

- 9 ΑΥΓ. 2012



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝ/ΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΑΧΑΡΝΩΝ 2, 101 76
Τηλ.: 210-2124331
Fax : 210-5243522**

**Αθήνα 7-8- 2012
Αριθμ. Πρωτ.: 27**

Προς:
Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοιν/κού Ελέγχου
✓ Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Χαρακτηρισμός των ελληνικών μελιών και ποσοστό γυρεοκόκκων»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 213/18-7-12

Απαντώντας στην παραπάνω ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής **κ. Σ. - Α. Γεωργιάδης**, σας πληροφορούμε τα εξής:

Για την ενημέρωση και προώθηση των αγροτικών προϊόντων, το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ) χειρίζεται τους Καν. (ΕΚ) 3/2008 του Συμβουλίου και Καν. (ΕΚ) 501/2008 της Επιτροπής, σχετικά με ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης των γεωργικών προϊόντων στις αγορές της Ε.Ε. και των Τρίτων Χωρών.

Στο πλαίσιο των ανωτέρω Κανονισμών και ειδικότερα όσον αφορά την προώθηση του μελιού, η Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Μελιού έχει υλοποιήσει στο διάστημα 2007-2010, πρόγραμμα συνολικού προϋπολογισμού 1.300.000 € για την προώθηση του μελιού στην εσωτερική αγορά της Ε.Ε. (Ελλάδα, Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο).

Σημειώνεται ότι, με βάση τα οριζόμενα στους προαναφερθέντες Κανονισμούς της Ε.Ε., δικαιούχοι χρηματοδότησης είναι επαγγελματικές και διεπαγγελματικές οργανώσεις παραγωγών, οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα υποβολής προτάσεων δύο (2) φορές το χρόνο (15 Απριλίου και 30 Σεπτεμβρίου κάθε έτους). Τα προγράμματα που εγκρίνονται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή καλύπτονται χρηματοδοτικά ως εξής : Κοινοτική Συμμετοχή 50%, Εθνική Συμμετοχή 20%, Δικαιούχος Φορέας 30%.

Επιπλέον, στο πλαίσιο των ειδικών μέτρων για τη γεωργία στα μικρά νησιά του Αιγαίου [Καν. ΕΚ)1234/2007 του Συμβουλίου «για τη βελτίωση της παραγωγής και εμπορίας των προϊόντων της μελισσοκομίας» και Καν. (ΕΚ)1405/2006 του Συμβουλίου για «τον καθορισμό ειδικών μέτρων για τη

γεωργία στα μικρά νησιά του Αιγαίου Πελάγους»], πραγματοποιούνται διάφορες δράσεις για την προβολή του μελιού, όπως:

- Προβολή των προϊόντων της μελισσοκομίας στα μικρά νησιά του Αιγαίου Πελάγους με τη διοργάνωση εορτών μελισσοκομίας, τη διανομή φυλλαδίων για την προβολή του προϊόντος και τη συμμετοχή σε τοπικές εκδηλώσεις.
- Προβολή του προϊόντος μέσω ημερίδων που διοργανώνονται σε τοπικό επίπεδο από τα Κέντρα Μελισσοκομίας, σε συνεργασία με το ΥΠΑΑΤ και την Κοινοπραξία Μελισσοκομικών Συνεταιρισμών Ελλάδος.
- Διοργάνωση ημερίδων σε πανελλήνια κλίμακα για την προβολή και προώθηση του Ελληνικού Μελιού από το ΥΠΑΑΤ, σε συνεργασία με την Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Μελιού. Συγκεκριμένα, τα τελευταία χρόνια διοργανώνεται το Φεστιβάλ Μελιού και Προϊόντων Κυψέλης σε ετήσια βάση.

Αναφορικά με τα φυσικοχημικά χαρακτηριστικά του προϊόντος, έχουν καθοριστεί, με την αριθμ. 127/2004 ΚΥΑ, τα φυσικοχημικά χαρακτηριστικά των οκτώ κυριότερων αμιγών τύπων ελληνικών μελιών (πεύκου, ελάτης, καστανιάς, ερείκης, θυμαριού, πορτοκαλιάς, βαμβακιού και ηλιάνθου).

Τα μέλια που ανταποκρίνονται στα οριζόμενα στις αποφάσεις φυσικοχημικά χαρακτηριστικά θεωρούνται κανονικά, ενώ όσα δεν ανταποκρίνονται θεωρούνται μη κανονικά και αποκλείονται από την αγορά.

Ειδικότερα για το θυμαρίσιο μέλι προβλέπεται μεταξύ των άλλων ότι η περιεκτικότητα αυτού σε γυρεόκοκκους θυμαριού πρέπει να ανέρχεται σε ποσοστό τουλάχιστον 18% για να μπορεί να ονομάζεται και να πωλείται – διακινείται ως «θυμαρίσιο».

Αν και το ΥΠΑΑΤ, μέχρι σήμερα δεν έχει γίνει αποδέκτης αιτημάτων από μελισσοκόμους και μελισσοκομικούς φορείς της χώρας για αύξηση του συγκεκριμένου ελάχιστου ποσοστού γυρεοκόκκων, προτίθεται να ξεκινήσει άμεσα διάλογο με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς για την επανεξέταση της ΚΥΑ 127/2004, προκειμένου να αναδειχθούν με τον καλύτερο τρόπο τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του Ελληνικού μελιού.

Σε ό,τι αφορά στην επισήμανση του προϊόντος, σύμφωνα με την Αγορανομική διάταξη 7/2009, με τίτλο «Περί τροποποίησης και νέας κωδικοποίησης Αγορανομικών Διατάξεων, εκδοθεισών μέχρι και την 14 Μαΐου 2009», αναγράφονται υποχρεωτικά επί της συσκευασίας του μελιού οι ακόλουθες ενδείξεις:

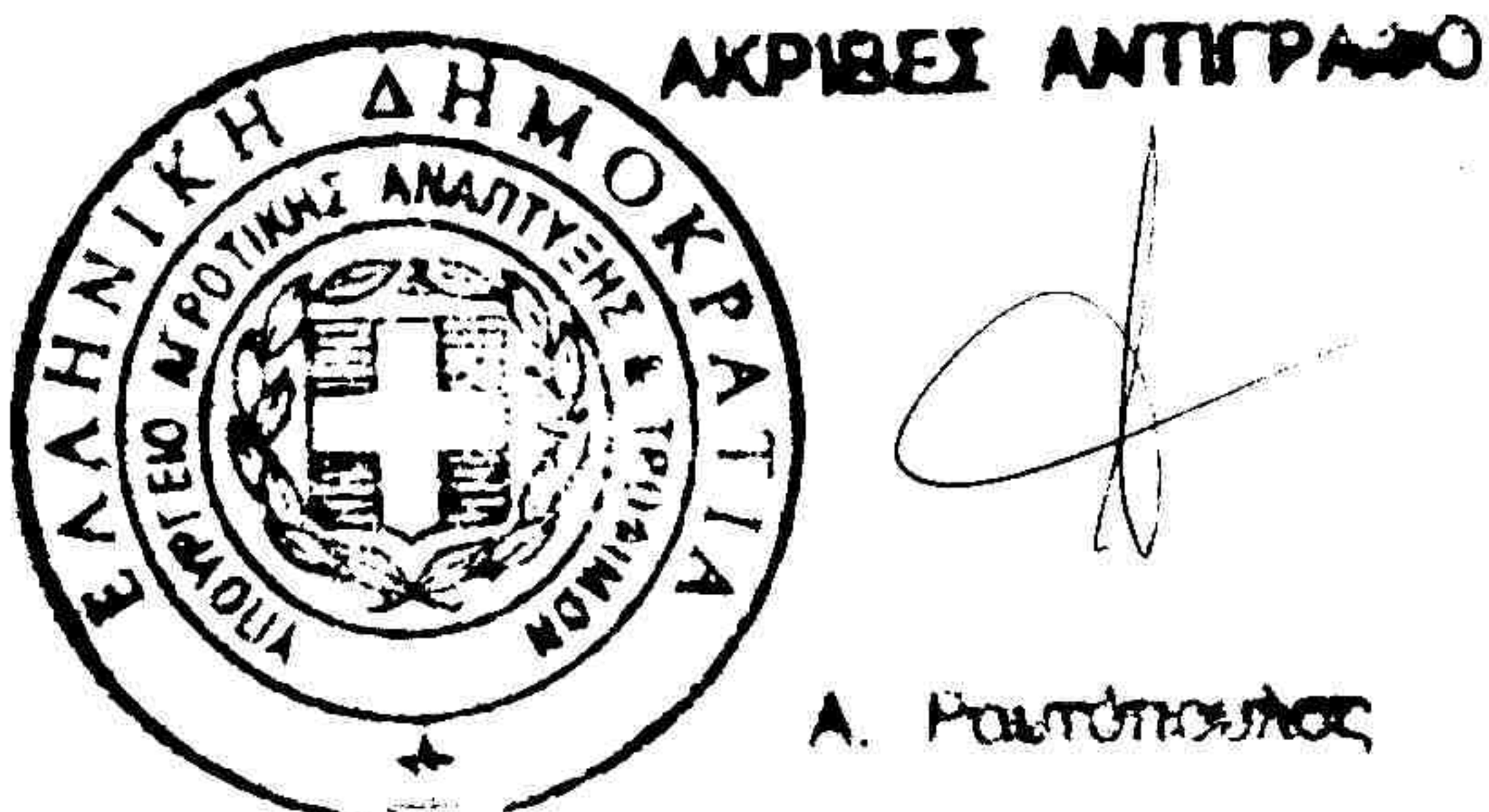
- Το ονοματεπώνυμο ή εμπορική επωνυμία και δ/νση του παρασκευστή ή ενός πωλητή εγκατεστημένου σε Κράτη - Μέλη της ΕΕ.
- Η καθαρή ποσότητα περιεχομένου κάθε συσκευασίας.
- Η χρονολογία ελάχιστης διατηρησιμότητας.
- Οι ιδιαίτερες συνθήκες συντήρησης και χρήσης του μελιού.
- Ο αριθμός παρτίδας, σε περίπτωση που η χρονολογία ελάχιστης διατηρησιμότητας δεν περιλαμβάνει την ημέρα και τον μήνα.
- Η χώρα προέλευσης.
- Το ονοματεπώνυμο, η έδρα και η δ/νση του εισαγωγέα, στην περίπτωση εισαγόμενου προϊόντος.

- Η ονομασία του περιεχομένου στη συσκευασία, όπως προβλέπεται από τον Κώδικα Τροφίμων και Ποτών.
- Η ένδειξη "ΣΥΣΚΕΥΑΣΜΕΝΟ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ", εφόσον έχει εισαχθεί από το εξωτερικό σε συσκευασίες μεγαλύτερες του ενός (1) κιλού και στη συνέχεια ανασυσκευάσθηκε.
- Το σήμα των προϊόντων ΠΟΠ, εφόσον πρόκειται για τέτοιο μέλι.
- Η χώρα ή οι χώρες συγκομιδής αναλυτικά, αντί της ένδειξης, για παράδειγμα, "ΜΕΙΓΜΑ ΜΕΛΙΩΝ Ε.Ε."
- Οι ονομασίες "ΜΕΛΙ ΚΗΡΗΘΡΑΣ", "ΜΕΛΙ ΜΕ ΤΕΜΑΧΙΑ ΚΗΡΗΘΡΑΣ" ή "ΤΕΜΑΧΙΑ ΚΗΡΗΘΡΑΣ ΜΕ ΜΕΛΙ", "ΔΙΗΘΗΜΕΝΟ ΜΕΛΙ" και "ΜΕΛΙ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ", αναφέρονται υποχρεωτικά αυτούσιες και όχι ως "ΜΕΛΙ".
- Για το μέλι ζαχαροπλαστικής, αναγράφεται επί της συσκευασίας, πολύ κοντά στην ονομασία του προϊόντος "ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΜΑΓΕΙΡΙΚΗ".

Είναι δυνατόν, ακόμη, να αναγράφονται προαιρετικά η φυτική προέλευση του μελιού, η προέλευση από κάποια συγκεκριμένη περιοχή (τοποθεσία), τα ειδικά ποιοτικά κριτήρια και η ποσοστιαία σύνθεση μελιού

Επιπρόσθετα, το Υπουργείο για την ανάδειξη και την ενίσχυση της ποιότητας, της ταυτότητας, της ικνηλασιμότητας και της τυποποίησης των εγχώριων προϊόντων μελισσοκομίας, καθόρισε το ύψος της ενίσχυσης, των δικαιούχων της δράσης 4.2. «Στήριξη ίδρυσης και λειτουργίας εργαστηρίων ανάλυσης μελιού για το πρόγραμμα έτους 2012», που ανέρχεται στο ποσό των 20.000 €. Η σχετική απόφαση αφορά τον Αγροτικό Μελισσοκομικό Συνεταιρισμό Νικήτης Χαλκιδικής και την Κοινοπραξία Μελισσοκομικών Συνεταιρισμών Ελλάδος.

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ



ΜΑΞΙΜΟΣ ΧΑΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Βουλευτή κ. Σ. – Α. Γεωργιάδη