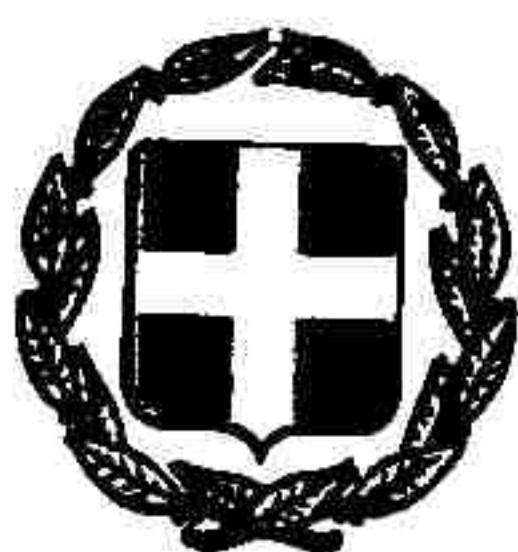




18 ΑΠΡ. 2012

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ Δ/ΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ
ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ &
ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗΣ

Αθήνα 17 Απριλίου 2012
Αριθ. Πρωτ.: 6368

ΠΡΟΣ: Τη Βουλή των Ελλήνων
✓ Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Αθήνα

Ταχ. Δ/ση: Πειραιώς 40
Ταχ. Κώδικας: 101 82 - Αθήνα
TELEFAX: 2105203872
Πληροφορίες: Ι. Αντωνοπούλου
Τηλέφωνο: 2105295194, 216
e-mail: ypertns@ypakp.gr

ΚΟΙΝ.: Υπουργείο Ανάπτυξης,
Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας
(Γραφείο κ. Υπουργού)

ΘΕΜΑ: Προβλήματα εργαζομένων σε επιχειρήσεις των ΜΜΕ.
ΣΧΕΤ: Η με αρ. πρωτ. 6381/6-3-2012 ΕΡΩΤΗΣΗ ✓

Σε απάντηση της με αρ. πρωτ. 6381/6-3-2012 Ερώτησης, που κατατέθηκε στη Βουλή από το Βουλευτή κ. Α. Κολοκοτρώνη, σχετικά με την πιθανότητα κατάργησης της υποχρεωτικής δημοσίευσης σε εφημερίδες των πράξεων και στοιχείων Α.Ε. και Ε.Π.Ε. που υποβάλλονται σε δημοσιότητα, σας πληροφορούμε τα εξής:

1. Η ρύθμιση των θεμάτων που αφορούν το θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας των Α.Ε. και Ε.Π.Ε., μεταξύ των οποίων και η υποχρέωση δημοσίευσης πράξεων και στοιχείων κεφαλαιουχικών εταιριών, πέραν του Τεύχους Α.Ε. και Ε.Π.Ε. της Εφημερίδας της Κυβέρνησης, σε ημερήσιες πολιτικές, οικονομικές και νομαρχιακές εφημερίδες κλπ ανήκει στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, προς το οποίο κοινοποιούμε αντίγραφο της Ερώτησης.

2. Σε ό,τι αφορά τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης και τη διαφύλαξη των πόρων των ασφαλιστικών οργανισμών εποπτείας του Υπουργείου μας, σας γνωρίζουμε τα παρακάτω:

Το αγγελιόσημο, είναι ένας κοινωνικός πόρος που θεσπίστηκε για πρώτη φορά με το ν.δ. 465/1941 και αφορούσε καταρχήν αποκλειστικά τις ημερήσιες εφημερίδες των Αθηνών, είχε δε σκοπό να καλύψει τις παροχές πρόνοιας (εφάπαξ βοήθημα) των εργαζομένων στις εφημερίδες. Με αλληπάλληλα νομοθετήματα ο θεσμός επεκτάθηκε και στις ημερήσιες εφημερίδες της Θεσσαλονίκης, στον περιοδικό τύπο (μη ημερήσιες εφημερίδες και περιοδικά των οποίων έστω και μια δραστηριότητα πραγματοποιείται μέσα στο νομό Αττικής και Θεσ/κης) καθώς και στους κρατικούς ή μη ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς.

Ειδικά σε ό,τι αφορά τις ημερήσιες εφημερίδες Αθηνών και Θεσσαλονίκης, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 11 του α.ν. 248/1967, όπως ισχύουν, επιβάλλεται αγγελιόσημο που ανέρχεται σε 20% και 16% αντίστοιχα, επί της τιμής κάθε διαφήμισης και κάθε πληρωμένου δημοσιεύματος, όπως είναι και οι καταχωρήσεις πράξεων και στοιχείων που σύμφωνα με το θεσμικό πλαίσιο Α.Ε. και Ε.Π.Ε. υποβάλλονται σε δημοσιότητα. Ο έλεγχος,

η είσπραξη και η διανομή του αγγελιόσημου, των ημερησίων εφημερίδων, έχει ανατεθεί στον Ενιαίο Δημοσιογραφικό Οργανισμό Επικουρικής Ασφάλισης και Περίθαλψης.

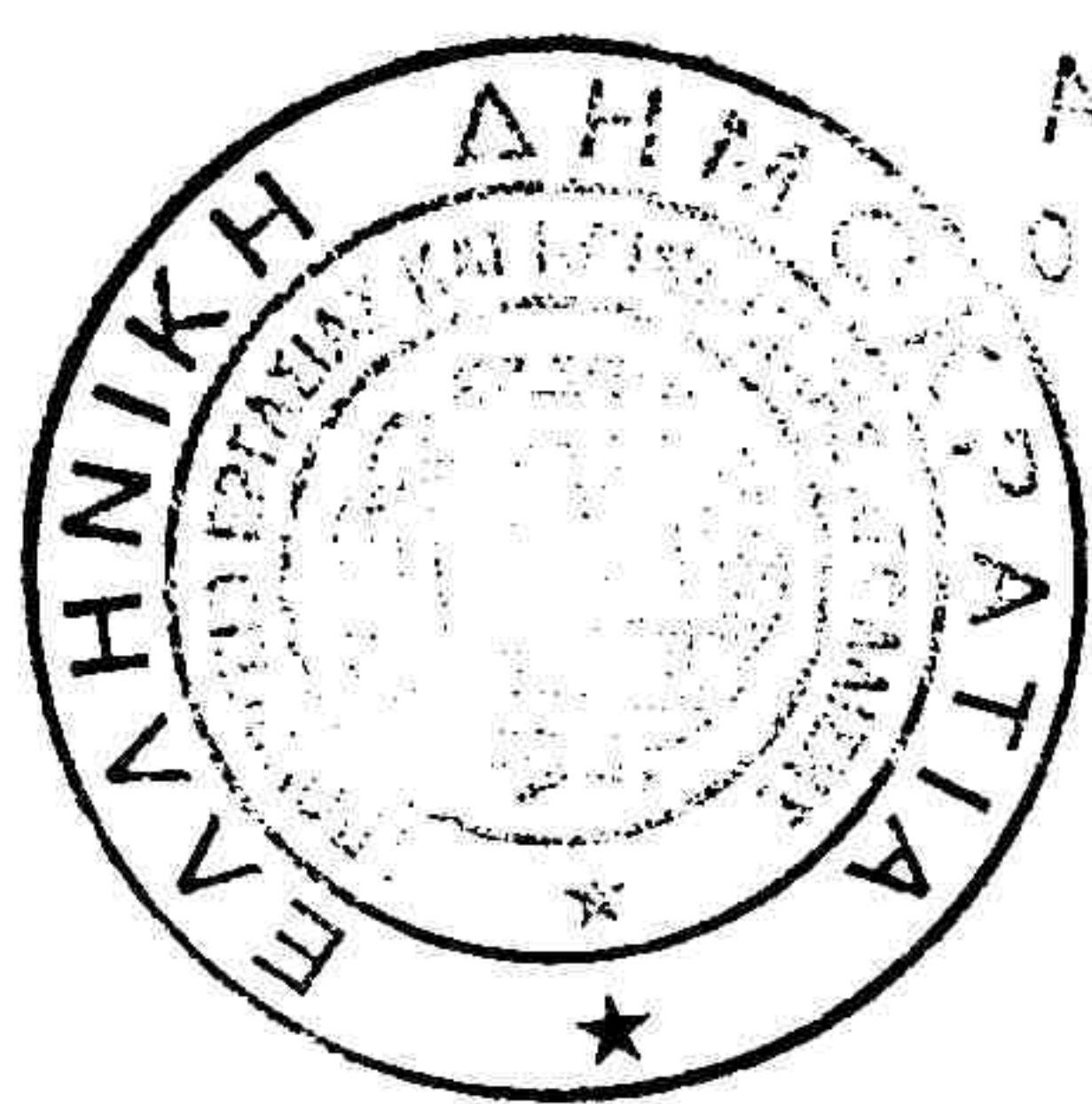
Με δεδομένο ότι το αγγελιόσημο θεσπίσθηκε πριν από αρκετές δεκαετίες, για κοινωνικοασφαλιστικούς σκοπούς και αποτελεί πλέον έναν θεσμικά παγιωμένο πόρο των Τομέων Σύνταξης και Ασφάλισης του ΕΤΑΠ-ΜΜΕ στους οποίους διατίθεται, η συνεχής είσπραξη του οποίου, σε μέγιστο βαθμό, διασφαλίζει τη βιωσιμότητα τους, από το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης δεν αντιμετωπίζεται θέμα κατάργησης ή περιορισμού του. Εξάλλου, σύμφωνα και με τις διατάξεις του άρθρου 149 του ν. 3655/2008, το 10% των εισπραττόμενων ποσών από τον κοινωνικό πόρο του αγγελιόσημου, αποτελεί πλέον πόρο του Ασφαλιστικού Κεφαλαίου Αλληλεγγύης Γενεών, του οποίου στόχος είναι η δημιουργία αποθεματικών, για την χρηματοδότηση των κλάδων σύνταξης των Φορέων Κοινωνικής Ασφάλισης (ΦΚΑ), από 1.1.2019 και μετά.

3. Σε ό,τι αφορά τέλος την προώθηση σχετικής νομοθεσίας για τη ρύθμιση θεμάτων του διαδικτύου, στο πρόσφατο παρελθόν εξετάσθηκε το θέμα της υπαγωγής στην ασφάλιση του ΕΤΑΠ-ΜΜΕ των απασχολούμενων στις ηλεκτρονικές σελίδες ή πύλες ειδησεογραφικού περιεχομένου, σε συνδυασμό με το θέμα της επέκτασης του αγγελιόσημου και στις διαφημίσεις που καταχωρούνται στο διαδίκτυο, ωστόσο δεν προκρίθηκε τελικά η προώθηση σχετικής νομοθετικής ρύθμισης, καθώς μέχρι σήμερα δεν έχουν οριοθετηθεί ως επιχειρήσεις μέσω ενημέρωσης οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται μέσω του διαδικτύου στην παροχή υπηρεσιών οπτικού ή/και ακουστικού περιεχομένου ενημερωτικού χαρακτήρα.

Σε κάθε περίπτωση, ακόμα και αν επιχειρήσεις που διατηρούν σελίδες δημοσιογραφικού ενδιαφέροντος στο διαδίκτυο θεωρηθούν-κατόπιν νομοθετικής ρύθμισης- ως μέσα μαζικής ενημέρωσης, πρέπει να προσδιοριστεί επακριβώς, το πλαίσιο λειτουργίας αυτών, προκειμένου να εξετασθεί στη συνέχεια και το ασφαλιστικό καθεστώς των απασχολούμενων σε αυτά, ανάλογα με την ειδικότητά τους.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

Γ. ΚΟΥΤΡΟΥΜΑΝΗΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ