

21 ΣΕΠ. 2012



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝ/ΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΑΧΑΡΝΩΝ 2, 101 76
Τηλ.: 210-2124331
Fax : 210-5243522

Αθήνα 21/9/ 2012
Αριθμ. Πρωτ.: 139

Προς:
Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
✓ Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Ανάπτυξη της παραγωγής βιολογικού οίνου»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 1068/28-8-2012

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής κ. Σ. – Α. Γεωργιάδης, σας πληροφορούμε τα εξής :

Το κόστος πιστοποίησης που καταβάλλουν οι επιχειρήσεις παραγωγής βιολογικών προϊόντων στους εγκεκριμένους Οργανισμούς Ελέγχου και Πιστοποίησης προϊόντων βιολογικής γεωργίας (ΟΕ&Π), σύμφωνα με το άρθρο 12 της αριθμ. 245090/06/ΚΥΑ, καθορίζεται από τη μεταξύ τους υπογραφείσα σύμβαση και σύμφωνα με κατάλογο κόστους, ο οποίος αποτελεί αναπόσπαστο μέρος αυτής.

Οι κατάλογοι κόστους των ΟΕ&Π περιλαμβάνουν το πάγιο κόστος που είναι το ίδιο για όλες τις συμβεβλημένες επιχειρήσεις και το κόστος πιστοποίησης, το ύψος του οποίου μεταβάλλεται με βάση το μέγεθος αυτών. Τόσο το πάγιο κόστος όσο και το κόστος πιστοποίησης είναι διαφορετικό για κάθε ΟΕ&Π.

Αναφορικά με την προβολή του ελληνικού οίνου στις διεθνείς αγορές, σημειώνεται ότι, στο πλαίσιο του Εθνικού Προγράμματος Στήριξης του Αμπελοοινικού Τομέα 2009-2013, εφαρμόζεται το μέτρο «Προώθηση οίνων σε αγορές τρίτων χωρών», που αποσκοπεί στην ενίσχυση της ανταγωνιστικής θέσης του ελληνικού οίνου στις σημαντικότερες αγορές τρίτων χωρών, όπως ΗΠΑ, Καναδάς, Ρωσία, Κίνα, Ελβετία κ.ά., καθώς και στη μεγιστοποίηση των οφελών των ελληνικών συνεταιριστικών και ιδιωτικών οινοποιητικών επιχειρήσεων.

Για την τετραετία 2010-2013, το ύψος του προϋπολογισμού του μέτρου ανέρχεται στο ποσό των 36,3 εκ. €. Το μέτρο είναι συγχρηματοδοτούμενο και ενισχύεται κατά 50% από κοινοτικούς πόρους, 30% από εθνικούς και το 20% από την ίδια συμμετοχή των δικαιούχων.

Για την περίοδο 2010-2012, εγκρίθηκαν από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων 44 προγράμματα, τριετούς διάρκειας, με συνολικό προϋπολογισμό 28.334.000 €, ενώ για την περίοδο 2012-2013 εγκρίθηκαν 45 προγράμματα, συνολικού προϋπολογισμού 8.000.000 €.

Η «οριζόντια» προβολή του ελληνικού οίνου στις διεθνείς αγορές πραγματοποιείται από τα προγράμματα της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Αμπέλου και Οίνου (ΕΔΟΑΟ) και του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ), που λαμβάνουν το 25% του συνολικού προϋπολογισμού του μέτρου.

Ο ελληνικός οίνος προβάλλεται σε επίπεδο Περιφέρειας, ενώ προωθούνται οι οίνοι Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) και Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ), μέσω προγραμμάτων ομάδων και μεμονωμένων οινοποιητικών επιχειρήσεων.

Το μέτρο εφαρμόστηκε με μεγάλη επιτυχία και παρουσίασε, κατά το 1^ο έτος εφαρμογής του, απορρόφηση που ανήλθε στο 85% του προϋπολογισμού, ενώ, κατά το 2^ο έτος εφαρμογής, ανήλθε στο 88,46%, αντίστοιχα.

Από το πρώτο έτος εφαρμογής του μέτρου, παρουσιάστηκαν θετικά αποτελέσματα ως προς τη βελτίωση της εικόνας του ελληνικού οίνου, με το άνοιγμα νέων αγορών και την επανατοποθέτηση του ελληνικού οίνου σε παραδοσιακές αγορές. Επίσης, σημαντικά είναι τα μηνύματα για το εξαγωγικό εμπόριο των οινοποιητικών επιχειρήσεων, δικαιούχων του μέτρου, που παρουσίασε αύξηση 8% για τη διετία 2010-2011.

Αναφορικά με τα μέτρα στήριξης για την ανάπτυξη της βιολογικής παραγωγής οίνου στην Ελλάδα, σημειώνεται ότι, στο πλαίσιο του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας (ΠΑΑ) 2007-2013 «Αλ. Μπαλτατζής», περιλαμβάνονται Μέτρα, που έχουν στόχο τη στήριξη των παραγωγών βιολογικών σταφυλιών και οίνου σε σχέση με τις δαπάνες πιστοποίησης, παραγωγής, καθώς και προώθησης των προϊόντων τους.

Συγκεκριμένα :

α) Μέτρο 132 «Συμμετοχή γεωργών σε συστήματα για την ποιότητα τροφίμων», το οποίο παρέχει στήριξη σε παραγωγούς για την πιστοποίηση της

καλλιέργειάς τους αλλά και της μεταποιητικής τους δραστηριότητας, καλύπτοντας τόσο τη δαπάνη πιστοποίησης όσο και άλλες συναφείς δαπάνες, όπως είναι οι αναλύσεις ποιότητας των προϊόντων τους.

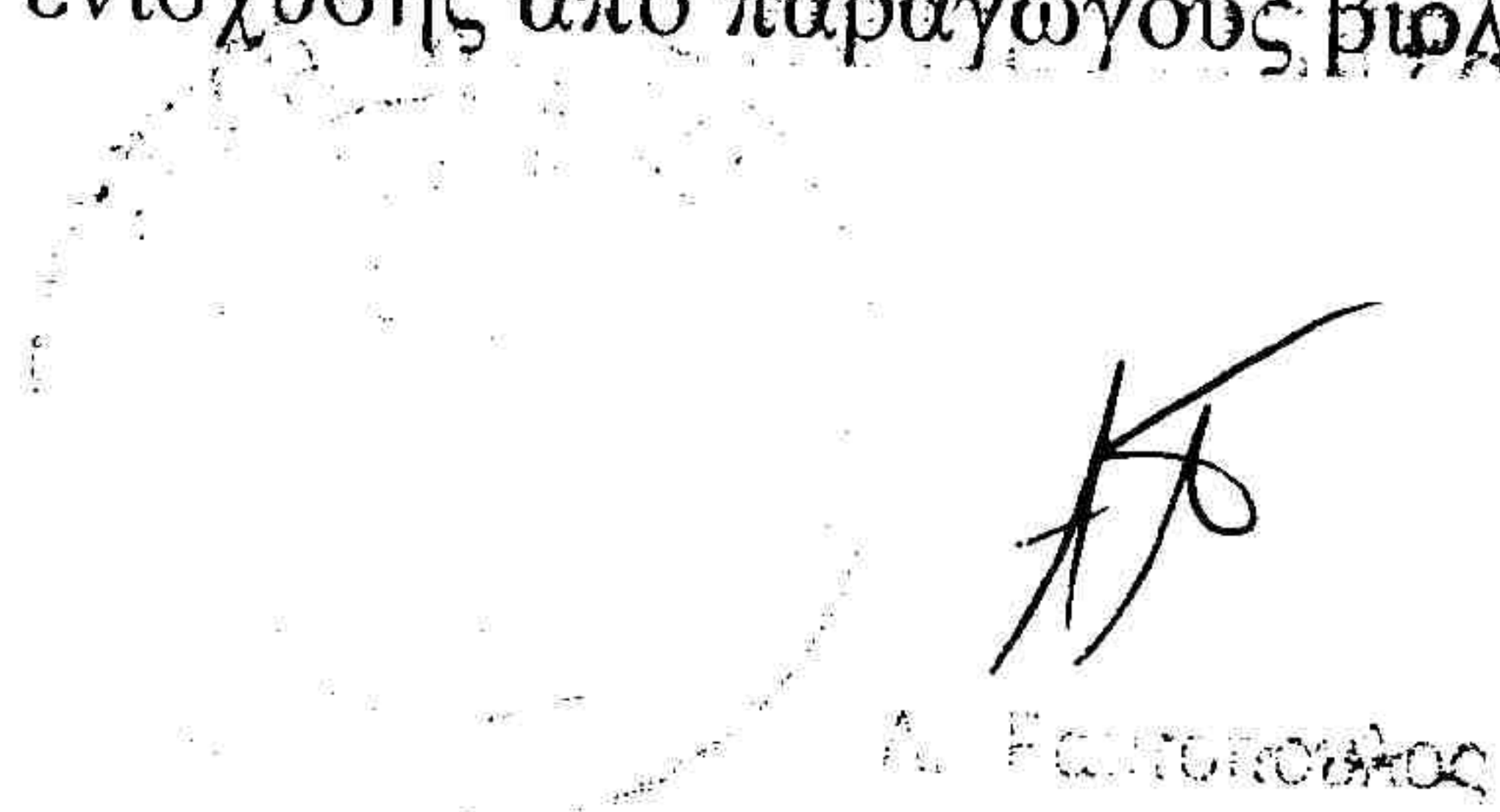
Στο Μέτρο έχουν ενταχθεί 52 παραγωγοί βιολογικών οινοποιήσιμων σταφυλιών, ορισμένοι εκ των οποίων, μέσω του Μέτρου, καλύπτουν το κόστος πιστοποίησης της καλλιέργειας αλλά και του οινοποιείου τους. Η σχετική συνολική δημόσια δαπάνη ανέρχεται σε 287.000 €.

β) Μέτρο 133 «Ενημέρωση – προώθηση των προϊόντων στο πλαίσιο συστημάτων για την ποιότητα των τροφίμων» στοχεύει στην παροχή στήριξης σε «ομάδες» παραγωγών που παράγουν προϊόντα ποιότητας, με στόχο την προώθηση των προϊόντων ποιότητας και την ενημέρωση των καταναλωτών για τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των προϊόντων αυτών, έτσι ώστε αφενός να γνωρίζουν τι καταναλώνουν και αφετέρου να είναι πρόθυμοι να επωμισθούν ένα μεγαλύτερο κόστος για την αγορά των προϊόντων αυτών, αφού το συνολικό κόστος σε σχέση με την «αξία του προϊόντος» («value for money») διαμορφώνεται σε ικανοποιητικά επίπεδα.

Το Μέτρο απευθύνεται σε δικαιούχους του Μέτρου 132, που παράγουν τα ίδια προϊόντα και συστήνουν ομάδες παραγωγών νομικής μορφής κατά προϊόν και σύστημα ποιότητας και επιθυμούν να τα προωθήσουν στην εσωτερική αγορά (χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης). Η στήριξη αφορά στο 70% των επιλέξιμων δαπανών για τα συνολικά επιχειρησιακά σχέδια τριετούς διάρκειας που θα υποβάλλουν αυτές οι ομάδες.

Οι επιλέξιμες δράσεις αφορούν ενημέρωση (ενημερωτικά φυλλάδια, αφίσες), προώθηση (διαφημιστικές καταχωρήσεις στα ΜΜΕ, ιστοσελίδα, ενημερωτικά cd, dvd), διοργάνωση / συμμετοχή σε συνέδρια και εκθέσεις, προώθηση και διακίνηση στην εσωτερική αγορά, καθώς και οργάνωση επισκέψεων σε μονάδες παραγωγής.

Ωστόσο, κατά την 1^η Πρόσκληση του Μέτρου 133, δεν κατατέθηκαν αιτήσεις ενίσχυσης από παραγωγούς βιολογικών σταφυλιών ή οίνου.



Α. Γεωργιάδης

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΤΣΑΥΤΑΡΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Βουλευτή κ. Σ. – Α. Γεωργιάδη