1,1	8,6	-0,7	2,3	1,5	0,2	3,1	-6,6	0,7	3,8	4,2	4,1	4,1			
IE - Ireland	2,6	0,4	0,0	3,8	3,3	1,7	5,7	-2,2	0,7	8,2	-2,0	-1,3	9,8	1,0	3,4	3,4			
UK - United Kingdom*	2,5	2,2	2,1	3,1	5,8	-0,7	5,6	2,3	2,6	1,7	4,3	0,6	5,1	3,1	1,6	1,6			
NL - Netherlands	2,5	1,3	1,3	1,0	3,3	-0,5	2,6	0,9	12,9	4,8	-0,1	2,0	2,7	2,0	2,6	2,6			
FR - France	2,4	2,2	2,1	2,9	5,0	0,8	3,8	1,6	1,3	4,3	-8,6	0,3	2,9	2,3	3,2	3,2			
AT - Austria	2,3	3,8	3,8	3,1	2,4	-0,7	3,7	2,5	1,7	3,7	-0,1	-0,3	5,1	3,0	2,5	2,5			
DE - Germany	2,2	3,2	3,3	2,2	2,2	2,4	3,0	0,9	2,3	4,0	-0,7	1,5	-4,3	1,9	0,0	0,0			
LV - Latvia	1,9	2,1	2,2	1,4	1,0	-4,1	5,3	-1,7	0,5	3,0	-2,1	0,3	-1,9	4,6	1,1	1,1			
EL - Greece	1,2	1,8	1,6	5,1	1,7	-2,2	5,5	-1,2	-1,7	3,2	-1,9	-1,3	-1,0	2,4	0,3	0,3			
SE - Sweden	0,9	1,2	1,4	-0,8	4,6	0,6	0,0	-0,4	3,0	2,9	-2,5	-1,4	1,6	0,5	2,4	2,4			
NO - Norway	0,0	1,0	0,5	4,0	3,0	0,5	-9,1	-0,5	2,9	2,9	-7,7	0,1	3,9	3,0	2,7	2,7			
CH - Switzerland	-0,5	-0,9	-1,0	-0,4	1,2	-5,5	1,7	-1,5	-0,5	-2,0	-0,6	-2,5	1,6	0,6	0,0	0,0			

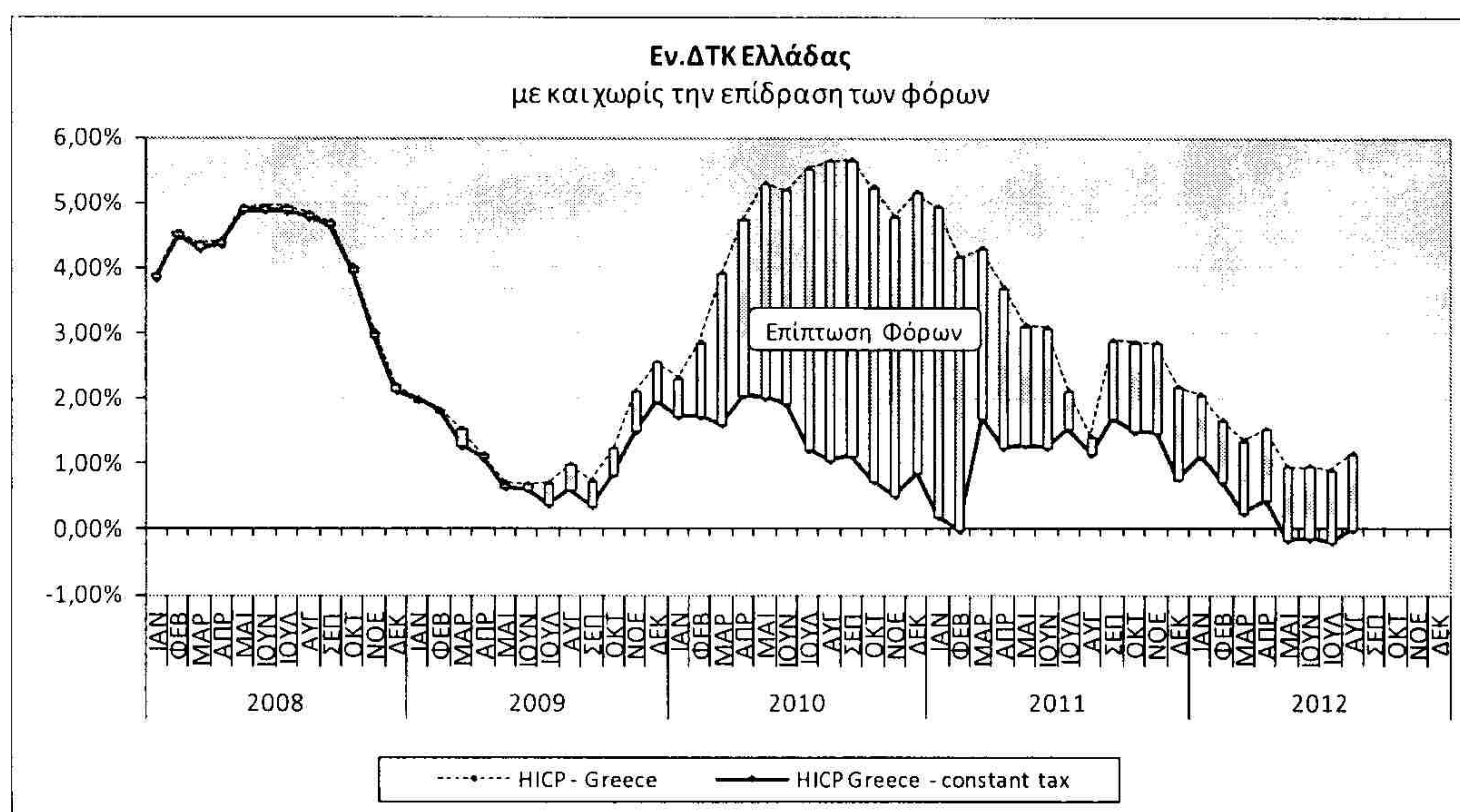
ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΕΛΛΑΔΑΣ	29	27	27	27	7	28	26	14	28	31	23	18	28	30	21	30
------------------	----	----	----	----	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Πηγή: Eurostat

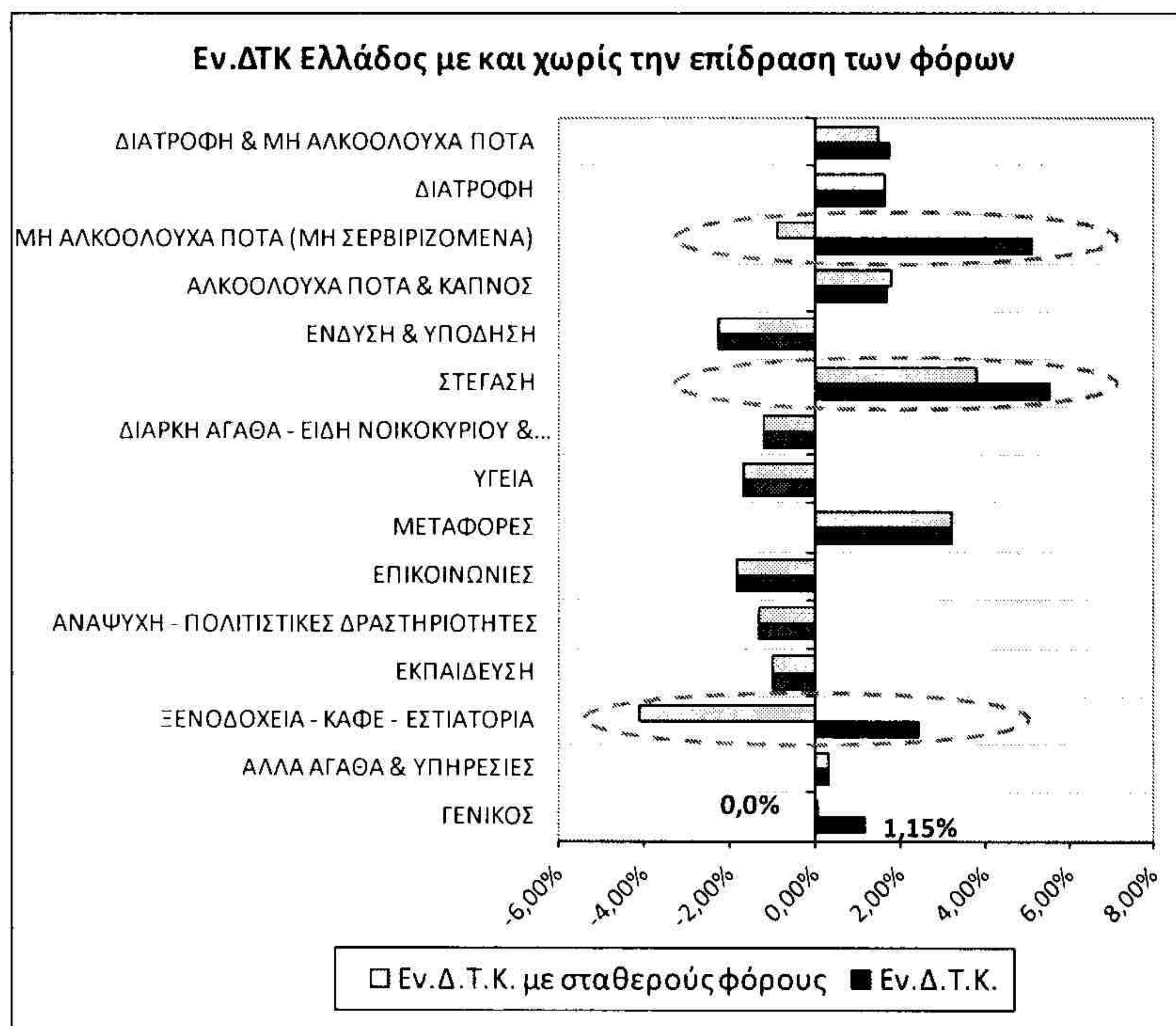
* Published as the CPI in the UK

Όπως προαναφέραμε η αύξηση των φόρων σε συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων επέδρασε καθοριστικά στις τιμές καταναλωτή και η συμμετοχή τους στη διαμόρφωση του εναρμονισμένου δείκτη τιμών καταναλωτή φαίνεται πως παραμένει ιδιαίτερα υψηλή.

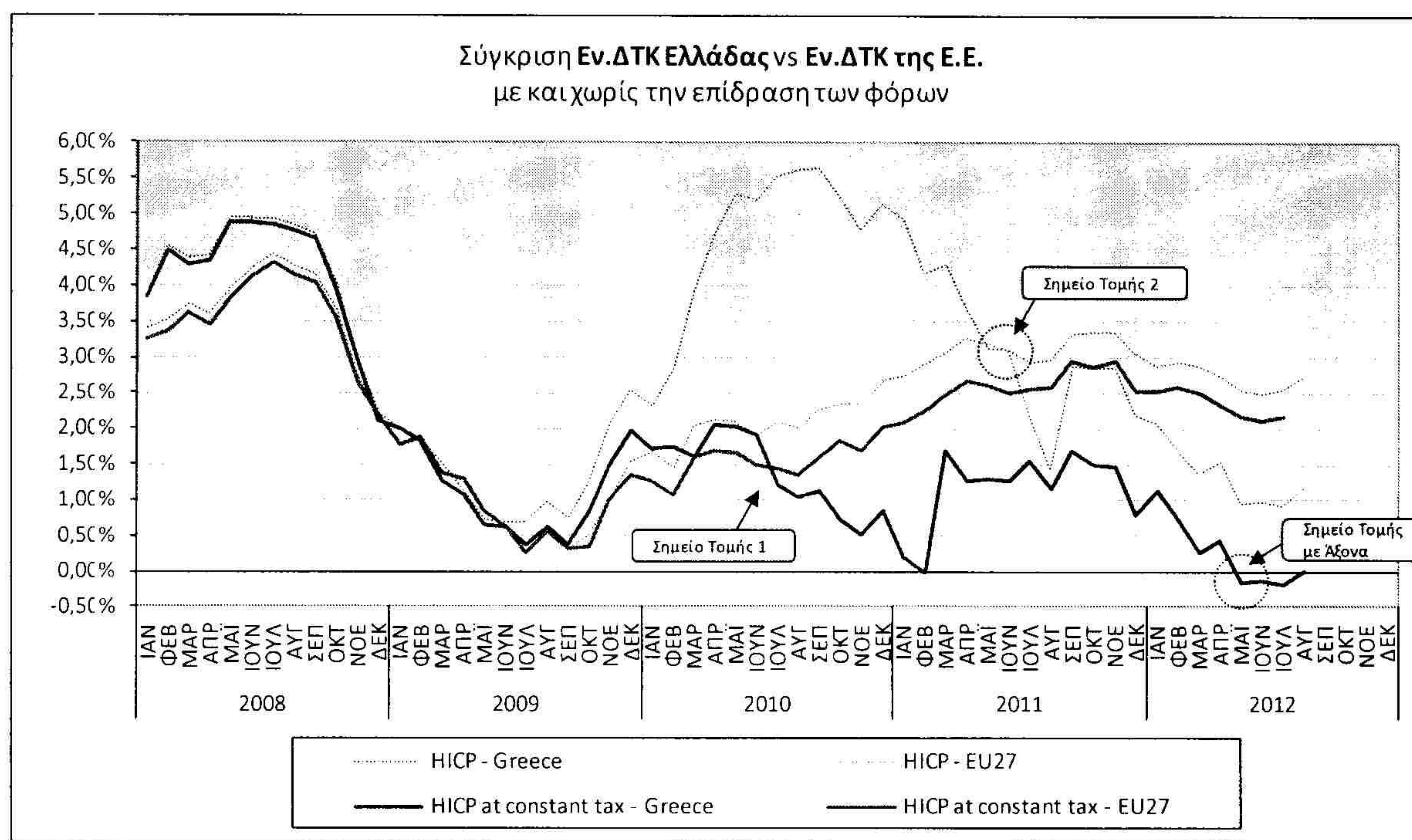
Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, ο ρυθμός της ετήσιας μεταβολής του Εν.Δ.Τ.Κ. με σταθερούς φόρους, μετά από τρεις συνεχόμενους μήνες αρνητικών μεταβολών, είναι στο 0% για τον μήνα Αύγουστο 2012, έναντι 1,15% που τελικά καταγράφηκε. (βλ. παρακάτω γράφημα).



Η διαφορά αυτή καταδεικνύει την επίδραση από τις αλλαγές των φορολογικών συντελεστών (αύξηση ΦΠΑ, ΕΦΚ, κ.α.) στην μεταβολή των τιμών σε συγκεκριμένες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών. (βλ. διπλανό πίνακα)



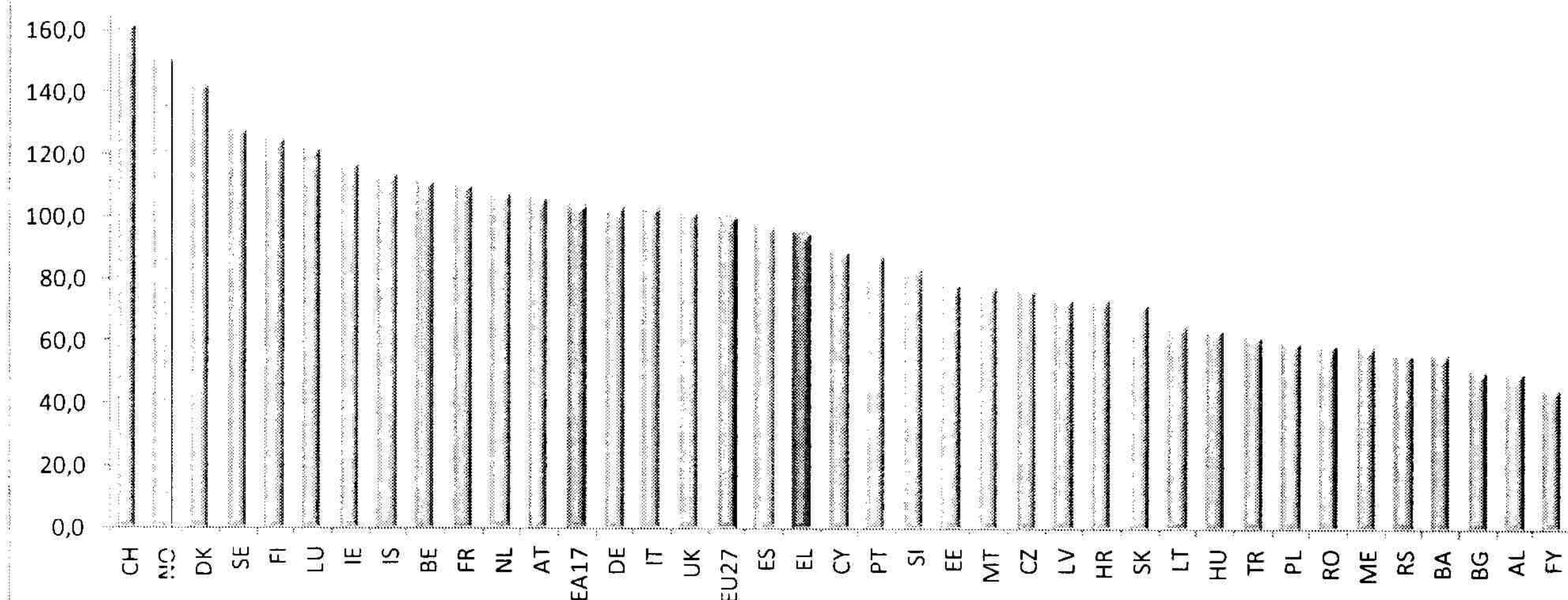
Εάν δεν υπήρχε η επίπτωση των φόρων στην διαμόρφωση του Εν.ΔΤΚ, η ραγδαία αποκλιμάκωση του ρυθμού μεταβολής του, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο δείκτη της Ε.Ε. (βλ. παρακάτω γράφημα), θα εμφανιζόταν από τον Ιούλιο του 2010 (βλ. σημείο τομής 1), και όχι ένα χρόνο μετά (βλ. σημείο τομής 2). Ενώ τους τελευταίους 4 μήνες (από τον Μάιο 2012) ο ρυθμός μεταβολής του Εν.ΔΤΚ με σταθερούς φόρους είναι κάτω από τον άξονα του μηδενός (βλ. σημείο τομής με άξονα του μηδέν).



Πηγή: Eurostat

Ο πληθωρισμός όμως καταγράφει το ρυθμό μεταβολής των τιμών και όχι το επίπεδό τους. Σύμφωνα λοιπόν με τον Δείκτη Ισότητας Αγοραστικής Δύναμης Καταναλωτή (Purchasing Power Parity Index*) της Eurostat, το επίπεδο τιμών (Price Level Index) της Ελλάδας για τις συνολικές καταναλωτικές δαπάνες των νοικοκυριών (HFCE) για το 2011, βρίσκεται χαμηλότερα τόσο από αυτό της Ευρωζώνης όσο και της ΕΕ. (βλ. παρακάτω πίνακα)

**Price level indices (EU27=100)
Household final consumption expenditure (HFCE) - 2011**



Πηγή: Eurostat

* Ο δείκτης αυτός παρέχει τη σύγκριση του επιπέδου τιμών κάθε χώρας σε σχέση με τον μέσο όρο της Ε.Ε. (αν ο δείκτης είναι υψηλότερος από 100, η εν λόγω χώρα είναι ακριβότερη σε σύγκριση με το μέσο όρο της ΕΕ και, αντιστρόφως).

* Η έρευνα καταρτίζεται με βάση ειδικής κοινής μεθοδολογίας της Eurostat και του ΟΟΣΑ και περιλαμβάνει όλες τις πραγματοποιηθείσες δαπάνες των νοικοκυριών για κατανάλωση (περιλαμβάνει περίπου 2500 καταναλωτικά αγαθά και υπηρεσίες σε 37 ευρωπαϊκές χώρες)

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ



ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΣΤΕΡΓΙΟΥ