



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,  
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ

14 ΣΕΠ. 2012

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος  
Ταχ. Κωδικας : 101 81  
Πληροφορίες : Ειρ. Σοφιανού  
ΤΗΛ. : 210 3837150  
Email: [gemporiou@gge.gr](mailto:gemporiou@gge.gr)  
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 13/09/2012

Αριθ. Πρωτ.: Β13-27

**ΠΡΟΣ :**  
**Τη Βουλή των Ελλήνων**  
**Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου**  
**Τμήμα: Ερωτήσεων (2)**

-Υπουργείο  
1. Οικονομικών  
Γρ. κ. Υπουργού  
ΚΟΙΝ.:  
-Βουλευτή κα.  
Μ. Κόλλια - Τσαρουχά

**ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση της Βουλευτού κας Μ. Κόλλια – Τσαρουχά.**

Σχετ.: Ερώτηση 867/21-08-2012.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής κα. Μ. Κόλλια - Τσαρουχά, με θέμα : **«Αντιμετώπιση του ζητήματος ακρίβειας στην αγορά»** και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου-Γ.Γ. Καταναλωτή, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Σε μία περίοδο, που έχουμε δραματική μείωση των εισοδημάτων των εργαζομένων και των συνταξιούχων και η ανεργία καλπάζει, είναι λογικό το κύριο βάρος για την ανακούφισή τους να πέφτει πλέον στη διαμόρφωση των τιμών.

Όλη η πολιτική ηγεσία του Υπουργείου Ανάπτυξης συμμερίζεται απόλυτα τις ανησυχίες των πολιτών, γι' αυτό το λόγο καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια για την ανάλυση και την επίλυση διαφόρων ζητημάτων που έχουν να κάνουν με τις τιμές, όπως έχουν διαμορφωθεί σήμερα.

Καταρχάς, αξίζει να επισημάνουμε ότι από το έτος 1992 και μετά, δυνάμει της Αγορανομικής Διάταξης 16/1992, οι τιμές πώλησης στο σύνολο σχεδόν των τροφίμων και ποτών διαμορφώνονται ελεύθερα, με βάση την προσφορά, ζήτηση και τους κανόνες του υγιούς ανταγωνισμού σε όλα τα στάδια εμπορίας τους (βιομηχανία, βιοτεχνία, εισαγωγέας, χονδρέμπορος, λιανοπωλητής). Η απελευθέρωση των τιμών ήταν απόρροια της επιτακτικής ανάγκης εναρμόνισης της οικονομίας της ελληνικής αγοράς προς τις αντίστοιχες οικονομίες των άλλων κρατών – μελών της Ε.Ε., αφενός μεν γιατί κάτι τέτοιο επιτάσσει η συνθήκη ένταξης της χώρας μας στην Ε.Ε. και αφετέρου γιατί με την απελευθέρωση αυτή διασφαλίσθηκε η οικονομική επιβίωση των ελληνικών επιχειρήσεων απέναντι στις ανταγωνιστικές συνθήκες στην ευρωπαϊκή και παγκόσμια αγορά που είναι αισθητές, αλλά και για να δοθούν κίνητρα στις επιχειρήσεις αυτές να δραστηριοποιηθούν και ανταγωνιστικά μεταξύ τους προς όφελος των ιδίων και του καταναλωτικού κοινού.

Ως σήμερα εξαίρεση από τον ανωτέρω γενικό κανόνα, αποτελούν ορισμένα προσφερόμενα είδη από καταστήματα Υγειονομικού ενδιαφέροντος (όπως κυλικεία, στάδια, αρχαιολογικοί χώροι, εστιατόρια κλπ) για τα οποία με Αγορανομική Διάταξη καθορίστηκαν ανώτατες τιμές πώλησης, λόγω του ότι, ως επιχειρήσεις λειτουργούν αφ' ενός σε περιορισμένους χώρους πρόσβασης και αφ' ετέρου

✓ ✓



- ανάπτυξης παρεμφερούς δραστηριότητας, που έχει ως αποτέλεσμα την παντελή έλλειψη συνθηκών ανταγωνισμού.

Επισημαίνεται ότι ο έλεγχος για την εφαρμογή των διατάξεων του Αγορανομικού Κώδικα και των κατ' εξουσιοδότηση αυτού ισχυουσών Αγορανομικών Διατάξεων εντάσσεται στα ημερήσια καθήκοντα των εντεταλμένων με τους ελέγχους υπαλλήλων της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου, των Αποκεντρωμένων Διοικήσεων και των Περιφερειακών Ενοτήτων της Χώρας που ασκούν ελέγχους. Σε περιπτώσεις διαπίστωσης παραβάσεων κατά των παραβατών επιβάλλονται οι προβλεπόμενες κυρώσεις οι μεν διοικητικές κατά τον έλεγχο οι δε ποινικές με την σύνταξη και αποστολή φακέλου στην αρμόδια Εισαγγελική Αρχή.

Επίσης, σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή σημείωσε αύξηση 0,90 % τον Ιούλιο 2012 σε σύγκριση με τον Ιούλιο 2011.

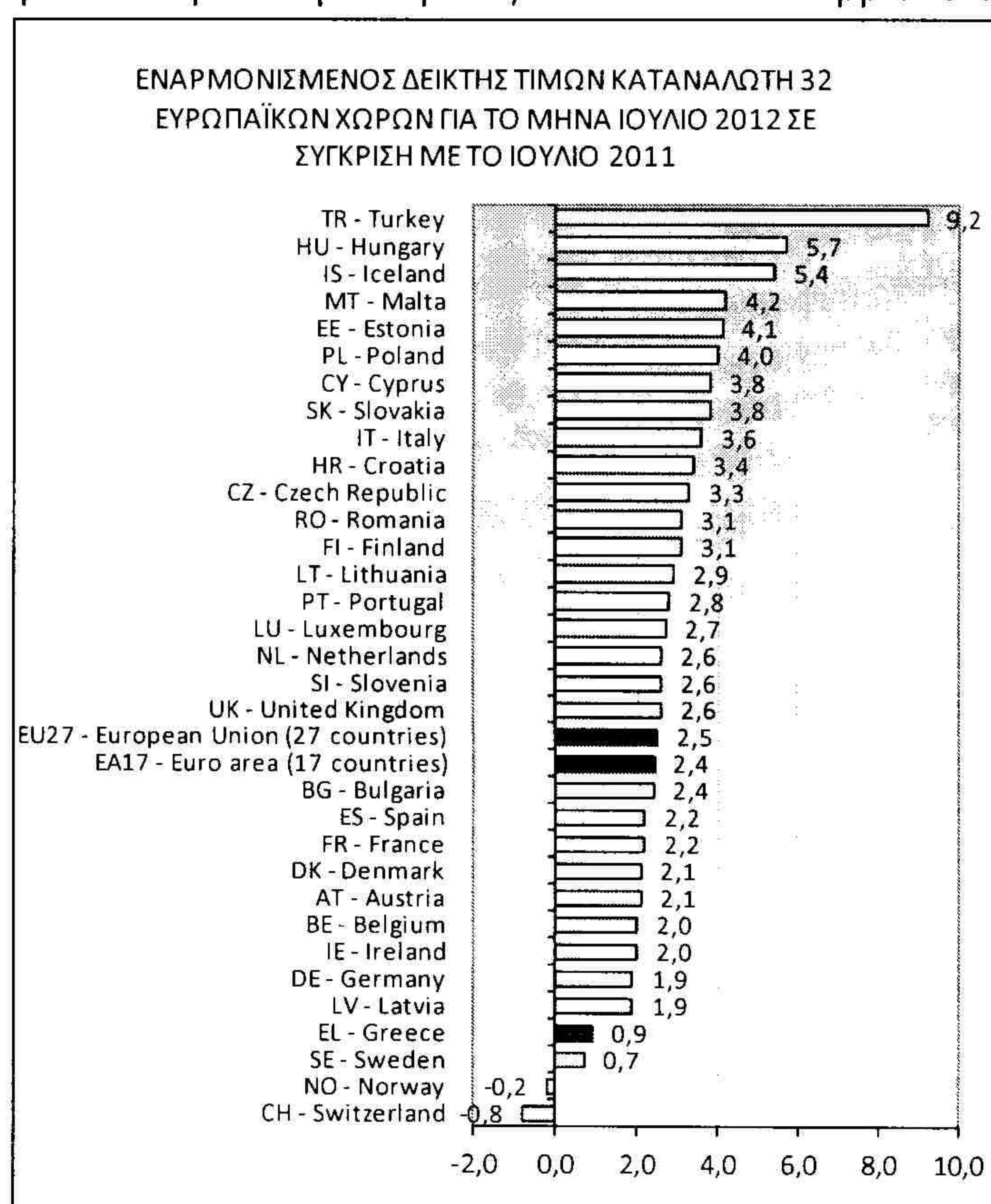
| Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών                       | Σταθμίσεις (%) 2012 | Ιούλιος      |               | Μεταβολή (%) |
|-------------------------------------------------|---------------------|--------------|---------------|--------------|
|                                                 |                     | 2012         | 2011          |              |
| 1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά               | 170,12              | 117,81       | 116,49        | 1,13%        |
| 2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός                    | 50,09               | 151,75       | 148,14        | 2,44%        |
| 3 Ένδυση και υπόδηση                            | 83,76               | 104,51       | 105,70        | -1,13%       |
| 4 Στέγαση                                       | 92,02               | 146,62       | 139,21        | 5,32%        |
| 5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες | 65,10               | 108,58       | 109,57        | -0,90%       |
| 6 Υγεία                                         | 69,59               | 115,24       | 117,09        | -1,58%       |
| 7 Μεταφορές                                     | 135,88              | 134,76       | 132,84        | 1,45%        |
| 8 Επικοινωνίες                                  | 39,82               | 97,42        | 99,27         | -1,86%       |
| 9 Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες         | 50,74               | 107,58       | 109,03        | -1,33%       |
| 10 Εκπαίδευση                                   | 29,51               | 118,01       | 119,23        | -1,02%       |
| 11 Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια               | 135,35              | 122,07       | 119,36        | 2,27%        |
| 12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες                     | 78,01               | 119,09       | 118,47        | 0,52%        |
| <b>Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή</b>  | <b>1000</b>         | <b>121,6</b> | <b>120,51</b> | <b>0,90%</b> |

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

Με βάση λοιπόν τον Εναρμονισμένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή για τον μήνα Ιούλιο 2012), η χώρα μας κατατάσσεται στην 29η θέση (όπου 1η είναι η υψηλότερη μεταβολή) μεταξύ 32 χωρών στην Ευρώπη. Η υψηλότερη μεταβολή καταγράφεται στην Τουρκία με 9,2%. Η Ελλάδα βρίσκεται σταθερά, το τελευταίο διάστημα, χαμηλότερα τόσο από τον μέσο όρο τόσο της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και της Ευρωζώνης (2,5% και 2,4% αντίστοιχα). Μεταξύ των χωρών της Ευρωζώνης, μάλιστα, η χώρα μας κατέχει τον μήνα Ιούλιο την χαμηλότερη θέση (χαμηλότερη μεταβολή) και την δεύτερη χαμηλότερη θέση μεταξύ των 27 χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (λίγο πάνω από τη Σουηδία 0,74%).

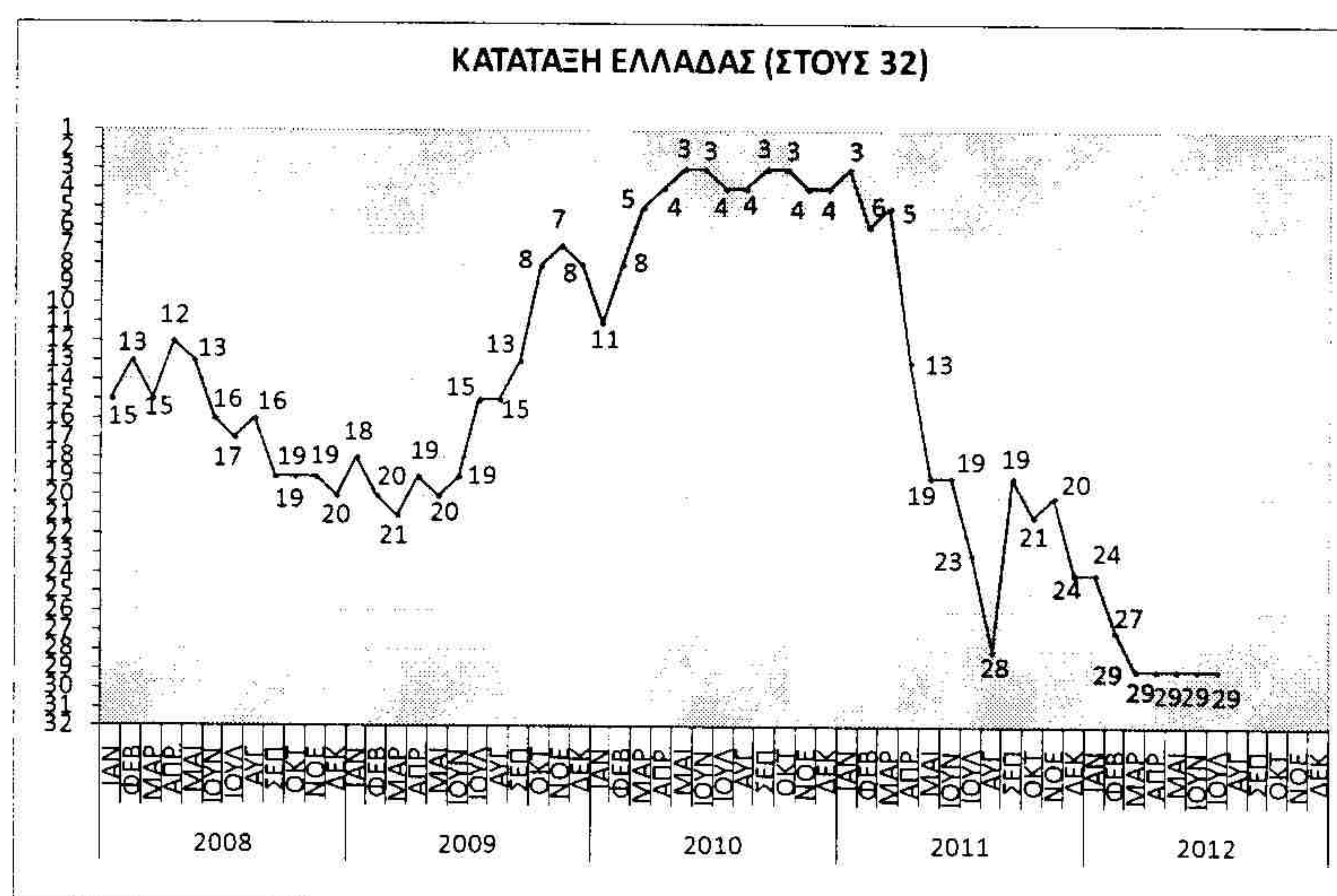
(βλ. διπλανό πίνακα).

Πηγή: Eurostat



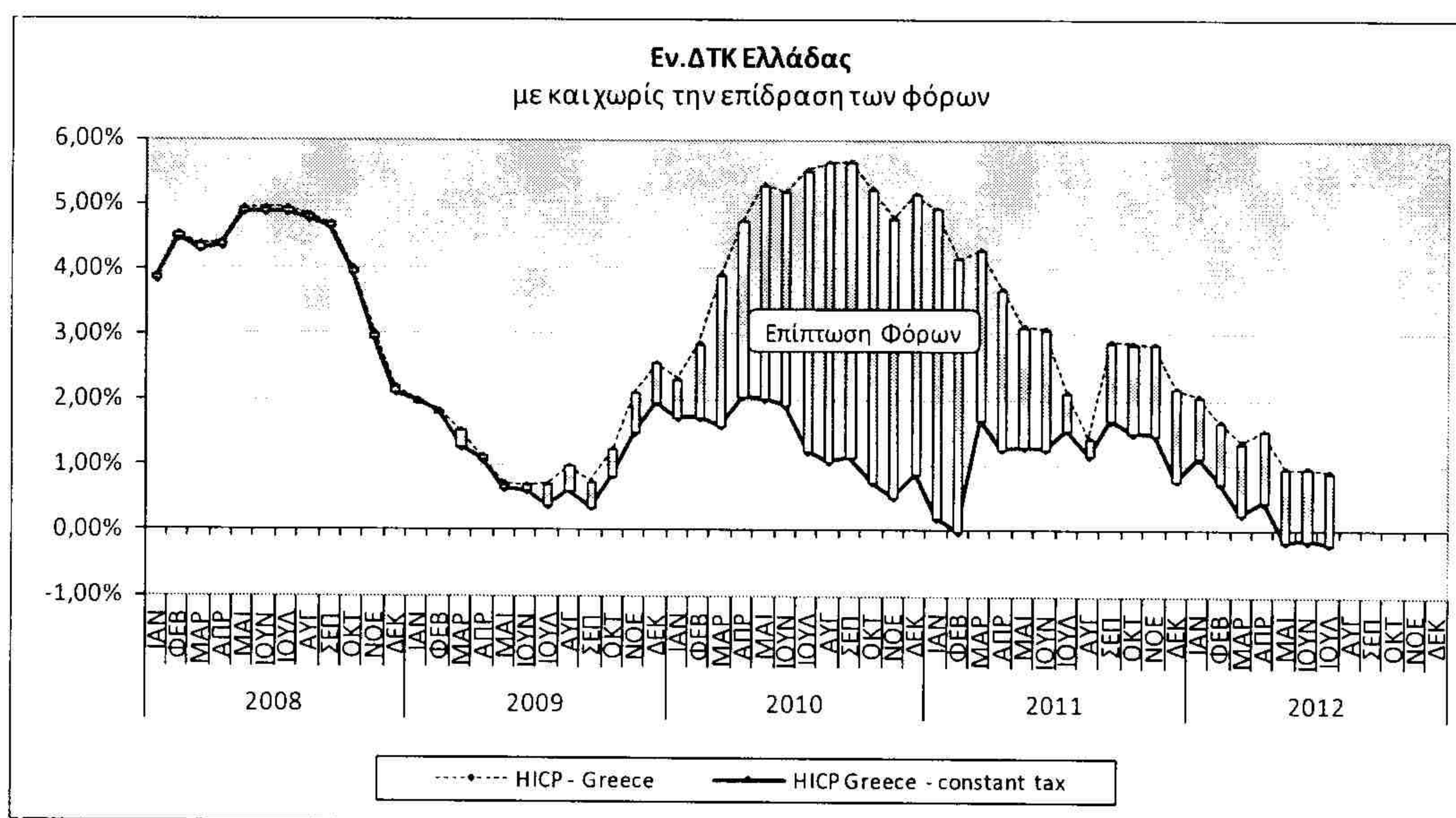


Το γεγονός ότι η σχετική μας θέση σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη φαίνεται να σταθεροποιείται στις χαμηλότερες θέσεις (βλ. διπλανό γράφημα), αποδεικνύει ότι οι θεσμικές αλλαγές και η αφύπνιση των καταναλωτών, σε συνδυασμό με τη μειωμένη κατανάλωση, ασκούν πίεση στις τιμές.



Πηγή: Eurostat

Παρ' όλα αυτά, η αύξηση των φόρων σε συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων επέδρασε καθοριστικά στις τιμές καταναλωτή και η συμμετοχή τους στη διαμόρφωση του εναρμονισμένου δείκτη τιμών καταναλωτή φαίνεται πως παραμένει ιδιαίτερα υψηλή. Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, ο Ε.ν.Δ.Τ.Κ. υπολογισμένος με σταθερούς φόρους θα είχε διαμορφωθεί στο -0,19% για τον μήνα Ιούλιο 2012, έναντι 0,90% που τελικά καταγράφηκε. Η διαφορά αυτή καταδεικνύει την επίδραση από τις αλλαγές των φορολογικών συντελεστών (αύξηση ΦΠΑ, ΕΦΚ, κ.α.) στην μεταβολή των τιμών. Η ποσοστιαία συμβολή των φόρων, τη δεδομένη χρονική στιγμή, είναι της τάξεως του 121%. Η μεταβολή του Ε.ν.Δ.Τ.Κ. με σταθερούς φόρους στη χώρα μας είναι η χαμηλότερη μεταξύ του δείγματος (23 χωρών) που διαθέτει η Eurostat και η μοναδική μάλιστα που καταγράφει αρνητική μεταβολή. (βλ. παρακάτω γράφημα).



Πηγή: Eurostat

Η σημερινή συγκυρία σίγουρα δεν είναι ευχάριστη για τους πολίτες της χώρας μας. Ο καταναλωτής όμως έχει τη δύναμη της επιλογής. Οι καταναλωτές, έχοντας ως βασική αρχή της κατανάλωσης τη σύγκριση τιμών και όντας ορθολογικοί, είναι σε θέση να επηρεάζουν καταστάσεις. Πρωταρχικό μέλημα, λοιπόν, είναι η αφύπνιση του καταναλωτή.

Η πολιτεία από την πλευρά της πρέπει να διασφαλίσει ότι ο καταναλωτής έχει πρόσβαση σε όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για να κάνει την επιλογή του. Η λειτουργία και αξιοποίηση του Παρατηρητηρίου Τιμών Καταναλωτικών Προϊόντων του Υπουργείου Ανάπτυξης ([www.e-prices.gr](http://www.e-prices.gr)), αλλά και άλλων παρόμοιων εφαρμογών, δίνει πλέον την δυνατότητα στον καταναλωτή να συγκρίνει τις τιμές των προϊόντων και να διαμορφώνει ξεκάθαρη εικόνα για το επίπεδο των τιμών.



Με την αναμόρφωση μάλιστα του πλαισίου των προωθητικών ενεργειών, προστατεύεται ο καταναλωτής από πρακτικές παραπλάνησής του και βελτιώνεται η σήμανση των τιμών στα ράφια, ώστε να συγκρίνει και να επιλέγει τα ανταγωνιστικότερα προϊόντα.

Ταυτόχρονα το Υπουργείο μας επανεξετάζει και προχωρά στη συνολική αναθεώρηση των αγορανομικών διατάξεων και τη θέσπιση σύγχρονων κανόνων διακίνησης και εμπορίας προϊόντων και υπηρεσιών.

Συγχρόνως το Υπουργείο, αντιλαμβανόμενο τη δυνατότητα μέσω των νέων τεχνολογιών να εγκαταστήσει σύγχρονους κανόνες διακίνησης, εμπορίας προϊόντων και υπηρεσιών, προχωρά στην υλοποίηση έργου που αποτελεί σημαντική δράση βελτίωσης των υπηρεσιών πληροφόρησης τιμών, ποσοτήτων και διακίνησης εμπορευμάτων.

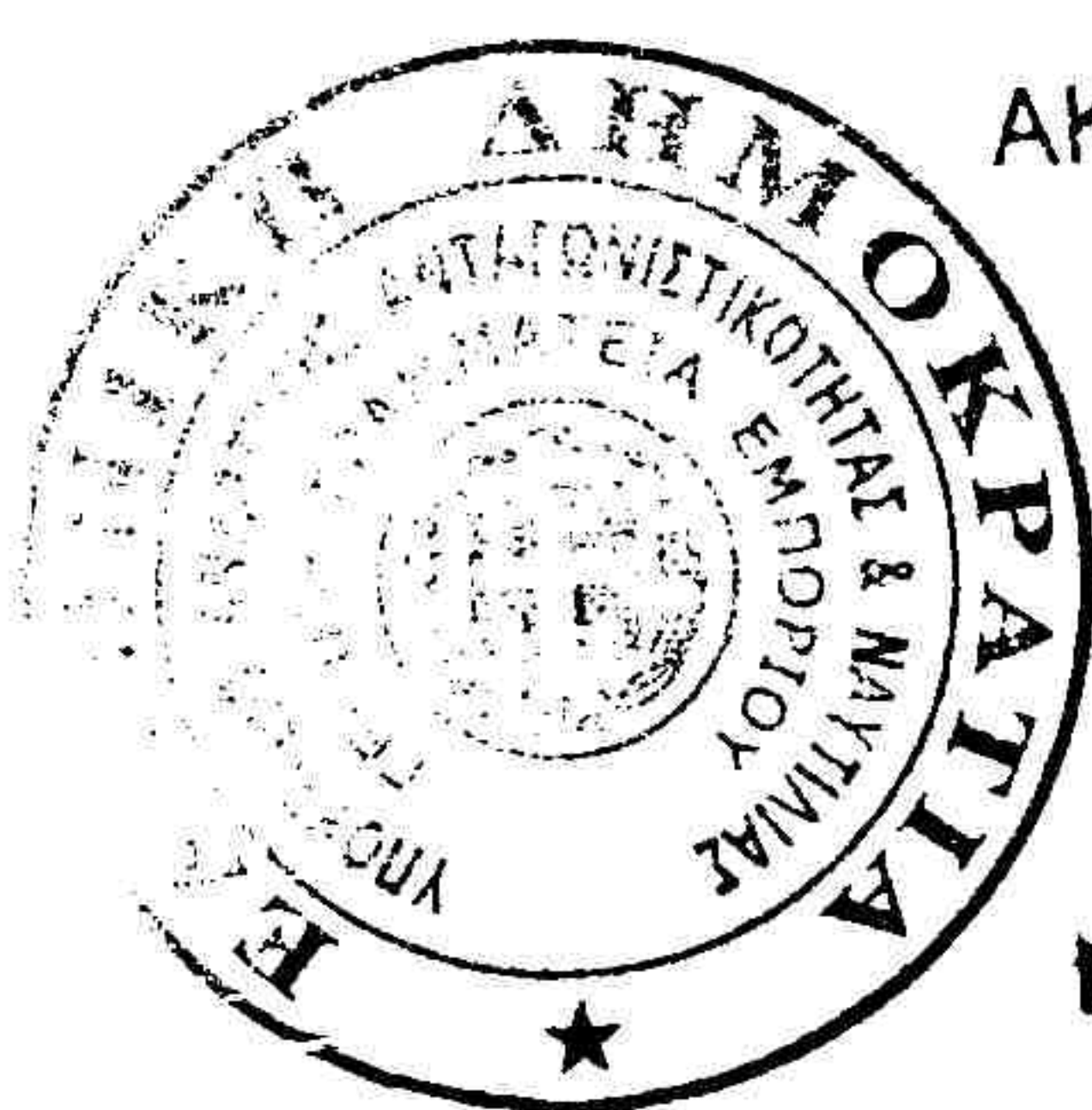
Ηδη βρίσκεται στο στάδιο της υλοποίησης η δημιουργία ενός Συστήματος Πληροφόρησης της Προσφοράς, Ζήτησης και Διακίνησης Νωπών Προϊόντων, μέσω της ανάπτυξης μιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας δημοσιοποίησης των διαθέσιμων και ζητούμενων ποσοτήτων και τιμών πώλησης νωπών προϊόντων, το οποίο φέρνει σε επαφή τους παραγωγούς σε όλη την χώρα, με τους ενδιαφερόμενους επαγγελματίες ή/και καταναλωτές που αναζητούν διαδικτυακά προϊόντα.

Η πλατφόρμα θα συμβάλει στην έντονη εξωστρέφεια και στη διαφάνεια της αγοράς. Επίσης η χρήση της πλατφόρμας από τους παραγωγούς, θα ενδυναμώσει τη διαπραγματευτική τους δύναμη, με απώτερο σκοπό την μείωση των τιμών διάθεσης και διακίνησης των νωπών προϊόντων στους τελικούς καταναλωτές.

Επιπλέον το Υπουργείο μας, με την εντατικοποίηση και τη σημαντική βελτίωση της αποτελεσματικότητας του ελεγκτικού μηχανισμού του, αποσκοπεί τόσο στην προστασία τόσο του Έλληνα καταναλωτή όσο και στην εύρυθμη λειτουργία της αγοράς.

Στην προσπάθειά μας για προστασία του Έλληνα καταναλωτή, σύμμαχος μας είναι η Επιτροπή Ανταγωνισμού, που είναι αρμόδια για την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού και για την επιβολή κυρώσεων στις επιχειρήσεις που επιχειρούν να στρεβλώσουν την αγορά. Η Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς σε στενή συνεργασία με την Επιτροπή Ανταγωνισμού, εντοπίζει ενδείξεις παραβατικότητας (όπως για παράδειγμα εναρμονισμένες πρακτικές, κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης κλπ.) τις οποίες στη συνέχεια η Επιτροπή χρησιμοποιεί για τον περεταίρω έλεγχο. Ήδη η Επιτροπή, μετά και από αντίστοιχη ενημέρωση από τις αρμόδιες υπηρεσίες ελέγχου της αγοράς, εξετάζει τη συμπεριφορά των επιχειρήσεων σε ευαίσθητους κλάδους της οικονομίας, όπου πιθανολογείται η ύπαρξη συμπεριφορών που, ούσες αντίθετες προς το δίκαιο ανταγωνισμού, αποβαίνουν εις βάρος του Έλληνα καταναλωτή.

Επιπλέον, σας επισυνάπτουμε το με αριθ. πρωτ. 6547/27-08-2012 σχετικό με το θέμα έγγραφο της Επιτροπής Ανταγωνισμού.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ  
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ

Μ. ΘΕΟΧΑΡΗ

**Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ**

**ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ**



**ΕΠΕΙΓΟΝ**  
[Αποστολή με email και επίδοση]



**Γενική Δ/νση Ανταγωνισμού**

**Δ/νση Νομικής Τεκμηρίωσης**

Κότσικα 1Α & 28ης Οκτωβρίου,

104.34 Αθήνα

Πληροφ.: Π. Παπαδημητρίου

Τηλεφ.: 210 -88.09.143

Τηλεομ.: 210-88.09.132

Ηλ.Δ/νση: vsyk@epant.gr

Ιστοσελ.: [www.epant.gr](http://www.epant.gr)

Αθήνα, 27 Αυγούστου 2012

Αριθ. Πρωτ.: 6547

Προς

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ,**  
**ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ**  
**ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ**

**Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ - Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ**  
**ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ**  
**ΕΛΕΓΧΟΥ**

Υπόψη κας Κ. Παπακώστα

**Τηλ. : 210-38.37.150, 309**

**Τηλεομ. : 210-38.37.843**

**Θέμα: Αντιμετώπιση του ζητήματος της ακρίβειας στην αγορά.**

**Σχετ.: Το υπ' αρ. πρωτ. Β13-27/23.8.2012 έγγραφό σας, το οποίο αφορά στην υπ' αρ. πρωτ. 867/21.8.2011 αναφορά της Βουλευτού κ. Μ. Κόλλια-Τσαρούχα.**

Σχετικά με την ανωτέρω Αναφορά της Βουλευτού κ. Μ. Κόλλια- Τσαρούχα έχουμε την τιμή να σας εκθέσουμε τα ακόλουθα:

1. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού πραγματοποιεί, στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων της, όπως αυτές προσδιορίζονται στα άρθρα. 1 και 2 του ν. 3959/ 2011 και 101 και 102 ΣΛΕΕ) αιφνιδιαστικούς ελέγχους, προβαίνει σε μέτρα έρευνας και ελέγχει συντονισμένες πρακτικές ή κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης επιχειρήσεων. Εκδίδει αποφάσεις, επιβάλλει πρόστιμα και μέτρα συμμόρφωσης. Δεν δύναται, όμως, πρόληπτικά να προτείνει ή να επιβάλλει συγκεκριμένα ποσοστά κέρδους στις επιχειρήσεις. Το «υπερβολικό κέρδος», στο οποίο αναφέρεται η αξιότιμη κα. Βουλευτής, ερευνάται από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, μόνο κατασταλτικά και μόνο εφόσον αποδειχθεί ότι αποτελεί το αντικείμενο κάποιας συμφωνίας/εναρμονισμένης πρακτικής μεταξύ επιχειρήσεων ή ενδεχόμενης κατόχρησης δεσπόζουσας θέσης μίας ή περισσότερων επιχειρήσεων.

2. Τα ζητήματα που τίθενται στην ερώτηση της κας Βουλευτού, αποτελούν πρώτη προτεραιότητα της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ακριβώς λόγω της καίριας σημασίας που έχουν για τον Έλληνα καταναλωτή. Προσπαθεί με κάθε τρόπο να βρεί



μια άκρη για να παρέμβει αποτελεσματικά και σε δυνατόν περισσότερους κλάδους της αγοράς. Έτσι, ξεκίνησε στις 16.12.2010 δημόσια διαβούλευση για την αγορά λιανικής πώλησης (μίνι μάρκετ, σούπερ μάρκετ και υπεραγορές) προϊόντων βασικής διατροφής και καθημερινής κατανάλωσης, όπως τα λαχανικά και φρούτα, τα γαλακτοκομικά, το κρέας και το ψάρι, τα έλαια και βούτυρα, τα όσπρια, το ρύζι και τα μακαρόνια, τα άλευρα και αρτοσκευάσματα, τους χυμούς και τα αναψυκτικά, τα κοτεψυγμένα τρόφιμα, τα είδη προσωπικής υγιεινής, τα καθαριστικά σπιτιού, τα απορρυπαντικά ρούχων και τα είδη χαρτοποιίας, και ζήτησε από τους πολίτες και τους φορείς να συμμετάσχουν και να αποστείλουν απόψεις, παρατηρήσεις ή τυχόν στοιχεία που έχουν στη διάθεσή τους σε σχέση με το εν λόγω κρίσιμο ζήτημα. Στόχος αυτής της προσπάθειας ήταν η ενεργοποίηση των αντανακλαστικών των φορέων αλλά και των πολιτών και η συλλογή σημαντικών πληροφοριών, που θα υποβοηθούσαν την Επιτροπή Ανταγωνισμού στην καλύτερη δυνατή αξιολόγηση των συνθηκών λειτουργίας του ανταγωνισμού στο λιανεμπόριο και στον εντοπισμό των αιτιών που οδηγούν σε υψηλές τιμές.

Η συμμετοχή των ενδιαφερομένων φορέων και επιχειρήσεων στην ως άνω διαδικασία, που ολοκληρώθηκε στις 31.5.2011, δεν ήταν, δυστυχώς, ενώ θα έπρεπε, η αναμενόμενη. Γι αυτό η Επιτροπή Ανταγωνισμού, προκειμένου να διαμορφώσει πληρέστερη άποψη για τα ζητήματα που αφορούσε η ως άνω διαβούλευση, εκκίνησε, στα πλαίσια της παραγράφου 4 του άρθρου 40 του ν. 3959/2011, έρευνα στον κλάδο παραγωγής, διανομής και εμπορίας νωπών οπωρολαχανικών, ο οποίος περιλαμβάνει βασικά είδη από το «καλάθι της νοικοκυράς».

Πρόσφατα, επίσης, η Επιτροπή με αφορμή τη διαφορά τιμών μεταξύ Ελλάδας και λοιπών κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, καθώς και την ακαμψία των τιμών βασικών καταναλωτικών αγαθών και συνεκτιμώντας τα παράπονα των καταναλωτών που δέχεται σε καθημερινή βάση η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού, έλαβε ομόφωνα απόφαση και ξεκίνησε νέα έρευνα στον κλάδο παραγωγής, διανομής και εμπορίας βασικών καταναλωτικών ειδών. Στόχος της έρευνας αυτής, η οποία βρίσκεται σε εξέλιξη, είναι η ανάλυση της σχέσης των τιμών κατά μήκος της αλυσίδας παραγωγής, διανομής και εμπορίας, προκειμένου να εξαχθούν ασφαλή συμπεράσματα, ως προς την ύπαρξη και τον εντοπισμό περιορισμών ή στρεβλώσεων του ανταγωνισμού που επηρεάζουν τη διαμόρφωση των τιμών των ως άνω καταναλωτικών προϊόντων.

3. Εξάλλου, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, στο πλαίσιο των αποφασιστικών της αρμοδιοτήτων, έχει κατά καιρούς επιβάλλει σημαντικά πρόστιμα για παραβάσεις των κανόνων ανταγωνισμού σε επιχειρήσεις δραστηριοποιούμενες στην αγορά καταναλωτικών αγαθών. Στο πλαίσιο αυτό έχει εκδώσει τις ακόλουθες αποφάσεις στον τομέα των τροφίμων και του λιανεμπορίου εν γένει:

- 207/III/2002 και 309/V/2006 για την πρακτική της εταιρίας COCA-COLA ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΣ Α.Ε.,
- 277/IV/2005 και 284/IV/2005 για την πρακτική επιχειρήσεων λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ,



- 312/V/2006 για αποφάσεις της Ένωσης Κονσερβοποιών Μεταποιητικών Αγροτικών Προϊόντων Ελλάδος,
- 369/V/2007 για την οριζόντια συμφωνία εταιριών παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων,
- 373/V/2007 για κάθετες συμφωνίες που περιορίζουν τον ανταγωνισμό μεταξύ εταιριών παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων και επιχειρήσεων λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ,
- 385/V/2008 για πρακτικές της εταιρίας VIVARTIA A.B.E.E. ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ (ως καθολικής διαδόχου της εταιρείας ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ με διακριτικό τίτλο «ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Ε.») στην αγορά κατεψυγμένων ειδών,
- 395/V/2008 για πρακτικές της εταιρίας DIA HELLAS A.E. στην αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ,
- 434/V/2009 για πρακτικές της εταιρίας NESTLE ΕΛΛΑΣ Α.Ε. στην αγορά του καφέ,
- 438/V/2009 για πρακτικές του Σωματείου Φορτοεκφορτωτών και Κομιστών Νωπών Ειδών Κεντρικής Λαχαναγοράς Αθηνών υπό την επωνυμία «Ένωσις - Άγιος Γεράσιμος» και του Σωματείου Φορτοεκφορτωτών Κεντρικής Λαχαναγοράς Θεσσαλονίκης,
- 441/V/2009 για πρακτικές της εταιρίας Unilever Hellas ΑΕΒΕ και επιχειρήσεων λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ στην αγορά των απορρυπαντικών,
- 492/VI/2010 για σύμπραξη των εταιριών ΝΗΡΕΥΣ ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ Α.Ε., ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΙΑ ΣΕΛΟΝΤΑ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΝ, ΔΙΑΣ ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ Α.Β.Ε.Ε., ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ ΥΔΡΟΒΙΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑ και ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ Α.Β.Ε.Ε.,
- 495/VI/2010 για πρακτικές της εταιρίας «ΚΑΡΦΟΥΡ – ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. Γενικού Εμπορίου, Εκμεταλλεύσεως Εμπορικών Εγκαταστάσεων και Επιχειρήσεων και Άσκησης Τουριστικών Δραστηριοτήτων» στην αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ,
- 505/VI/2010 (διαδικασία ασφαλιστικών μέτρων) με αφορμή αποφάσεις του Συνδέσμου Αλευροβιομήχανων της Ελλάδος και του Συνδέσμου Ελλήνων Αλευροβιομήχανων και
- 520/VI/2011 για πρακτική της εταιρίας TASTY FOODS ΑΒΓΕ στην παραγωγή και εμπορία αλμυρών σνακς.

4. Πέραν των ανωτέρω αποφάσεων, οι οποίες αφορούν στις αγορές που θίγει η κα Βουλευτής, η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει εκδώσει από το 2007 αποφάσεις σε πληθώρα άλλων αγορών, όπως του αυτοκινήτου (332/V/2007 και 370/V/2007), ξενόγλωσσου βιβλίου (452/V/2009 και 455/V/2009), των πετρελαιοειδών (327/V/2007, 465/VI/2009, 491/VI/2010 και 502/VI/2010), των ακτοπλοϊκών μεταφορών (507/VI/2010), της παροχής υπηρεσιών μηχανικού (512/VI/2010), του



παγωτού (513/VI/2011), των γαλακτοκομικών προϊόντων (515/VI/2011), της εγκατάστασης φυσικού αερίου (516/VI/2011) και της παροχής υπηρεσιών μεσιτείας (518/VI/2011).

5. Επίσης, στο επόμενο χρονικό διάστημα θα εκδικαστούν ή αναμένεται η έκδοση αποφάσεων σε αγορές, όπως του σκυροδέματος, της παροχής συνδρομητικής τηλεοπτικής πλατφόρμας, της εκμάθησης ξένων γλωσσών, της προμήθειας φυσικού αερίου, της κρεατοπαραγωγικού πτηνοτροφίας. Οι δύο τελευταίες, και προπαντός εκείνη της κρεατοπαραγωγικού πτηνοτροφίας, αποτελούν πάρα πολύ σημαντικές υποθέσεις και αποτελούν ένα από τα δείγματα στα οποία κινείται η Επιτροπή με τα στελέχη της. Στις λοιπές πιο πάνω υποθέσεις περιλαμβάνονται αρκετές που αφορούν τον καθορισμό τιμών μεταξύ διαφορετικών σταδίων που θίγει η κα. Βουλευτής με το ερώτημα της ( αριθ. αποφ. 332/V/2007, 370/V/2007, 373/V/2007, 395/V/2008, 455/V/2009, 495/VI/2010).

6. Πέραν των ανωτέρω κατασταλτικών δράσεων της, οι οποίες άπτονται του πυρήνα των αρμοδιοτήτων της, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, βάσει του άρθρου 23 του ν. 3959/2011, το οποίο έχει διευρύνει την ευχέρειά της να γνωμοδοτεί σε ζητήματα που άπτονται των αρμοδιοτήτων της ή επί σχεδίων κανονιστικών διατάξεων που εισάγουν εμπόδια στη λειτουργία του ελεύθερου ανταγωνισμού, έδωσε έμφαση στον προληπτικό τρόπο δράσης της σε κρίσιμα ζητήματα που έχουν επίπτωση στις δομές της αγοράς. Στο πλαίσιο αυτό, η Επιτροπή Ανταγωνισμού εξέδωσε τις ακόλουθες γνωμοδοτήσεις:

- 11/VI/2011 με αφορμή το Σχέδιο Νόμου «Αρχή της Επαγγελματικής Ελευθερίας. Κατάργηση αδικαιολόγητων περιορισμών στην πρόσβαση και άσκηση επαγγελμάτων», κατόπιν σχετικού αιτήματος του Υπουργού Οικονομικών. Σημειώνεται, ότι πολλές από τις προτάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού υιοθετήθηκαν από τον εθνικό νομοθέτη και αποτυπώθηκαν στο τελικό κείμενο του ν. 3919/2011.
- 12/VI/2011 για τη διάταξη του άρθρου 2 παρ. 2 της Υπουργικής Απόφασης Υ1/Γ.Π.47815/2008 με τίτλο «Εναρμόνιση της Εθνικής Νομοθεσίας προς τις διατάξεις της Οδηγίας 2006/141/ΕΚ της Επιτροπής «για τα παρασκευάσματα για βρέφη και παρασκευάσματα δεύτερης βρεφικής ηλικίας». Η εν λόγω γνωμοδότηση πρότεινε την κατάργηση της αποκλειστικής διάθεσης και πώλησης των μη συνταγογραφούμενων προϊόντων βρεφικού γάλακτος πρώτης παιδικής ηλικίας (0-6 μηνών) από τα φαρμακεία ( από την εν λόγω θέση που υλοποιήθηκε με την οικεία ΚΥΑ είναι γνωστόν ότι επήλθε σε σύντομο διάστημα μείωση της τιμής του γάλατος έως και 20 με 25% ).
- 13/VI/2012 για τα αιτήματα εξαίρεσης από τις διατάξεις του ν. 3919/2011 «Αρχή της επαγγελματικής ελευθερίας, κατάργηση αδικαιολόγητων περιορισμών στην πρόσβαση και άσκηση επαγγελμάτων», για επαγγέλματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Προστασίας του Πολίτη.
- 14/VI/2012 για το Σχέδιο Προεδρικού Διατάγματος «Θέσπιση εξαίρεσης του επαγγέλματος των Αναλογιστών από τη ρύθμιση της παρ. 1 του άρθρου 3 του Ν.



3919/2011 και διατήρηση σε ισχύ της ειδικής περί αυτού ισχύουσας νομοθεσίας».

- 15/VI/2012 για το Σχέδιο Προεδρικού Διατάγματος «Διατήρηση διοικητικής άδειας για την άσκηση του επαγγέλματος του Λογιστή-Φοροτεχνικού».
- 16/VI/2012 για το Σχέδιο Προεδρικού Διατάγματος «Θέσπιση εξαιρέσεως του Σώματος Ορκωτών Εκτιμητών (Σ.Ο.Ε.), ν. 820/1978 (ΦΕΚ 174 Α'), από τη ρύθμιση της παραγράφου 1 του άρθρου 2, του ν. 3919/2011 (ΦΕΚ 32 Α') και διατήρηση σε ισχύ της ειδικής περί αυτού ισχύουσας νομοθεσίας» των Υπουργείων Οικονομικών και Δικαιοσύνης, Διαφάνειας και Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων.
- 17/VI/2012 για το αίτημα εξαίρεσης από τις διατάξεις του ν. 3919/2011 και διατήρησης των περιορισμών α) για το επάγγελμα του κρεοπώλη, των εργαζομένων στα σφαγεία και τις επιχειρήσεις τεμαχισμού κρέατος, και β) για τη λειτουργία πτηνο-κτηνοτροφικών μονάδων, αρμοδιότητας του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.
- 18/VI/2012 για τα αιτήματα εξαίρεσης από τις διατάξεις του ίδιου νόμου 3919/2011 για επαγγέλματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού.
- 19/VI/2012 για το αίτημα εξαίρεσης από τις διατάξεις του ν. 3919/2011 του καθεστώτος αδειοδοτήσεων της εμπορίας και της παραγωγής πολλαπλασιαστικού υλικού καλλιεργούμενων φυτικών ειδών και εμπορίας λιπασμάτων, αρμοδιότητας του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.
- 20/VI/2012 για το Σχέδιο Νόμου «Διατήρηση σε ισχύ συστημάτων αδειοδότησης επαγγελμάτων αρμοδιότητας του Υπουργείου Παιδείας, Διά Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων» και ειδικότερα για: α) Διδασκαλία σε Φροντιστήρια και Κέντρα Ξένων Γλωσσών, β) Διδασκαλία κατ' οίκον, γ) Ιδιωτικά Σχολεία Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης, δ) Φροντιστήρια και Κέντρα Ξένων Γλωσσών, ε) Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης, στ) Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης, ζ) Κέντρα Μεταλυκειακής Εκπαίδευσης, και η) Εργαστήρια Ελευθέρων Σπουδών.
- 22/VI/2012 επί των αιτημάτων εξαίρεσης από τις διατάξεις του Ν. 3919/2011 «Αρχή της Επαγγελματικής Ελευθερίας, Κατάργηση Αδικαιολόγητων Περιορισμών στην Πρόσβαση και στην άσκηση Επαγγελμάτων» για επαγγέλματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Προστασίας του Πολίτη – Αρχηγείο Διμενικού Σώματος».

Μέχρι και τον επόμενο μήνα αναμένεται να ολοκληρωθεί ( τουλάχιστον σε ότι έχει ζητηθεί), η συμβολή της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην υλοποίηση των σχετικών προβλέψεων του ν. 3919/2011 και του Μνημονίου Οικονομικής και Χρηματοπιστωτικής Πολιτικής με την οριστική αξιολόγηση και την έκδοση γνωμοδοτήσεων επί των υπολειπόμενων (από τα 40 περίπου αιτήματα) αιτημάτων



Υπουργείων που έχει ήδη λάβει για τη διατήρηση περιορισμών ή αδειοδότησης επαγγελματιών.

7. Επισημαίνεται, επίσης, ότι πρόσφατα δημοσιεύθηκαν η υπ' αριθ. 21/VII/2012 γνωμοδότηση της Επιτροπής αναφορικά με την αναγκαιότητα εξάλειψης της υποχρέωσης υποβολής τιμοκαταλόγων χονδρικής, στοιχείων κόστους και συμβάσεων στο Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, καθώς και η υπ' αριθ. 24/VII/2012 γνωμοδότηση της Επιτροπής Ανταγωνισμού για την αναγκαιότητα αναμόρφωσης του ισχύοντος Αγορανομικού Κώδικα.

8. Περαιτέρω, βάσει των προβλέψεων του Μνημονίου Συνεννόησης στις Συντεκρινόμενες Προϋποθέσεις Οικονομικής Πολιτικής της 9/2/2012, η Επιτροπή Ανταγωνισμού καλείται να συμβάλει στην ολοκλήρωση της απελευθέρωσης των αποκαλούμενων κλειστών επαγγελματιών, αλλά και σε γενικότερα κρίσιμα ζητήματα, όπως στην άρση των ρυθμιστικών εμποδίων σε τομείς, όπως η επεξεργασία τροφίμων, το λιανικό εμπόριο, τα οικοδομικά υλικά ή ο τουρισμός (προθεσμία 3<sup>ο</sup> τρίμηνο 2012), και στη διατύπωση και σύνταξη των κατευθυντήριων γραμμών που πρέπει να εφαρμόζουν οι μονάδες καλύτερης νομοθέτησης των Υπουργείων.

9. Το έτος 2011, μόνο η Επιτροπή Ανταγωνισμού επέβαλε συνολικά χρηματικές ποινές ύψους 62 εκατομμυρίων ευρώ σε επιχειρήσεις και ενώσεις επιχειρήσεων. Παράλληλα, παρά το γεγονός ότι η αρμοδιότητα της Επιτροπής Ανταγωνισμού εξαντλείται, όπως είναι γνωστό, στο να αποστέλλει προς τις αρμόδιες Δημόσιες Οικονομικές Υπηρεσίες (Δ.Ο.Υ.) τις οικονομικές κυρώσεις και τις δικαστικές μεταβολές τους, η Επιτροπή Ανταγωνισμού προέβη στις ακόλουθες ενέργειες:

- Παρακολουθεί συστηματικά τις δικαστικές μεταβολές των επιβληθέντων προστίμων καθώς και το ρυθμό είσπραξης αυτών μέσω των αρμόδιων Δ.Ο.Υ. Από τα συλλεγθέντα στοιχεία, προκύπτει ότι η πλειονότητα των προστίμων που έχουν επιβληθεί από την Επιτροπή Ανταγωνισμού και επιδικαστεί από το Διοικητικό Εφετείο Αθηνών, έχουν ήδη εισπραχθεί.
- Σε συνεννόηση με το Υπουργείο Οικονομικών γίνεται προσπάθεια να δίδεται προτεραιότητα στην άμεση βεβαίωση και είσπραξη των προστίμων που επιβάλλει η Επιτροπή Ανταγωνισμού.
- Με πρωτοβουλία της Επιτροπής Ανταγωνισμού, αντιμετωπίστηκε το χρόνιο ζήτημα είσπραξης προστίμων που αφορούν επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας, αλλά διατηρούν έδρα στην αλλοδαπή, και βρέθηκε τρόπος για τη δυνατότητα είσπραξης τους σε συνεργασία με το Υπουργείο Οικονομικών.

10. Με αυτά τα δεδομένα και το ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού δεν μπορεί εκ του νόμου να υποκαταστήσει την Αγορανομία εκτιμώ, ότι διασκεδάζεται η θέση της κας Βουλευτού για «αποτελέσματα μη ικανοποιητικά της Επιτροπής Ανταγωνισμού». Ασφαλώς για το φαινόμενο της ακρίβειας δεν πρέπει να διαφεύγουν παράμετροι, όπως υψηλό Φ.Π.Α, ρυθμιστικά εμπόδια, ανελαστική ζήτηση βασικών



καταναλωτικών αγαθών, παραοικονομία κ.λ. π, θέματα τα οποία εκφεύγουν της αρμοδιότητας της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Στα κομμάτια όμως που της αναλογούν προσπαθεί, με τα πενιχρότατα, μέχρι πρότινος, μέσα που διέθετε, παντί σθένη να αντιπαλέψει. Επιβεβαίωση αυτής της προσπάθειας αλλά και αναγνώρισης αποτελούν: η εμπιστοσύνη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής προς την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, η άκρως θετική αξιολόγηση εξειδικευμένων επιθεωρήσεων σε ζητήματα ανταγωνισμού, η αναγνώριση στην Επιτροπή Ανταγωνισμού από την Πολιτεία σαφούς ρόλου για την επιβαλλόμενη αναμόρφωση δομών της οικονομίας αλλά και η σταδιακή, έστω και με αργούς ρυθμούς, κατανόηση του ρόλου της από τους πολίτες, αλλά και αποδοχή της προσπάθειας που καταβάλλεται.

Ο Πρόεδρος

Δημήτριος Κυριτσάκης



Ακριβές αντίγραφο  
Ο Προϊστάμενος

Γ. Μολωνάκης