



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ

14 ΣΕΠ. 2012

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
Πληροφορίες : Ειρ. Σοφιανού
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 13/09/2012

Αριθ. Πρωτ.: Β13-25

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

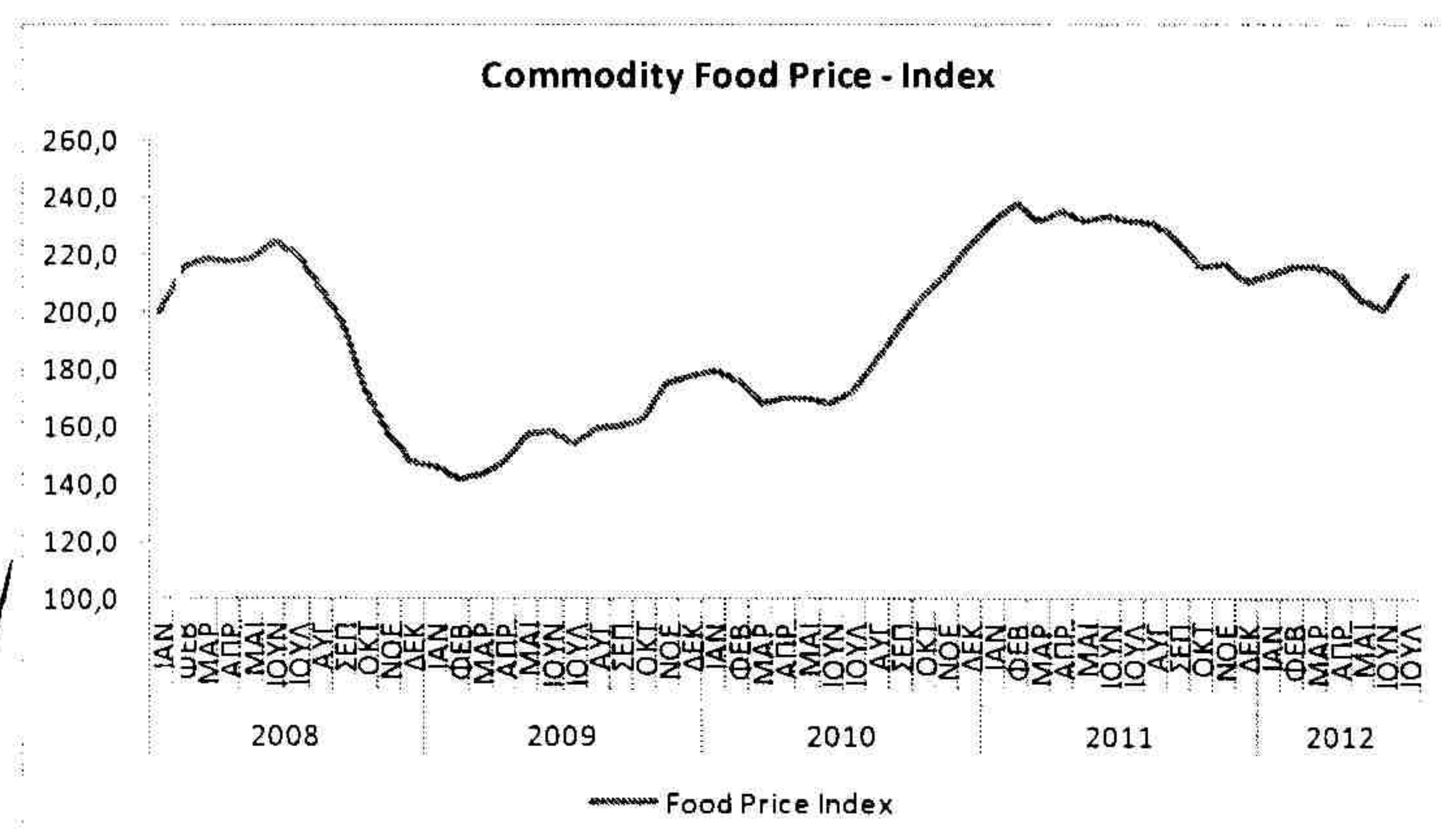
-Υπουργεία
1. Περιβάλλοντος, Ενέργειας & Κλιματικής
Αλλαγής
2. Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων
3. Οικονομικών
Γρ. κ.κ. Υπουργών
ΚΟΙΝ.:
-Βουλευτή κα.
Χ. Καφαντάρη

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση της Βουλευτού κας Χ. Καφαντάρη.

Σχετ.: Ερώτηση 834/20-08-2012.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής κα. Χ. Καφαντάρη, με θέμα : **«Λήψη μέτρων για την αποτροπή αυξήσεων στις τιμές τροφίμων»** και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου-Γ.Γ. Καταναλωτή, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

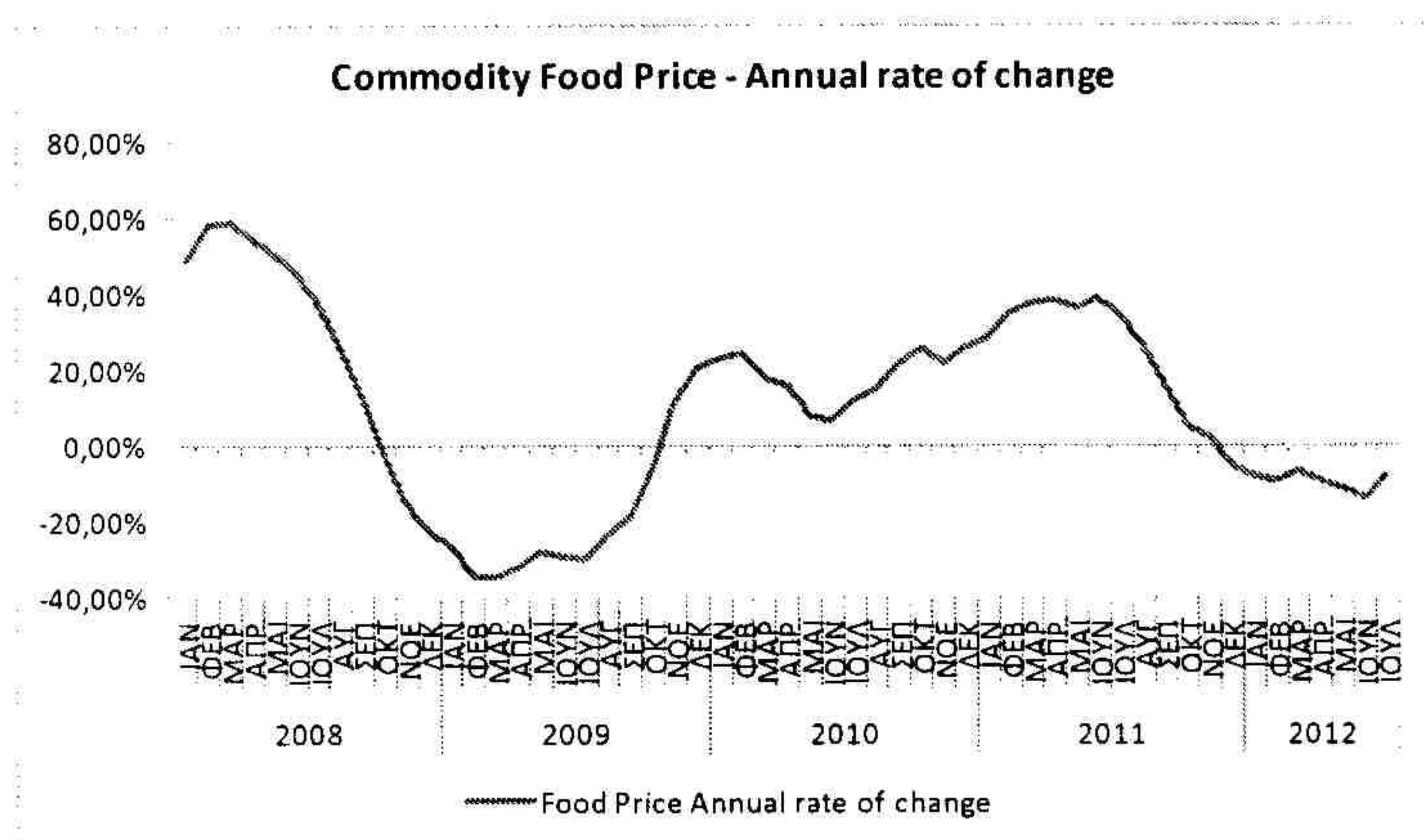
Σύμφωνα με στοιχεία του Διεθνούς Οργανισμού Τροφίμων και Γεωργίας των Ηνωμένων Εθνών (Food and Agriculture Organization of the United Nations - FAO), ο δείκτης τιμών των πρώτων υλών των τροφίμων για τον μήνα Ιούλιο 2012 τοποθετείται στις 213,1 μονάδες, καταγράφοντας αύξηση 12,4 μονάδων σε σχέση με τον Ιούνιο 2012. Ο δείκτης βρίσκεται σε ίδια επίπεδα με αυτά του 2008, αλλά παραμένει χαμηλότερα από το ρεκόρ των 237,9 μονάδων που είχε φθάσει το Φεβρουάριο του 2011. (βλ. παρακάτω γράφημα)



Πηγή: FAO

* Ο δείκτης τιμών των πρώτων υλών των τροφίμων αποτελείται από τη στάθμιση 5 επιμέρους υποδεικτών βασικών ομάδων ειδών διατροφής (δημητριακών, ζάχαρης, ελαίων, γαλακτοκομικών και κρεάτων) και έχει ως έτος βάσης (100) την περίοδο 2002-2004.

Έτσι, οι διεθνείς τιμές των πρώτων υλών των τροφίμων αυξήθηκαν κατά 6,2% τον Ιούλιο 2012 σε σχέση με τον Ιούνιο 2012, ύστερα από τρεις συνεχείς μήνες μείωσης των τιμών. Σε σύγκριση όμως με το αντίστοιχο περσινό διάστημα (Ιούλιος 2012 με Ιούλιο 2011) παρουσιάζεται μείωση κατά -7,8%. (βλ. παρακάτω γράφημα)

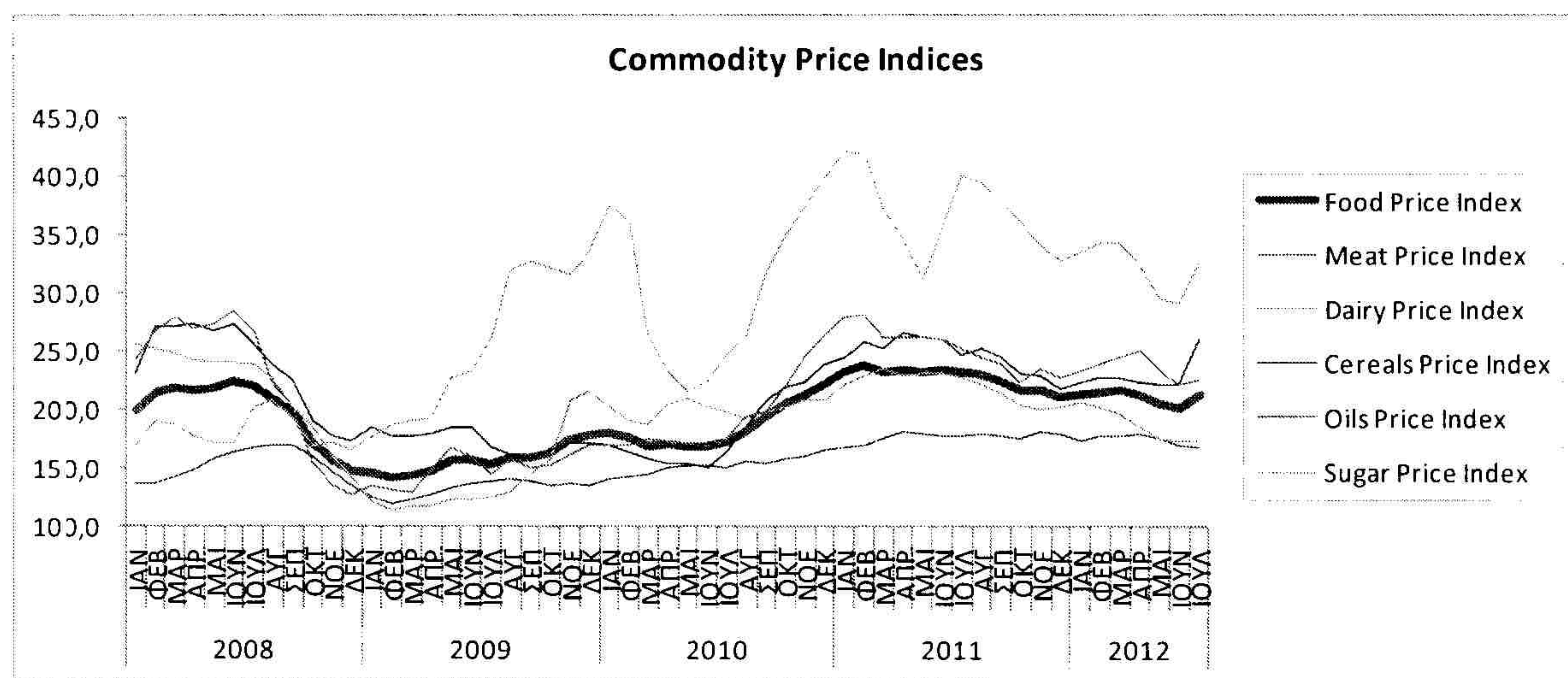


Πηγή: FAO

Η μηνιαία αυτή αύξηση του δείκτη οφείλεται κυρίως στην αύξηση των τιμών των δημητριακών και της ζάχαρης (17% και 11,6% αντίστοιχα σε μηνιαία βάση).

Σε σύγκριση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα (Ιούλιος 2012 με Ιούλιο 2011) καταγράφεται άνοδος μόνο στα δημητριακά (κατά 5,1%) ενώ όλες η άλλες κατηγορίες βρίσκονται σε χαμηλότερα από πέρσι επίπεδα. (βλ. παρακάτω γράφημα)

Η αύξηση της τιμής των δημητριακών οφείλεται κυρίως στις άσχημες κλιματολογικές συνθήκες (βλ. έντονη ξηρασία στις ΗΠΑ) σε συνδυασμό με την αύξηση της χρήσης των βιοκαυσίμων.

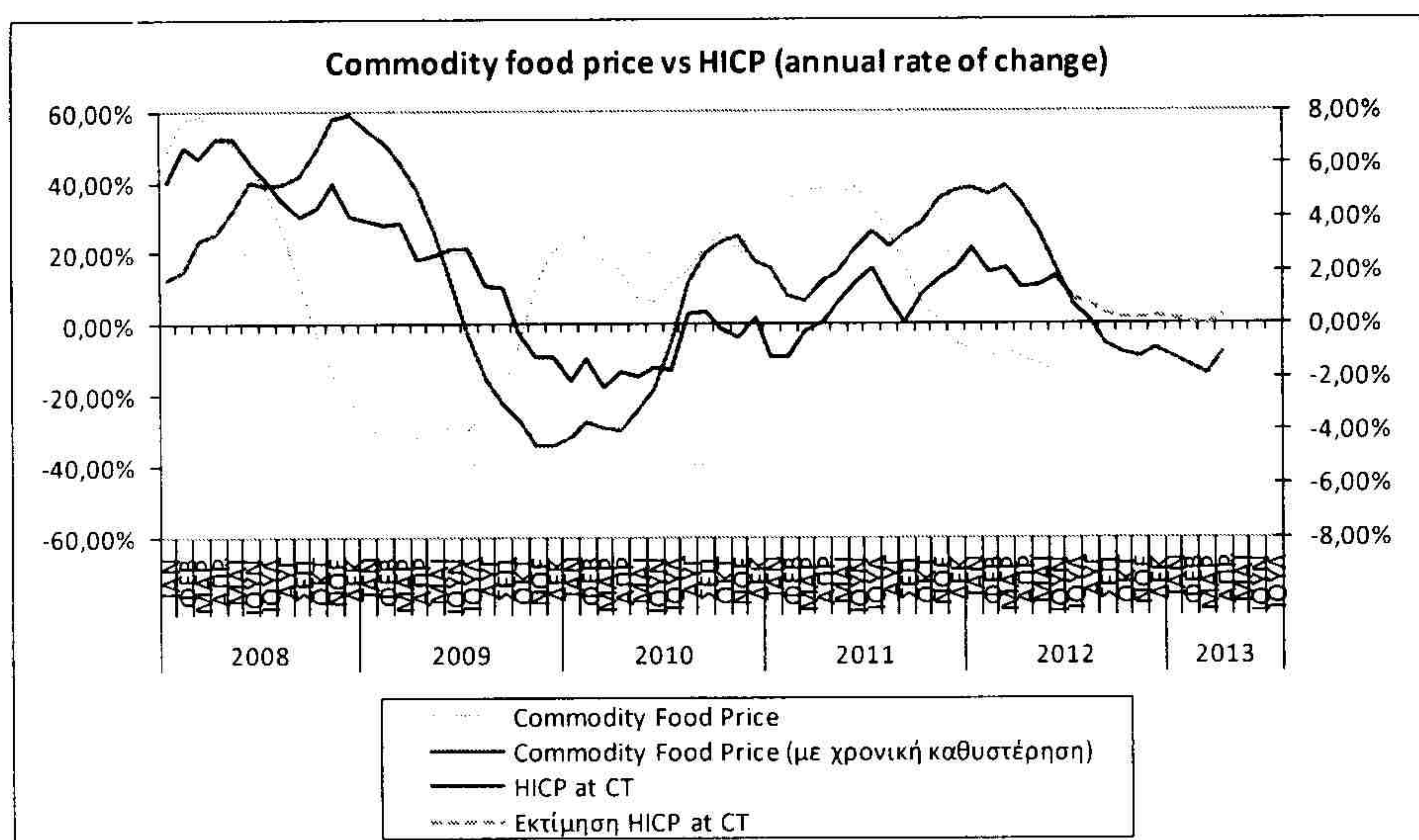


Πηγή: FAO

Όπως είναι λογικό, οι διεθνείς τιμές των πρώτων υλών και των εμπορευμάτων (commodities) διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην διαμόρφωση του πληθωρισμού.

Συγκεκριμένα στη διατροφή, παρατηρείται ότι υπάρχει συσχέτιση στη μεταβολή των δύο δεικτών με χρονική καθυστέρηση μερικών μηνών. Συνεπώς εκτιμάται ότι για τους επόμενους μήνες δεν θα υπάρχουν αρνητικές συνέπειες στο δείκτη της διατροφής στη χώρα μας ενώ οι τωρινές μεταβολές των τιμών των πρώτων υλών θα επηρεάσουν τις τιμές των ειδών της διατροφής στις αρχές του 2013 (βλ. παρακάτω γράφημα).

Στο παρακάτω γράφημα παρουσιάζεται η διαχρονική εξέλιξη της κατηγορίας της διατροφής του Εναρμονισμένου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή με σταθερούς φόρους (HICP at Constant Taxes) σε σύγκριση με την εξέλιξη των αντίστοιχων δεικτών των εμπορευμάτων.



Πηγή:
Επεξεργασία στοιχείων
FAO και Eurostat

Αξίζει να επισημάνουμε ότι από το έτος 1992 και μετά, δυνάμει της Αγορανομικής Διάταξης 16/1992, οι τιμές πώλησης στο σύνολο σχεδόν των τροφίμων και ποτών διαμορφώνονται ελεύθερα, με βάση την προσφορά, ζήτηση και τους κανόνες του υγιούς ανταγωνισμού σε όλα τα στάδια εμπορίας τους (βιομηχανία, βιοτεχνία, εισαγωγέας, χονδρέμπορος, λιανοπωλητής). Η απελευθέρωση των τιμών ήταν απόρροια της επιτακτικής ανάγκης εναρμόνισης της οικονομίας της ελληνικής αγοράς προς τις αντίστοιχες οικονομίες των άλλων κρατών – μελών της Ε.Ε., αφενός μεν γιατί κάτι τέτοιο επιτάσσει η συνθήκη ένταξης της χώρας μας στην Ε.Ε. και αφετέρου γιατί με την απελευθέρωση αυτή διασφαλίστηκε η οικονομική επιβίωση των ελληνικών επιχειρήσεων απέναντι στις ανταγωνιστικές συνθήκες στην ευρωπαϊκή και παγκόσμια αγορά που είναι αισθητές, αλλά και για να δοθούν κίνητρα στις επιχειρήσεις αυτές να δραστηριοποιηθούν και ανταγωνιστικά μεταξύ τους προς όφελος των ιδίων και του καταναλωτικού κοινού.

Η σημερινή οικονομική συγκυρία σίγουρα δεν είναι ευχάριστη για τους πολίτες της χώρας μας. Ο καταναλωτής όμως έχει τη δύναμη της επιλογής καθώς και της σύγκρισης των τιμών. Κατ' επέκταση η ορθολογική χρήση τους είναι σε θέση να επηρεάζει τις καταστάσεις.

Η πολιτεία από την πλευρά της πρέπει να διασφαλίσει ότι ο καταναλωτής έχει πρόσβαση σε όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για να κάνει την επιλογή του. Η λειτουργία και αξιοποίηση του Παρατηρητηρίου Τιμών Καταναλωτικών Προϊόντων του Υπουργείου Ανάπτυξης (www.e-prices.gr), αλλά και άλλων παρόμοιων εφαρμογών, δίνει πλέον την δυνατότητα στον καταναλωτή να συγκρίνει τις τιμές των προϊόντων και να διαμορφώνει ξεκάθαρη εικόνα για το επίπεδο των τιμών. Με την αναμόρφωση μάλιστα του πλαισίου των προωθητικών ενεργειών, προστατεύεται ο καταναλωτής από πρακτικές παραπλάνησής του και βελτιώνεται η σήμανση των τιμών στα ράφια, ώστε να συγκρίνει και να επιλέγει τα ανταγωνιστικότερα προϊόντα.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ



**ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ**

[Handwritten signature]
Μ. ΕΤΟΧΑΡΗ