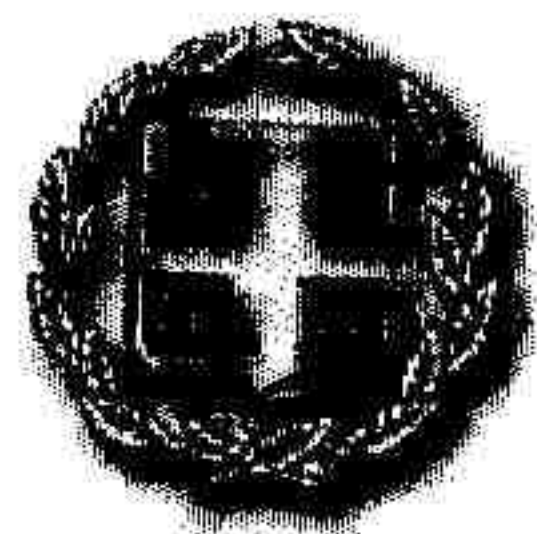




**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ**

23 ΑΥΓ. 2012

Αθήνα, 23/08/2012
Αριθ. Πρωτ.: 865

Ταχ. Δ/ση : Σταδίου 27, Αθήνα
Τ.Κ. : 101 83
Πληροφορίες : Μ. Α. Τσούτσουρα
E-mail : matsoutsoura@ypes.gr
Τηλέφωνο : 210-3744032-3744366
 : 213-1364032
FAX : 210-3744354

ΠΡΟΣ:
✓ Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών

ΚΟΙΝ:
1. Βουλευτή κ. Γεώργιο Κοντογιάννη
Βουλή των Ελλήνων
2. Υπουργείο Τουρισμού (με φωτ/φο της
Αναφοράς)
3. Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας,
Υποδομών, Μεταφορών & Δικτύων (με φωτ/φο
της Αναφοράς)

ΘΕΜΑ: Κοινοβουλευτικός Έλεγχος

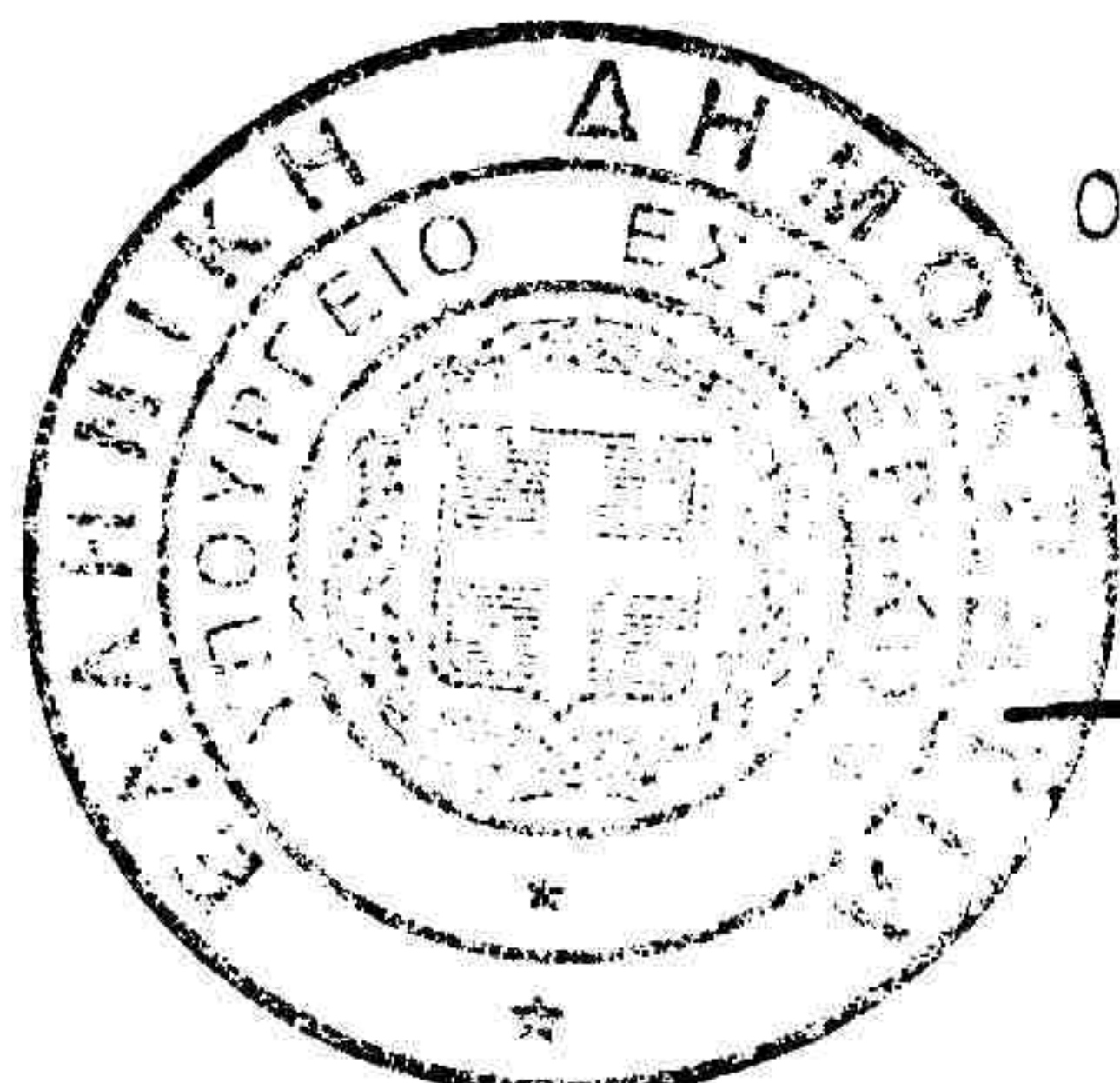
ΣΧΕΤ.: Η αριθμ. 87/30.07.2012 Αναφορά

Σε απάντηση της ανωτέρω Αναφοράς που κατέθεσε ο Βουλευτής κ. Γεώργιος Κοντογιάννης σχετικά με δημοσίευμα που αφορά σε σύμβαση για το έργο «Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής» και το κόστος αυτής, κατά λόγο αρμοδιότητας, σας γνωρίζουμε ότι, σύμφωνα με το άρθρο 102 § § 2 και 3 του Συντάγματος, οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης απολαμβάνουν διοικητικής και οικονομικής αυτοτέλειας και το Κράτος ασκεί επ' αυτών εποπτεία που συνίσταται αποκλειστικά και μόνο σε έλεγχο νομιμότητας.

Αρμόδιο δε όργανο για την άσκηση του ελέγχου νομιμότητας είναι ο Ελεγκτής Νομιμότητας και για το μεταβατικό διάστημα, μέχρι την έναρξη λειτουργίας της Αυτοτελούς Υπηρεσίας Εποπτείας στην Αποκεντρωμένη Διοίκηση Αττικής, ο Γενικός Γραμματέας της Αποκεντρωμένης Διοίκησης, βάσει του άρθρου 238 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α').

Περαιτέρω, σας διαβιβάζουμε το υπ' αριθμ. πρωτ. 118051/07.08.2012 έγγραφο της Περιφέρειας Αττικής, για ενημέρωσή σας.

Κατά τα λοιπά, αρμόδιο να ενημερώσει την Εθνική Αντιπροσωπεία είναι το Υπουργείο Τουρισμού και το Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων, στα οποία κοινοποιείται το παρόν με φωτοαντίγραφο της Αναφοράς.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΑΝΑΠΛ. ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΕΥΡΙΠΙΔΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΙΔΗΣ

ΚΑΡΑΛΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

- Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου (2 αντίγραφα)
- Γραφείο Τύπου



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ
Ταχ. Δ/ση: Λ. Συγγρού 15-17
Ταχ. Κώδικας: 11743
Τηλ.: 210-6914145
210-6917307
Fax : 210-6984182
Mail: gperatt@patt.gov.gr

Αθήνα, 7 / 8 / 2012
Αριθμ. Πρωτ: 118051

ΠΡΟΣ: Υπουργό Εσωτερικών
Κ. Ευριπίδη Στυλιανίδη

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΑΡΙΘΜ. ΠΡΩΤ.: 3183
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : 10-8-12
ΑΡΜΟΔΙΟΣ : ΡΑΖΟ

Κύριε Υπουργέ,

ΚΑΡΤΣΙΟΥ

Από δύο διαφορετικές Διευθύνσεις του Υπουργείου σας, απευθύνθηκαν προς την Περιφέρεια Αττικής έγγραφα για παροχή στοιχείων για το θέμα της Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής, τα οποία μάλιστα θέτουν διαφορετική προθεσμία για την απάντησή μας.

Προς αποφυγή παρεξηγήσεων και προκειμένου να απαντήσετε σε ερώτηση στη Βουλή, σας αποστέλλουμε απευθείας, συνημμένο έγγραφο με όλα τα στοιχεία για το θέμα.

Με εκτίμηση
Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΣΓΟΥΡΟΣ

Συνημμένα:

1. Έγγραφο με στοιχεία για το πρόγραμμα
Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής
2. Έγγραφο της Δ/σης Τεχνικών Υπηρεσιών
του Υπουργείου Εσωτερικών με αρ. πρωτ. 30496/2-8-2012
3. Έγγραφο της Δ/σης Οικονομικών ΟΤΑ
του Υπουργείου Εσωτερικών με αρ. πρωτ. 31018/7-8-2012

ΘΕΜΑ: Η ΥΠ' ΑΡΙΘΜΟΝ 87/30.07.2012 Αναφορά της Βουλής των Ελλήνων

Με αφορμή την υπ' αριθμόν 87/30.07.2012 Αναφορά της Βουλής των Ελλήνων, που μας γνωστοποιήθηκε με το υπ' αριθμόν πρωτοκόλλου 36800/32910, παραθέτουμε τα κάτωθι στοιχεία προς απάντηση στο δημοσίευμα ιστοσελίδας με την επωνυμία aftodioikisi.gr, το οποίο παρουσιάζει το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής ως σκάνδαλο 8,5 εκατομμυρίων ευρώ:

- 1) Το έργο συνολικού προϋπολογισμού 10.000.000 ευρώ, εντάχθηκε με την υπ' αριθμ.: 4006/9.7.2009 Απόφαση της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής Αττικής στο Π.Ε.Π Αττικής και συγχρηματοδοτείται από πόρους της Ε.Ε. (ΣΑΕΠ 085/8, Κωδικός έργου 2010ΕΠ08580005).
- 2) **Αναθέτουσα Αρχή του έργου ήταν η κρατική Περιφέρεια Αττικής** με τελικό δικαιούχο τη Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού.
- 3) **Προκηρύχθηκε ως ανοικτός διεθνής διαγωνισμός για 1^η φορά** τον Αύγουστο του 2009, με ημερομηνία διεξαγωγής του διαγωνισμού την 15^η/10/2009 και τη συμμετοχή 2 υποψηφίων αναδόχων.
- 4) **Επαναπροκηρύχθηκε τον Απρίλιο του 2010**, με ημερομηνία διεξαγωγής του διαγωνισμού την 23^η/6/2010 και τη συμμετοχή 7 υποψηφίων αναδόχων.
- 5) Με την απόφαση με Α.Π. 22083/18931/9.6.2011 του Γενικού Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αττικής, ανάδοχος του έργου ανακηρύχθηκε **μειοδότης η McCann Erickson Διαφημιστική Α.Ε.**
- 6) Ο πλήρης φάκελος του διαγωνισμού και σχέδιο σύμβασης απεστάλησαν για **έλεγχο νομιμότητας στο Ελεγκτικό Συνέδριο**, το οποίο αποφάνθηκε θετικά με την με αριθμό 149/2011 πράξη του Ζ' Κλιμακίου του.
- 7) Από την 1^η/7/2011, το έργο, ως έργο ΕΣΠΑ 2007-2013, **περιήλθε στη δικαιοδοσία της νέας αιρετής Περιφέρειας Αττικής.**
- 8) Σχέδιο της σύμβασης εγκρίθηκε με την με Α.Π. 3174/16.9.2011 πράξη της ΕΔΑ Περιφέρειας Αττικής.
- 9) Η σύμβαση του έργου **υπογράφηκε την 1^η/2/2012 με το συνολικό τίμημα να ανέρχεται στο ποσό των € 6.942.188, πλέον ΦΠΑ.**
- 10) Από την 26^η/10/2011, η Περιφέρεια Αττικής ήταν σε τακτική συνεργασία με τον Ανάδοχο τόσο για την ενημέρωση και την προεργασία για την υλοποίηση του έργου, όσο και για τη νομική προετοιμασία για την υπογραφή της σύμβασης.
- 11) Στο δημοσίευμα, που αποτέλεσε αφορμή για την εν λόγω αναφορά, αναφέρεται εσφαλμένα ότι **ο σχεδιασμός και η κατασκευή μιάς απλής ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής θα κοστίσει 1,3 εκατ ευρώ!** Το δημοσίευμα είναι κακόπιστο και κατευθυνόμενο και βασίζεται σε επιλεκτική παρουσίαση των στοιχείων για να δημιουργήσει εσκεμμένα παραπληροφόρηση, δεδομένου ότι στο κόστος των 1.3 εκατομμυρίων **περιλαμβάνονται:**
 - α) η **διαφημιστική προβολή** της ιστοσελίδας της Περιφέρειας στην μηχανή αναζήτησης της Google για διάστημα 3 ετών
 - β) η δημιουργία περίπου **600 σελίδων στο site** (100 σελίδες σε 6 γλώσσες)
 - γ) Το κόστος δημιουργίας του περιεχομένου (κόστος συντακτικής ομάδας **3 ατόμων για 3 ολόκληρα χρόνια**)
 - δ) Το κόστος των **μεταφράσεων των σελίδων σε 5 γλώσσες**, όχι μία φορά, αλλά **σε εβδομαδιαία βάση για 3 χρόνια**, αφού το περιεχόμενο της ιστοσελίδας θα ανανεώνεται σχεδόν καθημερινά.
 - ε) Επιπλέον, στο ανωτέρω κόστος, περιλαμβάνεται και το κόστος του σχεδιασμού **30 διαφορετικών web banners και 10 video banners, σε 5 γλώσσες**, για την προβολή της ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής σε διεθνείς και ευρέως διαδεδομένες τουριστικές ιστοσελίδες.

Αντίστοιχα, οφείλει να αποσαφηνιστεί ότι η κατασκευή και η φιλοξενία της ιστοσελίδας της Περιφέρειας Αττικής είναι μία ιδιαίτερως φιλόδοξη και απαιτητική προσπάθεια για τον ελληνικό τουρισμό συνολικά. Ειδικότερα πρόκειται για μια ιστοσελίδα-πρότυπο, η οποία αποτελείται από πολλαπλά πεδία ενημέρωσης, αφού περιλαμβάνει τον δημιουργικό σχεδιασμό 100 σελίδων, που προσφέρουν στους επισκέπτες μεγάλο εύρος τουριστικής πληροφόρησης. Είναι ικανή να υποδεχθεί εκατομμύρια επισκέπτες κάθε μήνα, από όλες τις χώρες του κόσμου. Το περιεχόμενό της θα είναι διαθέσιμο σε 6 διαφορετικές γλώσσες και θα ανανεώνεται συνεχώς, 24 ώρες το 24ωρο επί 365 ημέρες ετησίως, απασχολώντας 5 ανθρώπους πλήρους απασχόλησης για 3 χρόνια και επιπροσθέτως 3 άτομα που θα αποτελέσουν την συντακτική ομάδα. Κατά συνέπεια δεν δύναται να είναι η συγκεκριμένη ιστοσελίδα συγκρίσιμη με λιγότερο περίπλοκες ιστοσελίδες προσωπικής χρήσης, το κόστος των οποίων μπορεί σαφώς να είναι αρκετά περιορισμένο, αφού και η κατασκευή τους είναι απλή, αλλά και το πιο σημαντικό: Δεν απαιτούν πόρους για την συνεχή ανανέωση και μετάφραση του περιεχομένου τους.

Ο ισχυρισμός του δημοσιεύματος πως μία τέτοια ενέργεια θα κόστιζε 10-15 χιλιάδες ευρώ το πολύ, είναι εξοργιστικός, αναληθής και κακόπιστος.

- 12) Το δημοσίευμα επίσης αναφέρει πως η δημιουργία σελίδων κοινωνικής δικτύωσης (Facebook και Twitter) ανέρχεται στις 500,000 ευρώ. Επίσης ψευδές και κακόπιστο. Το εν λόγω κονδύλι αφορά στο μεγαλύτερο μέρος του την διαφημιστική προβολή της περιφέρειας στο Facebook καθώς και την διαχείριση του περιεχομένου των σελίδων αυτών καθημερινά, για διάρκεια 3 χρόνων, με απαντήσεις σε σχόλια χρηστών, διαγωνισμούς για τη στρατολόγηση κοινού, δημιουργία ανακοινώσεων 3-4 φορές/εβδομάδα και δημιουργικό σχεδιασμό. Ενέργεια που αντιστοιχεί σε πλήρη απασχόληση 3 ανθρώπων για 3 χρόνια.
- 13) Στο εν λόγω δημοσίευμα αναφέρεται ότι η Περιφέρεια Αττικής θα διαθέσει 138.842,98 ευρώ για την δημιουργία τουριστικού logo. Το συγκεκριμένο κονδύλι, στην πραγματικότητα περιλαμβάνει την μελέτη ανταγωνιστικών λογοτύπων σε παγκόσμιο επίπεδο, την μελέτη και αξιολόγηση της υπάρχουσας ταυτότητας της Περιφέρειας Αττικής, τον σχεδιασμό του λογοτύπου σε 6 εναλλακτικές προτάσεις, και σε 2 γλώσσες, την ανάπτυξη του λογοτύπου, του σλόγκαν, του μόττο, την εφαρμογή του σε όλα τα format, την μελέτη λογοτύπησης 14 θεματικών ενότητων και την ενσωμάτωσή τους σε όλα τα δημιουργικά υλικά και την μελέτη και εφαρμογή εταιρικού λογοτύπου. Συμπεριλαμβάνεται επίσης ο δημιουργικός σχεδιασμός 13 διαφορετικών καταχωρήσεων και 14 εντύπων σε 4 γλώσσες, συνολικά δηλαδή 108 διαφορετικά έντυπα, τελικά τελικά δηλαδή γύρω στα 1000 ευρώ ανά έντυπο.
- 14) Τα 347.107,44 ευρώ που αντιστοιχούν στην ενέργεια που αφορά στην κατάρτιση και επικαιροποίηση του Προγράμματος περιλαμβάνουν τον στρατηγικό σχεδιασμό - μελέτη τάσεων τουρισμού marketing plan σε συνεργασία με την κορυφαία εταιρεία συμβούλων σε θέματα τουρισμού, την συνεχή διαβούλευση με τους αρμόδιους φορείς τουρισμού, την έρευνα αξιολόγησης της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας σε κύματα πριν, κατά την διάρκεια και το πέρας του προγράμματος. Κόστος που αντιστοιχεί σε ανθρωποώρες όπως παρακάτω:

- αρχική κατάρτιση του ΟΠΕΕΣ , χρονοπρογραμματισμός των δράσεων, κατανομή προϋπολογισμού και διαβουλεύσεις
(8 άτομα X 40 ώρες X 10 εβδομάδες = 3200 ανθρωποώρες)
- παρακολούθηση και επικαιροποίηση του ΟΠΕΕΣ (παρακολούθηση των ενεργειών, αποτελεσμάτων, καταγραφή, αξιολόγηση, τεκμηρίωση, αναθεώρηση για διάρκεια 3 ετών) 8 άτομα X 4 ώρες/εβδομάδα X 156 εβδομάδες = 4992 ανθρωποώρες.

15) Εν κατακλείδι, το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας χρηματοδοτείται στο σύνολό του από **κονδύλια του ΕΣΠΑ τα οποία δεν δύνανται να απορροφηθούν από άλλες δράσεις**. Το σύνολο των ποσών και ενεργειών που απαρτίζουν το κονδύλι είναι απόλυτα εναρμονισμένα με τις προδιαγραφές του διεθνούς διαγωνισμού που προκήρυξε η Περιφέρεια Αττικής για την ανάθεση του έργου.

16) Το πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Αττικής **ανέρχεται στο ποσό των 6, 942,000 ευρώ προ ΦΠΑ, για την τετραετία 2012-2013-2014-2015**, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό προκειμένου να ενισχυθεί ο νευραλγικός κλάδος του τουρισμού σε μια εξαιρετικά δύσκολη συγκυρία για την εγχώρια οικονομία.

17) Αξίζει επίσης να επισημανθεί ότι ανταγωνιστικές τουριστικές αγορές του εξωτερικού προβαίνουν σε σημαντικές επενδύσεις προκειμένου να αναδείξουν τα οφέλη τους ως τουριστικοί προορισμοί.

18) Ενδεικτικό της συγκεκριμένης τάσης στην ευρύτερη περιοχή των Βαλκανίων είναι ότι **μόνο το Μάιο του 2012 η Ρουμανία ξόδεψε 1,3 εκ ευρώ** για την προβολή της και η **Κροατία σχεδόν 1 εκ ευρώ**, με πληθυσμό εφάμιλλο της Περιφέρειας Αττικής ήτοι 4.4 εκατομμύρια κατοίκους. Με βάση τα προαναφερόμενα, ο ελληνικός τουρισμός οφείλει να επενδύσει στην προβολή του προκειμένου να διατηρήσει τη δυναμική του, που είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την ανάκαμψη της εγχώριας οικονομίας

Το έργο αυτό είναι υψίστης σημασίας. Δεδομένης της συμμετοχής του τουριστικού προϊόντος στην οικονομία της Αττικής, αλλά και γενικότερα στο ΑΕΠ της χώρας, η υλοποίηση του έργου αυτού σήμερα αποκτά ιδιαίτερη βαρύτητα με δεδομένη την οικονομική συγκυρία που η Ελλάδα βιώνει.

Οι επιχειρήσεις του κλάδου, αλλά και όσες άμεσα και έμμεσα τον υποστηρίζουν και εξαρτώνται από αυτόν, αντιμετωπίζουν προβλήματα βιωσιμότητας, οι απώλειες δε θέσεων εργασίας είναι ήδη πολλές. Οι συχνές δε αφορμές για αρνητική προβολή της πόλης της Αθήνας στο διεθνή τύπο, δυσχεραίνουν την κατάσταση.

Η σκοπιμότητα της προβολής του τουριστικού προϊόντος της Αττικής, γίνεται κατά συνέπεια ακόμα επιτακτικότερη στη σημερινή συγκυρία. Για το λόγο αυτό άλλωστε, το έργο αυτό, συμπεριλαμβάνεται με κοινή αξιολόγηση των Ελληνικών Αρχών και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής από το Σεπτέμβριο του 2011, στον κατάλογο των 181 έργων προτεραιότητας του ΕΣΠΑ 2007 – 2013, με κριτήριο τη σημασία των κοινωνικών και οικονομικών επιπτώσεών του.

Η ανάδοχος εταιρεία McCann Erickson έχει καταρτίσει σε συνεργασία με την διεύθυνση Σχεδιασμού και Ανάπτυξης της Περιφέρειας Αττικής ένα πρόγραμμα προβολής, σύγχρονο, αποτελεσματικό και εξαιρετικά πλούσιο από άποψη δράσεων, που θα

συμβάλει δραστικά στην αλλαγή της τουριστικής εικόνας της Περιφέρειας και στην αύξηση του εισερχομένου τουρισμού.

Το σχέδιο της σύμβασης, χωρίς να υπάρχει σχετική υποχρέωση αλλά με πρωτοβουλία του Περιφερειάρχη, είχε έρθει ως θέμα στο Περιφερειακό Συμβούλιο Αττικής, πριν από την υπογραφή της, ήδη από τον Αύγουστο του 2011, αλλά έκτοτε κανείς από αυτούς που σήμερα ζητούν περισσότερο χρόνο για διαβούλευση και κατάθεση προτάσεων, δεν έφεραν ούτε μια πρόταση. Είναι λοιπόν παράδοξο, να κατηγορούν την Περιφέρεια Αττικής για έλλειψη διαλόγου, όταν για έναν ολόκληρο χρόνο δεν κατέθεσαν καμία πρόταση για το πρόγραμμα, όπως όφειλαν και μπορούσαν. Η προσχηματική αναφορά τους για περισσότερο χρόνο και αναβολή του προγράμματος, φανερώνει και την πρόθεσή τους να μην προχωρήσει τίποτα, και εν κατακλείδι, να χαθούν τα κονδύλια από ένα ακόμα κοινοτικό πρόγραμμα.

Τέλος, η όποια καταγγελία για δήθεν σκάνδαλα, είτε από αφελείς και αδαείς είτε από κακόπιστους και συστηματικά συκοφάντες περιθωριακών εντύπων και ηλεκτρονικών μέσων ενημέρωσης, δεν θα πρέπει άκριτα να υιοθετείται από βουλευτές του ελληνικού κοινοβουλίου, που εκπληρώνοντας τον θεσμικό τους ρόλο, θα πρέπει να αναζητούν πρώτα την επίσημη ενημέρωση από το φορέα, αναγνωρίζοντας έτσι και το ρόλο της τοπικής αυτοδιοίκησης ως θεσμικού συνομιλητή του κράτους. Άλλωστε έτσι αφ ενός τροφοδοτούνται κυκλώματα εκβιαστών αφ ετέρου απαξιώνεται οποιαδήποτε αναπτυξιακή πρωτοβουλία της τοπικής αυτοδιοίκησης, σε στιγμές μάλιστα εφιαλτικής οικονομικής κρίσης.

Η Περιφέρεια Αττικής πάντοτε αποδεχόταν και αποδέχεται την καλόπιστη και εποικοδομητική κριτική. Σε ό,τι δε αφορά την συγκεκριμένη σύμβαση έχει προβλεφθεί η ανά εξάμηνο αξιολόγησή της και εφόσον απαιτείται να γίνονται βελτιωτικές αλλαγές σε συνεργασία με το υπουργείο Τουρισμού και τους άλλους εμπλεκόμενους φορείς. Πάντοτε βέβαια μέσα στα προβλεπόμενα από την σύμβαση νόμιμα πλαίσια.