



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Υπουργείο Ανάπτυξης,
Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
Πληροφορίες : Κων/να Παπακώστα
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 09/04/2012

Αριθ. Πρωτ.: Β13-42

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:
-Υπουργείο
Οικονομικών
Γρ. κ. Υπουργού
-Βουλευτή κ.
Δ. Παπαδημούλη

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Δ. Παπαδημούλη.
Σχετ.: Ερώτηση 5024/26-01-2012.

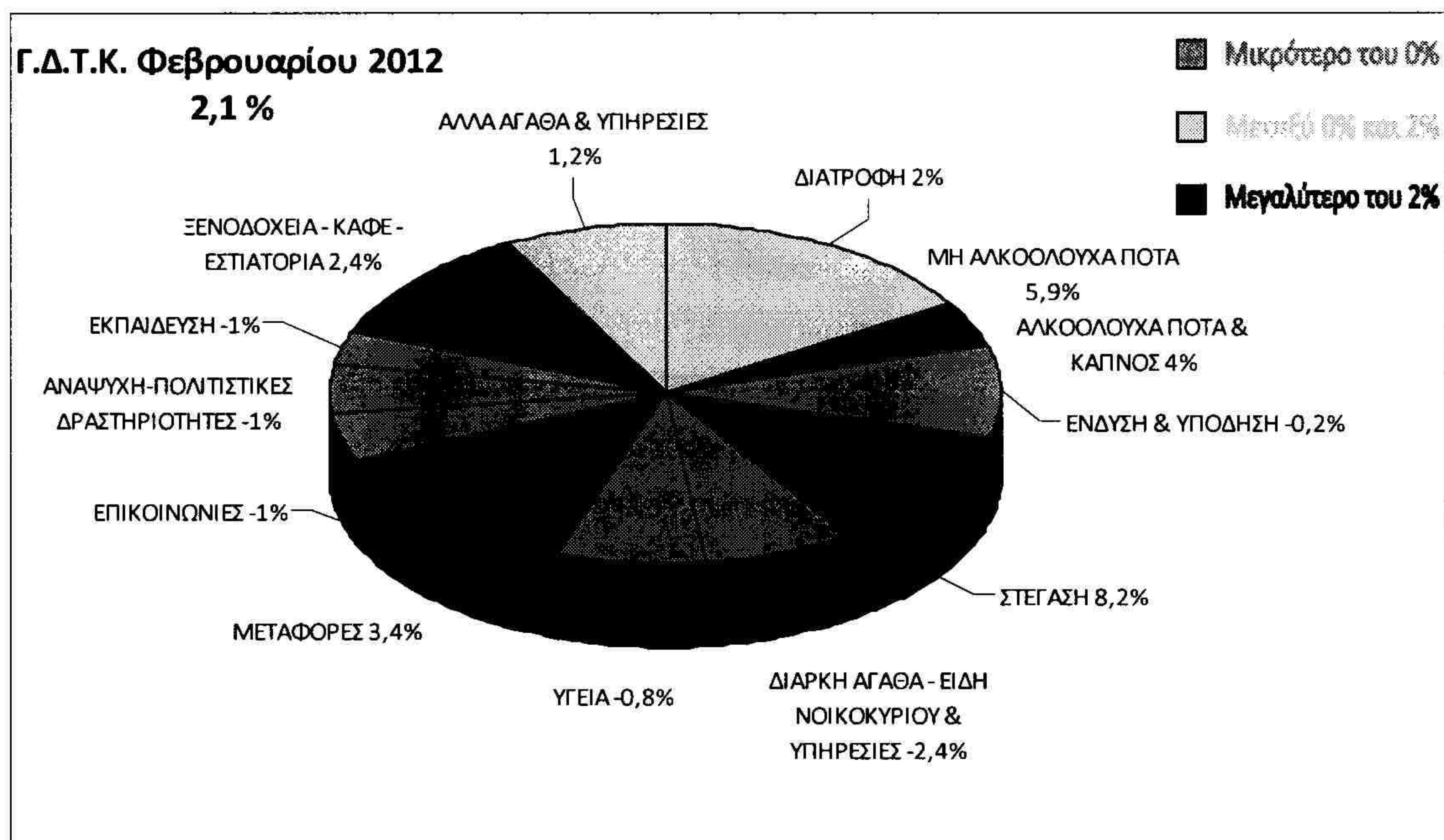
Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Δ. Παπαδημούλης, με θέμα : **«Επιμονή των τιμών σε υψηλά επίπεδα παρά τις συνεχείς μειώσεις μισθών»** και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ.Γ. Εμπορίου, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής για τον μήνα Φεβρουάριο 2012 σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο 2011 ο Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή σημείωσε αύξηση 2,1% (βλ. παρακάτω πίνακα), ενώ σε σύγκριση με τον Ιανουάριο 2012 σημειώθηκε μείωση κατά 1,5%.

Ομάδες αγαθών & υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 08/09 (%)	Φεβρουάριος		Μεταβολή	
		2012	2011	(%)	Επίπτωση
1 Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	171,22	104,65	102,38	2,22%	0,4919
2 Αλκοολούχα ποτά και καπνός	34,80	126,29	121,46	3,98%	0,1637
3 Ένδυση και υπόδηση	86,40	76,48	76,61	-0,17%	0,0332
4 Στέγαση	115,88	123,12	113,8	8,19%	1,0432
5 Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	73,63	96,42	98,79	-2,40%	-0,1019
6 Υγεία	70,73	100,28	101,12	-0,83%	-0,0358
7 Μεταφορές	132,39	126,42	122,23	3,43%	0,4216
8 Επικοινωνίες	45,56	103,65	104,74	-1,04%	-0,0465
9 Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	47,77	99,91	100,94	-1,02%	-0,0342
10 Εκπαίδευση	30,41	101,16	102,19	-1,01%	-0,0293
11 Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	114,09	106,67	104,14	2,43%	0,2833
12 Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	77,11	106,88	105,63	1,18%	0,1308
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	1000	107,1	104,9	2,10%	

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ.

Αξίζει να σημειωθεί ότι 6 από τις 12 ομάδες αγαθών και υπηρεσιών παρουσίασαν αρνητική μεταβολή σε σύγκριση με πέρσι, το οποίο αντιστοιχεί στο 35,45% του συνολικού καλαθιού με βάση τους συντελεστές στάθμισης. Κάτι που υποδηλώνει σημαντική αποκλιμάκωση των τιμών και ειδικότερα σε ότι αφορά τις υπηρεσίες και τα διαρκή αγαθά. Σε αυτές τις κατηγορίες αγαθών και υπηρεσιών το μισθολογικό κόστος και το ύψος του ενοικίου αποτελούν το βασικό κοστολογικό παράγοντα (βλ. παρακάτω γράφημα).



Όσον αφορά τις ανατιμήσεις:

➤ Στην **διατροφή**, ύστερα από τις συνεχιζόμενες ανοδικές πιέσεις των τιμών (βλ. αναφορά παγκόσμιου Οργανισμού Τροφίμων και Γεωργίας-FAO για τον μήνα Ιανουάριο 2012, σύμφωνα με τον οποίο το συγκεκριμένο διάστημα οι τιμές τροφίμων ανά τον κόσμο κατέγραψαν την μεγαλύτερη αύξηση των τελευταίων ένδεκα μηνών), παρουσιάζεται μια σταθεροποιητική τάση.

Οι ανοδικές πιέσεις, οφείλονται κυρίως:

- στις διεθνείς αυξήσεις των πρώτων υλών (ζάχαρη +15,5%, σιτηρά +26,9%, καφές +27,7%, ηλιέλαιο +26,6%, λιπάσματα +13,2%, σε ετήσια βάση)
 - στο αυξημένο κόστος μεταφοράς και διακίνησης των προϊόντων λόγω των τιμών των καυσίμων (πετρέλαιο BRENT +31,3%, σε ετήσια βάση)
 - στις ανοδικές τάσεις συναλλάγματος,
 - στις εγχώριες αυξήσεις των τιμών παραγωγού (αγελαδινό γάλα +14,6% σε ετήσια βάση)
 - στις δυσμενείς καιρικές συνθήκες
 - στις αυξήσεις του συντελεστή Φ.Π.Α. (από 13% σε 23% από 01/09/2011 στα μη αλκοολούχα ποτά)
 - στην κοστοβόρα εφοδιαστική αλυσίδα,
 - και στην ανελαστικότητα της ζήτησης.
- Στα **αλκοολούχα ποτά & καπνός** οι ανατιμήσεις οφείλονται αποκλειστικά στην αύξηση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης
- Στην **στεγασή** και στις **μεταφορές** οι ανατιμήσεις οφείλονται αποκλειστικά στην ραγδαία αύξηση των τιμών των καυσίμων (θέρμανσης και κίνησης αντιστοίχως). Τόσο οι διεθνείς τιμές όσο και η αύξηση του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης στο πετρέλαιο θέρμανσης (αυξήθηκε από 2 σε 6 λεπτά ανά λίτρο από 15 Οκτωβρίου) οδήγησαν τις λιανικές τιμές σε υψηλότερα επίπεδα παρ' ότι υπάρχει σημαντικός περιορισμός των περιθωρίων κέρδους των πρατηρίων και των εταιρειών εμπορίας (κυμαίνεται σταθερά κάτω από τα 10 λεπτά ανά λίτρο, μειωμένο κατά περίπου 20%). Στα ενοίκια παρουσιάζεται για πρώτη φορά μια μικρή μείωση, γεγονός που αποδεικνύει ότι αρχίζει να αποτυπώνεται η πανθομολογούμενη μείωση των τιμών στο συγκεκριμένο κλάδο.
- Στην **εστίαση** οι ανατιμήσεις οφείλονται κατά κύριο λόγο στην αύξηση του συντελεστή Φ.Π.Α. (από 13% σε 23% από 01/09/11).

Υπάρχουν όμως και κατηγορίες όπου οι αυξητικές μεταβολές δεν οφείλονται σε κάποιους από τους παραπάνω λόγους (αύξηση ΦΠΑ, διεθνείς τιμές). Πιθανές αιτίες είναι:

α) διαρθρωτικές στρεβλώσεις όπως η μη αποδοτική και κοστοβόρα εφοδιαστική αλυσίδα. Το Υπουργείο μας έχει εντοπίσει σε συνεργασία με την αγορά τα προβλήματα και προωθεί την επίλυση τους στο Υπουργείο Υποδομών και μεταφορών. ώστε να αλλάξει το αναχρονιστικό κανονιστικό πλαίσιο των μεταφορών και των αποθηκών (logistics). Το μεταφορικό κόστος επιβαρύνει κατά 10 με 15% τις τελικές τιμές των προϊόντων. Είναι χαρακτηριστικό πως η μεταφορά ενός κιβωτίου προϊόντων από τον Πειραιά στο Ηράκλειο της Κρήτης κοστίζει όσο η διακίνησή του από τον Πειραιά στην Ολλανδία.

β) αναχρονιστικό κανονιστικό πλαίσιο αγορανομικών διατάξεων.

Το Υπουργείο μας προχωρά στη συνολική αναθεώρηση τους και τη θέσπιση σύγχρονων κανόνων διακίνησης και εμπορίας προϊόντων και υπηρεσιών.

γ) πιθανές παραβάσεις του δικαίου του ανταγωνισμού όπως για παράδειγμα εναρμονισμένες πρακτικές, κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης κλπ.

Η Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς σε αгаσθή συνεργασία με την Επιτροπή Ανταγωνισμού, εντοπίζει ενδείξεις παραβατικότητας τις οποίες στη συνέχεια η Επιτροπή χρησιμοποιεί για τον περαιτέρω έλεγχο. Πρόσφατο μάλιστα αποτέλεσμα της δράσης της είναι και η σχετική γνωμοδότηση για το βρεφικό γάλα. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με την Κοινή Υπουργική Απόφαση των Υπουργών Ανάπτυξης και Υγείας απελευθερώνεται η πώληση του βρεφικού γάλακτος πρώτης ηλικίας, το οποίο μπορεί πλέον να διατίθεται σε όλα τα σημεία λιανικής πώλησης, με σκοπό την ενίσχυση του ανταγωνισμού και κατ'επέκταση τη μείωση των τιμών του και την προστασία του εισοδήματος των καταναλωτών.

Αξιζει να αναφερθεί ότι παρόμοια κατάσταση επικρατεί σε όλες τις χώρες παγκοσμίως. Προκειμένου να γίνει διεθνής σύγκριση πρέπει να παρατηρήσουμε τον Εναρμονισμένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή ο οποίος καταρτίζεται σε κάθε κράτος μέλος της Ε.Ε. με τη χρησιμοποίηση μίας εναρμονισμένης μεθοδολογίας υπό την καθοδήγηση της Eurostat με σκοπό να παρέχει συγκρίσιμα στοιχεία για της διεθνείς συγκρίσεις του πληθωρισμού.

Ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή έκλεισε (σε ετήσια βάση για το 2011), στο 3,13% με ενσωμάτωση των μεταβολών στους φόρους (αυξήσεις του συντελεστή ΦΠΑ και του ΕΦΚ) και στο 1,15% με αμετάβλητους τους φόρους.

Με βάση λοιπόν τον Εναρμονισμένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή για τον μήνα Ιανουάριο, η χώρα μας κατατάσσεται στην 24η θέση (όπου 1η είναι η υψηλότερη μεταβολή) μεταξύ 32 χωρών στην Ευρώπη, χαμηλότερα από τον μέσο όρο τόσο της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και της Ευρωζώνης (βλ. παρακάτω πίνακα).

ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΜΕΝΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ 32 ΧΩΡΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΜΗΝΑ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟ 2012 ΣΕ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟ 2011

ΑΑ	Χώρα	Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ (27 ΧΩΡΩΝ)		2,9
ΕΥΡΩΖΩΝΗ (17 ΧΩΡΩΝ)		2,6
1	ΤΟΥΡΚΙΑ	10,6
2	ΙΣΛΑΝΔΙΑ	6,2
3	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	5,6
4	ΕΣΘΟΝΙΑ	4,7
5	ΠΟΛΩΝΙΑ	4,1
6	ΣΛΟΒΑΚΙΑ	4,1
7	ΤΣΕΧΙΑ	3,8
8	ΜΕΓΑΛΗ ΒΡΕΤΑΝΙΑ	3,6
9	ΙΤΑΛΙΑ	3,4
10	ΛΕΤΟΝΙΑ	3,4
11	ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ	3,4
12	ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	3,4
13	ΒΕΛΓΙΟ	3,2
14	ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	3,2

15	ΚΥΠΡΟΣ	3,1
16	ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	3,0
17	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	2,9
18	ΑΥΣΤΡΙΑ	2,9
19	ΔΑΝΙΑ	2,8
20	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	2,8
21	ΓΑΛΛΙΑ	2,6
22	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	2,3
23	ΣΛΟΒΕΝΙΑ	2,3
24	ΕΛΛΑΔΑ	2,1
25	ΙΣΠΑΝΙΑ	2,0
26	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	1,9
27	ΜΑΛΤΑ	1,5
28	ΚΡΟΑΤΙΑ	1,4
29	ΙΡΛΑΝΔΙΑ	1,3
30	ΣΟΥΗΔΙΑ	0,7
31	ΝΟΡΒΗΓΙΑ	0,3
32	ΕΛΒΕΤΙΑ	-0,9

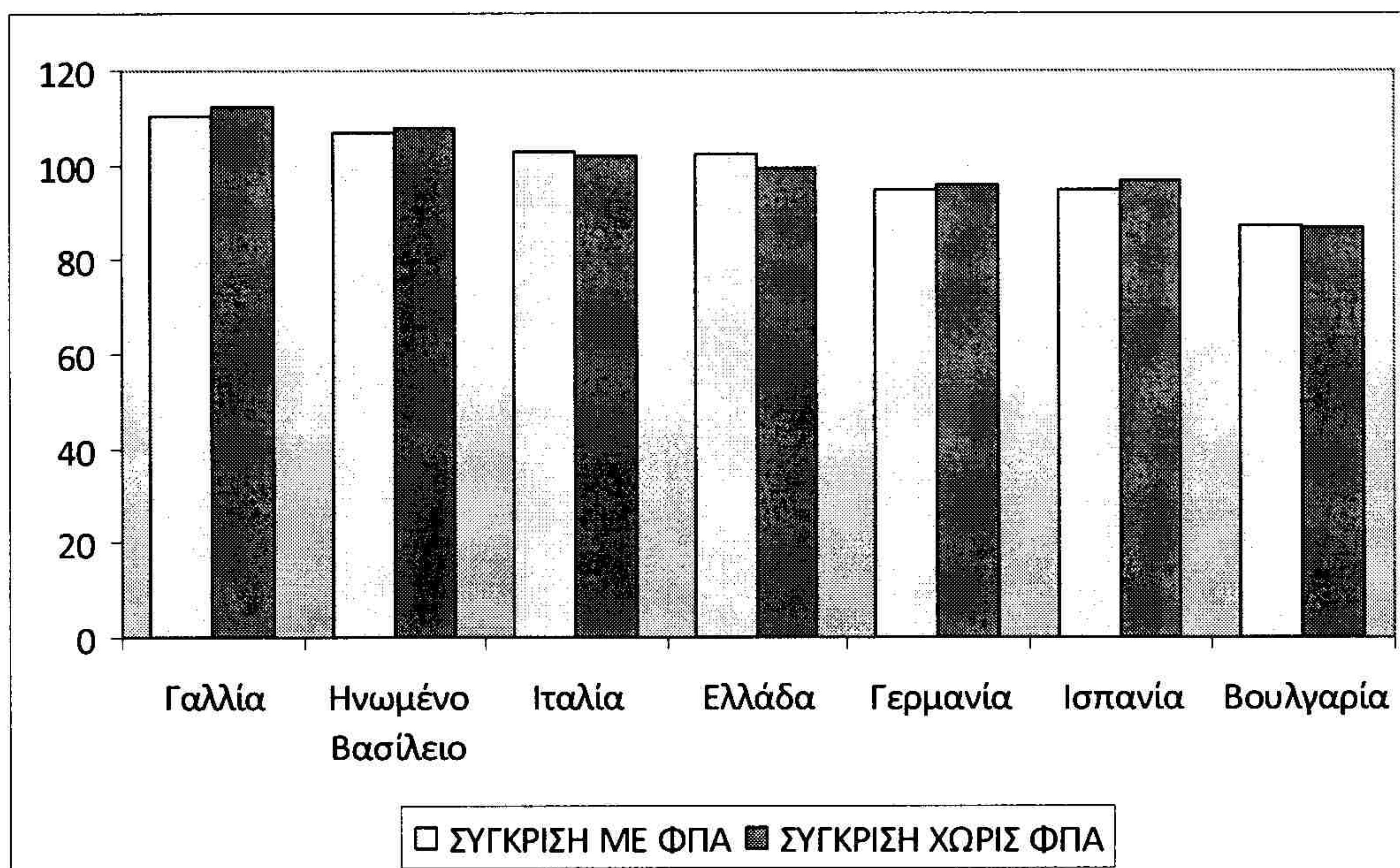
Πηγή: Eurostat

Πρόσφατα μάλιστα διεξήχθη έρευνα για λογαριασμό του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας από την Alternative σε συνεργασία με την Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε το δεύτερο 15νήμερο του Δεκεμβρίου 2011 με συλλογή τιμών σε 70 περίπου καταναλωτικά προϊόντα από μεγάλες αλυσίδες supermarket στο εξωτερικό (Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Βουλγαρία, Ισπανία και Μ. Βρετανία). Σκοπός της έρευνα είναι η αποτύπωση της διεθνούς αγοράς και η συγκριτική αξιολόγηση των τιμών σε σχέση με την Ελλάδα.

Τα βασικά συμπεράσματα που προκύπτουν από αυτή την έρευνα είναι τα εξής:

- Συγκριτικά με τις άλλες χώρες στο σύνολο των προϊόντων, η Ελλάδα βρίσκεται στην 4^η θέση (ξεκινώντας από την φθηνότερη) πίσω από Βουλγαρία, Ισπανία και Γερμανία, ενώ ακολουθούν η Ιταλία, η Μεγάλη Βρετανία και η Γαλλία. Αν αφαιρέσουμε μάλιστα το συντελεστή ΦΠΑ ο οποίος διαφέρει σε κάθε χώρα, η Ελλάδα βρίσκεται χαμηλότερα από το συνολικό μέσο όρο (βλ. παρακάτω γράφημα).
- Παρόλα αυτά σε προϊόντα (όπως τα νωπά) όπου η σύγκριση έγινε με βάση τις χαμηλότερες τιμές σε κάθε χώρα παρατηρείται ότι η Ελλάδα είναι μια από τις πιο φτηνές χώρες συμπεραίνοντας ότι ο Έλληνας καταναλωτής έχει τη δυνατότητα να βρει αρκετά οικονομικές λύσεις.
- Συγκριτικά με ίδια έρευνα που είχε πραγματοποιηθεί τον Ιούλιο του 2010 παρατηρείται ότι για τα απολύτως συγκρίσιμα προϊόντα και για τις ίδιες χώρες η συγκριτική θέση της Ελλάδος έχει βελτιωθεί σημαντικά.
- Σε ορισμένες κατηγορίες προϊόντων η Ελλάδα εξακολουθεί να έχει αρκετά υψηλότερες τιμές σε σύγκριση με τις υπόλοιπες χώρες. Και συγκεκριμένα στα είδη ατομικής φροντίδας, είδη καθαρισμού και στα δημητριακά.

Δείκτης αποτύπωσης τιμών σε 7 ευρωπαϊκές χώρες (100=μέσος όρος).



- Η σημερινή συγκυρία σίγουρα δεν είναι ευχάριστη για τους πολίτες της χώρας μας. Από την πλευρά του το Υπουργείο Ανάπτυξης κάνει κάθε δυνατή προσπάθεια να διασφαλίσει τον οικογενειακό προϋπολογισμό και τον Έλληνα καταναλωτή. Ήδη έχει επικεντρωθεί κατά προτεραιότητα στα επίπεδα τιμών βασικών προϊόντων.
- Συγκεκριμένα, στα πλαίσια πρωτοβουλίας του Υπουργείου διεξήχθη πρόσφατη έρευνα για τις τιμές του ρυζιού, η οποία έδειξε ότι:
- Όλες οι επώνυμες συσκευασίες ρυζιού πωλούνταν στα τέσσερα μεγάλα σούπερ μάρκετ που ελέγχθηκαν σε παραπλήσιες τιμές, με ελάχιστες ως ανύπαρκτες διαφορές μεταξύ τους καθ' όλη τη διάρκεια του 2011.
 - Υπήρχαν πολύ μεγάλες διαφορές τιμών ανάμεσα στα επώνυμα προϊόντα ρυζιού και στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας. Οι τιμές λιανικής στο επώνυμο ρύζι ήταν τουλάχιστον διπλάσιες σε σχέση με τα ιδιωτικής ετικέτας προϊόντα.
 - Το περιθώριο μικτού κέρδους των αλυσίδων σούπερ μάρκετ στο συσκευασμένο ρύζι ήταν υπερδιπλάσιο -από 37% μέχρι 47%- από το μέσο περιθώριο της συγκεκριμένης αγοράς που βρίσκεται στα επίπεδα του 20% (πολύ κοντά στον ευρωπαϊκό μέσο όρο).
 - Παρότι όλες οι αλυσίδες σούπερ μάρκετ είχαν υψηλά περιθώρια κέρδους με βάση τους τιμοκαταλόγους χονδρικής και συνεπώς δυνατότητα να ανταγωνιστούν μεταξύ τους σε επίπεδο τιμών, δεν το έκαναν, πουλώντας όλες λίγο πολύ στην ίδια λιανική τιμή.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης προχώρησε στην άμεση αποστολή όλων των στοιχείων στην Επιτροπή Ανταγωνισμού και στον Εισαγγελέα του Αρείου Πάγου για περαιτέρω διερεύνηση.

Αυτή τη στιγμή, το Υπουργείο επεξεργάζεται στοιχεία και άλλων βασικών προϊόντων ενώ στο στόχαστρο των ερευνών βρίσκονται και άλλα προϊόντα με μεγάλη ζήτηση όπως τα κατεψυγμένα.

Πέραν των παραπάνω, το Υπουργείο επεκτάθηκε και στην έρευνα των τιμών επωνύμων προϊόντων καθώς και προϊόντων που διακινούνται αποκλειστικά από συγκεκριμένες αλυσίδες, σε άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σε πρόσφατη έρευνα που διενήργησε εξειδικευμένη εταιρεία για λογαριασμό της Υπηρεσίας Εποπτείας Αγοράς του Υπουργείου, έφερε στο φως πλήθος προϊόντων που διακινούνται αποκλειστικά από την εταιρεία LIDL σε υψηλότερες τιμές στην Ελλάδα απ' ό,τι στις υπόλοιπες χώρες όπου διεξήχθη η έρευνα όπως Γαλλία, Γερμανία, Βουλγαρία, Ιταλία γεγονός που δε συνέβη στην αντίστοιχη έρευνα που διενεργήθηκε για τα επώνυμα προϊόντα διεθνών εταιρειών. Είναι χαρακτηριστικό ότι οι τιμές των επωνύμων προϊόντων στην Ελλάδα είναι αρκετά χαμηλότερες από την Γαλλία και την Ιταλία. Τα στοιχεία αυτά, διαβιβάστηκαν επίσης και βρίσκονται ήδη στα χέρια της Επιτροπής Ανταγωνισμού και του Εισαγγελέα του Αρείου Πάγου για την περαιτέρω διερεύνηση τυχόν παραβάσεων του δικαίου του ανταγωνισμού καθώς και ποινικών ευθυνών.

Από την πλευρά της, η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχοντας λάβει γνώση των σημαντικών αυξήσεων στις τιμές λιανικής πολλών καταναλωτικών προϊόντων, διεξάγει, ήδη, έρευνες σε ευαίσθητους τομείς της αγοράς, των οποίων τα αποτελέσματα θα είναι σε θέση να ανακοινώσει, αφού ολοκληρωθούν οι σχετικοί έλεγχοι.

Επίσης, η Ε.Α. ξεκίνησε από τις 16.12.2010 διαδικασία δημόσιας διαβούλευσης για την αγορά λιανικής πώλησης (μίνι μάρκετ, σούπερ μάρκετ και υπεραγορές) προϊόντων βασικής διατροφής και καθημερινής κατανάλωσης¹. Η δημόσια διαβούλευση ολοκληρώθηκε στις 31.5.2011.

Δεδομένου ότι η συμμετοχή των ενδιαφερομένων φορέων στην ως άνω διαδικασία δεν ήταν, δυστυχώς, η αναμενόμενη, η Ε.Α. προκειμένου να διαμορφώσει πληρέστερη άποψη για τα ζητήματα που αφορούσε η ως άνω διαβούλευση, κίνησε, δυνάμει του άρθρου 40 του ν. 3959/2011, έρευνα καταρχήν στον κλάδο παραγωγής, διανομής και εμπορίας νωπών οπωρολαχανικών, ο οποίος (κλάδος) περιλαμβάνει βασικά είδη από το «καλάθι της νοικοκυράς».

Λαμβανομένου υπόψη ότι η διεξαγωγή των ανωτέρω ερευνών, καθώς και η εξαγωγή και μελέτη των σχετικών συμπερασμάτων απαιτεί, ευλόγως, μεγάλο χρονικό διάστημα, η Ε.Α. θα είναι σε θέση να παράσχει πλήρη ενημέρωση σχετικά με τα πορίσματα των ερευνών (επί των προεκτεθέντων βασικών καταναλωτικών αγαθών) αμέσως μετά την ολοκλήρωσή τους.

Τέλος, η Ε.Α. έχει επιβάλει σημαντικά πρόστιμα για παραβάσεις των κανόνων ανταγωνισμού σε επιχειρήσεις σούπερ μάρκετ αλλά και σε άλλες επιχειρήσεις δραστηριοποιούμενες στην αγορά καταναλωτικών αγαθών και ειδών πρώτης ανάγκης και συγκεκριμένα: α) στο Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Σούπερ Μάρκετ Ελλάδος και σε εταιρίες του κλάδου (απόφ. Ε.Α. 284/IV/2005 και 277/IV/2005, 395/V/2008 και 495/VI/2010), β) στην Ένωση Κονσερβοποιών Μεταποιητικών Αγροτικών Προϊόντων Ελλάδος (απόφ. Ε.Α. 312/V/2006) καθώς και γ) σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται: στην παραγωγή και εμπορία γαλακτοκομικών προϊόντων (απόφ. Ε.Α. 369/V/2007 και 373/V/2007), στην αγορά των απορρυπαντικών (απόφ. Ε.Α. 441/V/2009), στην αγορά αλεύρων και σιτηρών (απόφ. Ε.Α. 505/VI/2010-ασφαλιστικά μέτρα), στην αγορά κατεψυγμένων λαχανικών (απόφ. Ε.Α. 385/V/2008), στις αγορές παραγωγής και διαθέσεως νωπών ψαριών και γόνου (ιχθυοκαλλιέργειες-αποφ. Ε.Α. 492/VI/2010), στην αγορά καφέ (αποφ. Ε.Α. 434/V/2009) και πρόσφατα στην παραγωγή και εμπορία αλμυρών σνακς (απόφ. Ε.Α. 520/VI/2011).

Για πληρέστερη ενημέρωση αναφορικά με το έργο της Ε.Α. ο αξιότιμος κ. Βουλευτής μπορεί να επισκεφθεί την ιστοσελίδα www.epant.gr.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ

ΚΩΝ/ΝΑ ΠΑΠΑΚΩΣΤΑ

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΣΩΚΡΑΤΗΣ ΞΥΝΙΔΗΣ

¹ Για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά και με τα είδη που αφορούσε η εν λόγω διαδικασία βλ. http://www.epant.gr/img/x2/news/news300_1_1292498709.pdf.