

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ,
ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ

22 ΑΥΓ. 2012

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ – Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
Πληροφορίες : Ειρ. Σοφιανού
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 22/08/2012

Αριθ. Πρωτ.: Β13-14

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (5)

-Υπουργείο
1. Οικονομικών
Γρ. κ. Υπουργού
ΚΟΙΝ.:
-Βουλευτές κ.κ.
1. Ν. Τσούκαλη
2. Π. Μουτσινά
3. Α. Ξηροτύρη
4. Ν. Φούντα

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση των Βουλευτών κ.κ. Ν. Τσούκαλη, Π. Μουτσινά, Α. Ξηροτύρη και Ν. Φούντα.

Σχετ.: Ερώτηση 586/31-07-2012.

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι Βουλευτές κ.κ. Ν. Τσούκαλης, Π. Μουτσινάς, Α. Ξηροτύρη και Ν. Φούντα, με θέμα : **«Ακρίβεια σε είδη βασικής ανάγκης»** και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου-Γ.Γ. Καταναλωτή, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Α. Από το 1992 και μετά, με την Αγορανομική Διάταξη 16/1992 η οποία κωδικοποιήθηκε με την Αγορανομική Διάταξη 7/2009 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, οι τιμές στο σύνολο σχεδόν των τροφίμων και ποτών διαμορφώνονται ελεύθερα, με βάση την προσφορά και τη ζήτηση στα πλαίσια των κανόνων του υγιούς ανταγωνισμού και της υποχρέωσης εναρμόνισης της εθνικής νομοθεσίας με τη νομοθεσία της Ε.Ε.

Β. Αναφορικά με την ύπαρξη ΚΑΡΤΕΛ επιχειρήσεων στην αγορά τροφίμων, αρμόδια για να ερευνήσει το θέμα είναι η Επιτροπή Ανταγωνισμού που έχει και την ευθύνη εφαρμογής του ν.3959/15-04-2011 (ΦΕΚ 93/Α/20-04-2011) «Περί προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού» και την επιβολή κυρώσεων σε επιχειρήσεις που εφαρμόζουν αθέμιτες πρακτικές (κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης, εναρμόνιση τιμών, ολιγοπωλιακές ή μονοπωλιακές καταστάσεις, ΚΑΡΤΕΛ, κλπ), που στρεβλώνουν τον υγιή ανταγωνισμό.

Γ. Ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής σημείωσε αύξηση 0,96 % τον Ιούνιο 2012 σε σύγκριση με τον Ιούνιο 2011.

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις (%)	Ιούνιος		Μεταβολή (%)
		2012	2011	
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	170,12	119,41	117,11	1,96%
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	50,09	148,81	148,10	0,48%
3 Ενδυση και υπόδηση	83,76	121,24	122,68	-1,17%
4 Στέγαση	92,02	146,61	139,14	5,37%

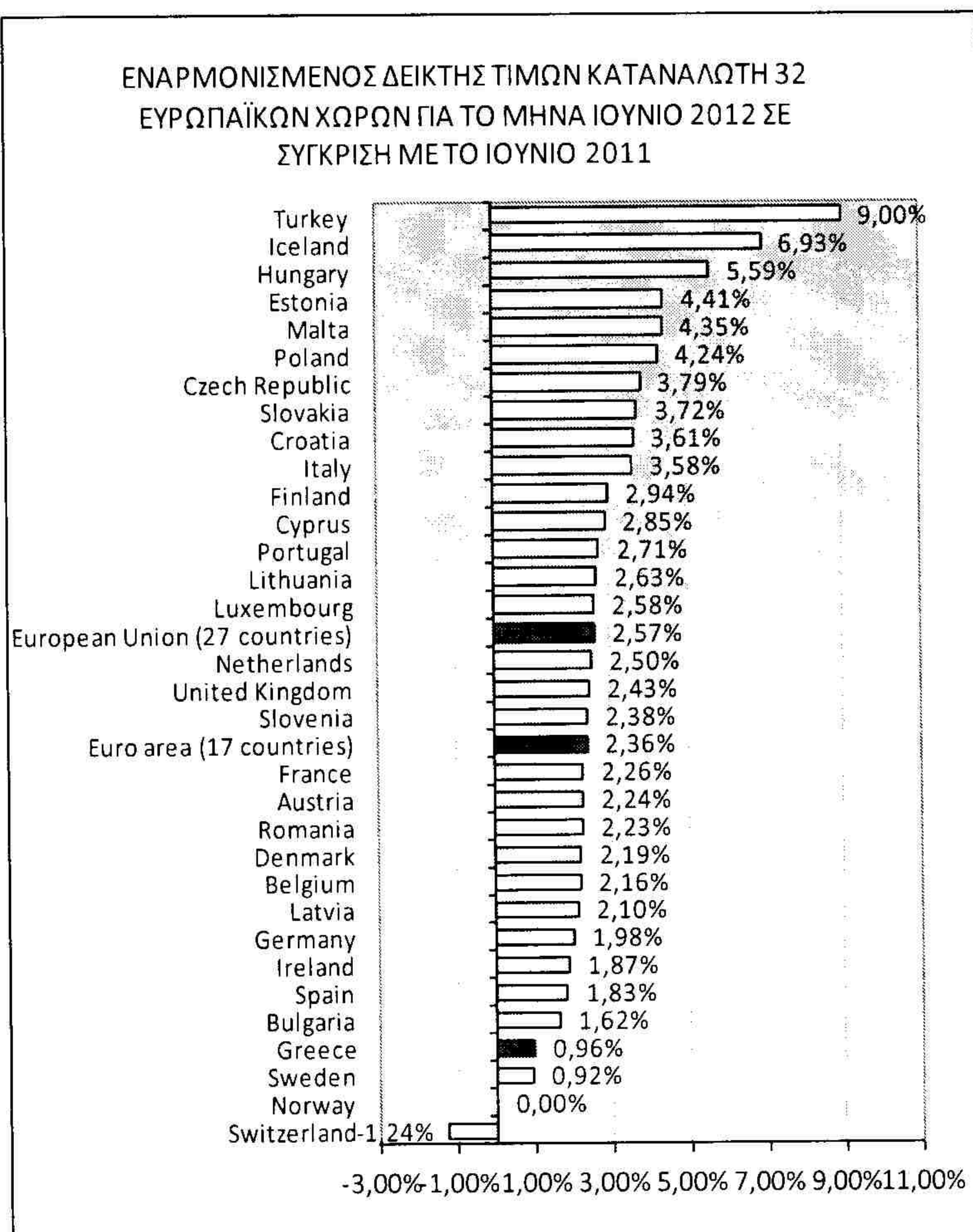
5	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	65,10	111,68	112,50	-0,73%
6	Υγεία	69,59	115,25	117,40	-1,83%
7	Μεταφορές	135,88	133,55	132,26	0,98%
8	Επικοινωνίες	39,82	97,41	99,27	-1,87%
9	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	50,74	107,62	108,91	-1,18%
10	Εκπαίδευση	29,51	118,01	119,23	-1,02%
11	Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	135,35	122,30	119,31	2,51%
12	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	78,01	119,71	118,78	0,78%
Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή		1000	123,36	122,19	0,96%

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

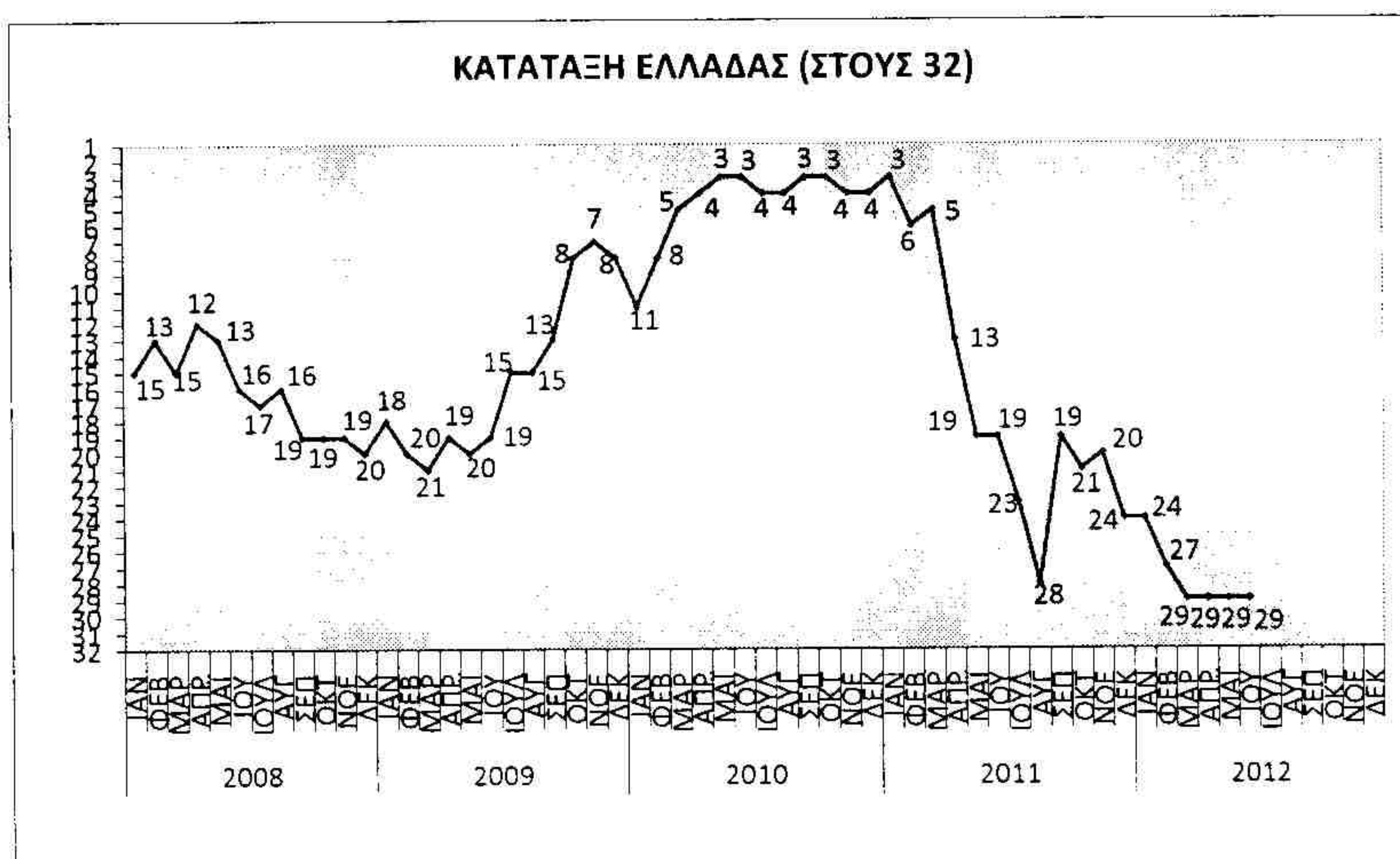
Ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή καταρτίζεται σε κάθε κράτος-μέλος της Ε.Ε., με τη χρησιμοποίηση μίας εναρμονισμένης μεθοδολογίας υπό την καθοδήγηση της Eurostat, με σκοπό να παρέχει συγκρίσιμα στοιχεία για της διεθνείς συγκρίσεις του πληθωρισμού.

Με βάση λοιπόν τον Εν.Δ.Τ.Κ. για τον μήνα Ιούνιο 2012), η χώρα μας κατατάσσεται στην 29η θέση (όπου 1η είναι η υψηλότερη μεταβολή) μεταξύ 32 χωρών στην Ευρώπη. Η υψηλότερη μεταβολή καταγράφεται στην Τουρκία με 9 %.

Η Ελλάδα βρίσκεται σταθερά, το τελευταίο διάστημα, χαμηλότερα τόσο από τον μέσο όρο τόσο της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και της Ευρωζώνης (2,6% και 2,4% αντίστοιχα). Μεταξύ των χωρών της Ευρωζώνης, μάλιστα, η χώρα μας κατέχει τον μήνα Ιούνιο την χαμηλότερη θέση (χαμηλότερη μεταβολή) και την δεύτερη χαμηλότερη θέση μεταξύ των 27 χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (λίγο πάνω από τη Σουηδία 0,92%).(βλ. διπλανό διάγραμμα)



Το γεγονός ότι η σχετική μας θέση σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη φαίνεται να βελτιώνεται (βλ. διπλανό γράφημα), απόδεικνύει ότι οι θεσμικές αλλαγές και η αφύπνιση των καταναλωτών, σε συνδυασμό με τη μειωμένη κατανάλωση, ασκούν πίεση στις τιμές.



Όσον αφορά τις ανατιμήσεις, οφείλονται κυρίως:

- Για τη διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά :

στην αποδυνάμωση του € έναντι του \$ κατά 13,2 % (βλ. διπλανό διάγραμμα ισοτιμίας €/ \$), στο αυξημένο κόστος μεταφοράς και διακίνησης των προϊόντων λόγω των τιμών των καυσίμων (πετρέλαιο BRENT +17,3%, σε ετήσια βάση δωδεκαμήνου, σύμφωνα με στοιχεία του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου), στις διεθνείς αυξήσεις των πρώτων υλών (ζάχαρη +1,9%, ρύζι +15,6%, καφές +9,9%, ηλιέλαιο +8,4%, λιπάσματα +3%, σε ετήσια βάση δωδεκαμήνου, σύμφωνα με στοιχεία του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου), στις εγχώριες αυξήσεις των τιμών παραγωγού (αγελαδινό γάλα +16,2% σε ετήσια βάση δωδεκαμήνου, σύμφωνα με στοιχεία του ΕΛΟΓΑΚ), και στην αύξηση του συντελεστή Φ.Π.Α. (από 13% σε 23% από 01/09/2011 στα μη αλκοολούχα ποτά).

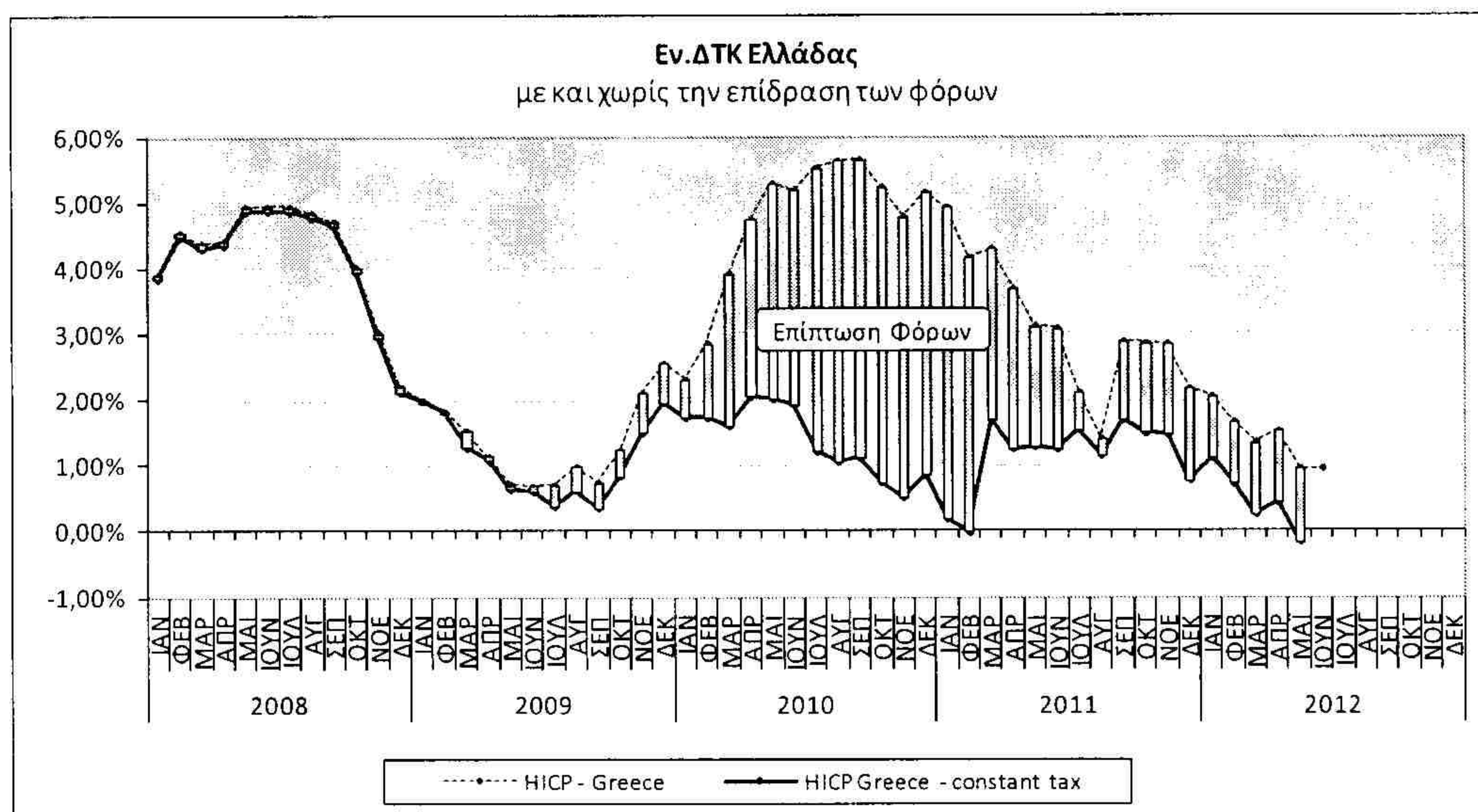
- Για τα αλκοολούχα ποτά & καπνό οι ανατιμήσεις οφείλονται αποκλειστικά στην αύξηση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης.

- Για τη στέγαση οι ανατιμήσεις οφείλονται αποκλειστικά στην ραγδαία αύξηση των τιμών των καυσίμων θέρμανσης και ενέργειας (πετρέλαιο θέρμανσης, ηλεκτρικό ρεύμα, φυσικό αέριο και υγραέριο). Τόσο οι διεθνείς τιμές όσο και η αύξηση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης, οδήγησαν τις λιανικές τιμές σε υψηλότερα επίπεδα.

- Για τις μεταφορές οι ανατιμήσεις οφείλονται αποκλειστικά στην αύξηση των διεθνών τιμών των καυσίμων κίνησης παρ' ότι υπάρχει σημαντικός περιορισμός των περιθωρίων κέρδους των πρατηρίων και των εταρειών εμπορίας (κυμαίνεται σταθερά κάτω από τα 10 λεπτά ανά λίτρο, μειωμένο κατά περίπου 20%).

- Για τα Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια οι ανατιμήσεις οφείλονται κατά κύριο λόγο στην αύξηση του συντελεστή Φ.Π.Α. (από 13% σε 23% από 01/09/11).

Όπως προαναφέραμε η αύξηση των φόρων σε συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων επέδρασε καθοριστικά στις τιμές καταναλωτή και η συμμετοχή τους στη διαμόρφωση του εναρμονισμένου δείκτη τιμών καταναλωτή φαίνεται πως παραμένει ιδιαίτερα υψηλή (βλ. παρακάτω γράφημα).



Πηγή: Eurostat

Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, ο Εν.Δ.Τ.Κ. υπολογισμένος με σταθερούς φόρους θα είχε διαμορφωθεί στο -0,16%. Η διαφορά αυτή καταδεικνύει την επίδραση από τις αλλαγές των φορολογικών συντελεστών (αύξηση ΦΠΑ, ΕΦΚ, κ.α.) στην μεταβολή των τιμών.

Αναλυτικότερα, εξετάζοντας την ετήσια μεταβολή στις επιμέρους κατηγορίες του Εν.ΔΤΚ., παρατηρείται ότι η χώρα μας βρίσκεται σε πολύ χαμηλές θέσεις σχεδόν σε όλες τις κατηγορίες,

χαμηλότερα από το μέσο όρο της Ε.Ε. (βλ. παρακάτω πίνακα), με μοναδικές εξαιρέσεις τις κατηγορίες “μη αλκοολούχα ποτά” (αύξηση συντελεστή ΦΠΑ από 13% σε 23%) και “στέγαση” (αύξηση του ΕΦΚ στο πετρέλαιο θέρμανσης και των διεθνών τιμών προϊόντων πετρελαίου) και “Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια” (αύξηση συντελεστή ΦΠΑ από 13% σε 23%).

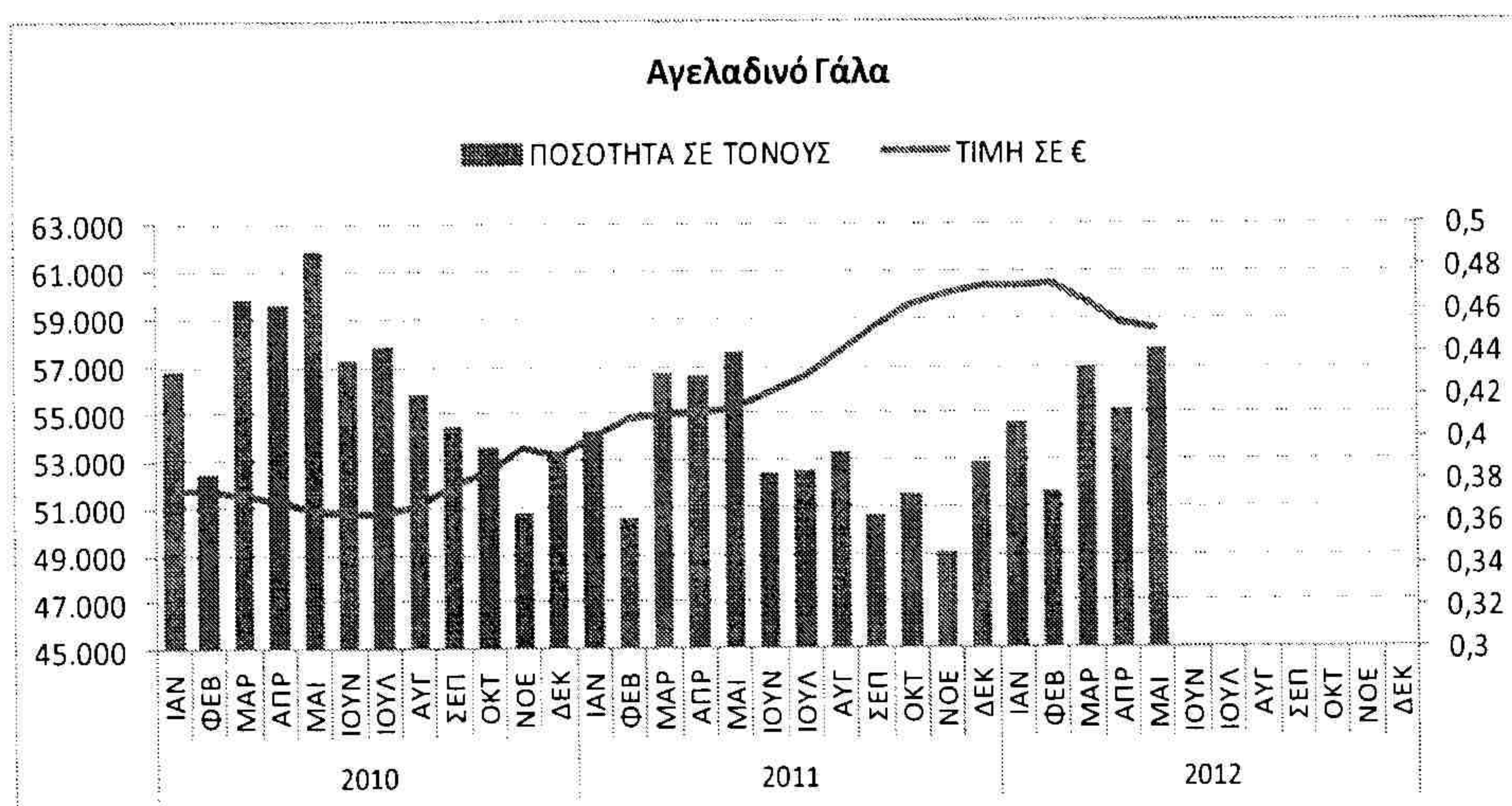
Αξίζει να σημειωθεί ότι στις κατηγορίες που αφορούν κυρίως διαρκή αγαθά και υπηρεσίες (εκπαίδευση, αναψυχή, επικοινωνία και υγεία), όπου το μισθολογικό κόστος παίζει κυρίαρχο ρόλο στη διαμόρφωση των τιμών, παρουσιάζεται αρνητική μεταβολή σε σύγκριση με πέρσι.

ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΜΕΝΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ 32 ΧΩΡΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΜΗΝΑ ΙΟΥΝΙΟ 2012 ΣΕ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΟ ΙΟΥΝΙΟ 2011															
Χώρα	Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	Διατροφή	Μη αλκοολούχα ποτά	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	Ένδυση και υπόδηση	Στέγηση	Διαρκή αγαθά-Είδη υνικοκυριού και υπηρεσίες	Υγεία	Μεταφορές	Επικοινωνίες	Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες	Εκπαίδευση	Ξενοδοχεία -Καφέ Εστιατόρια	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες
EU27 - European Union (27 countries)	2,6	2,9	2,8	3,9	5,1	1,7	4,2	1,7	2,4	3,0	-0,9	0,7	1,9	2,3	2,1
EA17 - Euro area (17 countries)	2,4	2,8	2,7	3,8	4,9	2,2	3,7	1,4	2,0	3,1	-2,8	0,8	0,7	2,0	1,8
TR - Turkey	9,0	8,1	7,9	9,9	18,7	6,5	12,4	9,8	1,4	6,0	3,3	6,5	6,7	9,4	14,9
IS - Iceland	6,9	6,5	6,1	9,7	5,0	4,1	6,5	4,2	2,8	10,9	4,5	4,2	7,9	8,5	6,2
HU - Hungary	5,6	5,1	4,1	10,3	15,6	2,3	6,2	3,7	3,1	6,3	3,8	2,1	0,8	4,5	6,9
EE - Estonia	4,4	2,8	2,9	1,9	5,3	5,8	9,1	3,0	-0,2	4,6	-8,2	0,6	5,9	9,6	4,1
MT - Malta	4,4	5,4	5,5	4,0	4,5	-2,8	0,0	3,1	1,8	5,7	-5,4	0,6	3,8	11,0	2,1
PL - Poland	4,2	5,2	5,2	4,6	4,7	-4,8	5,5	2,0	3,7	7,2	5,4	0,6	3,1	3,0	4,3
CZ - Czech Republic	3,8	9,1	9,0	9,9	2,7	-2,2	7,2	-1,4	9,3	2,5	-1,6	0,4	2,2	2,6	1,7
SK - Slovakia	3,7	4,1	3,4	10,8	2,6	2,0	5,2	0,5	5,5	6,7	-0,2	1,3	6,0	3,5	4,0
IT - Italy	3,6	2,8	2,8	3,2	8,1	2,4	7,6	2,0	6,1	6,4	-0,7	1,0	2,0	1,3	2,6
HR - Croatia	3,6	3,0	3,1	1,8	4,6	-3,5	13,8	2,0	2,4	3,4	-5,4	4,2	-0,4	-2,3	2,4
CY - Cyprus	2,9	-2,1	-2,5	2,0	2,2	-4,4	11,7	-0,4	0,4	5,1	1,3	0,0	2,9	5,5	1,3
FI - Finland	2,9	4,9	5,0	4,2	7,9	2,9	3,1	2,0	0,4	3,0	-5,1	-0,5	0,8	3,4	5,8
PT - Portugal	2,7	3,3	3,0	9,5	4,7	-5,3	10,0	-0,6	-0,2	2,5	0,7	0,7	1,5	4,0	1,3
LT - Lithuania	2,6	1,7	1,6	2,3	3,9	-2,6	7,3	1,0	2,1	3,4	-1,0	1,7	1,9	3,6	3,8
LU - Luxembourg	2,6	3,3	3,3	3,5	3,1	3,2	3,3	2,1	-0,1	2,1	-0,5	1,8	2,1	2,9	3,1
NL - Netherlands	2,5	1,5	1,5	1,8	4,3	1,5	3,3	1,0	11,7	2,0	0,8	2,1	2,3	2,0	3,1
UK - United Kingdom	2,4	2,3	2,0	4,1	4,8	-0,8	6,0	3,5	3,7	0,9	4,9	0,3	5,1	3,1	1,9
SI - Slovenia	2,4	3,2	3,0	4,7	5,1	1,0	4,6	-0,3	0,8	3,8	-3,0	1,1	1,8	2,2	1,1
FR - France	2,3	3,1	3,0	4,5	5,0	4,0	2,8	2,1	1,0	2,5	-7,5	0,1	2,9	2,8	3,0
BE - Belgium	2,2	2,8	2,9	1,8	2,8	1,2	2,1	1,9	0,6	1,5	-1,8	2,6	3,0	2,9	3,3
DK - Denmark	2,2	4,2	4,5	1,8	8,2	0,9	2,1	-0,2	0,4	0,8	-6,3	0,6	3,9	4,0	4,3
AT - Austria	2,2	3,1	2,7	5,6	2,5	0,3	3,3	2,7	1,4	2,2	-0,6	0,9	4,5	2,9	2,9
RO - Romania	2,2	-0,8	-1,1	2,3	3,9	1,5	5,5	1,2	1,0	5,2	6,1	1,2	2,9	1,4	2,9
LV - Latvia	2,1	1,6	1,7	0,2	2,6	-1,7	5,6	-0,8	0,9	1,7	-0,9	1,3	-1,8	5,3	2,2
DE - Germany	2,0	3,4	3,4	3,5	2,5	3,7	2,5	1,2	2,2	2,0	-1,1	1,5	-5,3	2,3	-0,5
IE - Ireland	1,9	0,8	0,5	3,3	4,2	0,0	5,3	-2,4	0,6	5,3	-1,2	-1,6	9,4	0,2	2,4
ES - Spain	1,8	1,6	1,5	3,0	11,5	1,1	4,9	0,6	-3,0	3,0	-3,8	0,6	2,9	0,9	1,4
BG - Bulgaria	1,6	1,5	0,9	4,5	0,2	0,1	4,4	-0,4	9,0	2,5	-1,0	-5,4	6,1	2,9	2,3
EL - Greece	1,0	2,0	1,7	6,8	0,5	-1,2	5,4	-0,7	-1,8	1,0	-1,9	-1,2	-1,0	2,5	0,8
SE - Sweden	0,9	2,5	2,7	0,3	4,8	0,1	-0,2	0,0	3,0	1,3	-1,7	-1,0	1,7	0,4	2,2
NO - Norway	0,0	2,2	1,8	4,4	3,5	-1,0	-9,1	-0,3	3,0	0,9	-6,1	0,2	3,9	3,1	2,4
CH - Switzerland	-1,2	-1,6	-1,6	-0,8	1,6	-7,6	0,5	-0,9	-0,3	-4,2	0,4	-5,9	1,6	0,5	0,1
ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΕΛΛΑΔΑΣ	29	23	23	7	31	23	15	28	31	28	23	29	30	22	30

Πηγή: Eurostat

Αναφορικά με την τιμή του γάλακτος, όπως προαναφέραμε, οι τιμές παραγωγού του εγχώριου αγελαδινού γάλακτος την τελευταία διετία ακολουθούν μια σταθερά αυξητική πορεία

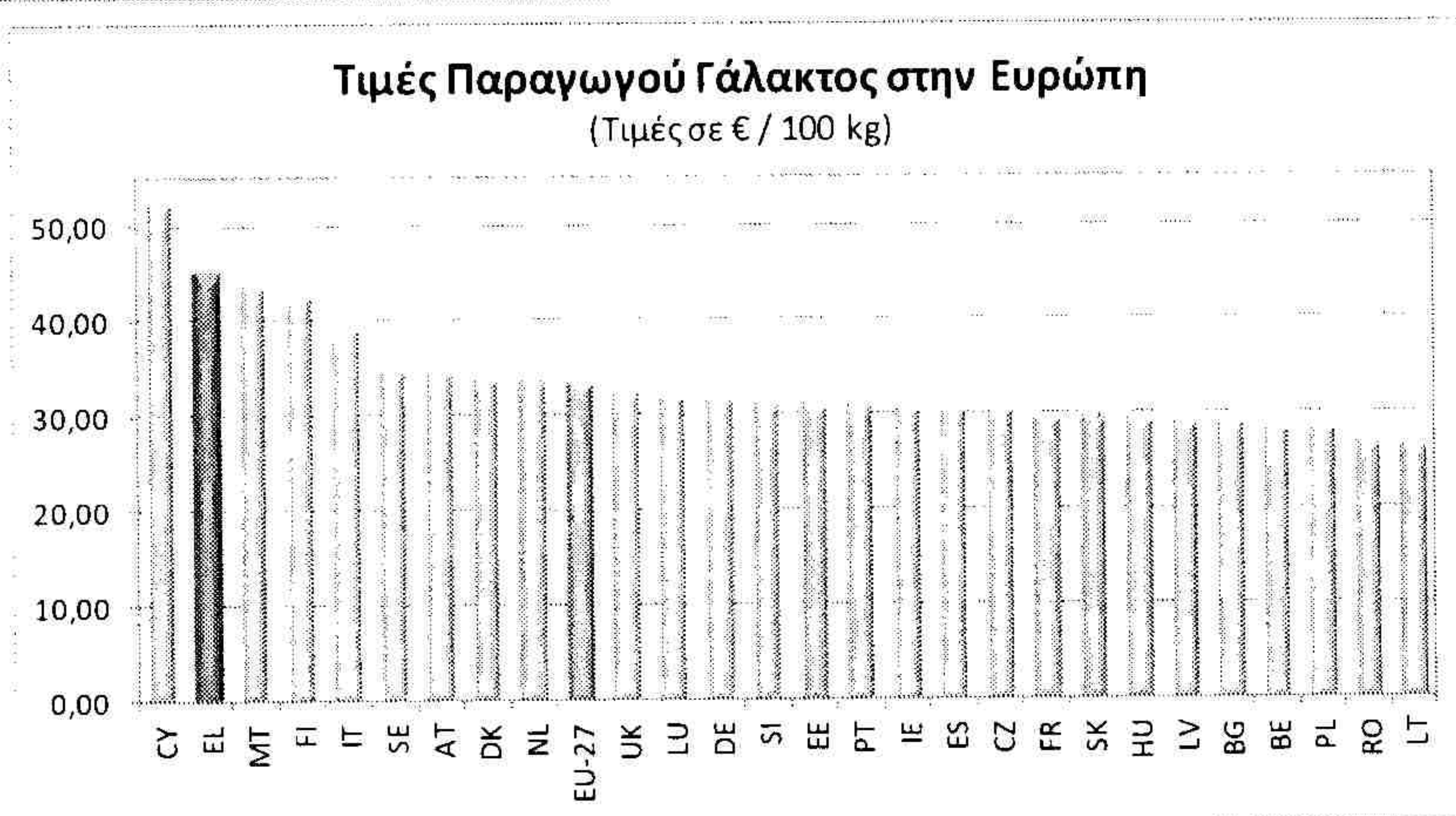
Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΕΛΟΓΑΚ τον περασμένο Μάιο 2012 η μέση τιμή του αγελαδινού γάλακτος στην Ελλάδα ήταν περίπου 45,1 λεπτά το λίτρο (από 47,2 λεπτά που έφτασε το Φεβρουάριο), ενώ τον αντίστοιχο μήνα του 2011 ήταν 41,2 λεπτά το λίτρο. (βλ. διπλανό γράφημα)



Μεταξύ των ευρωπαϊκών χωρών, η μέση τιμή παραγωγού στη χώρα μας (45,1 €/kg), παραμένει δεύτερη υψηλότερη στην κατάταξη, πίσω μόνο από την Κύπρο (52,1 €/kg).

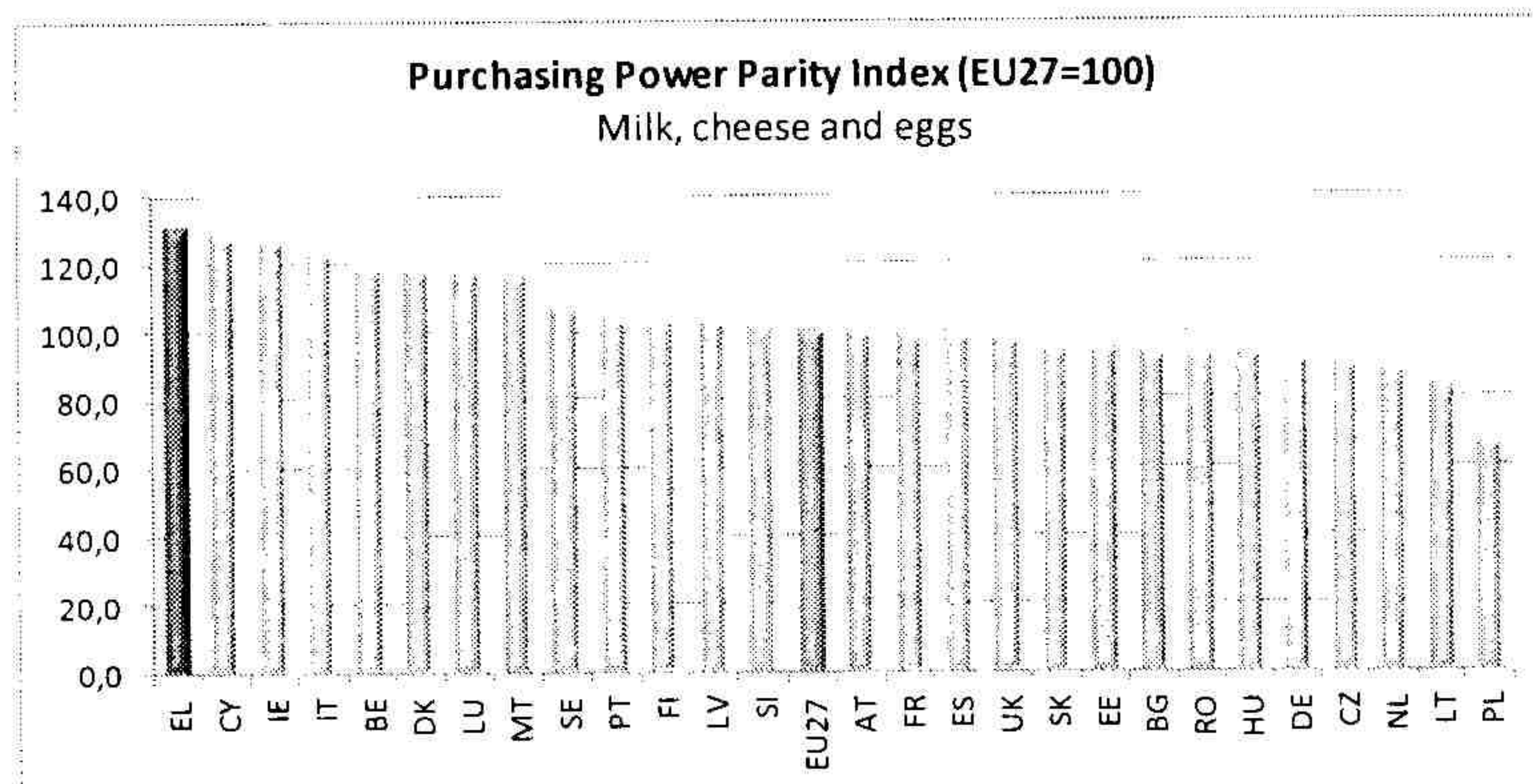
Ενώ, όσον αφορά το σύνολο των ευρωπαϊκών χωρών, τον περασμένο μήνα η μέση τιμή του αγελαδινού γάλακτος των χωρών της Ε.Ε. βρίσκεται στα 31,6 λεπτά το κιλό. (βλ. διπλανό γράφημα)

Πηγή: DG Agri



Αντιστοίχως, σύμφωνα με τον Δείκτη Ισότητας Αγοραστικής Δύναμης Καταναλωτή (Purchasing Power Parity Index-PPPI)* της Eurostat, το επίπεδο τιμών λιανικής των γαλακτοκομικών προϊόντων στην Ελλάδα είναι το υψηλότερο μεταξύ των 27 χωρών της Ε.Ε.. (βλ. διπλανό γράφημα)

Πηγή: Eurostat



Η σημερινή συγκυρία σίγουρα δεν είναι ευχάριστη για τους πολίτες της χώρας μας. Το γεγονός όμως ότι η σχετική μας θέση σε σύγκριση με την υπόλοιπη Ευρώπη φαίνεται να βελτιώνεται, αποδεικνύει ότι οι θεσμικές αλλαγές και η αφύπνιση των καταναλωτών, σε συνδυασμό με τη μειωμένη κατανάλωση, ασκούν πίεση στις τιμές.

Πρωταρχικό μέλημα, λοιπόν, είναι η αφύπνιση του καταναλωτή. Οι καταναλωτές, έχοντας ως βασική αρχή της κατανάλωσης τη σύγκριση τιμών και όντας ορθολογικοί, είναι σε θέση να επηρεάζουν καταστάσεις.

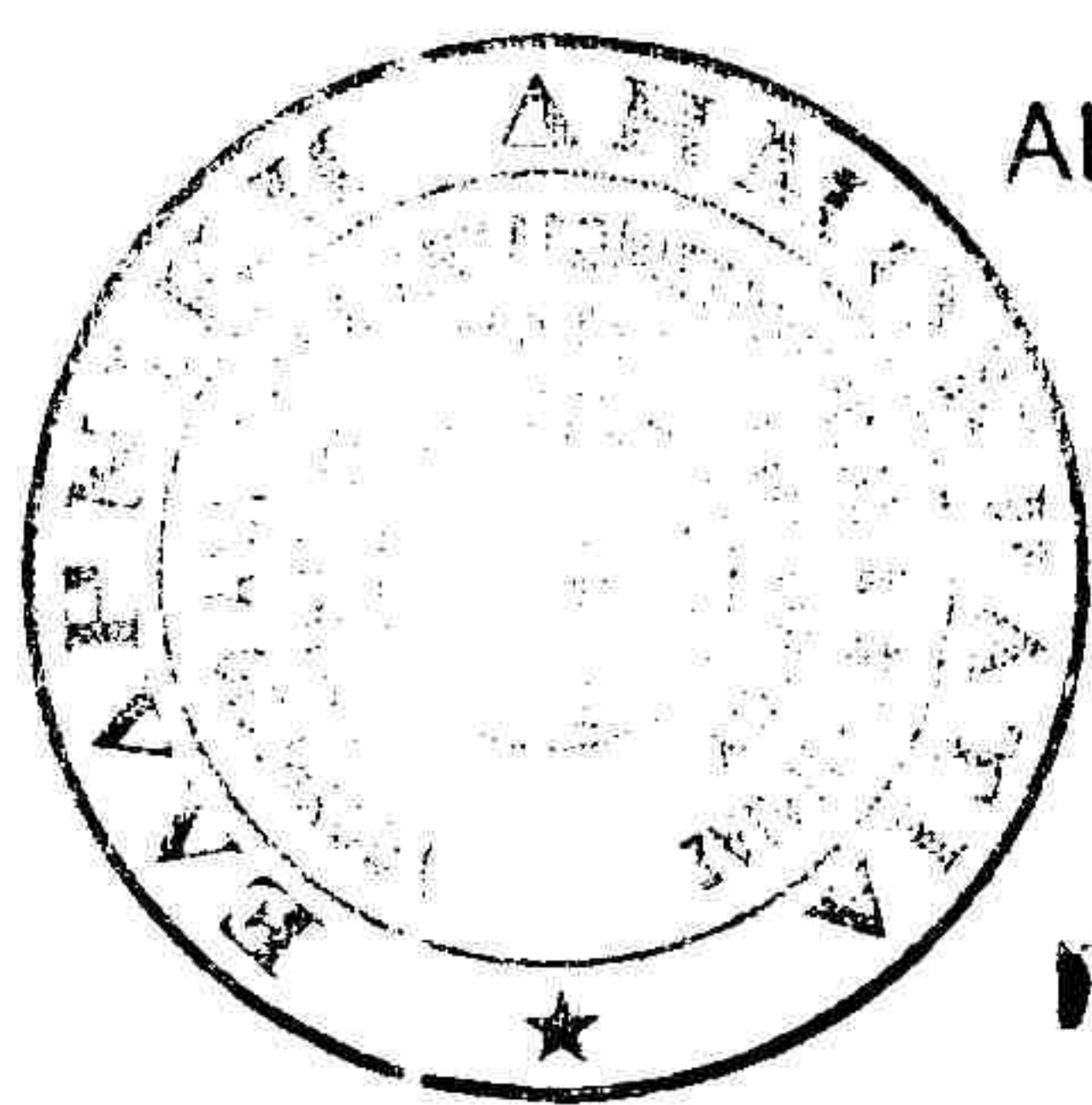
Από το 2009 παρέχεται στους καταναλωτές και τις ενώσεις τους μέσω διαδικτύου δύο πρωτοποριακά εργαλεία, το Παρατηρητήριο Τιμών Καταναλωτικών Προϊόντων και το Παρατηρητήριο Τιμών Υγρών Καυσίμων, με τα οποία ο καταναλωτής είναι σε θέση να συγκρίνει τις τιμές των προϊόντων και να διαμορφώνει ξεκάθαρη εικόνα για το επίπεδο των τιμών.

Με την αναμόρφωση μάλιστα του πλαισίου των προωθητικών ενεργειών, προστατεύεται ο καταναλωτής από πρακτικές παραπλάνησής του και βελτιώνεται η σήμανση των τιμών στα ράφια, ώστε να συγκρίνει και να επιλέγει τα ανταγωνιστικότερα προϊόντα. Στόχος μας λοιπόν είναι η ενεργοποίηση του καταναλωτή ώστε να τον κάνουμε δυνατό παίχτη.

Αναφορικά με το ζήτημα των ενδοομιλικών συναλλαγών θα πρέπει να διευκρινιστεί ότι ο έλεγχός τους εστιάζει στις περιπτώσεις εκείνες, που σε μέρος ή ακόμα και στο σύνολο των χρεώσεων και των πιστώσεων μεταξύ συνδεδεμένων επιχειρήσεων (μητρική με θυγατρική ή θυγατρικές μεταξύ τους), δεν τηρείται η αρχή των ίσων αποστάσεων, με απώτερο στόχο την απόκρυψη φορολογητέας ύλης από της ελληνικές φορολογικές Αρχές και τη φορολόγηση αυτής σε χώρες με ευνοϊκότερους συντελεστές.

Η Υπηρεσία Εποπτείας της Αγοράς του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών & Δικτύων προχωράει στον έλεγχο των μεγαλύτερων διεθνών και εγχώριων ομίλων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα ως προς την τεκμηρίωση τιμών ενδοομιλικών συναλλαγών, και είναι χαρακτηριστικό ότι επέβαλε το πρώτο πρόστιμο για παραβίαση των ως άνω κανόνων στην εταιρεία Philips ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ συνολικού ύψους 930.472 Ευρώ.

Σε κάθε όμως περίπτωση θα πρέπει να καταστεί σαφές ότι ο έλεγχος της τεκμηρίωσης της ενδοομιλικής τιμολόγησης, αφορά στην ανάλυση της λειτουργίας και της ανάληψης κινδύνου από την πλευρά ενός ομίλου, καθώς και της μελέτης ενός συνόλου οικονομικών συμπεριφορών από οικονομικής και φορολογικής απόψεως και δεν περιορίζεται στην καταγραφή και σύγκριση τιμών αγοράς. Επομένως, η κάθε προσπάθεια συσχετισμού των ενδοομιλικών συναλλαγών με τη διαμόρφωση των τελικών τιμών λιανικής καταναλωτικών προϊόντων δεν οδηγεί σε ασφαλή συμπεράσματα για το επίπεδο των τιμών.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ

Ειρήνη Σοφριανού

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΣΚΟΡΔΑΣ