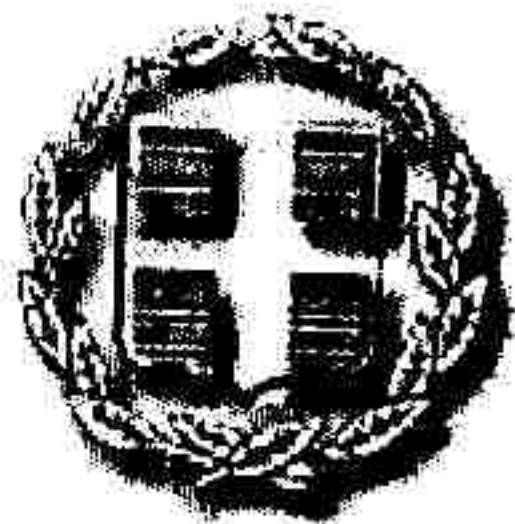




ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 8/8/2012
Αριθ. Πρωτ.: 820

- 8 ΑΥΓ. 2012

Ταχ.Δ/ση : Σταδίου 27
Τ.Κ. : 10183 Αθήνα
Πληροφορίες : Φ. Αναγνωστάκης
e-mail : f.anagnostakis@ypes.gr

Τηλέφωνο : 210-3744032-3744366
: 213-1364032
FAX : 210-3744354

ΠΡΟΣ:

Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

ΚΟΙΝ:

Βουλευτή κ. Γεώργιο Κοντογιάννη
Βουλή των Ελλήνων

ΘΕΜΑ: Κοινοβουλευτικός Έλεγχος

ΣΧΕΤ.: Η αριθμ. 242/19-7-2012 Ερώτηση

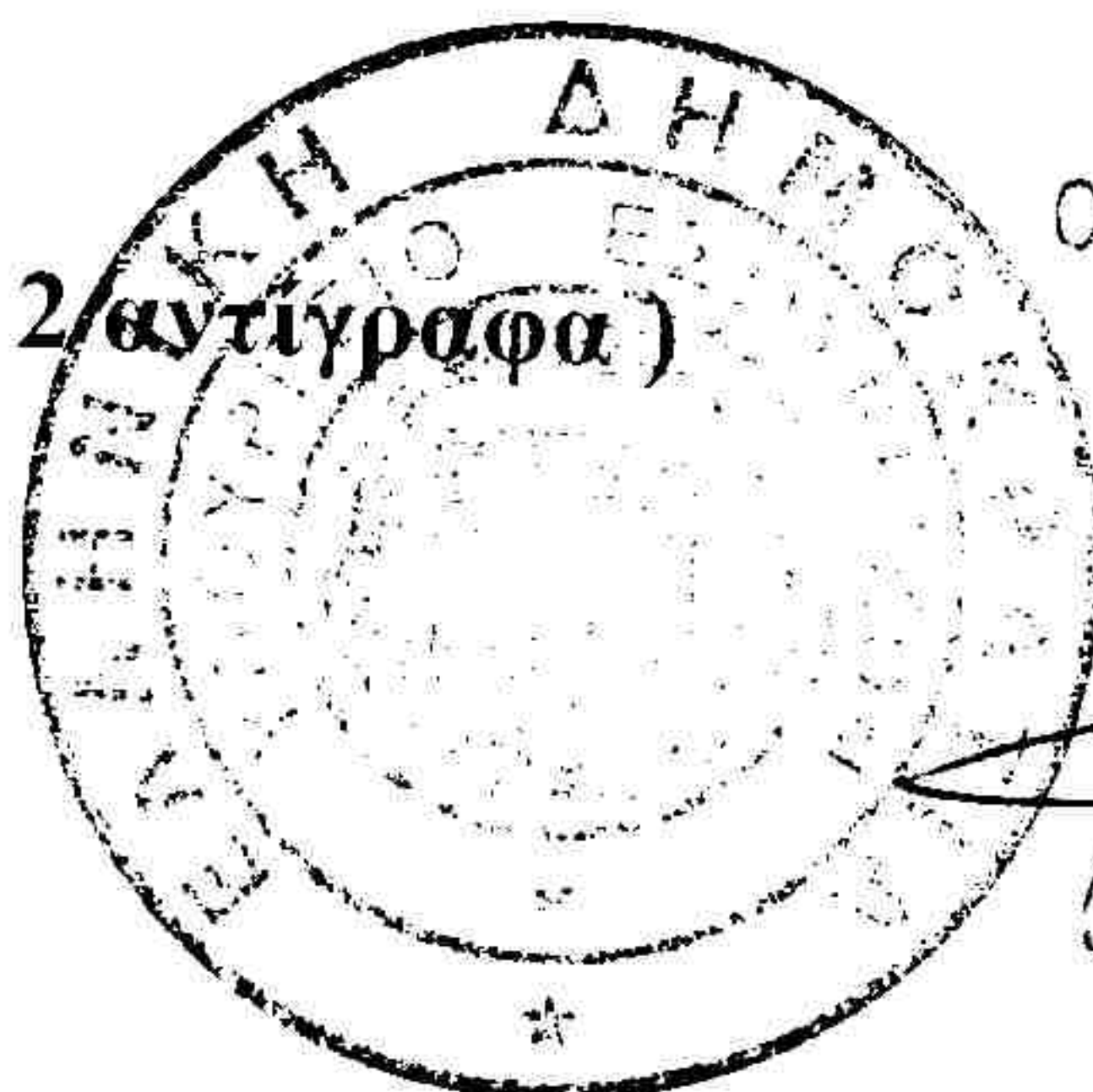
Σε απάντηση της ανωτέρω Ερώτησης, που κατέθεσε ο Βουλευτής κ. Γεώργιος Κοντογιάννης, σχετικά με το κόστος υλοποίησης του έργου «Ηλεκτρονικές Υποδομές και Μέσα Προώθησης του Τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα», κατά λόγο αρμοδιότητάς μας, σας διαβιβάζουμε το υπ' αριθμ. πρωτ. 189458/1988/31.07.2012 έγγραφο της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, καθώς και το υπ' αριθμ. πρωτ. 68445/ 4573 /1-8-12 της Α.Δ. Πελ/σου, Δυτ.Ελλάδας & Ιονίου για ενημέρωσή σας.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΕΥΡΙΠΙΔΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΙΔΗΣ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

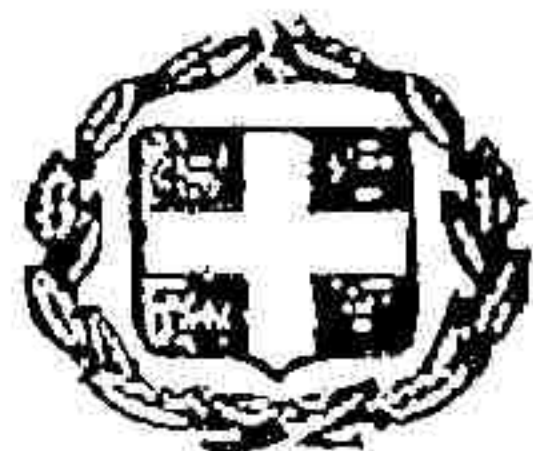
- Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου (2/αντίγραφα)
- Γεν. Δ/ντή Τοπικής Αυτοδιοίκησης
- Γεν. Δ/ντή Οικονομικών Υπηρεσιών
- Δ/ση Τεχνικών Υπηρεσιών
- Δ/ση Αναπτυξιακών Προγραμμάτων
- Γραφείο Τύπου



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Ο ΑΝΑΓΛ. ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ

ΚΑΛΥΒΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΜΕΝΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ, ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ & ΙΟΝΙΟΥ
ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Ταχ. Δ/ση : Ν.Ε.Ο. Πατρών-Αθηνών 158
Πληροφορίες : Μ. Κάβουρας
Τηλέφωνο : (2610) 490-353
FAX : (2610) 490-353 / 56/ 59
e-mail : mkavouras@apd-depin.gov.gr

Πάτρα 01 - 08 - 2012

Αριθ. Πρωτ. 68445/4583
Βαθμός Πρωτ. ΕΞ' ΕΠΕΙΓΟΝ
ΠΡΟΣ:

Υπουργείο Εσωτερικών
1.- Δ/ση Αναπτ. Προγρ. & Δ.Ο
Fax: 213-13 64 713
(Υπόψη κας Μουρούτη)
2.- Δ/ση Τεχνικών Υπηρεσιών
Fax: 213-13 61 155
(Υπόψη κου Πολυκαλά)

ΘΕΜΑ: «Κοινοβουλευτικός έλεγχος»

ΣΧΕΤ.: α) Το αριθ. 29885/27-07-2012 έγγραφό σας.
β) Το αριθ. 29696/25-07-2012 έγγραφό σας.
γ) Η αριθ. 189458/1988/31-07-2012 Απάντηση Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Σε συνέχεια ανωτέρω (α) και (β) σχετικών, που αφορούν στην αριθ. 242/19-07-2012 Ερώτηση του βουλευτή κ. Γ. Κοντογιάννη με θέμα: «Κόστος υλοποίησης έργου Ηλεκτρονικές υποδομές και Μέσα Προώθησης του Τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα» σας διαβιβάζουμε το ανωτέρω (γ) σχετικό.-

Επισυνάπτεται:

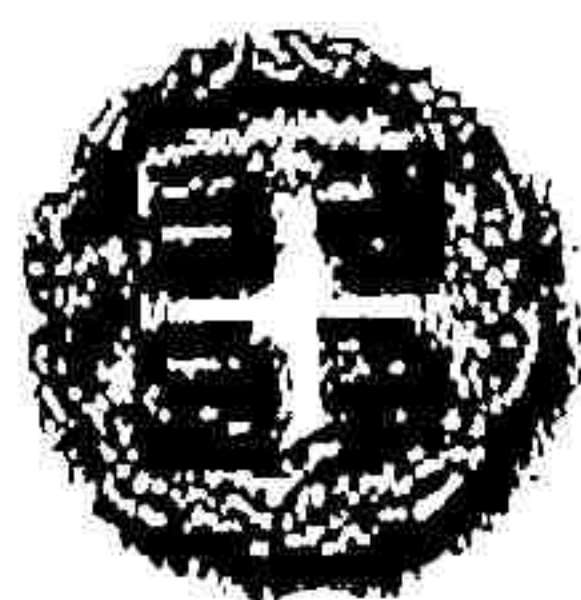
Το (γ) σχετικό (φ. 06)

Ο Γενικός Γραμματέας

α.α.

Διονύσιος Παναγιωτόπουλος

ΚΙΣ/ΝΑ ΜΠΡΟΦΑ



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ**

Ν.Ε.Ο. Πατρών-Αθηνών 32, 3ος όροφος
Τ.Κ. 26441, Πάτρα

Πληροφορίες: Βλάσσης Κίτσος

Τηλ: 2613 613506

fax: 2613 613634

email: v.kitsos@pde.gov.gr

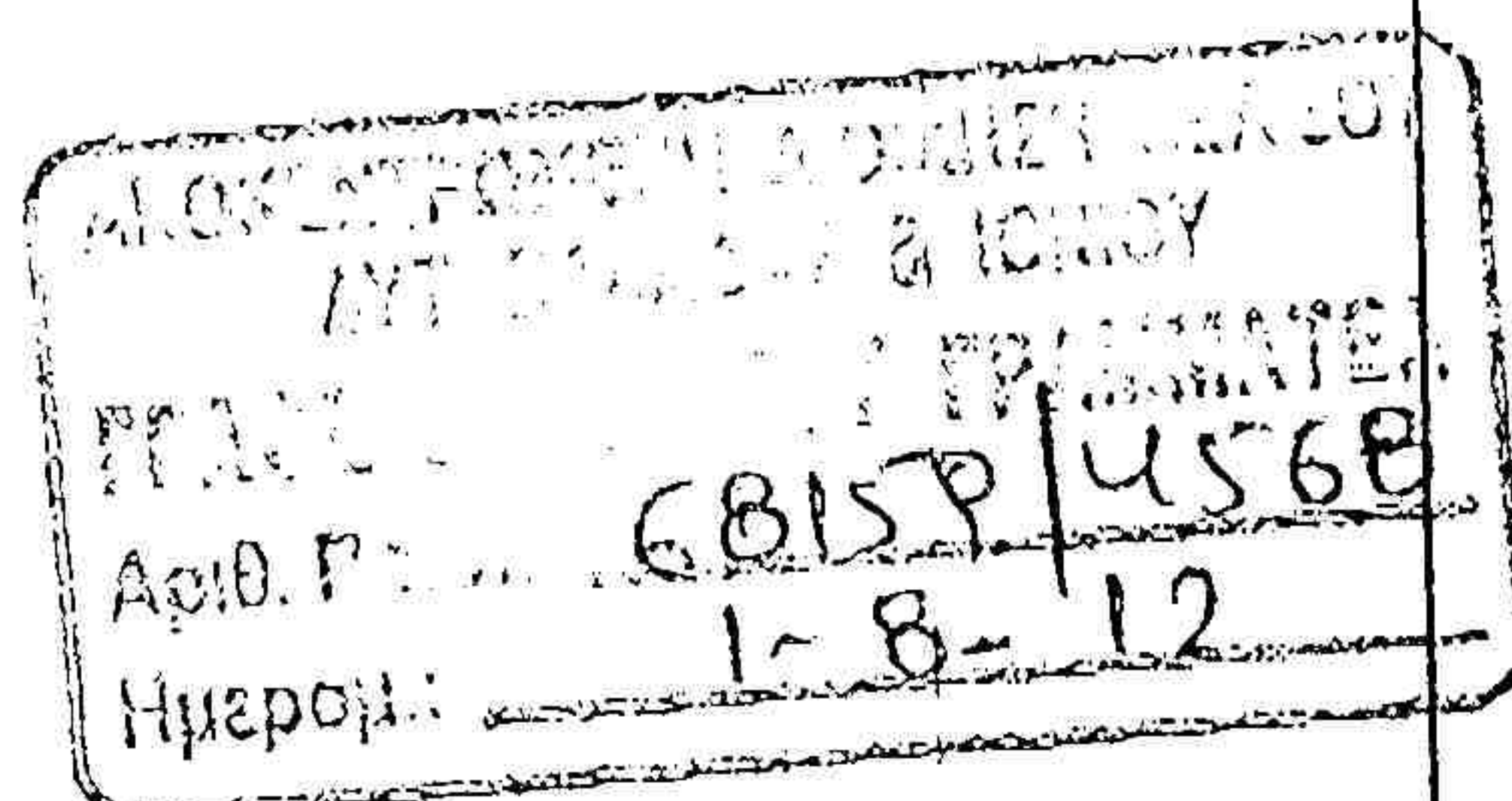
web: www.pde.gov.gr

Πάτρα 31.07.2012

Αρ. πρωτ: 189458/1988

ΠΡΟΣ: Αποκεντρωμένη Διοίκηση
Πελ/νήσου, Δυτ. Ελλάδας & Ιονίου
Γραφείο Γενικού Γραμματέα
Ν.Ε.Ο. Πατρών-Αθηνών 69-71
264 42 - Πάτρα
(fax: 2610-465841)

ΚΟΙΝ: Αντιπεριφερειάρχη Ανάπτυξης &
Αγροτικής Οικονομίας
κ. Γεώργιο Αγγελόπουλο



ΘΕΜΑ : Απάντηση σε κοινοβουλευτικό έλεγχο με θέμα:
«Κόστος υλοποίησης έργου Ηλεκτρονικές Υποδομές και Μέσα
Προώθησης του Τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα»

ΣΧΕΤ : α. Η υπ' αριθ. 242/19.07.2012 ερώτηση του Βουλευτή κ. Γεωργίου
Κοντογιάννη.
β. Το υπ αριθ. 66844/4497 από 27.07.2012 έγγραφο της
Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδας &
Ιονίου.

Σε απάντηση της υπ' αριθ. 242/19.07.2012 ερώτησης του Βουλευτή κ. Γεωργίου
Κοντογιάννη σας αναφέρουμε τα ακόλουθα:

Το υποέργο Ι με τίτλο «Ηλεκτρονικές Υποδομές και Μέσα
Προώθησης του Τουρισμού στη Δυτική Ελλάδα» αποτελεί μέρος του
εγκεκριμένου έργου «Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής
Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας» του Περιφερειακού Επιχειρησιακού
Προγράμματος Δυτικής Ελλάδος Πελοποννήσου & Ιονίων Νήσων με
τίτλο «Αναβάθμιση των τουριστικών υπηρεσιών στην Περιφέρεια
Δυτικής Ελλάδος», Άξονας Προτεραιότητας 07: Αειφόρος Ανάπτυξη &
Ποιότητα Ζωής Δυτικής Ελλάδος, για το οποίο έχει υποβληθεί σχετικό
λεπτομερειακό Τεχνικό Δελτίο.

Το έργο αποτελεί μια ουσιαστική και ολοκληρωμένη προσπάθεια εκμετάλλευσης κοινοτικών πόρων για την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος στην εγχώρια και διεθνή αγορά, ως διακριτός τουριστικός προορισμός με ταυτόχρονη αύξηση της αναγνωρισιμότητας της περιοχής και των προσφερόμενων τουριστικών υπηρεσιών και εξυπηρετεί την ευρύτερη αναπτυξιακή στρατηγική της ΠΔΕ στον τομέα του τουρισμού.

Οι δράσεις του Υποέργου 1, θα αναπτυχθούν σε βάθος 3ετίας, και είναι οι εξής:

1.1: Δημιουργία και συνεχής επικαιροποίηση πολυμεσικού περιεχομένου σε ειδικό κανάλι στο YouTube
Ανάλυση Προϋπολογισμού Δράσης: €5,000 (πλέον ΦΠΑ) για 2,5 μήνες πλήρους απασχόλησης εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού για 3 χρόνια

1.2: Δημιουργία, συνεχής επικαιροποίηση περιεχομένου και διαχείριση δικτύου σε ειδική σελίδα στο Facebook
Ανάλυση Προϋπολογισμού Δράσης: €12,400 (πλέον ΦΠΑ) για 6,2 μήνες πλήρους απασχόλησης εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού για 3 χρόνια

1.3: Δημιουργία, συνεχής επικαιροποίηση περιεχομένου και διαχείριση δικτύου σε ειδική σελίδα στο Twitter
Ανάλυση Προϋπολογισμού Δράσης: €12,400 (πλέον ΦΠΑ) για 6,2 μήνες πλήρους απασχόλησης εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού για 3 χρόνια

1.4: Δημιουργία, συνεχής επικαιροποίηση περιεχομένου και διαχείριση δικτύου σε ειδική σελίδα στο Google+
Ανάλυση Προϋπολογισμού Δράσης: €12,400 (πλέον ΦΠΑ) για 6,2 μήνες πλήρους απασχόλησης εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού για 3 χρόνια

1.5: Δημιουργία και διαχείριση πλατφόρμας ψηφιακής σήμανσης με πολυμεσικό περιεχόμενο

Εκτός από τα εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης, θα δημιουργηθεί Πλατφόρμα Ψηφιακής Σήμανσης. Η «Ψηφιακή Σήμανση» (Digital Signage) είναι μια διάταξη λογισμικού και εξοπλισμού η οποία επιτρέπει

την προβολή πολυμεσικού περιεχομένου σε συσκευές όπως οθόνες TV & Projectors. Το περιεχόμενο της πλατφόρμας θα είναι μια χρονικά προγραμματισμένη ροή περιεχομένου που θα περιλαμβάνει video, φωτογραφίες, κείμενα, δυναμικό περιεχόμενο ιστοσελίδας, εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης.

Ανάλυση Προϋπολογισμού Δράσης: €20,000 (πλέον ΦΠΑ) για 10 μήνες πλήρους απασχόλησης εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού για 3 χρόνια, για την ανάπτυξη του λογισμικού και την χρονικά προγραμματισμένη ροή περιεχομένου που περιλαμβάνει videos, φωτογραφίες, κείμενα, δυναμικό περιεχόμενο ιστοσελίδας και εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης

1.6: Λογότυπο & slogan

Ανάλυση Προϋπολογισμού Δράσης: €5,300 (πλέον ΦΠΑ)

Η δράση περιλαμβάνει τη δημιουργία ενός καλαίσθητου, πρωτότυπου και μοντέρνου λογοτύπου το οποίο θα εκφράζει την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας ως τουριστικό προορισμό και θα εμφανίζεται σε όλα τα έντυπα και το προωθητικό υλικό. Διαφορετικές εκδόσεις θα είναι διαθέσιμες ανάλογα με τις διάφορες χρήσεις (διαφορετικά μεγέθη, διάφανο και λευκό φόντο, έγχρωμη και ασπρόμαυρη έκδοση, εναλλαγή χρωμάτων κλπ). Το προωθητικό μήνυμα (slogan) θα συνοδεύει το λογότυπο και θα εμφανίζεται σε όλα έντυπα και το προωθητικό υλικό. Θα είναι διαθέσιμο σε 7 γλώσσες (αγγλικά, γερμανικά, ιταλικά, ρωσικά, γαλλικά, αραβικά και ελληνικά).

Θα πρέπει εδώ να υπογραμμισθεί πως για τις δράσεις 1.1 μέχρι 1.4, οι οποίες σχετίζονται με τα εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης, απαιτείται συνεχής παρακολούθηση, συνεχής έλεγχος και απαντήσεις σε σχόλια χρηστών, αρχική δημιουργία και τακτική επικαιροποίηση περιεχομένου (συμπεριλαμβανομένης της παρακολούθησης της τουριστικής ειδησεογραφίας και επικαιρότητας). Η φύση και ο χαρακτήρας των κοινωνικών δικτύων απαιτούν την παροχή των προαναφερθέντων υπηρεσιών υποστήριξης σε καθημερινή βάση (24/7).

Η διαχείριση των λογαριασμών στα κοινωνικά δίκτυα θα υλοποιηθεί σε δύο ακολουθιακές φάσεις:

Η 1^η φάση, η οποία είναι και η σημαντικότερη, περιλαμβάνει τη δημιουργία και συλλογή κατάλληλου πολυμεσικού υλικού για όλες τις σύγχρονες μορφές τουρισμού (θρησκευτικός, χειμερινός, πολιτιστικός,

συνεδριακός, θεραπευτικός, αγροτουρισμός, κα.) προς χρήση στα κοινωνικά δίκτυα. Η δημιουργία αφορά πρωτογενές υλικό και περιλαμβάνει αντιπροσωπευτικές προωθητικές εικόνες και flash videos με σκοπό τη παρουσίαση του τουριστικού προορισμού και την υποστήριξη των λοιπών προωθητικών ενεργειών του προγράμματος. Η συλλογή πολυμεσικού υλικού αφορά την αξιοποίηση υπάρχοντος υλικού που έχει δημιουργηθεί, δημοσιευθεί ή και αναρτηθεί στο διαδίκτυο από δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς και ενδέχεται να καλύπτεται από προστασία πνευματικών δικαιωμάτων ή και να απαιτεί ειδικές άδειες (π.χ. θρησκευτικά και αρχαιολογικά μνημεία).

Η 2^η φάση περιλαμβάνει τη δημιουργία ηλεκτρονικού προφίλ και τη δημιουργία δικτύων σε 3 κοινωνικά μέσα (Facebook, Twitter & Google+) και τη διαχείριση αυτών. Χρησιμοποιώντας το πολυμεσικό υλικό της πρώτης φάσης θα εφαρμοστεί η στρατηγική Buzz Marketing δηλαδή, η προώθηση των τουριστικών υπηρεσιών της ΠΔΕ μέσω θετικών ηλεκτρονικών ανταποκρίσεων, αναρτήσεων και σχολίων των μελών του δικτύου.

Σημειώνεται πως η προβολή του περιεχομένου στα κοινωνικά δίκτυα αφορά κυρίως στο συνεχή και αδιάλειπτο, καθημερινό έλεγχο και στην παρακολούθηση της ροής της πληροφορίας μέσα από αυτά (curating, moderating, monitoring). Επίσης, ο διαχειριστής του δικτύου επωμίζεται την υποχρέωση στόχευσης σε εξειδικευμένα κοινά χρηστών, τα οποία διαθέτουν τα χαρακτηριστικά αυτά (δημογραφικά, προτιμήσεις, ηλικία κλπ.) στα οποία στοχεύει η στρατηγική προώθησης του τουριστικού προϊόντος της ΠΔΕ.

Εκτός από τα εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης, θα δημιουργηθεί Πλατφόρμα Ψηφιακής Σήμανσης. Η «Ψηφιακή Σήμανση» (Digital Signage) είναι μια διάταξη λογισμικού και εξοπλισμού η οποία επιτρέπει την προβολή πολυμεσικού περιεχομένου σε συσκευές όπως οθόνες TV & Projectors. Το περιεχόμενο της πλατφόρμας θα είναι μια χρονικά προγραμματισμένη ροή περιεχομένου που θα περιλαμβάνει videos, φωτογραφίες, κείμενα, δυναμικό περιεχόμενο ιστοσελίδας, εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης.

Το έργο χρηματοδοτείται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δυτικής Ελλάδας Πελοποννήσου & Ιονίων Νήσων (ΠΕΠ

ΛΕ.Π.ΙΝ), Άξονας Προτεραιότητας 07: Δειφόρος Ανάπτυξη & Ποιότητα Ζωής Δυτικής Ελλάδος.

Ιδιαίτερο για το υποέργο 1 και σε ότι αφορά την τεκμηρίωση του κόστους, ελήφθησαν υπόψη δύο τεχνικές παράμετροι:

- α. Ο πάγιος τρόπος υπολογισμού για την εκτίμηση του χρόνου εργασίας της υλοποίησης ενός έργου(ανθρωπομήνες).
- β. Η αποζημίωση ενός πλήρους απασχολούμενου εξειδικευμένου στελέχους.

Σε εφαρμογή του άρθρου 100, του Νόμου 3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης & της Αποκεντρωμένης Διοίκησης- Πρόγραμμα Καλλικράτης», έχει υπογραφεί προγραμματική σύμβαση μεταξύ της Π.Δ.Ε. και Νομαρχιακής Επιχείρησης Ανάπτυξης, ώστε η Ν.Π.Δ. να επιμεληθεί των διαδικασιών προκήρυξης σχετικού διαγωνισμού για την επιλογή αναδόχου εκτέλεσης του συγκεκριμένου έργου.

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας μέσω της υλοποίησης του Προγράμματος της Τουριστικής Προβολής της, αποσκοπεί για πρώτη φορά στο σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου προγράμματος τουριστικής προβολής και επικοινωνίας στην εγχώρια και διεθνή αγορά, με στόχο να καταστήσει την Π.Δ.Ε ως ένα διακριτό τουριστικό προορισμό με ταυτόχρονη αύξηση της αναγνωρισιμότητας της περιοχής και της ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών. Όπως έχει προαναφερθεί, το συγκεκριμένο Πρόγραμμα έχει εγκριθεί προς χρηματοδότηση με συγκεκριμένη χρονική διάρκεια.

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας έχει θέσει ως έναν από τους αιώτερο, στόχους της την ανάπτυξη μακρόχρονης συνέργιας μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων φορέων και των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, κάτι που θα αποτελέσει τη βάση για τη δημιουργία μιας άτυπης ομάδας ανάδειξης της περιοχής ως δυναμικού τουριστικού προορισμού, μέσω της ενεργής συμμετοχής των εμπλεκόμενων και ταυτόχρονα ωφελομένων φορέων στον ευρύτερο στρατηγικό σχεδιασμό για τον τουρισμό και τις συναφείς παρεχόμενες υπηρεσίες.

Ως εκ τούτου, η στόχευση είναι το Πρόγραμμα να εισάγει στις αρμόδιες Διευθύνσεις και Υπηρεσίες της Π.Δ.Ε (Διεύθυνση Λια Βίου Μάθησης, Απασχόλησης, Εμπορίου και Τουρισμού - Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού), στη χρήση νέων μεθόδων διαχείρισης και νέων τεχνολογιών, με σκοπό στο τέλος της τριετίας οι αρμόδιες υπηρεσίες της

Π.Δ.Ε. να μπορέσουν να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις μιας ποιοτικής επικοινωνιακής πολιτικής, αξιοποιώντας τα εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης, μηδενίζοντας το κόστος των προαναφερθέντων ενεργειών.

Τέλος η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας υπογραμμίζει την σταθερή της απόφαση να συνεχίσει τις προσπάθειες για την ανάδειξη και προβολή της Δυτικής Ελλάδας, με τελικό στόχο την τόνωση της οικονομικής δραστηριότητας και την αντιμετώπιση της ύφεσης στην περιοχή μας, συνεχίζοντας να δίνει πεντακάθαρα δείγματα γραφής για τον τρόπο που διαχειρίζεται το δημόσιο χρήμα.

Ο
Περιφερειάρχης

Απόστολος Κατσιφάρας